

## NAPLŇOVÁNÍ AKČNÍCH PLÁNŮ § 6b ZÁKONA O AVMSnV - ZPŘÍSTUPŇOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ OSOBÁM SE SLUCHOVÝM A ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM

### I. Údaje o poskytovateli služby

Název/označení  
poskyvatele

1

IČ/DIČ

2

#### Adresa sídla/bydliště

3

Ulice

Č. p.

Č. o.

Obec

Část obce

PSČ

Stát

4

#### Kontaktní údaje

Telefon

ID datové  
schránky

E-mail

Fax

### II. Identifikace služby platformy pro sdílení videonahrávek

Název služby

5

Umístění služby

6

### III. Rozhodné období

1. rozhodné období

od

do

7

2. rozhodné období

od

do

3. rozhodné období

od

do

Pokračujte na další straně



## IV. Rozsah zpřístupnění

1. rozhodné období

od

do

8

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**sluchovým** postižením

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**zrakovým** postižením

2. rozhodné období

od

do

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**sluchovým** postižením

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**zrakovým** postižením

Pokračujte na další straně



3. rozhodné období

od

do

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**sluchovým** postižením

Rozsah zpřístupnění osobám se  
**zrakovým** postižením

---

## V. Uplatnění výjimek

---

9

Přílohy  
(popis a počet)

10

Datum

Podpis osoby, která je  
oprávněna jednat jménem  
žadatele  
**vlastnoruční/elektronický  
podpis**

---

**Vyplněné oznámení uložte a odešlete datovou schránkou.**

Oznámení rovněž můžete vytisknout, podepsat a odeslat poštou na adresu sídla Rady.

V případě nejasností se obraťte na e-mail **akcniplany@rrtv.cz**.

---

---

## Pokyny k vyplnění

---

ř. 5 Poskytovatel vyplní formulář pro každou zapsanou službu jednotlivě.

ř. 7 Rozhodným obdobím je období vždy od 1. července daného roku do 30. června roku následujícího. Akční plán, který se vztahuje ke tříletému období, tak zahrne údaje o zpřístupnění pro tři po sobě následující roky, přičemž z těchto údajů musí být zřejmý každoroční plynulý nárůst počtu, resp. podílu zpřístupněných pořadů. Vizte bod 8. doporučení.

ř. 8 Závazky zpřístupnění budou v Akčním plánu formulovány uvedením konkrétního procentuálního zastoupení zpřístupněných pořadů, přičemž podíl zpřístupněných pořadů bude vypočítán jako podíl na celkovém počtu pořadů nabízených v katalogu služby. Procentuální podíl zpřístupněných pořadů bude vždy vztažen k rozhodnému období, jednomu roku, přičemž rozhodným obdobím je období.

ř. 9 Povinnosti se nevztahují na pořady, které vzhledem k jejich povaze nelze nebo není účelné pro osoby se sluchovým postižením a pro osoby se zrakovým postižením zpřístupňovat, zejména

a) hudební pořady,

b) pořady zaměřené výhradně na propagaci vlastní audiovizuální mediální služby na vyžádání, výrobků, služeb a dalších činností souvisejících s poskytováním vlastní audiovizuální mediální služby na vyžádání, nebo

c) pořady, které sestávají pouze z grafiky nebo videotextu bez doprovodného mluveného slova. Uvedený výčet je demonstrativní, lze uplatnit i jiné výjimky, které **musí být náležitě doloženy**.

ř. 10 Poskytovatel v příloze obligatorně doloží výsledky jednání se zastupujícími organizacemi. Součástí přílohy pak mohou být skutečnosti prokazující důvodné uplatnění výjimek.