

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
Škrétova 44/6
120 00 Praha 2
datovou schránkou

V Praze dne 14. 5. 2020

Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů.

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod č. j. Ru/121/02 ze dne 28. 5. 2002, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio FM** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10200069 dne 13. 5. 2020.

Odůvodnění žádosti

Změna licenčních podmínek

Dovolujeme si požádat Radu o udělení souhlasu s úpravou licenčních podmínek programu **Hitrádio FM**. Důvodem jsou primárně změny a posuny v preferencích posluchačů, ke kterým na rozhlasovém trhu stále dochází a které máme zmapovány na základě vlastních průzkumů trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se stále mění a naší snahou je vyjít jim v maximální možné míře vstříc.

Jako provozovatel programu **Hitrádio FM** také deklarujeme, že námi zamýšlená úprava v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní: **„Hudební vysílání se zpravodajským servisem posíleným o regionální složku“**. Navrhovaná změna plně odpovídá této specifikaci.

Programová skladba a programové schéma

V současné době stále platí programové schéma definované v době rozhodnutí o udělení licence, tedy v roce 2002, ve znění několika pozdějších dílčích změn. Popis některých programových podmínek, jako například výskyt znělek a dalších obalových prvků, popis soutěží, promotion spotů nebo konkrétní počty písní v jednotlivých formátových hodinách, již neodpovídá obvyklé formě používané v dnešní době pro nastavení licenčních podmínek většiny provozovaných programů.

Navrhujeme proto novou definici profilu stanice, charakteristiky programu a programového schématu, kterou uvádíme v příloze ve formě kompletních licenčních podmínek. Současné licenční podmínky tak budou nově popsány ve struktuře, která je v současnosti běžná. Dále uvádíme podrobnější odůvodnění v oblasti mluveného slova a zpravodajských a servisních informací.

Mluvené slovo

Rádi bychom požádali o doplnění nového parametru licenčních podmínek, a to podílu mluveného slova. Tento podíl máme zájem nastavit v časovém pásmu od 5 do 22 hodin na 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

V současných licenčních podmínkách není podíl mluveného slova nijak definován.

Zpravodajství a servisní informace

Navrhujeme sjednocení celkového podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) by měl nově tvořit ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu také zůstane regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

V současných licenčních podmínkách máme zpravodajství specifikováno jako jednotlivá vydání zpráv – zpravodajské relace, které jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálními děními.

Z našich aktuálních poznatků o rozhlasovém trhu vyplývá, že navrhované nastavení bude ve své variabilitě lépe vyhovovat potřebám posluchačů, zejména z důvodu možnosti zařazení zpravodajské relace také mimo původně vymezené časy s ohledem na aktuální dění.

Dovolujeme si tedy požádat o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek a přikládáme návrh licenčních podmínek se zapracovanými změnami.

S pozdravem

MEDIA BOHEMIA a.s.

Daniel Sedláček

předseda představenstva

Příloha: Návrh licenčních podmínek

Příloha
Licenční podmínky programu Hitrádio FM
(licence Ru/121/02)

Název programu:	Hitrádio FM
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně
Základní programová specifikace:	Hudební vysílání se zpravodajským servisem posíleným o regionální složku

a) Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství včetně zaměření na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

b) Charakteristika programu

Základním cílem programu Hitrádia FM je působit jako každodenní společník posluchačů, které má příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Tematicky a obsahově reflektuje ve vysílání dění v regionu a je nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

c) Programové schéma

Programové schéma Hitrádia FM odráží očekávání, potřeby a preference našich posluchačů, a to rozdílně v jednotlivých částech dne, protože vycházíme z běžného denního cyklu posluchačů, z jejich životního a pracovního rytmu. Tyto potřeby a preference jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne, večer i v noci.

Rozdíly mezi jednotlivými denními částmi se v důsledku toho liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, důrazem na informační nebo naopak zábavní složku vysílání, výběrem konkrétních témat a programových prvků a formou jejich zpracování a podání. Vysílací schéma se co nejvíce přibližuje očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio FM poslouchat.

Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

d) Zpravodajství

Základním posláním zpravodajství na Hitrádiu FM je informovat intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Své místo ovšem mají i nejdůležitější informace z celonárodního dění, z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost, důvěryhodnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajství přináší zejména přehled nej důležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

V rámci zpravodajství a servisu zařazujeme předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu je také regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

Kontrolovatelné programové prvky

1. Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.
2. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova.
3. Zpravodajství a servis obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.