

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
Škrétova 44/6
120 00 Praha 2
datovou schránkou

V Praze dne 14. 5. 2020

Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů.

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod č. j. Ru/135/98/1170 ze dne 25. 3. 1998, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio Černá Hora** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10200073 dne 13. 5. 2020.

Odůvodnění žádosti

Změna licenčních podmínek

Dovolujeme si požádat Radu o udělení souhlasu s úpravou licenčních podmínek programu **Hitrádio Černá Hora**. Důvodem jsou primárně změny a posuny v preferencích posluchačů, ke kterým na rozhlasovém trhu stále dochází a které máme zmapovány na základě vlastních průzkumů trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se stále mění a naší snahou je vyjít jim v maximální možné míře vstříc.

Navrhované změny jsou dílčího rozsahu a jako provozovatel programu **Hitrádio Černá Hora** deklarujeme, že námi zamýšlená úprava v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní: **„Hudební stanice s lokálním zpravodajstvím“**. Navrhovaná změna plně odpovídá této specifikaci.

Mluvené slovo

Rádi bychom požádali o úpravu podílu mluveného slova v časovém pásmu od 5 do 22 hodin na 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

V současných licenčních podmínkách je podíl mluveného slova nastaven na 7-12 %.

Hlavním důvodem pro tuto změnu je naše snaha preferovat kvalitu mluveného sdělení. V důsledku obecného postupného vývoje komunikace posluchači stále více očekávají v mluveném projevu stručnost, připravenost, výstižnost a takový styl vyjadřování, ve kterém se mohou snadno zorientovat. Tuto potřebu umíme naplňovat, ale má také vliv na délku moderátorských vstupů a různých programových prvků, což se promítne do podílu mluveného slova na celkovém programu. Věříme, že tato změna naplní náš záměr, kterým je zkvalitnění mluvených sdělení a zvýšení jejich atraktivnosti pro posluchače.

Zpravodajství a servisní informace

Navrhujeme sjednocení celkového podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) by měl nově tvořit ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu také zůstane regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

V současných licenčních podmínkách máme zpravodajství specifikováno jako jednotlivá vydání zpráv – zpravodajské relace, které jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním děním. Pokud si to vyžádá aktuální potřeba, mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách, a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny.

Z našich aktuálních poznatků o rozhlasovém trhu vyplývá, že navrhované nastavení bude ve své variabilitě lépe vyhovovat potřebám posluchačů, zejména z důvodu možnosti zařazení zpravodajské relace také mimo původně vymezené časy s ohledem na aktuální dění.

Dovolujeme si tedy požádat o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek v uvedených částech. Ostatní části licenčních podmínek zůstanou v platnosti beze změn. Pro lepší přehled v navrhovaných změnách si dovoluujeme přiložit návrh licenčních podmínek se zapracovanými změnami.

S pozdravem

MEDIA BOHEMIA a.s.

Daniel Sedláček

předseda představenstva

Příloha: Návrh licenčních podmínek

Příloha
Licenční podmínky programu Hitrádio Černá Hora

Název programu:	Hitrádio Černá Hora
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně
Základní programová specifikace:	Hudební stanice s lokálním zpravodajstvím

a) Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

b) Charakteristika programu

Základním cílem programu Hitrádio Černá Hora je působit jako každodenní společník posluchačů, které má příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Tematicky a obsahově je prvořadě reflektovat ve vysílání dění v regionu a stát se nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

c) Programové schéma

Programové schéma Hitrádio Černá Hora odráží očekávání, potřeby a preference našich posluchačů, a to rozdílně v jednotlivých částech dne, protože vycházíme z běžného denního cyklu posluchačů, z jejich životního a pracovního rytmu. Tyto potřeby a preference jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne, večer i v noci.

Rozdíly mezi jednotlivými denními částmi se v důsledku toho liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, důrazem na informační nebo naopak zábavní složku vysílání, výběrem konkrétních témat a programových prvků a formou jejich zpracování a podání. Vysílací schéma navrhujeme tak, aby se co možná nejvíce přiblížilo očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio Černá Hora poslouchat.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

- 1) zpravodajství
- 2) informace a servis
- 3) malá publicistika

4) zábava

5) promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství.

d) Zpravodajství

Základním posláním zpravodajství na Hitrádiu Černá Hora je informovat intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Své místo ovšem mají i nejdůležitější informace z celonárodního dění, z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost, důvěryhodnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

V rámci zpravodajství a servisu bude zařazena předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu je také regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

e) Hudební formát

Hudební formát Hitrádia Černá Hora si klade za cíl oslovit velmi širokou skupinu posluchačů. Tento formát nabízí skladby z širšího hudebního spektra, není věnován jen úzce vymezeným hudebním stylům pro menší skupiny posluchačů. Vyběr hudby tvoří širší hudební spektrum od 90. let po současnost pro cílovou posluchačskou skupinu 20-29 let s přesahem 12-45 let.

Velmi důležitými charakteristikami hudebního programu Hitrádio Černá Hora, který chceme posluchačům nabídnout, jsou co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Náš hudební formát je podpořen kontinuálním testováním písní. Tato metoda nám zaručuje, že získáme v časové řadě výsledky, díky kterým dokážeme pružně reagovat na potřeby a preference posluchačů a ti se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Kontrolovatelné programové prvky:

1. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova.
2. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
3. Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.
4. Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční se bude pohybovat v rozmezí 10-15 %.