

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání**  
**Škrétova 44/6**  
**120 00 Praha 2**  
**datovou schránkou**

---

V Praze dne 14. 5. 2020

**Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů.**

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod č. j. Ru/116/04 ze dne 8. 7. 2004, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio City** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10200078 dne 13. 5. 2020.

## **Odůvodnění žádosti**

### **Změna licenčních podmínek**

Dovolujeme si požádat Radu o udělení souhlasu s úpravou licenčních podmínek programu **Hitrádio City**. Důvodem jsou primárně změny a posuny v preferencích posluchačů, ke kterým na rozhlasovém trhu stále dochází a které máme zmapovány na základě vlastních průzkumů trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se stále mění a naší snahou je vyjít jim v maximální možné míře vstříc.

Navrhované změny jsou dílčího rozsahu a jako provozovatel programu **Hitrádio City** deklaruujeme, že námi zamýšlená úprava v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní: **„Hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice o hudebním**

**formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30-45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20-30 let a 45-55 let“.** Navrhovaná změna plně odpovídá této specifikaci.

## **Mluvené slovo**

Rádi bychom požádali o úpravu podílu mluveného slova v časovém pásmu od 5 do 22 hodin na 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

V současných licenčních podmínkách je podíl mluveného slova nastaven na 7-13 %.

Hlavním důvodem pro tuto změnu je naše snaha preferovat kvalitu mluveného sdělení. V důsledku obecného postupného vývoje komunikace posluchači stále více očekávají v mluveném projevu stručnost, připravenost, výstižnost a takový styl vyjadřování, ve kterém se mohou snadno zorientovat. Tuto potřebu umíme naplňovat, ale má také vliv na délku moderátorských vstupů a různých programových prvků, což se promítne do podílu mluveného slova na celkovém programu. Věříme, že tato změna naplní náš záměr, kterým je zkvalitnění mluvených sdělení a zvýšení jejich atraktivnosti pro posluchače.

## **Zpravodajství a servisní informace**

Navrhujeme sjednocení celkového podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) by měl nově tvořit ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu také zůstane regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

V současných licenčních podmínkách máme zpravodajství specifikováno takto:

V čase 6:00 až 9:00 je hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním dnem. V případě potřeby mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách (17:00 - 24:00), a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny. Po zpravodajských relacích bude následovat předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Servisní informace: každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis.

Z našich aktuálních poznatků o rozhlasovém trhu vyplývá, že navrhované nastavení bude ve své variabilitě lépe vyhovovat potřebám posluchačů, zejména z důvodu možnosti zařazení zpravodajské relace také mimo původně vymezené časy s ohledem na aktuální dění.

Dovolujeme si tedy požádat o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek v uvedených částech. Ostatní části licenčních podmínek zůstanou v platnosti beze změn. Pro lepší přehled v navrhovaných změnách si dovoluujeme přiložit návrh licenčních podmínek se zapracovanými změnami.

S pozdravem

**MEDIA BOHEMIA a.s.**

Daniel Sedláček

předseda představenstva

**Příloha:** Návrh licenčních podmínek

**Příloha**  
**Licenční podmínky programu Hitrádio City**  
**(licence č.j. Ru/116/04)**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **MEDIA BOHEMIA a.s.**  
Označení (název) programu: **Hitrádio City**  
Časový rozsah vysílání: **24 hodin**

**Základní programová specifikace:**

Hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice o hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30-45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20-30 let a 45-55 let.

**1. Profil stanice**

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií.

1. zpravodajství
2. informační servis
3. malá publicistika
4. zábava
5. promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálního partnerství

**2. Zpravodajství**

Aktuální zpravodajství, informující intenzívně, obsáhle a nezávisle především na regionálních událostech.

V rámci zpravodajství a servisu bude zařazena předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o

sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Podíl zpravodajských relací a servisních informací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu je také regionální složka. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude odpovídat aktuálnímu dění a míře potřeb veřejnosti.

### **3. Hudební formát**

Hudební formát cílí do rozsáhlé skupiny posluchačů rockové hudby, kterým nabízí rozmanité styly rockové hudby. Úkolem toho formátu je nabízet hity z širokého spektra rockové hudby. Záběr skladeb z hlediska data jejich vzniku se pohybuje převážně v rozmezí 80. let, přes léta 90-tá až po současné rockové, poprockové a soft rockové styly, s přesahem do let 60-tých a 70-tých (viz níže – Hudební styly Hitrádia City s příklady interpretů).

Cílem hudebního programu Hitrádio City je nabídnout posluchačům dostatečnou hudební rozmanitost a pestrost v rámci rockové hudby.

Hudební formát stanice Hitrádio City je postaven jako formát hitový, tzn. že hraje písně, které jsou mezi posluchači oblíbené, samozřejmě v rámci základní programové specifikace. K tomuto účelu slouží, a i nadále bude, pravidelné testování hudebního vkusu a oblíby jednotlivých hitů

Poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %.

Podíl rockových hudebních stylů je 100 %.

#### **Hudební styly Hitrádia City s příklady interpretů:**

##### **Rock 60/70-tých let**

Rolling Stones, Uriah Heep Nazareth

##### **Soft Rock 60/70-tých let**

Eagles, Dire Straits, Supetramp

##### **Pop Rock 80-tých let**

U2, Bruče Springsteen, Queen, Bon Jovi

##### **Soft Pop Rock 80-tých let**

Phil Collins, Bangles, Mike Oldfield, Chris Rea

##### **Český a slovenský Pop Rock 80-tých let**

Elán, Turbo, Team

##### **Early 90s Rock 80-tých let**

Guns'N'Roses, Alice Cooper, Metallica

**Rock 90-tých let**

Aerosmith, Nirvána, Rasmus

**Pop Rock 90-tých let**

Alanis Morissette, Cranberries, Ozzy Osbourne

**Soft Pop Rock 90-tých let**

R.E.M., Roxette, Bryan Adams, Sting

**Český a slovenský Pop Rock 90-tých let**

Lucie, Wanastovi Vjecy, Aleš Brichta

**Pop Rock 00-tých let a současnosti**

Nickelback, One Republic, Pink, Red Hot Chilli Peppers

**Soft Pop Rock 00-tých let a současnosti**

Robbie Williams, James Blunt, Amy MacDonald

**Český a slovenský Pop Rock 00-tých let a současnosti**

Kryštof, Chinaski, Mandrage, Aneta Langerová, Ready Kirken

**Český a slovenský Soft Pop Rock 00-tých let a současnosti**

Nightwork, Tomáš Klus, Peha, David Deyl

**Český a slovenský Rock 00-tých let a současnosti**

Kabát, Divokej Bill, Daniel Landa

Příklady interpretů nejsou taxativním vyjmenováním hraných interpretů. Slouží pouze pro představu o daném hudebním stylu.

**Kontrolovatelné programové prvky**

1. Poměr mluveného slova v programu je v časovém pásmu od 5 do 22 hodin 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.
2. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova.
3. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
4. Struktura hudebního formátu: Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %.