

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
Škrétova 44/6
120 00 Praha 2

ÚŘAD RADY		1
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor RRTV - 270126		
DOŠLO DNE:	15 -02- 2018	
Číslo jednací RRTV/	6502/2018 - V20	
Počet listů: 2	Počet příloh: 2	
Počet listů příloh: 4		
Druh příloh:		

V Praze dne 15. 2. 2018

Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČO: 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeném pod sp. zn. Č.j.: Ru/103/01/1337 ze dne 9. 5. 2001, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio FM** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správní poplatek ve výši 5 000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10180024 dne 15. 2. 2018

Odůvodnění žádosti

Změna licenčních podmínek

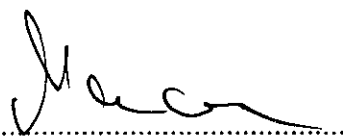
Provozovatel by tímto rád požádal Radu o úpravu licenčních podmínek programu „Hitrádio FM“ a to na základě vlastních průzkumů rozhlasového trhu a hudebních preferencí posluchačů, které si provozovatel provedl. Navrhované změny jsou dílčího významu a provozovatel deklaruje, že jím zamýšlená úprava v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní: „**Regionální hudebně zpravodajská rozhlasová stanice**“. Navrhovaná změna plně odpovídá této specifikaci.

Hudební formát

Stávající hudební formát „Hitrádia FM“ je mimo jiné definován záběrem skladeb, který se pohybuje v rozmezí od 70. let až po současné hudební trendy. Provozovatel by rád upravil tento parametr na: **Záběr skladeb se pohybuje v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy** s tím, že ostatní text týkající se hudebního formátu nechá beze změny. Důvodem této změny a úpravy rozmezí záběru skladeb je ten, že takto původně definovaný hudební formát zasahuje do hudební minulosti v rozpětí 48 let. To podle posledních průzkumů, které si provozovatel provedl, nenaplnuje potřeby a očekávání současných posluchačů Hitrádia FM, kteří chtějí poslouchat novější skladby (maximálně v rozmezí cca posledních 30 let). Skladby, které jsou starší, než je uvedené rozmezí, se stávají pro posluchače tzv. tune out faktorem, to znamená, že posluchači mají tendence kvůli takovým skladbám odladit Hitrádio FM. Jelikož se provozovatel domnívá, že jde pouze o dílčí úpravu hudebního formátu, rád by navrhovanou úpravou vyhověl preferencím posluchačů a hudební formát tak nadále kontinuálně vylepšoval.

Příloha: Základní programová specifikace a další licenční podmínky

S pozdravem



.....
MEDIA BOHEMIA a.s.

Jan Neuman

člen představenstva

Příloha

Navrhované změny licenčních podmínek programu Hitrádio FM (Ru/103/01)

Název programu: Hitrádio FM

Časový rozsah vysílání: 24 hodin

Základní programová specifikace: Regionální hudebně zpravodajská rozhlasová stanice

a) Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

b) Charakteristika programu

Základním posláním programu Hitrádia FM je stát se každodenním společníkem posluchači, který má za cíl příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Hlavní obsahovou prioritou Hitrádia FM je reflektovat ve vysílání dění v regionu a stát se nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

c) Programové schéma

Při sestavování programového schématu Hitrádia FM jsme vycházeli z běžného denního cyklu posluchačů, vývoje jejich očekávání, potřeb a preferencí v jednotlivých částech dne, které vycházejí z životního a pracovního rytmu a jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne i večer.

Jednotlivé denní části se tak na základě těchto preferencí liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, posílením informační nebo naopak zábavní složky vysílání, výběrem konkrétních programových prvků a témat a formou jejich zpracování. Vysílací schéma je navrženo tak, aby se co možná nejvíce přiblížilo očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio FM poslouchat.

Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programuje v denním průměru cca 9-12 %.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

1/ zpravodajství

2/ informace a servis

3/ malá publicistika

4/zábava

5/ promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství

d) Zpravodajství

Aktuální zpravodajství, informující intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Stranou nezůstanou ani nejdůležitější informace z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajské relace jsou do programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v Časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním děním.

V případě potřeby mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách (17:00 - 24:00), a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny.

Zpravodajství musí přinášet přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

Po zpravodajských relacích bude následovat předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

e) Hudební formát

Hudební formát cílí do velmi rozsáhlé vrstvy posluchačů. Úkolem tohoto formátu je poskytovat skladby z širšího hudebního spektra a ne být, díky úzce vymezeným hudebním stylům, zaměřen na menší skupiny posluchačů. Záběr skladeb se pohybuje v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy. Cílem hudebního programu Hitrádia FM je nabídnout posluchačům co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Hudební formát Hitrádia FM je naložen na kontinuálním testování písní Díky těmto výsledkům dokáže pružně reagovat na potřeby posluchačů, kteří se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %, což vyplývá ze struktury našich posluchačů.

Kontrolovatelné programové prvky

1. Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programuje v denním průměru cca 9-12%.
2. Počet a umístění zpravodajských relací - pracovní dny v čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině.
3. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
4. Servisní informace - každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis.
5. Struktura hudebního formátu: Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční' neklesne pod 10 %.