

Odůvodnění žádosti

1. Změna označení názvu programu

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod sp. zn. **2013/719/zab/MED** ze dne 29. 4. 2014, ve znění pozdějších změn, provozující rozhlasové vysílání s názvem programu **Rádio BLANÍK** (dále také jako „provozovatel“), tímto žádá Radu o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to se **změnou označení názvu programu Rádio BLANÍK na nový název Fajn radio.**

2. Změna licenčních podmínek

Provozovatel si dále dovoluje požádat Radu o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, spočívající ve **změně licenčních podmínek.**

Jako provozovatel programu Rádio BLANÍK deklaruje, že navrhované změny v žádném případě neporuší základní programovou specifikaci, která zní: „**hudebně informační program**“. Navrhovaná úprava plně odpovídá této specifikaci.

a) Hudební formát

Rádi bychom požádali o změnu části „Hudební formát“ v programových licenčních podmínkách, a to náhradou stávajících podmínek tímto novým zněním:

Hudební formát Fajn radia je definován hudební skladbou, která se vybírá z období odpovídajícího cílové skupině. Co se týká hudebních stylů, zaměřujeme se na nejširší vrstvy posluchačů, tj. nespecializujeme se na určité přesně vyhraněné hudební styly, ale naopak poskytujeme dostatečně širokou nabídku hudebního spektra. Skladba písní se proto bude pohybovat v rozmezí soft rocku přes pop až k současným módním trendům.

Poměr české a slovenské hudební produkce je v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

b) Cílová skupina

V části „Cílová skupina“ si dovoluujeme požádat o změnu na toto nové znění:

Primární cílová skupina je tvořena posluchači ve věku 12-35 let, s přesahy oběma směry (sekundární cílová skupina).

c) Mluvené slovo

Další navrhovaná změna licenčních podmínek se týká části „Mluvené slovo“. Tuto část bychom rádi nahradili novým popisem v následujícím znění:

Obsahem mluveného slova jsou především relevantní témata odpovídající cílové skupině a informace o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v ČR a v regionu, zpracované jednak ve zpravodajských relacích, dále pak v moderátorských vstupech či případných rubrikách. Mluvené slovo koresponduje s hlavním cílem a filozofií této rozhlasové stanice, což je přinášet zábavu a důležité informace a být příjemným společníkem po celý den.

Jednotlivé programové bloky obsahují podle jejich zaměření různý objem mluveného slova. V průměru se podíl mluveného slova v celkovém vysílání pohybuje v rozmezí 7-13 %.

d) Zpravodajství a servis

Licenční podmínky v části „Podíl zpravodajských a servisních informací“ navrhujeme upravit tímto způsobem:

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Jednotlivé zpravodajské relace jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod je navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem.

Servisní informace tvoří nedílnou součást vysílání. Nejčastější servisní informace se týkají informací o počasí včetně předpovědi pro celý den a dny následující (případně aktuálních meteorologických výstrah). Tyto servisní informace jsou jednak součástí zpravodajských relací, dále jsou pak vysílány v průběhu celého dne i formou moderátorských vstupů. Dalšími servisními informacemi mohou být dle potřeby dopravní informace nebo kulturní, společenské či sportovní.

e) Základní programové schéma

Tuto část licenčních podmínek, včetně odstavců „Ranní vysílání“, „Dopolední vysílání“, „Odpolední vysílání“, „Večerní vysílání“ a „Víkendové a sváteční vysílání“ si dovoluujeme navrhnout upravit na toto nové znění:

Fajn radio je hudební rozhlasová stanice, která usiluje o oslovení posluchačů v cílové skupině od 12 do 35 let s možným přesahem. Vedle přesného hudebního zacílení je hlavním rysem programu také obsahově odpovídající mluvené slovo, zpravodajství, servis a zábava. Celková programová skladba má za cíl být příjemným společníkem po celý den.

Programové schéma je tvořeno vysílacími bloky, které se lehce liší podílem mluveného slova, množstvím informací, případně hudebním obsahem, a to v závislosti na očekávání posluchačů v dané části dne nebo týdne.

Cílem ranního vysílání je aktuálně informovat o dění doma, ve světě a v regionu. Snahou je přinášet informace, které může posluchač ihned využít. Podle druhu informací, tam kde je to možné a vhodné, využíváme sdělení zábavnou formou. Jedná se o kontaktní show, která dává prostor názorům posluchačů.

Odpolední program Fajn radia je orientován zejména na zábavu, stejně jako na informace pro mladší část cílové skupiny. V průběhu celého dne se tým Fajn radia stará o to, aby posluchači dostali ten správný mix hudby, zábavy a informací.

f) Kontrolovatelné programové prvky

V návaznosti na výše navrhované změny navrhujeme také úpravu části „Kontrolovatelné programové prvky“ licenčních podmínek, a to nahrazením nynějšího znění těmito novými podmínkami:

1. Poměr mluveného slova je v denním průměru 7-13 %.
2. Počet a umístění zpravodajských relací ve všední dny v čase od 9:00 do 17:00 hod. jednou v hodině, v čase 6:00-9:00 hod. dle potřeby možno i 2x do hodiny.
3. Regionální informace zařazovány do zpravodajství dle míry aktuálních potřeb veřejnosti.
4. Struktura hudebního formátu: poměr české a slovenské hudební tvorby v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

Důvodem ke všem navrhovaným změnám je dlouhodobý vývoj a aktuální situace na rozhlasovém trhu v tomto regionu. Jsme přesvědčeni, že v celkovém spektru nabídky rozhlasových stanic v regionu západních Čech, konkrétně okresu Cheb, tato změna povede k lepšímu uspokojení potřeb posluchačů a rozšíření programové nabídky.

Dovolujeme si tedy požádat o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek v uvedených částech. Pro lepší přehled v navrhovaných změnách si dovoluujeme přiložit návrh licenčních podmínek se zapracovanými změnami.

S pozdravem

MEDIA BOHEMIA a.s.

Daniel Sedláček

předseda představenstva

Návrh licenčních podmínek po úpravách

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA a.s.
Licence sp. zn.:	2013/719/zab/MED
Označení názvu programu:	Fajn radio
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně
Základní programová specifikace:	Hudebně informační program

Hudební formát

Hudební formát Fajn radia je definován hudební skladbou, která se vybírá z období odpovídajícího cílové skupině. Co se týká hudebních stylů, zaměřujeme se na nejširší vrstvy posluchačů, tj. nespecializujeme se na určité přesně vyhraněné hudební styly, ale naopak poskytujeme dostatečně širokou nabídku hudebního spektra. Skladba písní se proto bude pohybovat v rozmezí soft rocku přes pop až k současným módním trendům.

Poměr české a slovenské hudební produkce je v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.

Cílová skupina

Primární cílová skupina je tvořena posluchači ve věku 12-35 let, s přesahy oběma směry (sekundární cílová skupina).

Mluvené slovo

Obsahem mluveného slova jsou především relevantní témata odpovídající cílové skupině a informace o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v ČR a v regionu, zpracované jednak ve zpravodajských relacích, dále pak v moderátorských vstupech či případných rubrikách. Mluvené slovo koresponduje s hlavním cílem a filozofií této rozhlasové stanice, což je přinášet zábavu a důležité informace a být příjemným společníkem po celý den.

Jednotlivé programové bloky obsahují podle jejich zaměření různý objem mluveného slova. V průměru se podíl mluveného slova v celkovém vysílání pohybuje v rozmezí 7-13 %.

Zpravodajství a servis

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Jednotlivé zpravodajské relace jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17.

hodiny včetně. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod je navíc hlavní zpravodajská relace dle potřeby jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem.

Servisní informace tvoří nedílnou součást vysílání. Nejčastější servisní informace se týkají informací o počasí včetně předpovědi pro celý den a dny následující (případně aktuálních meteorologických výstrah). Tyto servisní informace jsou jednak součástí zpravodajských relací, dále jsou pak vysílány v průběhu celého dne i formou moderátorských vstupů.

Dalšími servisními informacemi mohou být dle potřeby dopravní informace nebo kulturní, společenské či sportovní.

Základní programové schéma

Fajn radio je hudební rozhlasová stanice, která usiluje o oslovení posluchačů v cílové skupině od 12 do 35 let s možným přesahem. Vedle přesného hudebního zacílení je hlavním rysem programu také obsahově odpovídající mluvené slovo, zpravodajství, servis a zábava. Celková programová skladba má za cíl být příjemným společníkem po celý den.

Programové schéma je tvořeno vysílacími bloky, které se lehce liší podílem mluveného slova, množstvím informací, případně hudebním obsahem, a to v závislosti na očekávání posluchačů v dané části dne nebo týdne.

Cílem ranního vysílání je aktuálně informovat o dění doma, ve světě a v regionu. Snahou je přinášet informace, které může posluchač ihned využít. Podle druhu informací, tam kde je to možné a vhodné, využíváme sdělení zábavnou formou. Jedná se o kontaktní show, která dává prostor názorům posluchačů.

Odpolední program Fajn radia je orientován zejména na zábavu, stejně jako na informace pro mladší část cílové skupiny. V průběhu celého dne se tým Fajn radia stará o to, aby posluchači dostali ten správný mix hudby, zábavy a informací.

Kontrolovatelné programové prvky

1. Poměr mluveného slova je v denním průměru 7-13 %.
2. Počet a umístění zpravodajských relací ve všední dny v čase od 9:00 do 17:00 hod. jednou v hodině, v čase 6:00-9:00 hod. dle potřeby možno i 2x do hodiny.
3. Regionální informace zařazovány do zpravodajství dle míry aktuálních potřeb veřejnosti.
4. Struktura hudebního formátu: poměr české a slovenské hudební tvorby v rozmezí 6-10 % k produkci zahraniční.