

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání**  
**Škrétova 44/6**  
**120 00 Praha 2**

V Praze dne 15. 11. 2017

<b>ÚŘAD RADY</b>		2
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor RRTV - <u>258756</u>		
DOŠLO DNE:	20 -11- 2017	
Číslo jednací RRTV/	<u>16314/2017-12</u>	
Počet listů:	<u>5</u>	Počet příloh: <u>1</u>
Počet listů příloh:	<u>1</u>	
Druh příloh:		

*obn*

**Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů**

Společnost **První rozhlasová s.r.o.**, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČ: 25643908, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeném pod č.j.: Ru/175/99/2370 ze dne 22. 6. 1999, ve znění pozdějších změn, programu **Oldies rádio** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem **10170101** dne 20. 11. 2017.

### **Odůvodnění žádosti:**

#### **1) Změna licenčních podmínek**

Provozovatel programu „Oldies rádio“ by rád Radu požádal o změnu licenčních podmínek, a to z důvodu, že stávající licenční podmínky již neodpovídají aktuální situaci na rozhlasovém trhu a některé licenční podmínky jsou beze změny platné od roku 1999. Provozovatel by rád navrhovanými změnami licenčních podmínek reagoval na současné trendy v rozhlasovém vysílání a přiblížil programovou skladbu potřebám a požadavkům dnešního posluchače.

Zároveň tím provozovatel deklaruje, že jím zamýšlené úpravy v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní „**Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím**“.

### **Cílová skupina**

Stanovení cílové skupiny patří mezi nejdůležitější rozhodnutí při tvorbě programové skladby rozhlasové stanice a cílová skupina je jedním z nejdůležitějších parametrů licenčních podmínek, který ovlivňuje program a samotné vysílání. Proto případné následné změně cílové skupiny předchází vždy dlouhé a uvážlivé rozhodnutí, podložené relevantními analýzami a objektivními důvody. Provozovatel na základě těchto skutečností dospěl k tomuto rozhodnutí, a proto by rád Radu požádal o změnu cílové skupiny a navrhuje ji v rozmezí **25-59 let**. Navrhovaná úprava je v souladu s dalšími navrhovanými změnami uvedenými v této žádosti a ty jsou de facto souhrnem opatření, které reflektují současnou situaci trhu a Oldies rádia jako takového. Důvodů pro změny cílové skupiny je několik, tím hlavním je následná konkurenceschopnost v oblasti programové i obchodní, možnost oslovení potenciálně většího aktivního publika v produktivním věku, programové odlišení na trhu, který svým signálem Oldies rádio pokrývá. Všechny tyto atributy zahrnují komplexní řešení, jak může navrhovaná úprava cílové skupiny provozovateli umožnit oslovení větší části aktivního publika (a současně svým programem necílit na starší část méně aktivního publika) a zároveň oslovit větší část produktivního publika, které je více atraktivní pro zadavatele obchodních sdělení. Oldies rádio po celou dobu své existence vytvářelo program pro starší spektrum cílových posluchačů, nicméně vzhledem k dnešní situaci na rozhlasovém trhu, a hlavně na rozhlasovém trhu v Praze a Středočeském kraji (který je nejzahustěnější co do počtu rozhlasových stanic a také konkurenčního prostředí) a také k závěrům posledních výzkumů, které si v této souvislosti provozovatel nechal provést, žádá zmíněnou úpravu cílové skupiny.

### **Hudební formát**

Provozovatel by rád na základě posledních výzkumů hudebního trhu v Praze a Středočeském kraji a dlouhodobých zkušeností rád požádal Radu o úpravy týkající se hudebního formátu. Jelikož stávající hudební formát byl navržen již v roce 1999, je logické, že po více než 18 letech bude nutná jeho úprava, a to tak, aby Oldies rádio reflektovalo hudební preference

současného publika a bylo i nadále konkurenceschopné, a také aby jeho hudební formát byl i nadále originální a obohatil nabídku na rozhlasovém trhu. Stávající hudební program „Oldies rádia“ je hudebně orientován na oldies hudbu, folk a country. Hudební formát je dále definován z jedné třetiny největšími hity 60. a 70. let, další třetinu hudebního programu tvoří písně z 80. a 90. let. Poslední část hudebního programu tvoří zcela nové sklady z posledního období. Provozovatel nechce navrhovanou úpravou dramaticky změnit hudební formát, ale provést některé dílčí změny, a proto by provozovatel rád i nadále zachoval strukturu hudebního formátu, a to v takové formě, že i nadále hudební formát bude obsahovat písně od 60. let (tedy i z původně deklarovaných 70., 80., 90. a 2000. let) až po současnost, a díky tomu zachová i určitou hudební orientaci na „oldies hudbu“, kdy definice „oldies hudby“ v roce 2017 obsahuje nejen 60. a 70. léta (jako při návrhu v roce 1999), ale zahrnuje v rozšířené formě i 80. a 90. léta.

Provozovatel dále navrhuje upravit hudební orientaci, a to vynechat hudební styl folk a country a nahradit je hudebním stylem rock (v celé jeho hudební šíři) a poprock. K této změně provozovatele vedou již zmíněné hudební výzkumy trhu, kdy preference hudebních stylů folk a country u hudební stanice typu, jakým Oldies rádio je, mnoho let po sobě klesají a nyní se dostávají na záporné hodnoty, tedy, že posluchači zmiňované hudební styly již v hudebním programu Oldies rádia nechtějí slyšet. Rozkvět těchto formátů byl největší v druhé polovině 70. a první polovině 80. let minulého století, kdy folk a country tehdy představoval „životní styl“ tehdejších socialistických občanů, kdy bylo „módní“ trávit víkendy na chatách, chalupách či v zahrádkářských koloniích a k tomu poslouchat hudbu, která zpívala převážně o krásách obyčejné přírody, toulkách přírodou a vztazích. Samotná hudba používala klasické nástroje a velmi jednoduché nebo nijaké aranže. A proto se velmi rychle stala srozumitelnou a „obyčejnou“ alternativou k propagovanému a (pro mnohé zprofanovanému) mainstreamu. Folk a country se tak brzy od táboráku a z country zábav dostává i do rozhlasu nebo televize a díky tomu do obecného povědomí a k širokému publiku. Stává se také paradoxně (protože jí komunistický režim svým způsobem podporoval) „umírněnou“ formou protestu („neumírněnou“ a zároveň perzekuovanou formou hudebního protestu byl underground) proti tehdejší totalitní moci. Nicméně dnes, po změně politického systému po roce 1990, změně životního stylu a také generační výměně, folk a country výrazně ztrácejí posluchačskou oblibu, která zůstává už dnes takřka výhradně je u části nejstaršího publika. Tyto uváděné skutečnosti jsou dle provozovatele objektivními důvody pro změnu hudebního formátu, která

reflektuje původní záměr stanice (zůstává hudební orientace i na Oldies hudbu), aktuální situaci a je v synergii z dalšími zde požadovanými změnami licenčních podmínek.

Provozovatel navrhuje upravit tento parametr na: **hudební orientace na hudbu od 60. let po současnost, poprock a rock (v celé jeho šíři).**

Hudební formát Oldies rádia bude i nadále vytvářen na základě nejmodernějších postupů v oblasti hudebního programingu, speciálních hudebních výzkumů tak, aby v každém okamžiku reflektoval aktuální hudební vkus a preference posluchačů v dané cílové skupině a výběr skladeb naplňoval parametry rozmanitosti a pestrosti.

### **Zpravodajství**

Provozovatel navrhuje pouze změnu objemu zpravodajských relací, která reflektuje navrženou úpravu cílové skupiny blíže k mladšímu publiku - jež (dle všech dostupných výzkumů) preferuje zpravodajství však většinou v rozsahu 1x do hodiny (pokud se nejedná o výjimečné aktuální či krizové události) -, a celkovou sumarizací zpravodajských relací, která žádným způsobem neupravuje obsah zpravodajství. Provozovatel zároveň deklaruje, že přes navrhované změny zpravodajství i nadále zůstane důležitou součástí vysílání „Oldies rádia“ a že si zachová charakter zpravodajství, které bude i nadále přinášet aktuálně, přehledně a srozumitelně všechny podstatné informace potřebné pro obyvatele regionu, které svým vysíláním pokrývá „Oldies rádio“.

Na základě uvedených skutečností provozovatel navrhuje upravit počet zpravodajských relací, a to tak, že by zpravodajství chtěl nově zařazovat v pracovních dnech v čase 6.00-17.00 h s tím, že každá zpravodajská relace bude odvysílána vždy v celou hodinu. Víkendové zpravodajské relace budou zařazovány od 8:00 až do 17:00 včetně. Jejich počet a umístění je dáno aktuálním děním. Vypuštěním původních krátkých zpravodajských přehledů ve 30. minutě v pracovních dnech mezi 7-9 h a hlavní zpravodajské relace v 18 h nebude nijak ovlivněna důležitost zpravodajství ve vysílání, ani jeho aktuálnost, blízkost, užitná hodnota a objektivnost. Zpravodajské relace budou i nadále doplněny o servisní informace.

Provozovatel chce požádat Radu o uvedené úpravy licenčních podmínek dle návrhu, jenž je přílohou této žádosti.

Příloha: Základní programová specifikace a návrh změn dalších licenčních podmínek

S pozdravem



.....  
**První rozhlasová s.r.o.**

PhDr. Petr Dvořák

jednatel

## **Příloha**

### **Základní programová specifikace a návrh změn dalších licenčních podmínek programu Oldies rádio**

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím

#### **II. Další programové podmínky**

Profil stanice:

Orientace na dospělé posluchače ve věku 25-59 let.

Podíl mluveného slova 5-10 % z celkového vysílacího času, bez reklamy.

Hudební orientace na hudbu od 60. let po současnost, poprock a rock (v celé jeho šíři).

Podíl české hudební produkce 5-10 % z celkového vysílacího času.

Specifické rysy - komunikativnost, zábavné pořady, akcentování světa kultury, společnosti, sportu a politiky úměrně dle aktuálnosti.

Další programové prvky:

- o Zpravodajství - v pracovní dny v časech 06:00 -17:00 hodin vždy včelou hodinu. Víkendové zpravodajské relace budou zařazovány od 8:00 až do 17:00 včetně. Jejich počet a umístění je dáno aktuálním děním. Zprávy doplněny servisními informacemi,
- o Dopolodní vysílací čas bude věnován aktualitám, zajímavým osobnostem ze světa kultury, politiky, sportu a dalších odvětví,
- o Odpolední vysílací čas - pozvánky na kulturní a sportovní akce, program víc zaměřen hudebně.
- o Večerní vysílací čas - hudebně zábavné pořady s důrazem na formát, který prezentuje