

**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání**

**Škrétova 44/6**

**120 00 Praha 2**

---

V Praze dne 15. 11. 2019.

**Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů.**

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod č. j. Ru/183/97 ze dne 30. 9. 1997, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio City 93.7 FM** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správný poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10190084 dne 14. 11. 2019.

<b>ČR RADA</b>		1
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor	RRTV- 316383	
DOŠLO DNE:	18 -11- 2019	
Číslo jednací RRTV	13487/2019m	
Počet listů:	3	Počet příloh: 1
Počet listů příloh:	2	
Druh příloh:		

*soobene*

## Odůvodnění žádosti

### **Změna licenčních podmínek**

Dovolujeme si požádat Radu o udělení souhlasu s úpravou licenčních podmínek programu **Hitrádio City 93.7 FM**. Důvodem jsou primárně změny a posuny v preferencích posluchačů, ke kterým na rozhlasovém trhu stále dochází a které máme zmapovány na základě vlastních průzkumů trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se stále mění a naší snahou je vyjít jim v maximální možné míře vstříc.

Navrhované změny jsou dílčího rozsahu a jako provozovatel programu Hitrádio City 93.7 FM deklaruje, že námi zamýšlená úprava v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci, která zní: „**hudební metropolitní stanice**“. Navrhovaná změna plně odpovídá této specifikaci.

### **Mluvené slovo**

Rádi bychom požádali o úpravu podílu mluveného slova ve všedních dnech v časovém pásmu od 5 do 22 hodin na 6-10 %, v časovém pásmu od 22 do 5 hodin pak do 5 %, přičemž obsahem vysílání je zde proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací. U víkendových a svátečních dnů bychom rádi požádali o změnu podílu mluveného slova na 5-9 %.

V současných licenčních podmínkách je podíl mluveného slova nastaven na 7-13 % v pracovních dnech, resp. 5-10 % o víkendech a svátcích. Navrhovaná změna tedy není oproti původnímu znění velká, zejména ve své dolní hranici. Přesto věříme, že tato změna naplní náš záměr, kterým je zkvalitnění mluvených sdělení a zvýšení jejich atraktivnosti pro posluchače.

### **Zpravodajství a servisní informace**


Navrhujeme sjednocení celkového podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) by měl nově tvořit ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména pak servisu také zůstane regionální složka, tedy informace z Prahy.

V současných licenčních podmínkách máme zpravodajství specifikováno pro všední dny jako relaci vždy 5 minut před celou hodinou v čase 6.00-11.00 a 14.00 až 18.00 hodin, dále pak zařazení krátké regionální relace několikrát denně a jednou denně v pracovních dnech zařazení servisní rubriky s kulturními informacemi a zajímavostmi z Prahy.

Z našich aktuálních poznatků o rozhlasovém trhu vyplývá, že navrhované nastavení bude ve své variabilitě lépe vyhovovat potřebám posluchačů, zejména z důvodu možnosti zařazení zpravodajské relace také mimo původně vymezené časy s ohledem na aktuální dění. Také dřívější nastavení času zpravodajských relací 5 minut před celou hodinou dnes již nemá žádné opodstatnění.

Dovolujeme si tedy požádat o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek v částech „Podíl mluveného slova“, „Zpravodajství“ a „Servis – zejména regionální počasí a doprava“. Ostatní části licenčních podmínek zůstanou v platnosti beze změn. Pro lepší přehled v navrhovaných změnách si dovoluujeme přiložit návrh licenčních podmínek se zapracovanými změnami.

S pozdravem



.....

**MEDIA BOHEMIA a.s.**

Daniel Sedláček

předseda představenstva

**Příloha:** Návrh licenčních podmínek

## **Příloha**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **MEDIA BOHEMIA a.s.**

Označení (název) programu: **Hitrádio City 93.7 FM**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební metropolitní stanice

#### **II. Další programové podmínky**

##### **a) Profil stanice**

- Metropolitní hudební stanice se specifickým zaměřením na obyvatele Prahy
- Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění v Praze
- Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na dění v Praze, praktická témata z každodenního života cílové skupiny a hudební zaměření stanice
- Zábavní složka
- Malá publicistika
- Přibližně 1000 hudebních skladeb v různých rotacích, z nichž 10-15 % bude představovat česká tvorba
- Program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 20-35 let

##### **b) Programové schéma stanice Hitrádio City 93.7 FM**

Programové schéma vychází z každodenních potřeb a očekávání našich posluchačů i aktuálního dění v hlavním městě i z rozdílných preferencí posluchačů během jednotlivých fází dne i týdne. Při tvorbě programu vycházíme z našich aktuálních průzkumů v cílové skupině a přizpůsobujeme jej denní době i specifickému životnímu rytmu obyvatel Prahy, na které se ve vysílání výrazně zaměřujeme.

Rozdíly mezi jednotlivými částmi dne jsou dány zejména podílem mluveného slova a počtem zpravodajských a servisních relací. Liší se také výběrem témat a důrazem na zábavní, hudební či informační složku během dne. Nejvyšší objem mluveného slova i zpravodajství je tak logicky zařazen do ranního vysílání, zejména ve všední dny, a snižuje se během dne. V odpoledních a

podvečerních hodinách pak posilujeme servisní složku, zejména co se týče dopravních informací. Večer pak poskytujeme prostor pro tematické hudební pořady. O víkendu směřujeme naše posluchače k zajímavým aktivitám a relaxaci, které Praha nabízí, ale nezapomínáme sledovat ani jiné aktuální dění v Praze i situaci na silnicích a velkých pražských dopravních tepnách.

#### **Podíl mluveného slova:**

- Pracovní dny: od 5 do 22 hodin – mluvené slovo 6-10 %, od 22 do 5 hodin – mluvené slovo do 5 %, obsahem vysílání je proud hudby a identifikace stanice s možností zařazení zpravodajských nebo servisních informací.
- Soboty, neděle, svátky: mluvené slovo 5-9 %.

#### **Mluvené slovo je rozděleno do těchto kategorií:**

- 1) Zpravodajství, informace a servis z metropole
- 2) Malá publicistika
- 3) Zábava
- 4) Promotion, sponzoring a prezentace mediálních partnerství, on-air marketing

#### **Zpravodajství a servis:**

Podíl zpravodajských relací a servisních informací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy apod.*) tvoří ve všedních dnech minimálně 25 % z celkového objemu mluveného slova. Součástí zpravodajských relací a zejména servisu je také regionální složka, tedy informace z Prahy.