

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání  
Škrétkova 44/6  
120 00 Praha 2

<b>ÚRAD RADY</b>		1
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor RRTV - 280899		
DOŠLO DNE:	21 -06- 2018	
Číslo jednací RRTV/	13125/2018 w	
Počet listů:	39	Počet příloh: 2
Počet listů příloh:		
Druh příloh:		

V Praze dne 21. 6. 2018

**Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů**

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČO: 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeném pod sp. zn. Ru/97/01 ze dne 9. 5. 2001, ve znění pozdějších změn, programu **Rádio BLANÍK** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), spočívající **ve změně licenčních podmínek.**

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10180087 dne 21. 6. 2018.

**Odůvodnění žádosti:**

**Žádost o úpravu licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK**

Provozovatel by rád požádal o úpravu licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK. Důvodem jsou primárně změny a posuny, které se v době od udělení licence udály na rozhlasovém trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se v mnoha ohledech proměnili a snahou provozovatele je vyjít jim v maximální možné míře vstříc. Z toho důvodu si dovoluje požádat o úpravu stávajících licenčních podmínek. Provozovatel samozřejmě garantujeme, že základní programová specifikace, která zní „**hudební stanice se zpravodajskými relacemi**“ zůstane nezměněná.

## Hudební formát

Provozovatel tímto žádá o **úpravu poměru české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční, který by se měl nově pohybovat v rozmezí 15-25 % české a slovenské hudby z celkové hudební produkce Rádía BLANÍK.**

Rádio BLANÍK se od samotného počátku svého vysílání profilovalo jako rádio, které klade velký důraz na českou a slovenskou hudební tvorbu – tak to bude i nadále. Na konci devadesátých let Rádio BLANÍK dominantně nastartovalo renesanci tuzemské populární hudby, která prakticky celou dekádu stagnovala. České a slovenské písničky se staly jednoznačným identifikátorem této stanice. To samé platilo o úzké vazbě na jejich autory a interprety. Nyní v polovině roku 2018 je ale situace poněkud odlišná. I mezi stabilními posluchači Rádía BLANÍK přibývá stále více těch, kteří kromě české a slovenské tvorby kladou důraz na zahraniční hity. Rozsáhlá Mappingová studie vypracovaná v roce 2015 již ukázala trend, podle něhož došlo v hudebních preferencích posluchačské veřejnosti v České republice k zásadnímu posunu. Zatímco ještě v roce 2010 preferovalo 35 % posluchačů v celé republice hudební formát založený ryze či převážně na české, resp. slovenské tvorbě, o pět let později došlo u této skupiny k poklesu na pouhých 12 %. Tento trend pokračuje i nadále a v roce 2017 jej zaznamenali i v rámci průzkumů EMT, který pro provozovatele už řadu let zpracovává výzkumná agentura Median, kdy preference domácí produkce (včetně té slovenské) opět poklesly a mnoho českých a slovenských hudebních titulů, které byly v minulosti posluchači Rádía BLANÍK dlouhodobě oblíbené, se musely vyřadit z aktivních kategorií v hudebním formátu. Z výstupů těchto průzkumů dále vyplývá i to, že s výše uvedeným problémem se potýká celý tuzemský rozhlasový trh. Vysvětlení je možné hledat ve stále větší globalizaci světového hudebního a zábavního průmyslu – šíření a sdílení novinek a aktuálních světových hitů je dnes díky moderním technologiím mnohem dostupnější než v minulých letech. Rovněž na to je pak nutné umět a moci flexibilně reagovat.

Výše uvedené důvody vedou provozovatele k tomu, aby tímto požádal o snížení podílu české a slovenské hudby z celkového hudebního vysílání na rozmezí 15-25 %. Provozovatel samozřejmě garantuje, že česká a slovenská hudba bude i v budoucnu dominantní součástí našeho hudebního formátu. Čeští a slovenští interpreti se pak budou i nadále v odpovídající četnosti objevovat v roli hostů ve vysílání i venkovních akcí. Tato navrhovaná změna dovolí provozovateli akcentovat změny hudebních preferencí, které se v posledních letech dotkly také posluchačů Rádía BLANÍK, a stejně tak tato změna umožní pružněji reagovat na současné i

budoucí posuny na tuzemském rozhlasovém trhu, což je z hlediska dalšího rozvoje a vývoje této rozhlasové stanice velmi důležité.

Příloha: Základní programová specifikace a další podmínky

S pozdravem



.....  
**MEDIA BOHEMIA a.s.**  
Daniel Sedláček  
předseda představenstva

## Příloha

### Návrh změn licenčních podmínek programu Rádio BLANÍK

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin

**Základní charakteristika programu:** hudební stanice se zpravodajskými relacemi

### Charakteristika programu

#### *Hudební formát:*

Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven rozmezím 15-25 % české a slovenské z celkové hudební produkce Rádía BLANÍK.

Stěžejní pro nás je, aby posluchači dobře znali většinu hudební produkce, kterou slyší v našem vysílání. Minoritní a experimentální styly a hudební žánry jsou na Rádía BLANÍK skutečně výjimečné. To ale zároveň neznamená, že náš hudební formát je striktně zakonzervován. Naopak – rádi dáváme šanci novým a nadějným interpretům, kteří reprezentují výše uvedené hudební styly, jež patří v našem schématu k těm dominantním.

Naším cílem je nabízet naší cílové skupině přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tam tito posluchači našli hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářeli jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu o ukázkou současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.

#### *Cílová skupina:*

Primární cílová skupina Rádía BLANÍK je v základním segmentu tvořena posluchači ve věku od 30 do 49 let. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu (viz výše) operujeme s přesahy do obou sousedních dekád. Do sekundární cílové skupiny patří také posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Je pak jasné, že výše uvedené cílové skupině jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat, atd. – a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.

#### *Mluvené slovo:*

Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.

Vysílání Rádía BLANÍK je v obecné rovině založené na příjemném a minimálně přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam.

Moderátoři i redaktoři hovoří sice spisovnou češtinou, ale s minimálním výskytem anglicismů a složitých slovních či větných spojení. Zároveň se ale na druhé straně vyhýbáme nářečím, slangu či vulgarismům.

Spíš než složitá souvětí preferujeme krátké a jasně ohraničené věty. Proč? Blaník je typicky kulisové rádio – posluchači by se tedy měli vždy v krátkém čase a v několika jednoduchých větách dozvědět to podstatné. Spíš než slovní balast jim raději zahrajeme oblíbenou písničku.

### ***Podíl zpravodajských a servisních informací:***

Jak už bylo uvedeno výše, Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.

Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.

### ***Základní programové schéma:***

Jednoduchost, důraz na servisní informace, a zejména minimálně přerušovaný tok hudby. Takto by se dalo ve stručnosti shrnout základní programové vymezení Rádía BLANÍK. Posluchačům nabízíme poctivé hudební rádio, které chce hlavně hrát písničky. Plynulost hudebního schématu se narušuje mluveným slovem pouze v případě, že to má skutečný smysl. Poměr hudby a mluveného slova ale samozřejmě není v našem vysílání jednotvárný a neměnný. Mění se v závislosti na potřebách posluchačů v jednotlivých fázích dne.

Programové schéma Rádía BLANÍK není založené na pořadech a rubrikách, ale na plynulosti a pouze v minimální míře přerušovaném toku hudby.

### ***Ranní vysílání***

Největší podíl mluveného slova je v ranním vysílání, což je ostatně přirozené. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství – přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou pilířem ranního vysílání Rádía BLANÍK ve všední den. A toto vše aktualizujeme každou půlhodinu. Kromě výše uvedeného zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události a rozhovory s hosty.

Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se naše redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data.

Jednou z dominant ranního bloku Rádía BLANÍK je podrobná předpověď počasí. V jeho prezentaci se opíráme o aktuální data a informace od meteorologů i našich posluchačů.

### ***Dopolední vysílání***

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Posluchači ráno získali základní přehled o všem podstatném z dění v České republice, v zahraničí i v regionu, kde žijí a pracují. Dopoledne jim pak rádio vytváří příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma.

Naší strategií je dopoledne vybírat skutečně to podstatné a posluchačům to servírovat přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno jsou i dopoledne náplní vysílání Rádía BLANÍK rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně i

soutěže a kvízy. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

### ***Odpolední vysílání***

Také odpoledne je v hlavní roli vysílání Rádía BLANÍK hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit.

Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už můžeme reagovat na přibývajících událostí daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře.

Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic. Dopravní zpravodajství je součástí našeho vysílání v každé hodině a kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů.

Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí – odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak i kromě očekávaných událostí na daný den přidáváme to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

### ***Večerní vysílání***

Večerní vysílání Rádía BLANÍK je primárně založeno na hudební produkci. Zpravodajské informace jsou omezeny minimum.

### ***Víkendové a sváteční vysílání***

Víkend je na Rádiu BLANÍK ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků v maximální možné míře nepřerušován. Pravidelnou součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi.

Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí, a také tipy na zajímavé akce, které se konají v daném regionu.

### **Kontrolované programové prvky:**

1. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.
2. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.
3. Rádio BLANÍK je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Velký důraz přitom klademe na regionální dění.
4. Hudební schéma Rádía BLANÍK je zaměřeno na zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven rozmezím 15-25 % české a slovenské z celkové hudební produkce Rádía BLANÍK.