

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6

120 00 Praha 2

V Brně dne 1. 11. 2019

Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Společnost **PS KRÍDLA, s.r.o.**, se sídlem Brno – Černá Pole, Lidická 1879/48, PSČ 602 00, IČO: 25518674, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeného pod sp. zn. 214/46/zab ze dne 4. 11. 2014, provozující rozhlasové vysílání s názvem programu **Rádio PETROV** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), spočívající **ve změně licenčních podmínek.**

Správní poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10190078 dne 1. 11. 2019.

Odůvodnění žádosti:

Žádost o úpravu licenčních podmínek programu Rádio PETROV

Rádi bychom požádali o úpravu licenčních podmínek programu Rádio PETROV. Důvodem jsou primárně změny a posuny, které se v době od udělení licence udály na rozhlasovém trhu. Potřeby posluchačské veřejnosti se v mnoha ohledech proměnily a naší snahou je vyjít jim v maximální možné míře vstříc. Z toho důvodu si dovoluujeme požádat o úpravu stávajících licenčních podmínek.

Na úvod pak samozřejmě garantujeme, že základní programová specifikace, která zní „**hudební regionální stanice**“, zůstane navrhovanými změnami licenčních podmínek nedotčená.

Hudební formát a cílová skupina

Žádáme o změnu licenčních podmínek v hudební oblasti tak, aby hudební dramaturgie Rádía PETROV byla zaměřena na **hity od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.**

Původní licenční podmínky vymezují hudební formát jako formát tvořený hudbou od 60. do 90. let s min. 30 % zastoupením české a slovenské hudby. Navrhovanou změnou chceme popis hudebního formátu více zpřesnit a generačně posunout již mimo 60. a 70. léta 20. století tak, aby odpovídal cílové skupině od 30 do 49 let, resp. s přesahy od 20 do 59 let.

Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 30% české a slovenské z celkové hudební produkce Rádía PETROV a zde máme zájem o ponechání takto stanoveného procenta. Česká a slovenská hudba je u našich posluchačů velmi oblíbená a její vysoké preference máme zájem zachovat.

Podíl zpravodajských a servisních informací

Zároveň žádáme o **sjednocení celkového podílu zpravodajských a servisních informací.** Podíl zpravodajských relací (*zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže*) by měl nově tvořit ve všedních dnech minimálně 20 % z celkového objemu mluveného slova a o víkendech a svátcích máme zájem zařazovat zpravodajské relace

podle aktuální míry potřeb veřejnosti. Součástí zpravodajských relací a servisu také zůstane regionální složka.

V současných licenčních podmínkách máme zpravodajství specifikováno jako minimálně 8-10 relací ve všední dny a minimálně 3-5 zpravodajských relací o víkendu. Nově tedy žádáme o možnou větší variabilitu s ohledem na aktuální dění a potřebu zařadit důležité informace do vysílání. Pokud se bude dít cokoli neodkladného, chceme mít možnost zařadit zpravodajskou relaci také mimo původně vymezené rámce.

Mluvené slovo


Dovolujeme si dále požádat o **úpravu podílu mluveného slova na 6-10% v denním průměru**. V původních licenčních podmínkách je podíl mluveného slova stanoven v rozpětí 7,5-10 %.

O změnu žádáme z důvodu dodržení podmínek především ve víkendových dnech, kdy je potřeba mluveného slova u posluchačů relativně nižší. V těchto dnech posluchači Rádía PETROV významněji preferují poslech hudebního proudu s menším přerušováním mluveným slovem.

Dalším důvodem je náš záměr změny přístupu k aktuálním a diskusním tématům. Těm byl vyhrazen hodinový pořad Magazín Rádía PETROV, vysílaný čtyřikrát týdně mezi 18. a 19. hodinou. Nově chceme tato témata přenést do celého dne formou krátkých otázek a odpovědí v moderátorských vstupech a zpravodajských relacích, nikoliv koncentrovaně v jednom pořadu. Nová forma bude pro posluchače atraktivnější a může jich zasáhnout větší počet. Celková plocha mluveného slova se tím ale mírně změní.

Příloha: Návrh nového znění licenčních podmínek.

S pozdravem



PS KŘÍDLA, s.r.o.
Lidická 4
602 00 BRNO
IČO: 255 18 67
DIČ: CZ2551867

PS KŘÍDLA, s.r.o.

Aleš Pohanka, MBA, MSc.

jednatel

Příloha

Návrh nového znění licenčních podmínek programu Rádio PETROV

Časový rozsah vysílání:	24 hodin
Základní programová specifikace:	hudební regionální stanice

Charakteristika programu

Hudební formát:

Hudební schéma Rádía PETROV je zaměřeno na hity od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.

Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 30% české a slovenské z celkové hudební produkce Rádía PETROV.

Naším cílem je nabízet posluchačům přesně takový hudební mix, který požaduje. V případě čtyřicátníků a padesátníků je důležité, aby tato cílová skupina našla v našem programu hudbu a hity, se kterými vyrůstali a které v době jejich mládí utvářely jejich hudební vkus. U mladší části cílové skupiny pak klademe důraz na doplnění našeho mixu i o zastoupení současné tuzemské i zahraniční hudební tvorby.

Cílová skupina:

Primární cílová skupina Rádía PETROV je tvořena posluchači ve věku **od 30 do 49** let. Vzhledem k poměrně široce rozkročenému hudebnímu formátu operujeme s přesahy do obou sousedních dekád. Do sekundární cílové skupiny patří tedy posluchači v segmentu 20-29 let a také 50-59 let. Těmto věkovým skupinám jsou kromě zvoleného hudebního formátu upraveny „na míru“ také celkové vysílací schéma, výběr, zpracování a prezentace témat, atd. – a to samozřejmě i s ohledem na uvedené věkové přesahy.

Mluvené slovo:

Podíl mluveného slova se pohybuje v rozmezí 6-10 % celkového vysílacího času.

Vysílání Rádía PETROV je obecně založeno na příjemném a málo přerušovaném toku hudby. Jakékoliv mluvené slovo musí mít vždy v dané situaci smysl a konkrétní význam. Moderátoři i redaktoři hovoří spisovnou srozumitelnou češtinou, s minimálním výskytem složitých slovních či větných spojení. Vyhýbáme se nářečím, slangu či vulgarismům.

Podíl zpravodajských a servisních informací:

Rádio PETROV je hudební rádio s akcentem na servisní informace a zpravodajství. Důraz přitom klademe i na regionální dění.

Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří minimálně 20% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a během víkendů a svátků odpovídá míře potřeb veřejnosti a posluchačů.

Základní programové schéma:

Hlavním principem programového schématu Rádía PETROV je jednoduchost a proud hudby doplněný o zpravodajské a servisní informace. Jsme především hudební rádio, které chce svým posluchačům přinášet dobrou náladu a jejich oblíbené hity. Poměr hudby a mluveného slova se mění v závislosti na potřebách posluchačů v jednotlivých fázích dne.

Ranní vysílání

Největší podíl mluveného slova je v ranním vysílání. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství – přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou základem ranního vysílání Rádía PETROV ve všedních dnech. To vše aktualizujeme každou půlhodinu. Kromě zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události, případně rozhovory s hosty.

Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se naše redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data.

Jednou z nejdůležitějších informací v ranního bloku Rádía PETROV je podrobná předpověď počasí. V jeho prezentaci se opíráme o aktuální data a informace od meteorologů i našich posluchačů.

Dopolední vysílání

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Po ranním bloku s vyšším podílem informací pak posluchačům rádio dopoledne vytváří spíše příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma.

Naší strategií je dopoledne vybírat pro posluchače podstatná témata a podávat je přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno mohou být i dopoledne náplní vysílání Rádía PETROV rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně soutěže. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

Odpolední vysílání

Také odpoledne je hlavní složkou vysílání Rádía PETROV hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit.

Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už můžeme reagovat na přibývajících události daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře.

Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic, především z Brna a ostatních částí našeho regionu. Kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů.

Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí – odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak i kromě očekávaných událostí na daný den přidáváme to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

Večerní vysílání

Večerní vysílání Rádía PETROV je primárně založeno na hudební produkci. Mluvené slovo, servisní a zpravodajské informace jsou v tomto čase již omezeny na minimum.

Víkendové a sváteční vysílání

Víkend je na Rádiu PETROV hlavně ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků méně přerušován mluveným slovem. Součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi.

Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí a také tipy na zajímavé akce, které se konají v našem regionu.

Další programové podmínky, kontrolovatelné parametry:

1. Podíl mluveného slova 6-10 %.
2. Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) ve všedních dnech minimálně 20 % z celkového objemu mluveného slova, o víkendech a svátcích podle aktuální míry potřeb veřejnosti.
3. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční minimálně 30 %.

