

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
Škrétova 44/6
120 00 Praha 2

ÚŘAD RADY		1
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor		RRTV - 252246
DOŠLO DNE:	24 -08- 2017	
Číslo Jednací	RRTV/ 12221/2017-vac	
Počet listů:	2	Počet příloh: 1
Počet listů příloh:	3	
Druh příloh:		

V Praze dne 22. srpna 2017

Molva

Doplnění žádosti o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů ze dne 21. července 2017.

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČO: 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeném pod sp. zn. Ru/106/01, ve znění pozdějších změn, programu **Hitrádio FM Plus** (dále jen „provozovatel“) si tímto dovoluje **doplnit žádost** o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek, **částí Mluvené slovo a doplnit žádost o nový Návrh změn licenčních podmínek programu Hitrádio FM Plus.**

Provozovatel doplňuje text žádosti o část Mluvené slovo následovně:

„Mluvené slovo

Provozovatel by rád sjednotil podíl mluvené slova pro celý den, na rozdíl od původní žádosti (ze dne 9. 5. 2001) kde byl podíl mluveného slova definován rozdílně pro ranní vysílání („... je až 17 %.“), dopolední vysílání („... podíl mluveného slova klesá pod 10 %.“) a odpolední vysílání („... se rozsah mluveného slova pohybuje okolo 6 %.“), a to z důvodu větší flexibility při vytváření programu a lepší profilace programu pro cílového posluchače. Provozovatel tedy nově navrhuje, aby *podíl mluveného slova byl oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7- 12 %.*“

Zbývající text žádosti zůstává beze změn.

Příloha: Návrh změn licenčních podmínek programu Hitrádio FM Plus

S pozdravem

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

.....
MEDIA BOHEMIA a.s.

Daniel Sedláček

předseda představenstva

Příloha

Návrh změn licenčních podmínek programu Hitrádio FM Plus

Název stanice:	Hitrádio FM Plus
Časový rozsah vysílání:	24 hodin
Základní programová specifikace:	Hudebně informační rádio

a) Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

b) Charakteristika programu

Základním cílem programu Hitrádia FM Plus je působit jako každodenní společník posluchačů, které má příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Tematicky a obsahově je prvořadě reflektovat ve vysílání dění v regionu a stát se nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

c) Programové schéma

Programové schéma Hitrádia FM Plus odráží očekávání, potřeby a preference našich posluchačů, a to rozdílně v jednotlivých částech dne, protože vycházíme z běžného denního cyklu posluchačů, z jejich životního a pracovního rytmu. Tyto potřeby a preference jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne, večer i v noci.

Rozdíly mezi jednotlivými denními částmi se v důsledku toho liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, důrazem na informační nebo naopak zábavní složku vysílání, výběrem konkrétních témat a programových prvků a formou jejich zpracování a podání. Vysílací schéma navrhujeme tak, aby se co možná nejvíce přiblížilo očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio FM Plus poslouchat.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

1/ zpravodajství

2/ informace a servis

3/ malá publicistika

4/ zábava

5/ promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství

d) Zpravodajství

Základním posláním zpravodajství na Hitrádiu FM Plus je informovat intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Své místo ovšem mají i nejdůležitější informace z celonárodního dění, z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost, důvěryhodnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vypovídací hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

Před nebo po zpravodajských relacích bude zařazena předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Jednotlivá vydání zpráv - zpravodajské relace - jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním dnem.

Pokud si to vyžádá aktuální potřeba, mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách, a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny.

e) Hudební formát

Hudební formát Hitrádia FM Plus si klade za cíl oslovit velmi širokou skupinu posluchačů. Tento formát nabízí skladby z širšího hudebního spektra, není věnován jen úzce vymezeným hudebním stylům pro menší skupiny posluchačů. Výběr konkrétních hudebních skladeb se pohybuje v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy.

Velmi důležitými charakteristikami hudebního programu Hitrádia FM Plus, který chceme posluchačům nabídnout, jsou co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Náš hudební formát je podpořen kontinuálním testováním písní. Tato metoda nám zaručuje, že získáme v časové řadě výsledky, díky kterým dokážeme pružně reagovat na potřeby a preference posluchačů a ti se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Návrh kontrolovaných programových prvků

1. Počet a umístění zpravodajských relací – pracovní dny v čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině.
2. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
3. Servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a dopravní servis.
4. Podíl mluvené slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-12 %.