



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 436202-RRTV

Naše č. j. RRTV/12145/2021-

beh

Sp. zn. RRTV/2019/817/rud

Zasedání Rady 16-2021/poř. č. 28

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 14. září 2021, Praha

**Global Group LTD**

**BP 1156 303**

**Place Pangahari Mutsamudu**

**Anjouan**

**Comoros (Komorský svaz)**

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“), v platném znění, vydala následující rozhodnutí:

- I. **Obviněná společnost Global Group LTD, se sídlem: BP 1156 303, Place Pangahari Mutsamudu, Anjouan, Komorský svaz, se uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive přílohy 1 písm. p) zákona č. 634/1992 Sb., čehož se dopustil zadáním reklamního spotu s motivem „Audisin“ odvysílaného dne 5. srpna 2019 v čase od 12:53:05 hodin na programu Televize Barrandov, který je nekalou obchodní praktikou, neboť v reklamě jsou uváděná nepravdivá tvrzení, že výrobek může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení, když uvádí, že výrobek Audisin „zesiluje lidskou řeč“, „eliminuje zbytečný hluk“ a že užitím produktu člověk „znovu uslyší hlasitě, čistě a zřetelně“.**
- II. **Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., ukládá pachateli, společnosti Global Group LTD, se sídlem: BP 1156 303, Place Pangahari Mutsamudu, Anjouan, Komorský svaz, správní trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžitě sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 5 000 000 Kč.**
- III. **V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb., uložila Rada pachateli povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2019817. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.**

**Odůvodnění:**

- a) Zahájení řízení o přestupku:

**Rada na základě pravidelného monitoringu obchodních sdělení zjistila, že dne 5. srpna 2019 v čase 12:53:05 hodin byl na programu Televize Barrandov odvysílán reklamní spot s motivem „Audisin“.**

#### **Popis reklamy:**

Bílé grafické prostředí s textem „Naléhavá zpráva pro každou osobu po 60. roce života“. Následuje pohled na seniorku, která naznačuje, že špatně slyší (černobílé zobrazení), přičemž se na spodní části obrazovky objevuje text „Nedoslýcháte stále více?“. Po střihu pohled na dvojici starších mužů při rozhovoru a text „Musí na vás mluvit rodina hlasitě a pomalu?“. Černobílý obraz se rozostří a objevuje se text „Nemůžete otálet. S věkem bude sluch jenom horší.“ (poslední slovo je červeně podtrženo). Následuje pohled do bílého prostředí s vyobrazením mužské postavy, přičemž do ucha je jí vložen propagovaný zesilovač, který dle znázornění pomáhá k lepšímu sluchu. Dále následuje prezentace samotného přístroje, přičemž se u něj objevují oznámení „ZESILUJE LIDSKOU ŘEČ“ a „ELIMINUJE ZBYTEČNÝ HLUK“. Pod tímto po celou dobu modrá lišta s piktogramem ucha a texty „ZAVOLEJTE“ „22 888 77 66“. Níže pak menším písmem „Poplatek za připojení dle ceníku provozovatele. Cena výrobku je 4800 CZK.“. Následuje pohled do modrého grafického prostředí s textem „ZAVOLEJTE NA 22 888 77 66“ a v dolní části obrazovky pak menším písmem „Poplatek za připojení dle ceníku provozovatele“. Po střihu znovu pohled na zesilovač Audisin, který je tentokrát umístěn mezi prsty ruky, vedle se postupně objevují texty „malý“, „diskrétní“ a „má připojenou nabíječku“. Následuje pohled na srovnání sluchu u osoby bez zesilovače a se zesilovačem Audisin. To vše opět v bílém grafickém prostředí s modrou lištou. Znovu se objevuje modré grafické prostředí s výzvou k zavolání, telefonním číslem a menším textem „Poplatek za připojení dle ceníku provozovatele“.

Zvuková složka je po celou dobu trvání obchodního sdělení ztvárněna hlasem mluvícím neobvykle rychlým tempem. Komentář: *„Naléhavá zpráva pro každou osobu po šedesátém roce života. Nedoslýcháte stále více? Musí na vás mluvit rodina hlasitě a pomalu? Nemůžete otálet. S věkem bude sluch jenom horší. Vložte toto zařízení do ucha a znovu uslyšíte hlasitě, čistě a zřetelně. Audisin, díky zabudovanému mikroprocesoru, inteligentně zesiluje lidskou řeč a eliminuje zbytečný hluk. Zavolejte na číslo dva dva osm osm osm sedm sedm šest šest. Audisin je malý, diskrétní a má připojenou nabíječku. Brzy začnete znovu slyšet hlasitě a zřetelně. Zavolejte na číslo dva dva osm osm osm sedm sedm šest šest.“*

Propagovaným produktem je přístroj/zesilovač s názvem Audisin, který má pomoci se zhoršeným sluchem u starších osob, přičemž dle prezentace „zesiluje lidskou řeč“ a naopak „eliminuje zbytečný hluk“. V rámci předmětného obchodního sdělení je uvedeno telefonní číslo jako jediný možný kontakt se zadavatelem reklamy, resp. dodavatelem propagovaného produktu. Ve spotu není obsažena jakákoli informace naznačující princip fungování nabízeného produktu.

Rada vyzvala šířitele předmětného reklamního spotu, Barrandov Televizní Studio a.s., IČ 41693311, se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 322, PSČ 15200, o sdělení údajů o osobě, která si u něj šíření předmětné reklamy objednala, a rovněž o sdělení osoby zadavatele a zpracovatele předmětné reklamy. Dne 18. prosince 2019 byl Radě doručen přípis šířitele, kde uvedl, že zpracovatelem a zadavatelem reklamy je společnost Direct Group S.A., Salduba Building, Third Floor, 53rd East Street, Marbella, Panama City, Panama.

**S ohledem na uvedené rozhodla Rada požádat společnost Direct Group S.A., Salduba Building, Third Floor, 53rd East Street, Marbella, Panama City, Panama, o podání vysvětlení, na jakém principu funguje zesilovač Audisin propagovaný v reklamním spotu s motivem „Audisin“ odvysílaném dne 5. srpna 2019 v čase od 12:53:05 hodin na programu Televize Barrandov, a jaký je způsob jeho používání, dále o vysvětlení, respektive doložení pravdivosti v reklamě uváděných tvrzení, že nabízený přístroj „zesiluje lidskou řeč“ a „eliminuje zbytečný hluk“, a dále o vysvětlení**

**v reklamě uváděné informace „Poplatek za připojení dle ceníku provozovatele“, tedy zda se daný poplatek vztahuje ke službě zesilovače, či k ceně za telefonické spojení apod.**

Dne 31. prosince 2020 bylo Radě doručeno podání vysvětlení, kde společnost Direct Group uvedla, že je pouze marketingovou agenturou, která v rámci poskytovaných služeb vyhledává a nakupuje reklamní prostor pro umístění reklamních materiálů svých klientů a poskytuje svým klientům mediální plány týkající se jejich produktů nebo služeb. Skutečným zadavatelem předmětného teleshoppingu je společnost Global Group LTD, se sídlem: BP 1156 303, Place Pangahari Mutsamudu, Anjouan, Komorský svaz

Společnost Direct Group dále uvedla, že kontaktovala zadavatele spotu a ten měl uvést, že produkt „Audisin“ je zařízení, které může mít pozitivní vliv na kvalitu života jeho zdravých uživatelů. Nejedná se o zdravotnický prostředek, kterým se dle zákonné definice rozumí nástroj, přístroj, zařízení, programové vybavení, materiál nebo jiný předmět, použitý samostatně nebo v kombinaci, včetně programového vybavení určeného jeho výrobcem ke specifickému použití pro diagnostické nebo léčebné účely a nezbytného k jeho správnému použití. Zdravotnický prostředek nedosahuje své hlavní zamýšlené funkce v lidském těle nebo na jeho povrchu farmakologickým, imunologickým nebo metabolickým účinkem, avšak jeho funkce může být takovým účinkem podpořena. Zdravotnický prostředek je určen k použití pro lékařské účely. To, co odlišuje zdravotnický prostředek od jakýchkoli jiných zařízení, je tedy zejména, nikoli však jednoznačně, jeho zamýšlené použití. Zdravotnické prostředky prospívají pacientům tím, že pomáhají poskytovatelům zdravotní péče diagnostikovat a léčit pacienty, a pacientům pomáhají překonávat onemocnění, zatímco ostatní prostředky, včetně dotyčného produktu Audisin, takové vlastnosti nemají. Vzhledem k tomu, že produkt nesplňuje výše uvedenou definici, nemělo by s ním být zacházeno jako se zdravotnickým prostředkem a příslušné předpisy se na něj nevztahují. Reklama má být považována za veřejné oznámení, které je vytvořeno za účelem propagace zboží a služeb; reklamu nelze považovat za prostředek poznání a svět nebo scény v ní zobrazené nejsou vždy skutečné. Většina reklam kromě popisu produktu vždy obsahuje prvek fikce. Situace, postavy a lidé prezentovaní v reklamních materiálech jsou obvykle součástí tvůrčí konvence. Reklama zahrnuje prvky skutečného i fiktivního světa a je obvykle založena na pravidlech stanovených reklamním průmyslem. Předpokládá se, že příjemce reklamy – průměrný, uvědomělý a skeptický jedinec – je schopen snadno rozpoznat rozdíly mezi skutečnými prvky reklamy a fikcí.

S podaným vysvětlením se Rada seznámila na svém 2. zasedání konaném dne 26. ledna 2021 a dospěla k následujícím závěrům:

Společnost Direct Group, kterou jako zadavatele spotu označil provozovatel vysílání, Barrandov Televizní Studio a.s., je ve skutečnosti mediální agenturou, která pouze zajistila reklamní prostor ve vysílání. Skutečným zadavatelem je tedy společnost Global Group LTD, se sídlem: BP 1156 303, Place Pangahari Mutsamudu, Anjouan, Komorský svaz.

Společnost Direct Group z vlastní iniciativy oslovila zadavatele s prosbou o vyjádření se k předmětné reklamě. Ten měl uvést, že produkt „Audisin Maxi Ear Sound“ je zařízení, které může mít pozitivní vliv na kvalitu života jeho zdravých uživatelů, ale nejedná se o zdravotnický prostředek. S ohledem na uvedené by tedy nemělo být s produktem zacházeno jako se zdravotnickým prostředkem a nevztahují se na něj předpisy regulující prodej zdravotnických předpisů. Dále společnost zdůraznila, že reklamu nelze považovat za prostředek poznání a svět nebo scény v ní zobrazené nejsou vždy skutečné. Většina reklam kromě popisu produktu vždy obsahuje prvek fikce.

Zadavatel tedy zprostředkovaně argumentuje tím, že na prezentovaný produkt Audisin nelze hledět jako na zdravotnický prostředek a nelze jej jako takový posuzovat optikou předpisů regulujících prodej zdravotnických prostředků. Rada však nikde neuvádí, že by produkt považovala za zdravotnický prostředek

nebo že by snad ve způsobu jeho nabízení shledávala porušení předpisů týkajících se zdravotnických prostředků.

Produkt Audisin je v reklamě prezentován jako že „ZESILUJE LIDSKOU ŘEČ“ a „ELIMINUJE ZBYTEČNÝ HLUK“. Je zde graficky zobrazeno srovnání sluchu u osoby bez zesilovače a se zesilovačem Audisin.

Zvuková složka je po celou dobu trvání obchodního sdělení ztvárněna hlasem mluvícím neobvykle rychlým tempem. Komentář: *„Naléhavá zpráva pro každou osobu po šedesátém roce života. Nedoslýcháte stále více? Musí na vás mluvit rodina hlasitě a pomalu? Nemůžete otálet. S věkem bude sluch jenom horší. Vložte toto zařízení do ucha a znovu uslyšíte hlasitě, čistě a zřetelně. Audisin, díky zabudovanému mikroprocesoru, inteligentně zesiluje lidskou řeč a eliminuje zbytečný hluk. Zavolejte na číslo dva dva osm osm sedm sedm šest šest. Audisin je malý, diskrétní a má připojenou nabíječku. Brzy začnete znovu slyšet hlasitě a zřetelně. Zavolejte na číslo dva dva osm osm osm sedm sedm šest šest.“*

---

**Naléhavá zpráva**  
pro každou osobu po 60. roce života.

---



Žádný zesilovač



Se zesilovačem  
Audisin



ZAVOLEJTE **22 888 77 66**

Poplatek za připojení dle ceníku provozovatele. Cena výrobku je 4800 CZK.

Dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu.

Tímto zvláštním předpisem je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, který ve svém ustanovení § 4 odst. 3 uvádí že, „nekalou obchodní praktikou se rozumí zejména klamavé konání podle § 5 nebo klamavé opomenutí podle § 5a a agresivní obchodní praktika podle § 5b. Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 tohoto zákona.“

Dle přílohy 1 písm. p) zákona č. 634/1992 Sb., jsou obchodní praktiky vždy považovány za klamavé, pokud prodávající „*nepravdivě prohlašuje, že výrobek nebo služba může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení*“.

**Na základě shora uvedeného dospěla Rada k závěru, že tvrzení uváděná v reklamě nemusí být pravdivá a tedy že zadáním předmětného reklamního spotu do vysílání se společnost Global Group LTD., mohla dopustit porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.**

**S ohledem na uvedené tedy rozhodla Rada na svém 2. zasedání konaném dne 26. ledna 2021 zahájit se se zadavatelem reklamy, společností Global Group LTD, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive přílohy 1 písm. p) zákona č. 634/1992 Sb., čehož se mohl dopustit zadáním reklamním spotu s motivem „Audisin“ odvysílaném dne 5. srpna 2019 v čase od 12:53:05 hodin na programu Televize Barrandov, který může být nekalou obchodní praktikou, neboť v reklamě jsou uváděná nepravdivá tvrzení, že výrobek může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení, když uvádí, že výrobek Audisin „zesiluje lidskou řeč“, „eliminuje zbytečný hluk“ a že užitím produktu člověk „znovu uslyší hlasitě, čistě a zřetelně“.**

*Dle ustanovení § 7b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., při posuzování, zda se jedná o nepovolenou srovnávací reklamu nebo o reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, je orgán dozoru oprávněn požadovat na zadavateli reklamy předložení důkazů o správnosti skutkových tvrzení v reklamě, je-li takový požadavek přiměřený s ohledem na okolnosti případu nebo na oprávněné zájmy zadavatele reklamy nebo jiné osoby.*

*Dle ustanovení § 7b odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., orgán dozoru může považovat tvrzení v reklamě za nesprávná, jestliže důkazy požadované podle odstavce 2 nebyly poskytnuty ve stanovené lhůtě nebo v nezbytně nutném rozsahu.*

**Rada dle ustanovení § 7b odst. 2 a 3 zákona č. 40/1995 Sb., současně požádala obviněného zadavatele o předložení důkazů o správnosti skutkových tvrzení uváděných v reklamě, tedy o doložení tvrzení, že nabízený produkt Audisin skutečně „zesiluje lidskou řeč“, „eliminuje zbytečný hluk“ a že užitím produktu člověk „znovu uslyší hlasitě, čistě a zřetelně“.**

Dne 3. května 2021 se Radě Oznámení o zahájení řízení o přestupku vrátilo zpět s informací od provozovatele poštovních služeb, že se v daném případě jedná o zásilku do „nepovolené země“ a není možné ji do Komorského svazu vůbec odesílat, natož doručit. S ohledem na uvedené doručila Rada písemnost dle ustanovení § 25 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, veřejnou vyhláškou. Oznámení o zahájení řízení o přestupku bylo zadavateli doručeno veřejnou vyhláškou dne 2. června 2021.

b) Další postup v řízení o přestupku:

**Rada na svém 12. zasedání konaném dne 29. června 2021 provedla důkaz zhlédnutím reklamního spotu s motivem „Audisin“, který byl odvysílán dne 5. srpna 2019 v čase od 12:53:05 hodin na programu Televize Barrandov.**

Pro úplnost doplňme, že Oznámení Rady o provádění důkazu bylo obviněnému doručeno veřejnou vyhláškou dne 26. června 2021.

Dne 29. července 2021 bylo zadavateli veřejnou vyhláškou doručeno Oznámení o doplnění spisu a ukončení dokazování.

**Samotným projednáním věci se pak Rada zabývala na svém 16. zasedání konaném dne 14. září 2021 a dospěla k následujícím závěrům:**

Jelikož Rada v průběhu řízení o přestupku neobdržela žádné vyjádření či návrhy obviněného ve věci, lze konstatovat následující:

*Dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu.*

Tímto zvláštním předpisem je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, který ve svém ustanovení § 4 odst. 3 uvádí že, „*nekalou obchodní praktikou se rozumí zejména klamavé konání podle § 5 nebo klamavé opomenutí podle § 5a a agresivní obchodní praktika podle § 5b. Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 tohoto zákona.*“

Dle přílohy 1 písm. p) zákona č. 634/1992 Sb., jsou obchodní praktiky vždy považovány za klamavé, pokud prodávající „*nepravdivě prohlašuje, že výrobek nebo služba může vyléčit nemoc, zdravotní poruchu nebo postižení*“.

Produkt Audisin je v reklamě prezentován jako, že „*ZESILUJE LIDSKOU ŘEČ*“ a „*ELIMINUJE ZBYTEČNÝ HLUK*“. Je zde graficky zobrazeno srovnání sluchu u osoby bez zesilovače a se zesilovačem Audisin.

Zvuková složka je po celou dobu trvání obchodního sdělení ztvárněna hlasem mluvícím neobvykle rychlým tempem. Komentář: „*Naléhavá zpráva pro každou osobu po šedesátém roce života. Nedoslýcháte stále více? Musí na vás mluvit rodina hlasitě a pomalu? Nemůžete otálet. S věkem bude sluch jenom horší. Vložte toto zařízení do ucha a znovu uslyšíte hlasitě, čistě a zřetelně. Audisin, díky zabudovanému mikroprocesoru, inteligentně zesiluje lidskou řeč a eliminuje zbytečný hluk. Zavolejte na číslo dva dva osm osm sedm sedm šest šest. Audisin je malý, diskrétní a má připojenou nabíječku. Brzy začnete znovu slyšet hlasitě a zřetelně. Zavolejte na číslo dva dva osm osm osm sedm sedm šest šest.*“

*Dle ustanovení § 7b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., při posuzování, zda se jedná o nepovolenou srovnávací reklamu nebo o reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, je orgán dozoru oprávněn požadovat na zadavateli reklamy předložení důkazů o správnosti skutkových tvrzení v reklamě, je-li takový požadavek přiměřený s ohledem na okolnosti případu nebo na oprávněné zájmy zadavatele reklamy nebo jiné osoby.*

*Dle ustanovení § 7b odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., orgán dozoru může považovat tvrzení v reklamě za nesprávná, jestliže důkazy požadované podle odstavce 2 nebyly poskytnuty ve stanovené lhůtě nebo v nezbytně nutném rozsahu.*

**Rada požádala obviněného zadavatele o předložení důkazů o správnosti skutkových tvrzení uváděných v reklamě, tedy zejména o doložení tvrzení, že nabízený produkt Audisin skutečně „*zesiluje lidskou řeč*“, „*eliminuje zbytečný hluk*“ a že užitím produktu člověk „*znovu uslyší hlasitě, čistě a zřetelně*“. Obviněný požadované důkazy nepředložil a Rada je tedy v souladu s ustanovením § 7b odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., oprávněna považovat daná tvrzení za nesprávná, respektive nepravdivá.**

**Rada tedy na základě uvedeného uznala obviněného vinným ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive přílohy 1 písm. p) zákona č. 634/1992 Sb.**

**Za uvedený přestupek rozhodla Rada uložit pachateli správní trest ve formě napomenutí, neboť se jedná o jeho vůbec první porušení zákona č. 40/1995.**

**Rada současně pachatele výslovně upozorňuje na důsledky jeho protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 5 000 000 Kč.**

Vzhledem k tomu, že řízení o přestupku vyvolal obviněný porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., a ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb., povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2019817, přičemž úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno