

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6

120 00 Praha 2

V Praze dne 21. 7. 2017

ÚŘAD RADY		1
pro rozhlasové a televizní vysílání		
Jednoznačný identifikátor	RRTV -	250283
DOŠLO DNE:	25 -07- 2017	
Číslo jednací	RRTV/	11100/2017-VR
Počet listů:	43	Počet příloh: 1
Počet listů příloh:		
Druh příloh:		

Handwritten signature

Žádost o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů ve znění pozdějších předpisů

Společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.**, se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, IČO: 267 65 586, provozovatel rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence vedeném pod sp. zn: Ru/106/01, ve znění pozdějších změn, provozující rozhlasové vysílání s názvem programu **Hitrádio FM Plus** (dále jen „provozovatel“), tímto žádá Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysílání“), tj. se změnou licenčních podmínek.

Správný poplatek ve výši 5.000,- Kč byl zaplacen na účet číslo 3711-19223001/0710 pod variabilním symbolem 10170067 dne 18. 7. 2017

Odůvodnění žádosti:

1) Změna licenčních podmínek

Provozovatel upravoval své licenční podmínky naposledy v roce 2004 na základě rozhodnutí RRTV Č.j.: **RZ/199/04/2662** a od té doby se rozhlasový trh, ale i potřeby posluchačů značným způsobem proměnily a provozovatel má zájem zavést změnu licenčních podmínek za účelem zvýšení komfortu posluchačů a větší adaptace skladby programu v návaznosti na vývoj trendů

rozhlasového vysílání. Domníváme se, že stávající vysílací schéma již neodpovídá aktuálním potřebám a požadavkům posluchačů a námi navrhované změny, které nejsou zásadního charakteru, budou lépe reflektovat současné potřeby a očekávání posluchačů.

Zároveň deklarujeme, že námi zamýšlené úpravy v žádném případě nenaruší základní programovou specifikaci námi provozovaného programu, která zní „**Hudebně informační rádio**“.

Tímto si dovoluujeme požádat Radu o udělení souhlasu se změnou licenčních podmínek, která spočívá v nahrazení původních licenčních podmínek novým návrhem, který je součástí žádosti jako Příloha.

Cílová skupina

Původně definovaná cílová skupina posluchačů „**Hitrádia FM Plus**“ je ve věku od **20 do 35 let**. Rádi bychom cílovou skupinu nepatrně upravili na **20-45 let** (s přirozeným přesahem ke staršímu publiku), protože tato jemná korekce více odpovídá současnému formátu stanice a celkové programové strategii pro blízkou budoucnost a domníváme se, že navržené rozšíření cílové skupiny není nijak zásadní k celkové koncepci stanice.

Hudební formát

Původní hudební formát „Hitrádia FM Plus“ byl dán převažujícím výběrem současných hitů a populární hudby devadesátých let, doplněnými osvědčenými hity z let osmdesátých. Nově bychom rádi upravili hudební formát, tak že výběr konkrétních hudebních skladeb se bude pohybovat již v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy. Tuto změnu navrhujeme z důvodu přirozeného plynutí času a také proto, že hudební program Hitrádia FM Plus se stále zaměřuje (dle definované cílové skupiny) i na mladé publikum ve věku 20 let a výše a toto publikum nemá již vztah k hudbě z 80. let minulého století. Velmi důležitými charakteristikami navrhovaného hudebního programu Hitrádia FM Plus, který chceme posluchačům nabídnout, bude co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Zpravodajství

Provozovatel by také rád upravil počet zpravodajských relací tak, že zpravodajství by chtěl zařazovat v pracovních dnech v čase 6.00-17.00 h s tím, že každá zpravodajská relace bude odvysílána vždy v celou hodinu. V pracovních dnech v čase 6.00-9.00 h bude hlavní zpravodajská relace doplněna krátkým zpravodajským přehledem a to ve 30. minutě. Víkendové zpravodajské relace budou zařazovány od 8:00 až do 17:00 včetně. Jejich počet a umístění je dáno aktuálním dnem.

Dále bychom rádi požádali Radu o ukončení povinnosti vysílat regionální informace v každé 30. minutě v pracovní dny mezi 5.00-18.00 h. Přesto i nadále budou regionální informace důležitou a nezastupitelnou součástí vysílání Hitrádia FM Plus a budou (jako doposud) pravidelně obsaženy v každé jednotlivé zpravodajské relaci či obsahem samostatných moderátorských vstupů. Nicméně naplňování této licenční podmínky mělo často negativní účinek, protože z důvodu nedostatku relevantních regionálních informací docházelo k časté repetici jednotlivých informací v průběhu dne, což devalvovalo u posluchačů dlouhodobě budovanou informačně-zpravodajskou kompetenci Hitrádia FM Plus. Provozovatel deklaruje, že touto změnou nebude nijak ovlivněna důležitost regionálních informací ve zpravodajství a ve vysílání, ani aktuálnost, blízkost, užitná hodnota a objektivnost celkového zpravodajství.

Ukončení uvedených pořadů

Dovolujeme si požádat o **zrušení pořadu Ztráty a nálezy**, který v dnešní době rozvinutých technologií jako je internet (kde jsou specializované weby či aplikace) a sociální sítě nemá v programu Hitrádia FM Plus své opodstatnění a je pro posluchače neatraktivní a tím pádem zbytečný. Dále bychom rádi Radu požádali o ukončení pořadu **Písničky na přání**. Tento pořad byl velmi populární v devadesátých letech minulého století a také v prvních letech stávajícího století, ale dnes po mnohaletém vysílání již není atraktivní pro většinu posluchačů a z tohoto důvodu kontinuálně klesá jejich zájem o tento pořad. V pořadu se také většinu času objevují stále stejní („notoričtí“) posluchači, kteří zasílají stále stejná hudební přání stále stejným osobám. Tento pořad nemá ve vysílání Hitrádia FM Plus žádnou přidanou hodnotu a rádi bychom místo tohoto pořadu posluchačům nabídli hudební program, který je pečlivě sestavován na základě jejich požadavků, a který je, na rozdíl od výběru posluchačů, rozmanitý, pestrý a vyvážený.

Chtěli bychom proto požádat o schválení nahrazení stávajícího programového schématu zjednodušeným a přehledným zněním, jež je přílohou této žádosti.

Příloha: Základní programová specifikace a další licenční podmínky

S pozdravem

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

.....
MEDIA BOHEMIA a.s.

Daniel Sedláček

předseda představenstva

Příloha

Návrh změn licenčních podmínek programu Hitrádio FM Plus

Název stanice:	Hitrádio FM Plus
Časový rozsah vysílání:	24 hodin
Základní programová specifikace:	Hudebně informační rádio

a) Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

b) Charakteristika programu

Základním cílem programu Hitrádia FM Plus je působit jako každodenní společník posluchačů, které má příjemně naladit, objektivně a zajímavě je informovat a poskytnout spolehlivý a hodnotný informační servis. Tematicky a obsahově je prvořadě reflektovat ve vysílání dění v regionu a stát se nedílnou součástí místního společenského a kulturního dění.

c) Programové schéma

Programové schéma Hitrádia FM Plus odráží očekávání, potřeby a preference našich posluchačů, a to rozdílně v jednotlivých částech dne, protože vycházíme z běžného denního cyklu posluchačů, z jejich životního a pracovního rytmu. Tyto potřeby a preference jsou rozdílné ráno, dopoledne, odpoledne, večer i v noci.

Rozdíly mezi jednotlivými denními částmi se v důsledku toho liší podílem mluveného slova, který je nejvyšší v ranním vysílání, důrazem na informační nebo naopak zábavní složku vysílání, výběrem konkrétních témat a programových prvků a formou jejich zpracování a podání. Vysílací schéma navrhujeme tak, aby se co možná nejvíce přiblížilo očekávání našich posluchačů, nezávisle na tom, ve kterou denní či noční hodinu se rozhodnou Hitrádio FM Plus poslouchat.

Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

1/ zpravodajství

2/ informace a servis

3/ malá publicistika

4/ zábava

5/ promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství

d) Zpravodajství

Základním posláním zpravodajství na Hitrádiu FM Plus je informovat intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. Své místo ovšem mají i nejdůležitější informace z celonárodního dění, z ostatních regionů České republiky a ze světa. Hlavními požadavky na práci zpravodajského týmu jsou objektivita, aktuálnost, důvěryhodnost a vysoká informační hodnota poskytovaných zpráv.

Zpravodajství přináší zejména přehled nejdůležitějších událostí. Výběrovými kritérii jsou aktuálnost, blízkost, užitečnost, jedinečnost a vyprávěcí hodnota. Zprávy, které se týkají regionu, jsou ve většině případů prioritní.

Před nebo po zpravodajských relacích bude zařazena předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis, zahrnující informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

Jednotlivá vydání zpráv - zpravodajské relace - jsou v programu zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. Konkrétní zařazení hlavního zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. až 9:00 hod. je navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním dnem.

Pokud si to vyžádá aktuální potřeba, mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách, a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny.

e) Hudební formát

Hudební formát Hitrádia FM Plus si klade za cíl oslovit velmi širokou skupinu posluchačů. Tento formát nabízí skladby z širšího hudebního spektra, není věnován jen úzce vymezeným hudebním stylům pro menší skupiny posluchačů. Výběr konkrétních hudebních skladeb se pohybuje v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy.

Velmi důležitými charakteristikami hudebního programu Hitrádia FM Plus, který chceme posluchačům nabídnout, jsou co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost.

Náš hudební formát je podpořen kontinuálním testováním písní. Tato metoda nám zaručuje, že získáme v časové řadě výsledky, díky kterým dokážeme pružně reagovat na potřeby a preference posluchačů a ti se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Návrh kontrolovaných programových prvků

1. Počet a umístění zpravodajských relací – pracovní dny v čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině.
2. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
3. Servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a dopravní servis.