



Jedn. identifikátor 247779 - RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/9643/2017-blu  
Sp. zn. 2016/1060/zab  
Zasedání Rady 10-2017/poř. č. 11

JOE Media s.r.o.  
Branišovská 187/16  
14300 Praha 4

Vyřizuje: ORVL- ORV

Datum, místo 6. 6. 2017, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5. dubna 2016 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media, s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W pro program HEY Radio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o dvou stranách

Příloha č. 1 o dvou stranách (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W Jihlava) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W  
souřadnice WGS 84: 14 24 54 / 50 04 07

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

### **O d ů v o d n ě n í :**

Dne 24. listopadu 2016 č.j. RRTV/8571/2016 byla Radě pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") doručena žádost o vyhlášení licenčního řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Praha 101,6 MHz / 100 W, alt. 50 W, souřadnice WGS 84: 14E2454 / 50N0407.

Rada odeslala požadovanou výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu. Dne 26. ledna 2017 pod č.j. RRTV/2574/2017-vra obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu zkoordinovaný kmitočtet:

Rada následně na svém 3. zasedání roku 2017 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 24 54 / 50 04 07 se lhůtou pro doručení žádostí do 23. března 2017.

Do licenčního řízení se žádostí doručenou dne 23. března 2017 pod č.j. RRTV/4132/2017-vra přihlásil následující jediný žadatel:

### **JOE Media, s.r.o. / HEY Radio**

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka licenčního řízení, které proběhlo dne 25. dubna 2017. Rada na veřejném slyšení projednala se žadatelem otázku týkající se jeho programové skladby.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinná posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání

- stadium existence žadatele
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
  - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
  - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
  - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
  - organizační struktura žadatele
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
  - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
  - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
  - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
  - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém

programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 23. března 2017, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu HEY Radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí, tj. společnosti JOE Media, s.r.o.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení JOE Media, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání "hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů" s názvem programu HEY Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů.

Společnost JOE Media s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000 a v současné době je provozovatelem sítě rozhlasových stanic HEY Radio. Společnost Dada Media s.r.o. se stejným vlastníkem a jednatelem pak zajišťuje provoz rádia a také provoz rozhlasové stanice rádio COLOR v Praze a v Brně. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má více než dvacetiletou osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a dále více než desetileté praktické zkušenosti s podnikáním a s provozováním regionálního rádia. Ve společnosti JOE Media s.r.o. jsou též na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, jako například Jan Kulík, Lenka Šteklová a Milan Krčil. Ke kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má v regionu uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat jednak místní informace a dále místní i lokální reklamu. Tato tvrzení žadatel v rámci licenčního řízení nijak nedoložil. Rada tudíž neshledala toto kritérium jako dostatečně splněné a jeden bod tudíž nepřidělila.

Rada dále shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program HEY Radio je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje lokální reklamy. Shora uvedená tvrzení žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky též na běžném účtu společnosti. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovními referencemi a Radě nejsou z úřední činnosti známy žádné skutečnosti, které by mely závěr ohledně ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení mj. uvedl, že má již celou technickou realizaci vysílání připravenou pro uvedení do provozu, a to



z prosince roku 2016, kdy probíhal 14 denní zkušební provoz na uvedeném kmitočtu 101,6MHz, z důvodu ověření kompatibility nového vysílacího prostředku formou měření ČTÚ. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost dada media, s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti dada media, s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů a celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena dále následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 4% z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, která činí 10,6 %. Jeden bod Rada naopak udělila za naplnění dílčího kritéria podílu autorských pořadů. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu uvedl, že cca. 80-90% pořadů bude vlastní produkce, což Rada shledala dostatečným pro udělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací žadatel uvedl, že HEY Radio bude vysílat aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, a též stručný informační servis z města i regionu. Výskyt zpravodajství bude podle žadatele v pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. v 7:00 – 11:00 hod. Zpravodajství bude lokálním informačním servisem. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila tři body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání programu HEY Radio nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientace na region pak uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu, což budou zabezpečovat místní pracovníci v regionu. U kritéria orientace programu na užší lokalitu žadatel uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků, což doložil příslušnými smlouvami. Rada shledala toto vymezení lokalizace programu za dostačující, a rozhodla v hodnocení tohoto kritéria o udělení tří bodů.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních žánrů) shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium

podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 35 – 55 let je na pokrytém území saturována a k přidělení jednoho bodu nepřistoupila. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, což Rada neshledala jako dostatečnou vazbu na cílovou skupinu a jeden bod tudíž nepřidělila.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti. Žadatel uvedl, že HEY Radio vytváří a bude vytvářet řadu autorských pořadů, jejichž podrobný výčet uvedl ve svém projektu. HEY Radio dává také šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto autorských pořadů budou v živém vysílání uváděny rozhovory s hosty, místními začínajícími kapelami. Ve vysílání se žadatel již věnuje i amatérské scéně, a to ve svých speciálních pořadech. Deklarované skutečnosti žadatel doložil pouze formou smluv o výrobě autorských pořadů (např. „Skutečná liga“, „Rock Music“). K dílčímu kritériu podpory kulturních akcí a jejího způsobu žadatel uvedl, že HEY Radio ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá i mediálním partnerem. Výše uvedené žadatel doložil předjednanou spoluprací s hudebním klubem JAZZ DOCK, což Rada shledala dostatečným toliko pro přidělení jednoho bodu.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno dvěma body a tudíž jako částečně splněné. K identifikaci menšiny žadatel uvedl pouze menšinu romskou, za což byl žadateli přidělen jen jeden bod. Ke způsobu podpory pak bylo uvedeno, že HEY Radio má ve své programové nabídce např. pořady BestOfKa, Blues všech barev či Oldiesparty, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace a zajímavé kulturní zážitky, ale též aby tímto způsobem příslušné menšině zajistil podporu tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině, což napomůže vzájemnému soužití. Takto deklarovanou podporu menšin žadatel přitom nijak nedoložil; Rada tudíž shledala splnění kritéria dostatečným toliko pro přidělení jednoho bodu.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti JOE Media s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování

skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

### **Přílohy**

Příloha č. 1 - Licenční podmínky programu HEY Radio (licence sp. zn. 2016/1060/zab)

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W

## Příloha č. 1

### Licenční podmínky programu HEY Radio (licence sp. zn. 2016/1060/zab)

#### Název programu

- HEY Radio

#### Časový rozsah vysílání

- 24 hodin denně

#### Územní rozsah vysílání

- Praha Výtoň 101,6 MHz / 100 W

#### Základní programová specifikace

- Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

#### Cílová skupina

- 35 - 55 let

#### Hudební formát

- Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů
- Hudební složka obsahuje hudbu domácí i zahraniční, z období 50 – 70, 80, 90 až po současnost.

#### Mluvené slovo

- Poměr mluveného slova a hudby v rámci týdenního vysílání neklesne pod 4% vysílacího času.

#### Programová skladba

- Ranní blok vysílání – moderované živé, pravidelný kontakt s posluchačem, pravidelné aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).
- Dopolnední blok – proud hudby s aktualitami z regionu, telefonický host v rádiu, apod.
- Odpolední vysílání – trochu živější blok, pohotové informace, kontaktní pořady
- Večerní vysílání – tematické, komponované pořady o hudbě, rozhovory s hosty, atd. Pořady v délce trvání 1 – 2 hodiny, min. výskyt pořadů (včetně repríz) – min. 3 x týdně, mezi 20:00 až 24:00 hodinou.
- Noční blok – vysílá němý DJ – pohodová (většinou) rocková muzika pro noční posluchače.

### **Zpravodajství a servisní informace**

- Aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).
- Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu

### **Kontrolovatelné programové prvky:**

1. Poměr mluveného slova v rámci týdenního vysílání neklesne pod 4% vysílacího času.
2. 80-90% pořadů bude vlastní produkce.
3. Aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod, resp. 7:00 – 11:00 hod).
4. Hudební formát: Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů

**Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Praha Výtoň 101,6 MHz - 100 W**

Programy zachytitelné velmi dobře:						
Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo Radiožurnál	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů

<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu Radioforum		
<b>Český rozhlas / Region - Střední Čechy</b>	regionální stanice pro území Středočeského kraje	obyvatelé regionu	pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
<b>RKR, s. r. o / Classic FM</b>	Hudební stanice hrající výhradně klasickou hudbu, muzikálovou hudbu, jazz a swing	Všechny věkové kategorie, zejména nad 40 let	Klasická hudba, muzikál, swing, jazz, evergreeny	Zprávy ČRo 2 Praha, komentáře a pořady se zdravotní a humánní tematikou, pravidelné pořady kulturních institucí		
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / City 93,7 FM</b>	Hudební metropolitní stanice	p. 20-35 let	Česká hudba 10-15 %	Podíl hudby min. 80 %, mluveného slova 6 %, reklamy max. 10 %, zpravodajství, doprava, soutěže, kulturní pozvánky, zajímavosti	Uzký vztah k životu v Praze, dopravní servis a pražské aktuality	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, tramská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		

<b>MAX LOYD s.r.o. / Dance radio</b>	Informační a hudební rádio s orientací na metropolitní vysílání	Cílová skupina 15-29 let s přesahy 12-45 let		Podíl mluveného slova bude minimálně 6 % z celkového vysílacího času za týden. Servis pro mladé lidi - projekt školy a pravidelné autorské pořady o trendech, nových technologiích, nových hudebních projektech a mladých umělcích a jejich aktivitách Servis z EU - speciální zpravodajství z Bruselu o aktuálním dění v Evropské Unii, 15 minut týdně		Podíl specializovaného vysílání pro menšiny v minimálním rozsahu 7,5 hodiny týdně
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>4S PRODUCTION / Expres radio</b>	Hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 15-35 let s přesahy	Formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	Zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat). Podíl mluveného slova 10 % - 12 % ve všední den, 4 % - 6 % víkendy a svátky, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	Zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	



<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	Hudebně – zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	Skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova; zpravodajství - dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, u, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	Regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	
<b>První rozhlasová, s. r. o. / Oldies rádio</b>	Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím	p. 30-69 let	oldies hudba, folková a country hudba, podíl české a slovenské hudby 7 % - 12 % z celkového vysílacího času	Podíl mluveného slova 7 % - 12 % z celkového vysílacího času bez reklamy, zpravodajství, doprava, počasí, zábavné pořady, ekologická složka a zdravý životní styl, vstupování do vysílání, soutěže, přehled tisku	Zpravodajství z regionu středních Čech a Prahy	
<b>Agentura TRS spol. s r. o. / RADIO 1</b>	Hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	Rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	Podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky,		

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	
<b>RADIO BONTON a.s. / Radio Bonton</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		

<b>ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR</b>	Hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě Praze.	15 plus	etnická hudba a world music a žánry s těmito spřízněným	Podíl mluveného slova 10%. Speciální informace pro cizince buď zakotvené v Praze nebo jenom návštěvníky, turisty, v anglickém jazyce. Specifické programové zdroje - archivy a historické dokumenty		Speciální informace pro cizince.
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Spin</b>	Hudebně - zpravodajské rádio	Všechny generace; slovenská menšina v ČR	Hudební proud celých 24 hodin. Specializované hudební pořady	Důraz na české a slovenské události. Informace z Prahy pro slovenskou menšinu. Sport. Publicistika. Kultura	Informace z Prahy	Orientace na slovenskou menšinu
<b>RFI - RADIO FRANCE INTERNATIONALE</b>	Současné, úplné a nezměněné šíření programu stanice RFI - RÁDIO FRANCE INTERNATIONALE vysílaného z území mimo ČR.	Francouzská menšina v ČR - všechny generace	dle původního programu	nezměněné šíření původního programu		Orientace na francouzskou menšinu

<b>LONDA spol. s r.o. / Rock Zone 105,9</b>	Metropolitní hudebně informační rádio s podstatnou zpravodajskou složkou a důrazem na informace o pražské dopravě s hudebním profilem kombinaceHOT AC (Hot Adult Contemporary) s přesahem k CHR (Contemporary Hit Radio).	20 - 40 let, účastníci pražské dopravy	HOT AC (Hot Adult Contemporary) s přesahem k CHR (Contemporary Hit Radio).	Zpravodajství přebírané z RÁDIA IMPULS. Dopravní zpravodajství a servis. Zábava - vstupy moderátorů.	Dopravní zpravodajství pro Prahu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu.		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>RadioZET s.r.o. / ZET</b>	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce - od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích -od 7.00 hod. do 18.00 hod. V ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě.“		Pořady věnované menšinám

Programy AM zachytitelné velmi dobře						
<b>LIN, a. s. / Český Impuls (AM)</b>	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS	zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut	
<b>RadioPraha s.r.o. / Rádio Dechovka</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, populární písně 60. let.	50 let plus	dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, servisních informace z kultury, z kutilství, zahradničení atd.		senioři, duševně nemocní

Programy zachytitelné dobře						
<b>Český rozhlas / ČRo Sever</b>	regionální stanice pro Severní Čechy	obyvatelé regionu	široký výběr hudebních žánrů	Zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	Zaměřeno na informace z regionu	Vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss jižní Čechy</b>	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	hudba středního proudu	podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	zpravodajství především z regionu	

<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	Rodinné rádio	Široké spektrum	vážná hudba (podíl neklesne pod 16 %) folklorní hudba (podíl neklesne pod 6 %), klasická a duchovní hudba (podíl neklesne pod 14, 9%), populární a výplňová hudba	pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, náboženské pořady, křesťanské pojetí hodnot. Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7% slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-1 089/2017-613/II.vyř. ze dne 25. 1. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PRAHA VYTON 101,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 6,0 % (625 502 obyvatel)

