



Jedn. identifikátor 245272 - RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/8041/2017-blu
Sp. zn. 2016/915/zab
Zasedání Rady 8-2017/poč. č. 12

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 25. 4. 2017, Praha

MEDIA BOHEMIA a.s.

Koperníkova 794/6,
12000 Praha 2

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5. dubna 2016 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W pro program Rádio BLANÍK na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o dvou stranách

Příloha č. 1 o dvou stranách (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 17 27 56 / 49 03 59

Základní programová specifikace:

Hudební regionální stanice

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 19. zasedání roku 2016 (bod 21) konaném dne 25. října 2016 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 27 56 / 49 03 59 se lhůtou pro doručení žádostí do 29. listopadu 2016.

Do licenčního řízení se žádostí doručenou dne 29. listopadu 2016 pod č.j. 8673/2016-P přihlásil žadatel **MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK.**

Do licenčního řízení se dále žádostí doručenou dne 29. listopadu 2016 pod č.j. 8674/2016-P, ve znění doplnění ze dne 1. prosince 2016 (č.j. 8701/2016), přihlásil žadatel **Radio Kroměříž s.r.o. / Rádio Kroměříž.**

Žádost společnosti Radio Kroměříž, s.r.o. neobsahovala základní údaje uvedené v § 14 zákona č. 231/2001 Sb. ani údaje potřebné pro hodnocení kritérií podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada tudíž vyzvala žadatele, aby ve lhůtě 20 dnů od doručení výzvy odstranil nedostatky žádosti tak, že doplní základní údaje žádosti o licenci a údaje potřebné pro hodnocení kritérií. V této výzvě byl žadatel též poučen o tom, že v případě neodstranění nedostatků žádosti ve stanovené lhůtě Rada podle § 14 odst. 5) zákona č. 231/01 Sb., žádost odmítne. Tato výzva (č.j. 3704/2016) byla žadateli doručena dne 16.12.2016.

Žadatel na výzvu reagoval třemi doplněními žádosti, a to doplněním č.j. RRTV/1330/2017, které bylo Radě doručeno dne 2. ledna 2017, doplněním č.j. RRTV/1331/2017, které bylo Radě doručeno dne 3. ledna 2017, a doplněním č.j. RRTV/1406/2017, které bylo Radě doručeno dne 6. ledna 2017. Ani jedno doplnění neobsahovalo potvrzení příslušného finančního úřadu, že žadatel nemá v evidenci daní zachycené daňové nedoplatky. Toto potvrzení je základním údajem žádosti o licenci dle §14, odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., a žadatel ho byl povinen ve stanovené lhůtě doložit. Žadatel tudíž nesplnil povinnost uloženou mu výzvou a neodstranil nedostatky žádosti, přičemž lhůta pro doplnění žádosti marně uplynula 5. ledna 2017. Na základě toho Rada dle ustanovení § 14 odst. 5 věta druhá zákona č. 231/2001 Sb. rozhodla na svém 2. zasedání v roce 2017 o odmítnutí žádosti společnosti Radio Kroměříž s.r.o.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení zbývajících účastníků výše uvedeného licenčního řízení, společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., které se konalo dne 21. února 2017.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjiřitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
 - lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
 - hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).

- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o

licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 29. listopadu 2016, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí, tj. společnosti MEDIA BOHEMIA a.s.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „Hudební regionální stanice“ s názvem programu Rádio BLANÍK.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Skupina Media Bohemia je česká mediální skupina, která na tuzemském mediálním trhu působí již od roku 1995 (založení MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.). Do jejího portfolia patří v současnosti 29 regionálních rozhlasových stanic, jejichž týdenní poslechovost přesahuje 2,8 milionu lidí. Jedná se o síť Rádía BLANÍK, Fajn Rádio nebo síť Hitrádií. Zásadní součástí skupiny je obchodní zastupitelství MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen „MMS“) MMS (Media Marketing Services a.s.), které na národním reklamním trhu zastupuje 61 rozhlasových stanic s poslechovostí přesahující 4,6 milionu lidí. Představenstvo společnosti disponuje rozsáhlými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho prvopočátku v první polovině devadesátých let. V rámci veřejného slyšení uvedl žadatel informace o zkušenosti pana Daniela Rumpíka, programového ředitele Rádía BLANÍK. Daniel Rumpík, programový ředitel Rádía BLANÍK, má bakalářské vysokoškolské vzdělání v oboru „žurnalistika a magisterské v oboru „marketingová a sociální komunikace. Od 18 let působí jako aktivní moderátor v regionálních stanicích. V letech 2002 – 2009 byl programovým ředitelem Rádía OK; v červenci 2009 přijal nabídku na pozici programového ředitele Rádía BLANÍK, kde působí dosud.

Ohledně organizačního řešení získávání místních informací žadatel počítá s tím, že pro oblast Uherského Hradiště bude mít svého speciálního reportéra, jehož hlavní úlohou bude aktivně komunikovat s představiteli zdejší samosprávy a všech důležitých institucí, a též pravidelná účast na tiskových konferencích města i všech zásadních akcích, které se zde uskuteční. Součástí vysílání pak budou i rozhovory na aktuální témata se všemi významnými představiteli veřejného života – zástupci městské i krajské samosprávy, představitele okolních obcí, zástupce sportovních a kulturních institucí, neziskový sektor. V rámci veřejného slyšení žadatel uvedl, že oslovil starostu Uherského Hradiště, Ing. Stanislava Blahu s tím, že v případě udělení licence chce být Rádio BLANÍK mediálním partnerem městu. Toto žadatel doložil prohlášením starosty města o tom, že v případě udělení licence bude podporovat navázání spolupráce mezi společností MEDIA BOHEMIA a.s. a městem Uherské Hradiště. Rada na základě uvedeného přidělila za organizační řešení získávání místních informací jeden bod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, společnost MEDIA BOHEMIA a.s. vypracovala obchodní plán na roky 2016 - 2020. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s., což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. Žadatel je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou v případě získání nového kmitočtu, který je předmětem tohoto licenčního řízení (viz níže příložený obchodní plán na roky 2013-2017). Finanční spolehlivost byla doložena bankovní referencí. Jediným akcionářem žadatele je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12,4th floor, Kyperská republika. Žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyperské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií. Vůči žadateli, ani koncovým vlastníkům společnosti nebylo vedeno žádné řízení z důvodů neplnění finančních závazků. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

K **technické připravenosti** žadatel uvedl, že vysílací technologie bude umístěna na nejvyšším místě panelového domu. Do příslušného místa bude zakotven stožár o výšce 5 m, na který bude umístěna vysílací anténa - dipól. Anténa bude natočena dle přiděleného vyzařovacího diagramu. Zisk antény je 0,5dB. Předpokládané ztráty ve svodu jsou 0,5dB. Zisk celého systému je tedy 0 dB. Pro dosažení ERP 20 dBW bude mít vysílač výkon 100 W. Žadatel je schopen stavbu realizovat vlastními silami. Projektové technické řešení bylo tedy v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto základním dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Dílčí kritérium synchronního vysílání bylo hodnoceno nula body, neboť Rada stran tohoto kritéria nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho

jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyperské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky.

Pokud jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze; případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se nijak neprojevila v českém obchodním rejstříku ani v jiných databázích. Celkově tak lze kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně. Rada tudíž za naplnění dílčího kritéria transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna bod nepřidělila. Celkově tedy v rámci vyhodnocení naplnění základního kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Rada rozhodla o přidělení jednoho bodu ze dvou možných.

Co se týče **přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.**, toto základní kritérium Rada ohodnotila osmi body a tedy jako splněné. Při hodnocení projektu Rada vycházela z následujících základních charakteristik programové skladby žadatele o licenci:

Rada hodnotila v první řadě rozsah a obsah **mluveného slova**. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15 %, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10 %. Během víkendů a státních svátků je podíl mluveného slova pouze mírně snížen a místo klasických zpravodajských bloků je posílena složka pozvánek na zajímavé víkendové akce. Navržený podíl mluveného slova na celkovém objemu vysílání však nedosahuje střední hodnoty podílu mluveného slova na již pokrytém území a z toho důvodu Rada neudělila žádný bod. Podíl autorsky vyrobených pořadů stanovil žadatel na 100%. Ve vysílacím schématu programu žadatele by se měly každý den objevovat regionální servisní rubriky rozmanitého stylu a charakteru, a to v takové četnosti a kvalitě, která posluchačům zajistí maximální informovanost. Střední hodnotu podílu autorsky vyrobených pořadů nebylo možné na již pokrytém území zjistit a Rada přistoupila k přidělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací, přičemž žadatel uvedl, že podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila tři body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání programu Rádio BLANÍK nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. Pro oblast Uherského Hradiště bude mít žadatel samostatného promotéra; oblasti tak má působit

promo-tým žadatele, který bude moci v dané lokalitě nabídnout konkrétní organizaci nebo instituci balíček kompletních služeb, jehož součástí bude jak informační a publicistický servis ve vysílání, tak i venkovní propagace a prezentace na webových stránkách. Žadatel pak plánuje spolupracovat i s ostatními zdejšími médii; jako příklady uvádí stránky Městského informačního centra, TV Slovácko, atd. V Uherském Hradišti plánuje žadatel poskytnout ve vysílání prostor všem významným a zajímavým osobnostem, které zde působí v oblasti společenských a neziskových aktivit, kultury a sportu, a nabídnout aktivní spolupráci a partnerství všem zdejším významným kulturním a společenským subjektům. Důležitým zdrojem informací mají být i zástupci politických elit i všech významných zaměstnavatelů v regionu. Oboustrannou spolupráci chce žadatel navázat také s Policií ČR, zdejšími městskými strážníky, hasičským sborem, a samozřejmě i s místními lékaři a záchranáři. Žadatel doložil jak získání reportéra a promotéra pro danou oblast, tak předjednanou spolupráci s městem Uherské Hradiště. Na základě výše uvedeného Rada konstatovala, že projekt žadatele je způsobilý naplnit orientaci na lokalitu Uherského Hradiště, a rozhodla o přidělení tří bodů za naplnění dílčího kritéria lokalizace programu.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (důraz na oblíbené české a slovenské písničky, zlaté zahraniční hity, folk a country scénu; zaměření na českou tvorbu; široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti) Rada shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílány programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

V kritériu **cílové skupiny** byl projekt žadatele hodnocen jedním bodem ze dvou možných. Žadatelem navrhovaná cílová skupina posluchačů ve věku 30 – 49 let je již na pokrytém území satureována. Programové prvky jsou dle názoru Rady na danou cílovou skupinu vhodně navázány, neboť posluchači programu žadatele chtějí dle jeho názoru poslouchat rádio, kde jim příjemný a klidný moderátor zahraje známé písničky, které si může zaspívat, protože jim rozumí. Posluchači z této cílové skupiny chtějí slyšet, co je u nich nového. Primárně je zajímaví regionální a lokální zprávy. Rada na základě výše uvedeného nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku; přidělila ale jeden bod za naplnění dílčího kritéria vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině. Celkem tedy naplnění základního kritéria cílové skupiny Rada ohodnotila přidělením jednoho bodu.

Základní kritérium přínos uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, Rada ohodnotila čtyřmi body ze šesti možných a tedy jako splněné.

Ohledně **autorských pořadů** je hlavním cílem žadatele, aby posluchači ve vysílání slyšeli vše zásadní z aktuálního dění tam, kde mnohdy dlouhá léta žijí, pracují a mají své rodiny a přátele, neboť právě žadatelem specifikovaná cílová skupina se dokáže se svým regionem silně identifikovat. Žadatel plánuje vysílání speciálních pořadů typu Počasí s Magdalenou Lípovou, Slavné desky hezky česky, Písničky na přání, Hezky česky a bez reklam, rozhovory se specialisty Global Assistance nebo ranní speciální vstupy s meteorology z CHMU.

Ohledně **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** chce žadatel podpořit interprety a představitele kulturní sféry v Uherském Hradišti a blízkém okolí, a to včetně mladých a začínajících umělců, sportovců a dalších inspirativních osobností, které žijí a tvoří v této lokalitě.

Žadatel podle projektu plánuje začínajícím umělcům poskytnout prostor a podporu v rámci vysílání a akcí pořádaných žadatelem v dané lokalitě, a též regionální informační servis a mediální partnerství. Žadatel nicméně nijak nespécifikoval konkrétní způsoby podporů začínajících umělců a nepředložil ani doklady o případné spolupráci s lokálními umělci a interprety. Rada se tudíž rozhodla za podporu začínajících umělců a její lokalizaci na region neudělit žádný bod.

V rámci dílčího kritéria **podpory kulturních akcí** žadatel plánuje podpořit z pozice mediálního partnera nejrůznější typy akcí v oblasti. Žadatel uvádí jako příklady takovýchto akcí mj. Letní filmovou školu, Slovácké slavnosti vína a kulturních památek, Hradištský fašank, Miniveletrh cestovního ruchu Slovácka, Regionální výstavu vín a další. Žadatel zároveň plánuje spolupráci s místními subjekty; ve výčtu subjektů, se kterými podle projektu plánuje spolupracovat, uvádí žadatel mj. Slovácké divadlo, Slovácké centrum kultury a tradic, Slovácké muzeum, kino Hvězda či galerii Art. Předjednanou spolupráci žadatel doložil se Slováckým divadlem Uherské Hradiště a, příspěvkovou organizací, a s obecně prospěšnou společností Park Rochus, o. p. s., jejímž posláním je správa přírodního, kulturně-naučného, rekreačního a výletního areálu PARK ROCHUS v lokalitě Rochus v Uherském Hradišti. Kromě toho žadatel v projektu představil též výčet vlastních akcí, s kterými má již žadatel zkušenosti a které by byly plně v režii samotné stanice. Na základě výše uvedeného Rada rozhodla o udělení dvou bodů za naplnění podpory kulturních akcí.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění **rozvoje kulturních, národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada vyhodnotila toto kritérium jako částečně splněné a přistoupila k přidělení dvou bodů.

Při **identifikaci menšiny** žadatel uvedl, že kromě etnických či národnostních menšin, kdy jmenoval primárně romskou, ale též ukrajinskou a vietnamskou menšinu, plánuje podporovat i sociálně znevýhodněné a handicapované. Vzhledem ke skutečnosti, že dle názoru Městského soudu v Praze nelze považovat handicapované za menšinu v tom smyslu, že by její kultura vyžadovala zvláštní přístup (viz rozsudek Městského soudu v Praze sp.zn./č.j. 6 A 142/2012/01 ze dne 6. prosince 2012), Rada ohodnotila takto identifikované menšiny jedním bodem. Ze stejného důvodu nemohla Rada přidělit plný počet bodů ani za **kritérium způsobu podpory menšin**. Ačkoli žadatel doložil předjednanou spolupráci s neziskovou organizací Maltéžská pomoc o.p.s., Centrum Uherské Hradiště, která rozvíjí sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi a s pomocí dobrovolníků pomáhá osobám se zdravotním postižením, vzhledem k tomu, že handicapované nelze považovat za menšinu ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., Rada nemohla podporu handicapovaných bodově ocenit. Jedním bodem Rada ohodnotila podporu romské menšiny, kterou žadatel doložil předjednanou spoluprací s Oblastní charitou Uherské Hradiště, která se dlouhodobě věnuje romské mládeži. Rada tudíž ohodnotila naplnění dílčího kritéria způsobu podpory menšin přidělením jednoho bodu.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokiem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje

– splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence po formální i materiální stránce, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 - Licenční podmínky programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2016/915/zab)

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače
Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W

Příloha č. 1

Licenční podmínky programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2016/915/zab)

Název programu

- Rádio BLANÍK

Časový rozsah vysílání

- 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání

- Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W

Základní programová specifikace

- Hudební regionální stanice

Cílová skupina

- 30 - 49 let s přesahy

Mluvené slovo

- Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.

Zpravodajství

- Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.

Hudba

- široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti
- oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu
- zlaté zahraniční hity
- akcent na folk a country
- řada hudebních speciálů a pořadů
- minimálně přerušovaný tok hudby – dlouhé hudební bloky v každé hodině

Vysílací schéma

1) Ranní vysílání

Největší podíl mluveného slova. Aktuální čas, nejdůležitější zprávy, předpověď počasí a dopravní zpravodajství - přesně to jsou stěžejní informace, které jsou spolu s hudbou pilířem ranního vysílání Rádía Blaník ve všední den. Toto vše je aktualizováno každou půlhodinu. Kromě výše uvedeného zpravodajského servisu jsou náplní ranního vysílání i zajímavé pozvánky, očekávané události a rozhovory s hosty. Ranní zpravodajský přehled je z celého dne nejrozsáhlejší. V průběhu rána se redakce snaží postupně aktualizovat všechny zásadní informace a doplňovat do vysílání aktuální reakce a data. Jednou z dominant ranního bloku

Rádía Blaník je podrobná předpověď počasí, která se opírá o aktuální data a informace od meteorologů i posluchačů.

2) Dopolnední vysílání

V dopoledním vysílání roste podíl hudby a lehce klesá podíl mluveného slova. Posluchači ráno získali základní přehled o všem podstatném z dění v České republice, v zahraničí i v regionu, kde žijí a pracují. Dopolnedne jim pak program vytváří příjemnou hudební kulisu, kterou doplňují vstupy na aktuální téma. Strategií programu je dopoledne vybírat skutečně to podstatné a posluchačům to servírovat přehledným a jasným způsobem. Stejně jako ráno jsou i dopoledne naplní vysílání Rádía Blaník rozhovory s hosty, zajímavosti z domova i ze světa, očekávané události, případně i soutěže a kvízy. Zpravodajské informace jsou během dopoledne zpracovávány spíše do podoby přehledu základních aktualit.

3) Odpolední vysílání

Také odpoledne je v hlavní roli vysílání Rádía Blaník hudba. Postupně ale přibývá akcent na zpravodajský přehled a monitorování dopravních aktualit. Zatímco dopoledne je u zpravodajství stěžejní zejména stručný přehled toho nejdůležitějšího z dění doma, ve světě a v regionu, odpoledne už je možné reagovat na přibývajících události daného dne. S tím souvisí i větší důraz na čerstvé reakce a komentáře. Odpoledne je více důležitý i přehled aktualit ze silnic a dálnic. Dopravní zpravodajství je součástí vysílání v každé hodině a kromě agenturních informací klademe důraz i na aktuální hlášení přímo od samotných řidičů. Pravidelnou součástí odpoledního vysílání je i předpověď počasí - odpoledne už s důrazem na následující den. Stejně tak je kromě očekávaných událostí na daný den předáváno i to nejdůležitější z akcí následujícího dne.

4) Večerní vysílání

Večerní vysílání Rádía BLANÍK je primárně založeno na hudební produkci. Zpravodajské informace jsou omezeny minimum.

5) Víkendové a sváteční vysílání

Víkend je na Rádía Blaník ve znamení písniček. Tok hudby je o víkendu a během státních svátků v maximální možné míře nepřerušován. Pravidelnou součástí víkendového programu jsou i tematické rozhovory s oblíbenými hudebními interprety a známými osobnostmi. Podíl mluveného slova je menší než ve všední den a důraz je kladen především na aktuální informace, dopravní zpravodajství, předpověď počasí, a také tipy na zajímavé akce, které se konají v daném regionu.

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Uherské Hradiště 4 101,4 MHz / 100 W

| Programy zachytitelné velmi dobře: | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|---|--|--|
| Provozovatel / program | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
| Český rozhlas / ČRo Radiožurnál | zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice | posluchači preferující seriózní informace | převaha zpravodajství a publicistiky | autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, | informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí | speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám |
| Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM) | nezpravodajská celoplošná stanice | nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země | poměr hudby a mluveného slova 50:50 | rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty | přebírá pořady regionálních studií | |
| Český rozhlas / ČRo 3 Vltava | kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění) | nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu | klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba | ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů | | Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|
| Český rozhlas / ČRo Brno | Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne) | Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě | široký výběr hudebních žánrů | mimořádně pestrá hudební nabídka, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných | Regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu | |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | |

| | | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|--|--|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS PUBLIKUM | hudebně-informační stanice kulturního zaměření | p. 25-45 let | hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu | soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy | pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat | hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktualitu | podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | |
| JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM | | p. 18 - 55 let | 50.-60. léta + rock, country & western, posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava, vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz | zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne; povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – | stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru | |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | |
| Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih | regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství | p. 20-29, s. 16-50 | 80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba | zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 % | důraz na lokální informace | |
| RADIO ZLÍN, spol. s r. o. / Radio Zlín | hudební rozhlasová stanice rodinného typu | primárně 20-29 let, sekundárně 20 - 35 let | hudební formát AC s výrazným podílem české hudby a pestrostí hudebních titulů | hudba, zpravodajství a publicistika, informace, hudebně - kontaktní pořady; zpravodajství: po-pá 6.00-17.00, důraz na regionální zprav. – důraz na dopravu | důraz na regionální informace – kulturní regionální servis – pozvánky na akce v regionu | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------|---|--|--|--|
| AZ Media a. s. / ROCK MAX | hudebně- zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice | 30-45 let s přesahy | rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 % | speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společenské akce | regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika | |
|--------------------------------------|---|------------------------|---|--|--|--|

Programy zachytitelné dobře:

| | | | | | | |
|--|--|-------------|---|--|----------------------------|--|
| Český rozhlas / ČRo Olomouc | Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin | | hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu, | Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava | Zpravodajství z regionu | |
| MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion | Hudebně - informační vysílání | 20 - 45 let | hudba od 80. let až po současné hudební trendy, Poměr České a Slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %, | Mluvené slovo v denním průměru cca 7 - 12%. V rámci vysílání budou zařazovány informace o významných společenských událostech, kulturních akcích, novinkách, výročích. Dále bude probíhat pravidelný informační servis o dopravní situaci a počasí na území ČR. | | |

| | | | | | | |
|---|---|-----------------|---|---|---|--------------------------|
| RadioPraha s.r.o. / Rádio Dechovka | Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, populární písně 60. let. | 50 let plus | dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, populární písně 60. let | mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, servisních informace z kultury, z kutilství, zahradničení atd. | | senioři, duševně nemocní |
| HAMCO s. r. o / RADIO HANÁ | Hudební stanice se zprávami | p. 20-45 let | 60. léta – současnost | Zpravodajství - počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 % | Zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov | |
| RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS | Rodinné rádio | Široké spektrum | vážná hudba (podíl neklesne pod 16 %) folklorní hudba (podíl neklesne pod 6 %), klasická a duchovní hudba (podíl neklesne pod 14, 9%), populární a výplňová hudba | pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, náboženské pořady, křesťanské pojetí hodnot. Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7% slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6% | Denně zprávy z pokrytých regionů | Duchovní pořady |
| RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI | hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice | 20-40 let | Různé formáty české, evropské a světové populární hudby | Zpravodajství, auto magazín, svět filmu, tematické hudební pořady, pořady o přírodě a lidském zdraví; podíl mluveného slova 10-15 % vysílacího času bez reklamy, podíl regionálního vysílání min. 33 % mluveného slova | | |

Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-53 287/2016-613 ze dne 31. 5. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače UHERSKE HRADISTE 4 101,4 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (45 880 obyvatel)

