



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885 / e-mail: info@rrtv.cz  
www.rrtv.cz

**ŠLÁGR TV, spol. s r.o.**

Dubné 158

37384 Dubné

Česká republika

**Sp. zn./Ident.: 2012/432/zem/ŠLÁ**  
**Č.j.: zem/2317/2012**  
**Zasedání Rady č. 13 - 2012 / poř.č.: 8**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanoveními § 5 písm. b), § 18 odst. 4 a § 25 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydává toto

#### **rozhodnutí:**

**Rada uděluje společnosti ŠLÁGR TV, spol. s r.o., IČ 26102293, se sídlem Dubné 158, PSČ 373 84, licenci k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím družice. Licence se uděluje na dobu určitou, a to na dobu 12 let od právní moci tohoto rozhodnutí.**

**Označení (název) programu:**

ŠLÁGR TV

**Výčet států, na jejichž území bude vysílání zcela nebo převážně směřováno:**

Česká republika a Slovenská republika

**Hlavní jazyk vysílání:**

český jazyk

**Časový rozsah vysílání programu:**

24 h denně

**Základní programová specifikace:**

ŠLÁGR TV je originální, teleshoppingový program s akcentem na hudbu a zábavné žánry

**Další programové podmínky:**

**Programová skladba:**

ŠLÁGR TV je koncept televize, jejíž program je určený pro celou rodinu a všem věkovým skupinám, s vyváženou nabídkou lidové hudby, dechovky, středního proudu, country, folku i rocku a mluveného slova (informace, poradenství, zpravodajství, zábava).

ŠLÁGR TV chce být televizí, která hledá „šlágry života“, a to nejen v oblasti hudby, ale i mezi výrobky a službami.

Program televize bude představovat a následně své diváky vstřícnou a pozitivní formou seznamovat s nejlepšími nabídkami produktů z různých oblastí lidské činnosti, jakými jsou např. sport a cestování, dům a zahrada, životní styl a zdravá výživa, průmyslové zboží a moderní technologie, rodina a děti, kultura a volný čas, finance a ekonomika, atd.

V rámci hudebně laděného programu budou nabízeny ty nejlepší výrobky a služby tak, aby byli diváci co nejlépe zorientováni v široké nabídce produktů a časem je navést na značku opravdové kvality a profesionality spojené se jménem „Šlágr No 1“.

Součástí programu ŠLÁGR TV budou jak komerčně pojaté tematické magazíny, zaměřené na cestování, sport, motorismus, životní styl, hobby či domácnost, tak i lifestyleově zpracované informace z oblastí zábavy a hudebně kulturního života.

Dramaturgie programu, která předpokládá pevnou a jasnou koncepci vysílání, bude založena na pravidelných programových blocích, ze kterých bude zřejmý teleshoppingový záměr vysílání. Konkrétní nabídka zboží a služeb však bude komunikována zcela nenásilnou, tzv. nadstavbovou formou, a to v podobě návodů a receptů „jak na to“.

**ŠLÁGR TV je koncipován jako program sestavený z pravidelně rotujících programových bloků, zaměřených v první řadě na hudbu a zábavu, do kterých se bude cílenou a divácky atraktivní formou promítat teleshopping, včetně jeho forem posílených o interaktivní a přímou komunikaci s diváky.**

**Samotné teleshoppingové bloky budou dále systematicky členěny na tematické okruhy, a to tak, aby v maximální míře zasáhly různé oblasti života a zájmů diváků.**

**Konkrétní délka a periodicita programových bloků v rámci dne, týdne či měsíce bude vycházet především z obchodních požadavků, avšak předpokládá minimální délku 40 - 60 minut a 3 - 4 násobnou rotaci v rámci jednoho dne.**

Koncept vysílání programových bloků předpokládá samozřejmé začlenění interaktivních forem komunikace obsahu s diváky, a to na bázi SMS a telefonátů. Rozsah vysílání je stanoven na 24 hodin denně.

Výchozím momentem pro sestavení základní programové skladby ŠLÁGR TV je přehlednost a pro diváky jasná srozumitelnost vysílání, která bude vycházet z pevných časů a cyklické pravidelnosti jednotlivých programových bloků.

**Programový obsah televizního vysílání ŠLÁGR TV je strukturován do sedmi bloků na bázi tematicky zaměřených okruhů:**

<b>HUDBA A ZÁBAVA</b>	<b>40 - 60 min.</b>
<b>HUDBA A CESTOVÁNÍ</b>	<b>40 - 60 min.</b>
<b>HUDBA A SPORT / MOTORISMUS</b>	<b>40 - 60 min.</b>
<b>HUDBA A DOMÁCNOST / HOBBY</b>	<b>40 - 60 min.</b>
<b>HUDBA A ŽIVOTNÍ STYL</b>	<b>40 - 60 min.</b>
<b>INTERAKTIVNÍ FORMÁTY</b>	<b>120 min.</b>
<b>Uvedené bloky budou výhradně teleshoppingového charakteru.</b>	
<b>REKLAMA A PŘEDĚLY</b>	<b>60 min.</b>

Údaje o části programu převzatého od jiného provozovatele vysílání:

ŠLÁGR TV bude vysílán výhradně ve formě programových bloků provozovatele ŠLÁGR TV, spol. s r.o., alternativu přejímání pořadů s licenci od jiného provozovatele nepředpokládá.

Údaje o případných službách přímo souvisejících s programem:

ŠLÁGR TV vychází z předpokladu případného poskytování souvisejících služeb formou:

- souběžného videoscramingu programu na vybraných serverech
- poskytování souvisejících informací prostřednictvím některých portálů či partnerských serverů
- hlasování za pomoci GSM a Internetu
- interaktivní formy komunikace na bázi SMS a přímých telefonátů.

**Odůvodnění:**

Účastník řízení, společnost ŠLÁGR TV, spol. s r.o., požádal Radu o udělení licence k provozování televizního vysílání prostřednictvím družice v souladu se zněním zákona č. 231/2001 Sb., podáním doručeným Radě dne 24. května 2012, č.j. 5159.

Na základě všech předložených dokladů a ústního jednání s účastníkem řízení konaném dne 17 července 2012 pak Rada konstatovala, že účastník vyhověl podmínkám licenčního řízení podle ustanovení § 13 odst. 3, že žádost o licenci obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14, jakož i v ustanovení § 25 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., a že navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle ustanovení § 31 a 32 odst. 1 tohoto zákona. Rada žádosti o udělení licence vyhověla a předmětnou licenci udělila v souladu s § 12 odst. 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., na dobu určitou, a to 12 let od právní moci rozhodnutí.

---

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 50 000,- Kč, stanovený podle zákona č. 634/2004 Sb., v platném znění, dne 18. května 2012.

---

Dle ustanovení § 12 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., je provozovatel televizního vysílání s licenci povinen zahájit vysílání nejdéle do 360 dnů od nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence.

---

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. žaloba přípustná.

V Praze dne: 17.7.2012

JUDr. Kateřina Kalistová  
*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Digitally signed by JUDr. Kateřina Kalistová  
Date: 2012.07.25 12:44:35 +02:00  
Reason: Podpis dokumentu  
Location: Praha



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrátova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885 / e-mail: info@rrtv.cz  
www.rrtv.cz

**ŠLÁGR TV, spol. s r.o.**

158/0

37384 Dubné

Sp. zn./Ident.: 2013/151/RUD/ŠLÁ  
Č.j.: RUD/1472/2013  
Zasedání Rady č. 6 - 2013 / poř.č.: 17

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění (dále jen "zákon č. 231/2001 Sb.") a ustanovením § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád (dále jen "zákon č. 500/2004 Sb.") vydala dne 19. března 2013 toto rozhodnutí:

Rada vydává provozovateli, ŠLÁGR TV, spol. s r.o., IČ 26102293, sídlem Dubné 158, 373 84 Dubné,

### souhlas

se změnou skutečností uvedených v rozhodnutí o udělení licence spis.zn.: 2012/432/zem/ŠLÁ, ze dne 17. července 2012, spočívající ve změně programové skladby, a to v rozsahu žádosti doručené Radě dne 25. února 2013, č.j. 2206/2013.

Provozovatel požádal o vydání souhlasu se změnou skutečností uvedených v licenci sp.zn. 2012/432/zem/ŠLÁ, k provozování televizního vysílání programu ŠLÁGR TV, šířeného prostřednictvím družice, respektive se změnou licenčních podmínek spočívající ve změně programové skladby.

### Schválené změny jsou následující:

Změna byla provedena v části rozhodnutí o udělení licence „Další programové podmínky“, resp. změněna byla „Programová skladba“.

### Aktuální znění:

#### Programová skladba:

*ŠLÁGR TV je koncept televize, jejíž program je určený pro celou rodinu a všem věkovým skupinám, s vyváženou nabídkou lidové hudby, dechovky, středního proudu, country, folku i rocku a mluveného slova (informace, poradenství, zpravodajství, zábava), a to nejen v oblasti hudby, ale i mezi výrobky a službami.*

*Program televize bude představovat a následně své diváky vstřícnou a pozitivní formou seznamovat s nejlepšími nabídkami produktů z různých oblastí lidské činnosti, jakými jsou např. hudba, zábava, sport a cestování, dům a zahrada, životní styl a zdravá výživa, průmyslové zboží a moderní technologie, rodina a děti, kultura a volný čas, finance a ekonomika, atd.*

*V rámci hudebně laděného programu budou nabízeny ty nejlepší výrobky a služby tak, aby byli diváci co nejlépe zorientováni v široké nabídce produktů a časem je navést na značku opravdové kvality a profesionality spojené se jménem „Šlágr No 1“.*

*Součástí programu ŠLÁGR TV budou jak komerčně pojaté tematické pořady zaměřené na hudbu a zábavu různých žánrů, tak i lifestylově zpracované informace z oblasti cestování, sportu, motorismu, životního stylu, hobby či domácností.*

*Dramaturgie pořadu, která předpokládá pevnou a jasnou koncepci vysílání, bude založena na pravidelných programových blocích, se zaměřením na hudbu, zábavu a interaktivní formáty, které budou obsahovat nabídku na hledání „šlágru života“ v oblasti zážitků a služeb a hledání co nejpraktičtějších výrobků, které usnadňují život. Programové bloky budou koncipovány tak, aby z nich byl zřejmý teleshoppingový záměr vysílání. Konkrétní nabídka zboží a služeb však bude komunikována zcela nenásilnou, tzv. nadstavbovou formou, a to v podobě doporučení, návodů a receptů „jak na to“.*

*ŠLÁGR TV je koncipován jako program sestavený z pravidelně rotujících programových bloků, zaměřených v první řadě na hudbu a zábavu, do kterých se bude cílenou a divácky atraktivní formou promítat teleshopping, včetně jeho forem posílených o interaktivní a přímou komunikaci s diváky.*

*Samotné teleshoppingové bloky budou dále systematicky členěny na tematické okruhy, a to tak, aby v maximální míře zasáhly různé oblasti života a zájmů diváků.*

*Konkrétní délka a periodicita programových bloků v rámci dne, týdne či měsíce bude vycházet především z obchodních požadavků.*

*Koncept vysílání programových bloků předpokládá začlenění interaktivních forem komunikace obsahu s diváky, a to na bázi SMS a telefonátů. Rozsah vysílání je stanoven na 24 hodin denně.*

*Výchozím momentem pro sestavení programové skladby ŠLÁGR TV je přehlednost a pro diváky jasná srozumitelnost vysílání, která bude vycházet z cyklické pravidelnosti jednotlivých programových bloků.*

V dalším zůstávají licenční podmínky, včetně základní programové specifikace, beze změn.

#### **Odůvodnění:**

Vzhledem k tomu, že se účastníkovi řízení vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění rozhodnutí v souladu s ustanovením § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb.

V souladu s ustanoveními zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, byl správní poplatek spojený se žádostí o změnu skutečností uvedených v licenci uhrazen 18. února 2013.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 19.3.2013

JUDr. Kateřina Kalistová  
*předsedkyně Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání*