

JEDN. IDENT.: RRTV-5243427
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2841/2016-zem
SP. ZN.: 2016/705/zem/ŠLÁ
ZASEDÁNÍ RADY: 17-2016/ poř.č. 4
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 20.9.2016, Praha

Kroupa Vladimír, JUDr.
hmng47y
ŠLÁGR TV, spol. s r.o.
eej8su3

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanoveními § 5 písm. b), § 18 odst. 4 a § 25 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydává toto

r o z h o d n u t í:

Rada **u d ě l u j e** společnosti **ŠLÁGR TV, spol. s r.o., IČ 26102293**, se sídlem Dubné 158, PSČ 373 84, **licenci k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů**. Licence se uděluje na dobu určitou, a to na dobu 12 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Označení (název) programu:

ŠLÁGR TV

Výčet států, na jejichž území bude vysílání zcela nebo převážně směřováno:

Česká republika a Slovenská republika

Identifikace přenosového systému:

dálkový přístup – internet

Informace o přístupu k vysílání:

www.slagrtv.stream, www.slagrtv.cz,
www.slagr.tv

Hlavní jazyk vysílání:

český jazyk

Časový rozsah vysílání programu:

24 h denně

Základní programová specifikace:

ŠLÁGR TV je originální, teleshoppingový program s akcentem na hudbu a zábavné žánry

Další programové podmínky:

Jedná se o program totožný s programem ŠLÁGR TV, který je šířený prostřednictvím družice na základě licence č.j. zem/2317/2012, spis. zn.: 2012/432/zem/ŠLÁ, ze dne 17. července 2012, ve znění pozdější změny č.j. RUD/1472/2013, spis. zn.: 2013/151/RUD/ŠLÁ, ze dne 19. března 2013.

Programová skladba:

ŠLÁGR TV je koncept televize, jejíž program je určený pro celou rodinu a všem věkovým skupinám, s vyváženou nabídkou lidové hudby, dechovky, středního proudu, country, folku i rocku a mluveného slova (informace, poradenství, zpravodajství, zábava), a to nejen v oblasti hudby, ale i mezi výrobky a službami.

Program televize bude představovat a následně své diváky vstřícnou a pozitivní formou seznamovat s nejlepšími nabídkami produktů z různých oblastí lidské činnosti, jakými jsou např. hudba, zábava, sport a cestování, dům a zahrada, životní styl a zdravá výživa, průmyslové zboží a moderní technologie, rodina a děti, kultura a volný čas, finance a ekonomika, atd.

V rámci hudebně laděného programu budou nabízeny ty nejlepší výrobky a služby tak, aby byli diváci co nejlépe zorientováni v široké nabídce produktů a časem je navést na značku opravdové kvality a profesionality spojené se jménem „Šlágr No 1“.

Součástí programu ŠLÁGR TV budou jak komerčně pojaté tematické pořady zaměřené na hudbu a zábavu různých žánrů, tak i lifestylově zpracované informace z oblasti cestování, sportu, motorismu, životního stylu, hobby či domácnosti.

Dramaturgie pořadu, která předpokládá pevnou a jasnou koncepci vysílání, bude založena na pravidelných programových blocích, se zaměřením na hudbu, zábavu a interaktivní formáty, které budou obsahovat nabídku na hledání „šlágru života“ v oblasti zážitků a služeb a hledání co nejpraktičtějších výrobků, které usnadňují život. Programové bloky budou koncipovány tak, aby z nich byl zřejmý teleshoppingový záměr vysílání. Konkrétní nabídka zboží a služeb však bude komunikována zcela nenásilnou, tzv. nadstavbovou formou, a to v podobě doporučení, návodů a receptů „jak na to“.

ŠLÁGR TV je koncipován jako program sestavený z pravidelně rotujících programových bloků, zaměřených v první řadě na hudbu a zábavu, do kterých se bude cílenou a divácky atraktivní formou promítat teleshopping, včetně jeho forem posílených o interaktivní a přímou komunikaci s diváky.

Samotné teleshoppingové bloky budou dále systematicky členěny na tematické okruhy, a to tak, aby v maximální míře zasáhly různé oblasti života a zájmů diváků.

Konkrétní délka a periodicita programových bloků v rámci dne, týdne či měsíce bude vycházet především z obchodních požadavků.

Koncept vysílání programových bloků předpokládá začlenění interaktivních forem komunikace obsahu s diváky, a to na bázi SMS a telefonátů. Rozsah vysílání je stanoven na 24 hodin denně.

Výchozím momentem pro sestavení programové skladby ŠLÁGR TV je přehlednost a pro diváky jasná srozumitelnost vysílání, která bude vycházet z cyklické pravidelnosti jednotlivých programových bloků.

Údaje o části programu převzatého od jiného provozovatele vysílání:

ŠLÁGR TV bude vysílán výhradně ve formě programových bloků provozovatele ŠLÁGR TV, spol. s r.o., alternativu přejímání pořadů s licenci od jiného provozovatele nepředpokládá.

Údaje o případných službách přímo souvisejících s programem:

ŠLÁGR TV vychází z předpokladu případného poskytování souvisejících služeb formou:

- souběžného videoscreamingu programu na vybraných serverech
- poskytování souvisejících informací prostřednictvím některých portálů či partnerských serverů
- hlasování za pomoci GSM a Internetu
- interaktivní formy komunikace na bázi SMS a přímých telefonátů.

Odůvodnění:

Účastník řízení, společnost ŠLÁGR TV, spol. s r.o., požádal Radu o udělení licence k provozování televizního vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů v souladu se zněním zákona č. 231/2001 Sb., podáním doručeným Radě dne 22. července 2016, č.j. RRTV/5598/2016-P, ve znění upřesnění a doplnění doručeného dne 22. srpna 2016, č.j. RRTV/6232/2016-P.

Na základě všech předložených dokladů a ústního jednání s účastníkem řízení konaném dne 20. září 2016 pak Rada konstatovala, že účastník vyhověl podmínkám licenčního řízení podle ustanovení § 13 odst. 3, že žádost o licenci obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14, jakož i v ustanovení § 25 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., a že navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle ustanovení § 31 a 32 odst. 1 tohoto zákona. Rada žádosti o udělení licence vyhověla a předmětnou licenci udělila v souladu s § 12 odst. 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., na dobu určitou, a to 12 let od právní moci rozhodnutí.

Účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 90 000,- Kč, stanovený podle zákona č. 634/2004 Sb., v platném znění, dne 19. července 2016.

Dle ustanovení § 12 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., je provozovatel televizního vysílání s licencí povinen zahájit vysílání nejdéle do 360 dnů od nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb., žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání