



Jedn. identifikátor 400090-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/4568/2021-str  
Sp. zn. RRTV/2020/776/zab  
Zasedání Rady 6-2021/poř. č. 6

**Rajmont s.r.o.**  
3s6v87k

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 23.3.2021, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 23. března 2021 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti Rajmont s.r.o., IČ: 274 72 116, se sídlem Ivana Olbrachta 506/6, PSČ 500 02 Hradec Králové, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Líbeznice 1260 kHz / 10 kW a Hradec Králové 792 kHz / 10 kW pro program Rádio Dechovka na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Líbeznice 1260 kHz / 10 kW a Hradec Králové 792 kHz / 10 kW) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Líbeznice 1260 kHz / 10 kW a Hradec Králové 792 kHz / 10 kW) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Líbeznice 1260 kHz / 10 kW  
souřadnice WGS 84: 14 28 54 / 50 11 08

Hradec Králové 792 kHz / 10 kW  
souřadnice WGS 84: 15 44 42 / 50 13 54

Program bude šířen regionálně.

### Základní programová specifikace:

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.

### **O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 20. zasedání (bod 9.) konaném dne 8. prosince 2020 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Líbeznice 1260 kHz / 10 kW a Hradec Králové 792 kHz / 10 kW se lhůtou pro doručení žádosti do 13. ledna 2021.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

Rajmont s.r.o. / Rádio Dechovka

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správný poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 23. února 2021.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 6. června 2017. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být

rozhlasovým vysíláním pokryto,  
e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,  
g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 6. června 2017, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
  - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
  - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
  - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
    - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
    - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
    - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
  - lokalizace programu
    - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);

- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby

vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 13. ledna 2021, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licenci), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Líbeznice 1260 kHz / 10 kW a Hradec Králové 792 kHz / 10 kW na dobu do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **Rajmont s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení Rajmont s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Rádio Dechovka se základní programovou specifikací „hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.“

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Od roku 2018, kdy jednatel společnosti Ing. Zdeněk Rajmont majetkově vstoupil do společnosti RadioPraha s.r.o., provozovatele celoplošného rozhlasového vysílání, provozující Rádio Dechovka, se naučil pohybovat v konkurenčním prostředí provozování rozhlasového vysílání. Společnost Rajmont s.r.o. zároveň provoz Rádio Dechovka od roku 2018 plně financuje. Jednatel Ing. Zdeněk Rajmont se od roku 2018 podílí na vysílání a výrobě programu Rádía Dechovka a je zároveň jednatelem společnosti RadioPraha s.r.o., držitele licence pro vysílání stejného programu v pásmu FM. Jednatel Mgr. Zuzana Rajmontová je od roku 2018 finanční ředitelkou Rádía Dechovka. Generální ředitel Roman Culek pracuje více než 28 let ve vedoucích funkcích regionálních i celoplošných provozovatelů rozhlasového vysílání. Patří mezi ně stanice Country Rádio a Rádio Impuls. Od roku 2009 zastává funkci generálního ředitele Rádía Dechovka. Programový ředitel Veronika Culková od roku 1999 pracovala na pozici redaktorky JRT televize Pardubice, následně na pozici programové ředitelky Televize Pardubice. Jako redaktorka zpravodajství působila v roce 2003 v Radiu Černá Hora, od roku 2004 v rádiu Info Praha a od roku 2006 v celoplošném Radiu Impuls. Pozici programové ředitelky Rádía Dechovka zastává od roku 2009. Žadatel též uvedl zdroje získávání místních informací, jako jsou Český hydrometeorologický ústav - lokální předpovědi počasí, obecní úřady a kulturní střediska jednotlivých obcí. Důležití jsou rovněž regionální spolupracovníci - v současné době vstupuje do hlavního vysílání z Prahy i regionální studio v Táboře. Žadateli byl tak přidělen jeden bod za naplnění každého z dílčích kritérií vztahujících se k **organizační připravenosti**.

Dále Rada shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Projekt Rádio Dechovka je od roku 2018 financován společností Rajmont s.r.o. Veškeré podklady dokládající finanční připravenost jsou obsaženy v přílohách žádosti o udělení licence. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a finanční spolehlivosti vlastníků žadatele byla doložena prostřednictvím bankovní reference žadatele, účetní uzávěrky a zprávy auditora za období 2005-2019 včetně potvrzení o neexistenci daňových ani jiných nedoplatků. Dílčí kritérium způsobu financování programu pak bylo doloženo formou obchodního plánu a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Odbavovací pracoviště Rádía Dechovka tvoří mixážní pult Soundcraft,

profesionální odbavovací systém společnosti Sepia systems, EPOS. Ve studiu je rovněž gramofon Technics a 3 CD přehrávače Tascam. Hudba na Radiu Dechovka je plánována v programu RCS - Selector. Distribuci signálu ze studia na vysílače je realizována prostřednictvím IP kodeků, po linkách společností 02 Czech Republic a.s. a České Radiokomunikace a.s. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho jediným společníkem je fyzická osoba Ing. Zdeněk Rajmont. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako zcela splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytých územích. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm bodů z dvanácti možných a celkově tedy bylo Radou shledáno jako zcela naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova na celkovém vysílání bude činit minimálně 5%, avšak spodní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na obou pokrytých územích, která činí 10%. Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací, který má ve vysílání programu žadatele činit minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času, neboť střední hodnotu parametru na pokrytých územích nebylo možné přesně stanovit. Jedním bodem bylo též oceněno naplnění dílčího kritéria podílu autorsky vyrobených pořadů. Žadatel uvedl, že tato hodnota bude činit minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času.

Ohledně **lokalizace programu** žadatele Rada shledala naplnění pouze dílčího kritéria nově vyráběného programu, když žadatel uvedl, že Radio Dechovka je programem originálním. Naopak žádné body nebyly přiděleny v dílčích kritériích orientace na region a orientace na užší lokalitu, neboť žadatel uvedl, že se neorientuje čistě jenom na regiony, ale na celou Českou republiku a v tomto ohledu je programu Radia Dechovka pojímán spíše jako program celoplošný.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytých územích Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (dechová, lidová a zlidovělá hudba s přesahy do country, folku, tramské písně, písní staré Prahy a populární písně 60. let vyrůstající především z regionu Čech, Moravy a Slezska a navazující na jeho tradice včetně přesahů do zahraničí) shledala, že na obou pokrytých územích není zachytitelný žádný program, který se ve svém vysílání zaměřuje na kombinaci uvedených žánrů a za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem přidělila plný počet dvou bodů. Z hlediska dílčího kritéria podílu formátu na daných územích ovšem Rada seznala, že jednotlivé hudební žánry obsažené ve vysílání programu žadatele jsou na již pokrytém území částečně zastoupeny (zejména country a folk), splňují požadavky manuálu toliko částečně a za toto dílčí kritérium Rada přiznala jeden bod ze dvou možných.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 50+ let není na pokrytých územích plně saturována a přidělila žadateli za naplnění tohoto dílčího kritéria jeden bod. Stejně učinila u hodnocení dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, neboť jednotlivé programové prvky v programu žadatele jsou dle názoru Rady vhodně navázány na definovanou cílovou skupinu. Mezi jmenované programové prvky v programové skladbě pro žadatelem oslovenou věkovou posluchačskou skupinu patří především hudební vysílání, které přitahuje zvolenou



cílovou skupinu. Projev moderátorů vychází ze způsobu komunikace posluchačů. Jedná se o program, který je zaměřen na základní požadavky a potřeby cílové skupiny. Rádio Dechovka je rodinná stanice.

Dále Rada hodnotila základní kritérium přínosu uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada shledala jako naplněné a přidělila žadateli pět bodů z šesti možných.

Žadatel plánuje vytvářet celou řadu **vlastních autorských pořadů**, jejichž výčet a stručnou charakteristiku poskytl ve svém projektu a Rada takto zpracované dílčí kritérium ohodnotila dvěma body. Pro zaujetí posluchačů zařazuje žadatel speciální pořady moderované známými osobnostmi. Už v tuto chvíli mají významní kapelníci ve vysílání Radia Dechovka svůj prostor. Vlastní autorský pořad připravuje například Václav Hlaváček, kapelník Krajanky a prezident Sdružení dechových orchestrů ČR, Miloš Čepelka, známý herec Divadla Jára Cimrmana, v neposlední řadě také známé pěvecké duo Eva a Vašek. K dílčímu kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že začínající umělce se snaží podporovat formou představení jejich tvorby v rámci svých autorských pořadů a také poskytuje podporu v podobě mediálního partnerství. Tato svá tvrzení však do správního spisu žádným způsobem nedoložil a Rada tak přidělila jeden bod ze dvou možných. Ohledně dílčího kritéria **podpory kulturních akcí a jejího způsobu** žadatel uvedl, že Rádio Dechovka již 10 let pravidelně podporuje nejen velké festivaly, jakými jsou například mezinárodní festival Kubešova Soběslav nebo Bechyňský festival dechových hudeb. Navázal spolupráci i s dechovými kapelami a mediálně podporuje také menší akce, kterých se účastní, ať už se jedná o plesy, setkání milovníků dechovky, soutěže harmonikářů nebo masopusty, městské slavnosti apod. Žadatel uvedl obsáhlý výčet subjektů a akcí, které za dobu své existence podpořil a předložil rovněž dokumenty, které tyto skutečnosti dokládají, což vedlo Radu k přidělení dvou bodů za naplnění tohoto dílčího kritéria.

Jako nesplněné ovšem Rada musela vyhodnotit kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**.

K dílčímu kritériu **identifikace menšiny** žadatel v projektu žádné relevantní údaje neposkytl. K vznesenému dotazu na toto téma na veřejném slyšení žadatel pouze uvedl, že vlastně samu cílovou skupinu seniorů chápe tak trochu jako menšinu. Vzhledem ke skutečnosti, že základními typy menšin jsou jazykové, etnické či národnostní, nebylo možno za toto dílčí kritérium přidělit žádný bod. Stejně tak Rada postupovala u vyhodnocení dílčího kritéria **způsobu podpory**, neboť žadatel opět žádné relevantní informace neposkytl ani žádný způsob podpory nedoložil.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti Rajmont s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném

řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Příloha č. 1 - Programové podmínky

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hradec Králové a Líbeznice

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah

## Příloha č. 1

### Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	<b>Rajmont s.r.o.</b>
Označení (název) programu:	<b>Rádio Dechovka</b>
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

#### I. Základní programová specifikace

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.

#### II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 50+ let
- podíl mluveného slova - minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času
- podíl autorsky vyrobených pořadů - minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času
- podíl zpravodajství a servisních informací - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času
- hudební formát - dechová, lidová a zlidovělá hudba s přesahy do country, folku, trampské písně, písní staré Prahy a populární písně 60. let vyrůstající především z regionu Čech, Moravy a Slezska a navazující na jeho tradice včetně přesahů do zahraničí

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Hradci Králové

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížíci se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	----- --

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		---
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%). Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	---

**Programy zachytitelné dobře:**

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD</b>	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
<b>Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 – Východ</b>	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	----- --
<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Východní Čechy</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2, mluvené slovo 7,5-15 %	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce  klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>Pražské inforádio, s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO PRAHA</b>	pražské metropolitní hudebně-informační rádio	p. 25-35 let	pop, rock, folk a alternativní hudební směry druhé poloviny 80. a 90. let, podíl hudby 80-90 %, podíl české tvorby 20 %	podíl mluveného slova min. 10 %, stručné zprávy, kultura, finance, zdraví, životní styl, problematika EU, dopravní informace, počasí	pražský zpravodajský servis, komunální politika	--

<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

**Programy zachytitelné částečně:**

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50-70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER</b>	rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let)	25-35 let	hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu	zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře	lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky	



<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / City 93.7 FM</b>	hudební metropolitní stanice	p. 20-35 let	česká hudba 10-15 %	podíl hudby min. 80 %, mluveného slova 6 %, reklamy max. 10 %, zpravodajství, doprava, soutěže, kulturní pozvánky, zajímavosti	úzký vztah k životu v Praze, dopravní servis a pražské aktuality	--
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic</b>	nezávislá rozhlasová stanice se zaměřením na oblast pokrytou signálem	p. 25-45 let	výběr hitových skladeb v rozmezí 80. a 90. let až po současné hudební trendy, hudební žánry: rock, pop a dance	podíl mluveného slova 9-12 %, zpravodajství a servisních informací 5-15 % denního mluveného slova, zpravodajské relace ve všední dny v každou celou hodinu od 6.00 až do 17.00 včetně, víkendové zpravodajské relace od 8.00 až do 17.00 včetně (jejich počet a umístění dáno aktuálním děním). Podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %	zpravodajské relace s důrazem na dění v regionu Královéhradeckého kraje	Ve zpravodajství pravidelně dostanou menšiny svůj prostor. Prostor ve vysílání bude odpovídat stavu národnostních menšin v dané lokalitě, který v době přidělení licence vychází ze Sčítání lidu

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuvedeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina</b>	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
--	---------------	--------------	--	---	--	--

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Líbeznicích

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%). Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	--

**Programy zachytitelné dobře:**

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50-70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11x) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
---	--	-----------	--	--	--	--

<b>4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM</b>	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 15-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	--
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	--
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / City 93.7 FM</b>	hudební metropolitní stanice	p. 20-35 let	česká hudba 10-15 %	podíl hudby min. 80 %, mluveného slova 6 %, reklamy max. 10 %, zpravodajství, doprava, soutěže, kulturní pozvánky, zajímavosti	úzký vztah k životu v Praze, dopravní servis a pražské aktuality	--
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	--

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1</b>	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		--
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		--
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		--
<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	

**Programy zachytitelné částečně:**

<b>MAX LOYD s. r. o. / DANCE RADIO</b>	informačně-hudební rozhlasová stanice	mladé a středně mladé publikum	klubová a taneční scéna	100 % pořadů domácí produkce, info servis 4× do hodiny v ranních hodinách, pevné schéma od 6.00-18.00, Info DJ počítá s vytvořením pravidelných rubrik pro dění v Praze realizace programu i s novináři (nikoli klasická forma moderování)	události v metropoli a na hudební klubové scéně	těžištěm obsahu vysílání budou také informace kulturní, etnické a informace o jiných menšinách
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	



<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM</b>	přátelské rádio pro nejširší spektrum posluchačů s velkým důrazem na místní (regionální) informace	posluchači všech kategorií	70% podíl hudebního vysílání	10% podíl mluveného slova a 20% podíl reklamy; pevné zpravodajské vstupy, počasí, dopravní servis, očekávané události, přehled tisku, novinky – knižní a filmové, turistika, gastronomie, životní prostředí; reportáže, dokumentaristika, kontaktní pořady a soutěže	informace z kulturního, společenského, sportovního a praktického života regionu	rozvoj kultury národnostních, etnických a jiných menšin, zejména vysílací blok 18.00-22.00 hodin
<b>První rozhlasová, s. r. o. / Oldies rádio</b>	hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím	p. 30-69 let	oldies hudba, folková a country hudba, podíl české hudby 5-10 % z celkového vysílacího času	podíl mluveného slova 5-10 % z celkového vysílacího času bez reklamy, zpravodajství, doprava, počasí, zábavné pořady, ekologická složka a zdravý životní styl, vstupování do vysílání, soutěže, přehled tisku	zpravodajství z regionu středních Čech a Prahy	--
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce  klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem  náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin</b>	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

<b>LONDA, spol. s r. o. / Rock Zone 105,9</b>	metropolitní hudebně-informační rádio s podstatnou zpravodajskou složkou a důrazem na informace o pražské dopravě s hudebním profilem kombinace HOT AC (Hot Adult Contemporary) s přesahem k CHR (Contemporary Hit Radio)	p. 20-40 let	hot AC v kombinaci s CHR – hity do dvou let stáří a současná hudba, hudba 90 a tzv. nultých let	zpravodajství 3 minuty v hodině přebírané z rádia Impuls, ale také zpravodajství vlastní, doprava v sobotu a neděli 10-15× denně, ve všední dny 40 relací denně, zábava, soutěže	informace o pražské dopravě, regionální zprávy	
<b>Pražské inforádio, s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO PRAHA</b>	pražské metropolitní hudebně-informační rádio	p. 25-35 let	pop, rock, folk a alternativní hudební směry druhé poloviny 80. a 90. let, podíl hudby 80-90 %, podíl české tvorby 20 %	podíl mluveného slova min. 10 %, stručné zprávy, kultura, finance, zdraví, životní styl, problematika EU, dopravní informace, počasí	pražský zpravodajský servis, komunální politika	--
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	nezávislá regionální stanice se zaměřením na publicistiku s většinovým podílem české hudební tvorby	p. okolo 50 let	hudba od 60. let po současnost, 60-75 % domácí tvorby – dechovka, folk, rock, jazz, alternativní hudební směry, vážná hudba, oldies	zpravodajství, kulturní servis, dopravní servis, počasí, sport, kinematograf, sportžurnál, debaťní pořady, soutěže, přehled tisku, kurzovní lístek, burza práce, právní poradna, písničky na přání	informace z regionů, společenské a sportovní dění v regionu	--

<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

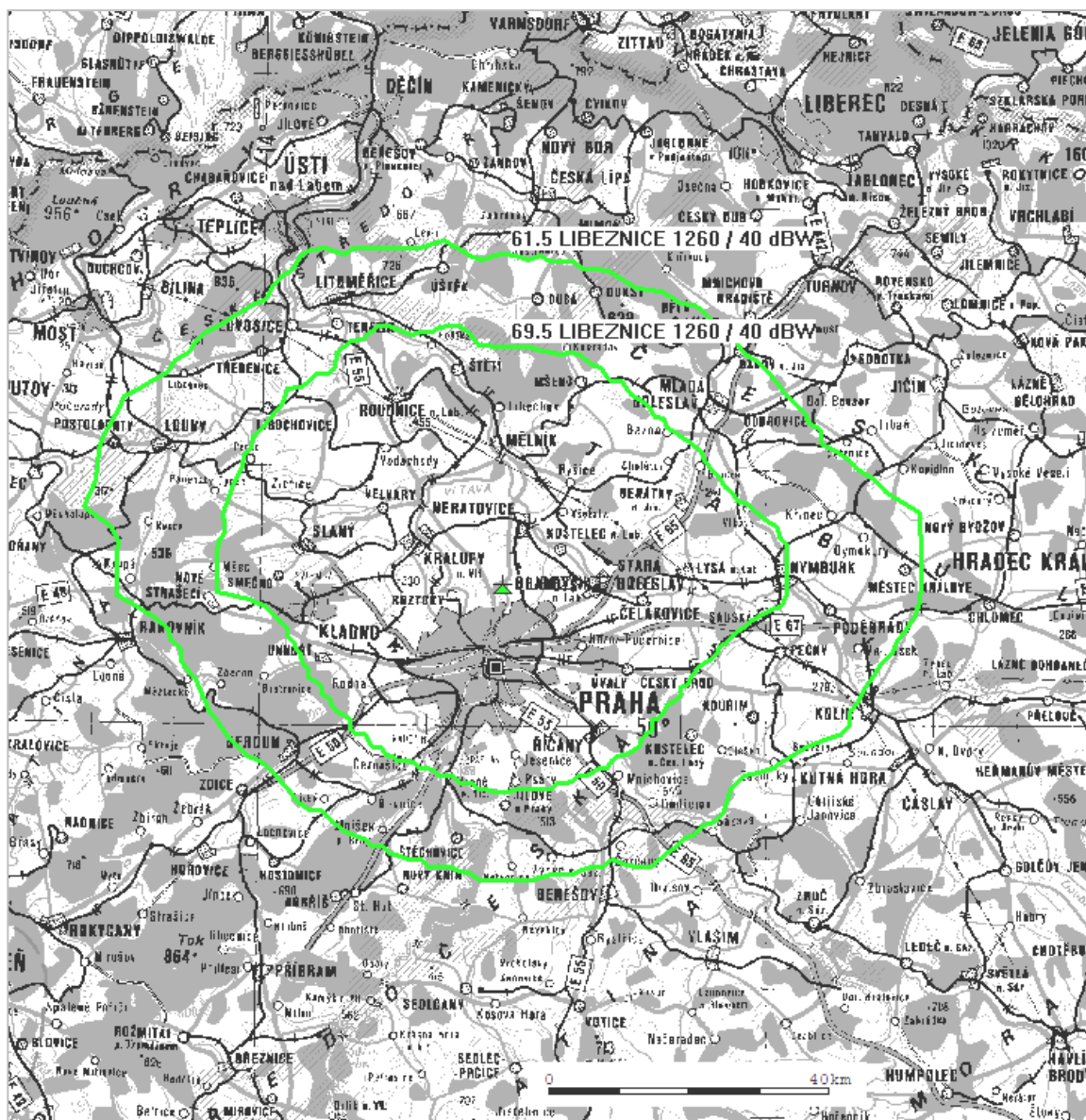


Diagram využití kmitočtu LIBEZNICE 1260 kHz / 40 dBW daný nominální použitelnou intenzitou pole přízemní složky elektromagnetické vlny  $E_u = 61,5 \text{ dB}_\mu$  (den, venkov) a  $69,5 \text{ dB}_\mu$  (noc, venkov).

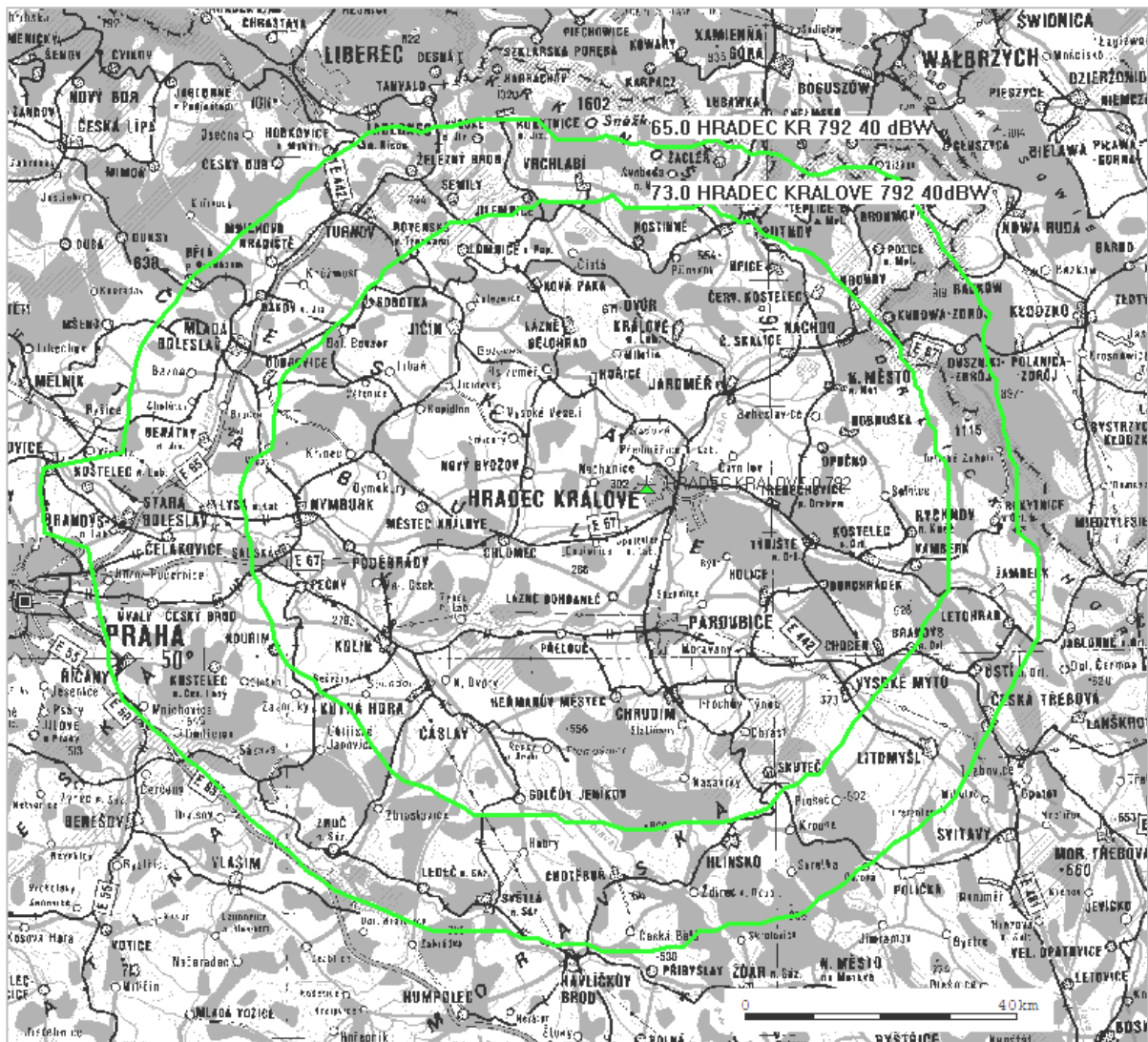


Diagram využití kmitočtu HRADEC 792 kHz / 40 dBW daný nominální použitelnou intenzitou pole přízemní složky elektromagnetické vlny  $E_U = 65 \text{ dB}_\mu$  (den, venkov) a  $73 \text{ dB}_\mu$  (noc, venkov).