

Jedn. identifikátor 286268-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/16387/2018-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2017/1095/zab  
Zasedání Rady 14-2018/poř. č. 2

MEDIA BOHEMIA a.s.  
Koperníkova 794/6  
12000 Praha 2

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 4. 9. 2018, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. září 2018 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W pro program Rádio BLANÍK, na dobu do 10. října 2025.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W), příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W), tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

**Soubor technických parametrů:** Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W  
souřadnice WGS 84: 17 07 36 / 48 50 41

Program bude šířen regionálně.

## **Základní programová specifikace:**

Hudební regionální stanice

### **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 8. zasedání poř. č. 8 /2018 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 07 36 / 48 50 41 se lhůtou pro doručení žádostí do 30. května 2018.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

### **MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 17. července 2018.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

**- mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

**- lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

**- hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp.

podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor

programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 30. května 2018, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 267 65 586, se sídlem Koperníkova 794/6, 12000 Praha 2 podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Hodonín Doly 101,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 07 36 / 48 50 41, pro program Rádio BLANÍK.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu do 10. října 2025 od právní moci tohoto rozhodnutí v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení MEDIA BOHEMIA a.s. požádal o udělení licence k provozování programu Rádio BLANÍK.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií byl žadatel ohodnocen jedním bodem, krom kritéria organizačního řešení k získávání místních informací, kde svá tvrzení nedoložil. Je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení na tuzemském mediálním trhu působí od roku 1993. Do jeho portfolia patří v současnosti 37 regionálních rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Také zkušenosti členů představenstva společnosti s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za dostatečné, jelikož každý ze členů představenstva má bohaté zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání v České republice.

K dílčímu kritériu zkušenost vedoucích pracovníků žadatele bylo uvedeno, že ředitel programu Mgr. Daniel Rumpík, má více jak dvacetileté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Hudební

ředitel Dušan Kotora pracuje jako hudební dramaturg od roku 1992. Dílčí kritérium zkušenost vedoucích pracovníků bylo tak naplněno.

Dále Rada hodnotila organizační řešení k získávání místních informací. Žadatel uvedl, že má dlouholetou praxi se získáváním a zpracováním regionálních informací pro potřeby zpravodajství rozhlasové stanice. Jednou z priorit a programových filozofií je úzké propojení s životy posluchačů, stejně jako bezprostřední kontakt s prostředím, ve kterém žijí. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu Rada nepřidělila za toto kritérium žádný bod.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel vypracoval obchodní plán na roky 2017-2021. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s., IČO: 27604942, což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. V případě přidělení kmitočtu je žadatel schopen financovat nákup nových technologií a prostředků nutných k zahájení vysílání z vlastních zdrojů. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bezdlužnosti.

K technické připravenosti k zajištění vysílání žadatel uvedl, že vysílač Rádía BLANÍK na kmitočtu 101,6 MHz / 100 W bude umístěn ve společných prostorách do stojanového rozvaděče. K vysílání programu bude použito již instalovaného anténního systému. Anténní svod bude doplněn třívstupovým sdužovačem, kam budou připojeny všechny vysílače, které se v místě nacházejí. Další podrobnosti jsou uvedeny v projektu žadatele. Je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciová společnost. Jediným akcionářem žadatele je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, PSČ 1087, Kyperská republika. Společnost nemá identifikační číslo, jelikož se ve státě původu této společnosti právníckým osobám identifikační číslo nepřiděluje. K bližší identifikaci společnosti proto slouží pouze registrační č. HE 179116. Základní kapitál žadatele je tvořen 1 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 218 000 000,- Kč. Vlastnické vztahy společnosti jsou dle žadatele stabilní, MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je jediným akcionářem žadatele od listopadu 2008 a tento svůj status si hodlá zachovat i v budoucnu. Obdobné platí i o statutu společnosti PRORADIO MANAGEMENT LIMITED jako jediného akcionáře společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED a akcionářů společnosti PRORADIO MANAGEMENT LIMITED. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených



podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně. Rada za toto kritérium přidělila jeden bod ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že v ranním vysílání bude podíl v rozmezí 10-15 %, v dopoledním a odpoledním vysílání v rozmezí 6-10 %. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: 30 - 40 % z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20 - 30 % z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Střední hodnota na pokrytém území nelze stanovit, Rada za podíl tohoto kritéria přidělila jeden bod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění dvou ze tří dílčích kritérií, která se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu, Rádio BLANÍK chce dát ve svém vysílání dostatečný prostor všem zásadním regionálním tématům ze sféry společenského života, sociální oblasti, kultury, sportu i neziskového sektoru. Obyvatelům Hodonína chce nabídnout kvalitní zpravodajský a publicistický servis, který by dostatečně informoval o všech důležitých aktivitách. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu Rada nepřidělila za kritérium orientace na region žádný bod.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za kritéria hudebního formátu a podílu formátu na daném území. Žánrová skladba programu Rádía BLANÍK je charakterizována jako pop, folk a country. Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, respektive hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada zjistila, že na daném území vysílají více než tři obdobné programy v různém rozsahu a mutacích což znamená neudělení bodů. Výsledným součtem procent se kritérium podíl formátu na daném území, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 30-49 let. Do sekundární cílové skupiny patří posluchači v rozmezí 20-29 let a 50-59 let. Věková skupina posluchačů je na daném území dostatečně zastoupena. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů je akcentován zpravodajský servis, dopravní informace, sezónní servis (počasí s Magdalenou Lípovou). To Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem: Počasí s Magdalenou Lípovou, Na cestách s Blánkem a Miroslavem Táborským, Písničky vašeho života s Ilonou Csákovou, Slavné desky hezky česky, Slavné tváře z kalendáře. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování kritéria podpory začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel uvedl, že bude podporovat interprety a představitele kulturní sféry ve městě a blízkém okolí. Podpora bude spočívat jak v prostoru ve vysílání (pozvánky na jejich akce, rozhovory), tak i v jejich samotné aktivní účasti v programu akcí Rádía BLÁNÍK, případně akcí, kde budou mediálním partnerem. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu bylo splněno, cílem žadatele je podporovat kulturní akce v regionu, například Svatovavřínecké slavnosti, Svátek vína, Odemykání řeky Moravy, případně Seriál koncertů dechových služeb. Ze sportovních akcí například Sportovní hry města Hodonína nebo Mezinárodní silniční běh Skalka - Holič - Hodonín. Zázemí ve vysílání chtějí poskytnout rovněž neziskovým a charitativním organizacím, které ve městě a okolí působí. Potvrzení o spolupráci bylo doloženo. Rada za toto dílčí kritérium přidělila dva body.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit na romskou a náboženskou menšinu. V dílčím kritériu identifikace menšiny tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že budou v regionu šířit osvětu s tím, že právě v segmentu Romů je potřeba představit široké veřejnosti příklady dobré praxe a také že v některých aspektech mohou být i oni příkladem majoritní společnosti, například Romský sportovní oddíl, úspěšní studenti nebo zajímavé

osvětové programy. Potvrzení o spolupráci bylo doloženo. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 25 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy**

Příloha č. 1 - programové podmínky

příloha č. 2 - přehled rozhlasových programů

příloha č. 3 - předpokládaný územní rozsah vysílače

## Příloha č. 1

### Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **MEDIA BOHEMIA a.s.**

Označení (název) programu: **Rádio BLANÍK**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

#### I. Základní programová specifikace

Hudební regionální stanice

#### II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 30-49 let, sekundární cílová skupina 20-29 let a 50-59 let
- podíl mluveného slova v ranním vysílání 10-15 %, v dopoledním a odpoledním vysílání 6-10 %
- podíl zpravodajských a servisních informací ve všední den 30 - 40 % z celkového objemu mluveného slova, během víkendů a svátků 20 - 30 % z celkového objemu mluveného slova
- hudební formát – pop, folk a country
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Hodonín a okolí – informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

## Zachytitelnost rozhlasových programů - Hodonín 101,6 MHz / 100 W

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kisseem na cestách	aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01</b>	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova 8 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	



provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební vikendy, podíl mluveného slova ve vysílání 6 – 14%	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

<p><b>AZ Media a. s. / ROCK MAX</b></p>	<p>hudební zpravodajská a kontaktní rozhlasové stanice</p>	<p>30-45 let s přesahy</p>	<p>rocková hudba v celé její šíři bez omezení žánrové a subžánrové specifikace</p>	<p>podíl mluveného slova 6-20 hod. 8,5-15 %; v časech 5-6 hod. a 20-22 hod. 5-8,5 %; podíl zpravodajských a servisních informací 25-50 % z celkového podílu mluveného slova. Servisní informace (počasí zacílené na region, kalendárium), události (moderátor v ploše mimo redakci), vlastní dopravní servis s aktivní účastí posluchačů, realizovaný přes bezplatnou linku, sezónní servis (např. zimní střediska, cyklotipy</p>	<p>regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika</p>	
---	--	----------------------------	--	---	--	--

Příloha k dopisu č.: ČTÚ-59 720/2017-613 ze dne 4. 10. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače HODONIN DOLY 101,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (35 104 obyvatel)

