

Jedn. identifikátor 308456-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/9058/2019-str
Sp. zn. RRTV/2018/161/zab
Zasedání Rady 10-2019/poř. č. 6

MEDIA BOHEMIA a.s.
z5pe5hw

Vyřizuje: ORVL - ORV

JOE Media s.r.o.
6inqp7e

Datum, místo 4.6.2019, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. června 2019 toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ 26765586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W pro program Hitradio City s dobou platnosti do 10. října 2025 a zamítá žádost druhého žadatele.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W

souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12

Základní programová specifikace: Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region.

Program bude šířen regionálně.

II.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu HEY Radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 2615 2002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha.

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 4. zasedání (poř. č. 40) konaném dne 20. února 2018 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12 se lhůtou pro doručení žádostí do 28. března 2018.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádali Radu tyto účastníci řízení:

MEDIA BOHEMIA, a.s. (dříve AZ Rádio, s.r.o.) / Hitrádio City
JOE Media s.r.o. / HEY Radio

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. června 2018.

Rada na svém 13. zasedání 2018 (bod 38) konaném dne 14. srpna 2018 udělila společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. (dříve AZ Rádio, s.r.o.) licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, pro program Hitrádio City, nejdéle však do 10. října 2025 a zamítá žádost druhého žadatele.

Dne 2. května 2019 byl Radě doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 22. února 2019, č.j. 9 A 199/2018 – 81 (č.j. RRTV/5845/2019-vra) , kterým bylo na základě žaloby společnosti JOE Media, s.r.o. zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 14. srpna 2018, č.j. RRTV/15380/2018-zab, sp. zn. RRTV/2018/161/zab, kterým byla společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČO 26765586 (dříve AZ Rádio, s.r.o., IČO 25325418) udělena licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 89,2 MHz / 50 W pro program Hitrádio City do 10. října 2025 a zamítla žádost společnosti JOE Media, s.r.o.

Na základě shora popsaného rozsudku Městského soudu v Praze Rada přistoupila k druhému rozhodnutí o udělení licence, jež respektuje veškeré závěry v předmětném rozsudku uvedené.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění a údajů o účastnících řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení v obou výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování

o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- d) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- e) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou

skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 28. března 2018, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Hitrádio City prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí, společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** (dříve AZ Rádio, s.r.o.) požádal o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání se základní programovou specifikací „Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region“ s názvem programu Hitrádio City.

Dne 26. června 2018 udělila Rada společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. souhlas s fúzí sloučením dle § 21 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. (sp. zn. RRTV/2018/564/str, č.j. RRTV/13336/2018-str). V důsledku této fúze zanikla společnost AZ Rádio, s.r.o. (IČO 25325418) a na společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., coby společnost nástupnickou, přešlo veškeré jmění společnosti AZ Rádio, s.r.o., která v důsledku fúze zanikla, přičemž tato skutečnost byla do obchodního rejstříku zapsána dne 1. října 2018.

Ke dni 28. března 2018, tedy ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o udělení licence, však předmětná fúze nebyla ještě realizována. Rada zejména při hodnocení kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a) a b), tedy kritérií, kde jsou hodnoceny poměry ve společnosti žadatele a které nesouvisí s programovou stránkou věci, vycházela ze stavu ke dni 28. března 2018 a tudíž v kritériu ekonomické, organizační a technické připravenosti a v kritériu transparentnosti vlastnických vztahů hodnotila společnost AZ Rádio, s.r.o., nikoliv společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. Rada je přesvědčena, že tento postup je správný a zákonný a nadto není k tíži neúspěšného žadatele o předmětnou licenci.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostí druhého účastníka řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů z devíti možných.

Co se týče kritéria **organizační připravenosti** žadatele, Rada shledala naplnění všech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. Společnost AZ Rádio, s.r.o., disponuje více než desetiletou zkušeností s rozhlasovým vysíláním, neboť již od roku 2004 provozuje rozhlasovou stanici Hitrádio City (původně AZ Rádio) v Brně.

Statutárním orgánem společnosti AZ Rádio, s.r.o. je jednatel Ing. Miroslav Pelegrin, který má více než dvacetileté zkušenosti v rozhlasovém vysílání. V devadesátých letech začínal v Rádiu Orion jako moderátor, později se stal programovým ředitelem. Po roce 2000 pracoval čtyři roky jako programový a marketingový poradce v rádiích Apollo a Hity. V současné době je programovým ředitelem Hitrádia Orion, pracoval i jako regionální ředitel se zodpovědností za několik rozhlasových stanic (např. Hitrádio Orion, Helax, Magic Brno). Pan Pelegrin má tedy zkušenosti jak s vedením programu rádia, tak i s jeho provozem, oblastí financí a obchodu.

Ohledně zkušeností vedoucích pracovníků žadatel uvedl, že hudební ředitel Petr Kožený pracuje jako hudební dramaturg od roku 1995. Přes deset let plánoval hudbu na Radiu Vysočina. V roce 2005 nastoupil do společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Od roku 2008 je na pozici hudebního ředitele rádia Hitrádio City. Má více jak dvacetileté zkušenosti s hudební dramaturgií rádia, programovým marketingem a mapováním radiového trhu. Regionální programový konzultant Věra Mütlerová, působí v oblasti médií od roku 2008 nejprve jako moderátorka, následně od roku 2015 jako programová vedoucí rádia Hitrádio City. Ze své pozice má zkušenosti vytvářet a realizovat programovou a hudební skladbu a odpovídat za obsah a formu veškerých moderovaných vstupů a relací, zajistit personální politiku moderátorů a zpravodajů, rozhodovat o zařazení zpravodajských relací, vlastních autorských pořadů a servisních informací.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že programový konzultant rozhoduje o účasti zpravodajů a moderátorů na místních akcích a tiskových konferencích. Spolupráce s Magistrátem města Brna a jednotlivými městskými částmi, spolky, společnostmi a organizacemi v Brně a okolí bude probíhat na základě předem domluvených rozhovorů (telefonicky nebo živě), ze kterých se pořídí audio nahrávky, či budou odvysílány jako přímé vstupy do vysílání stanice. Dále budou zpravodajové a moderátoři oslovovat občany v ulicích města Brna a blízkého okolí a pořizovat audio záznamy anketních odpovědí na regionální i světová témata, jež budou následně použité ve vysílání Hitrádia City. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci jsou založena ve správním spise. Jedná se o potvrzení o spolupráci se statutárním městem Brno, úřadem městské části města Brna, Brno-střed, městem Újezd u Brna a Turistickým informačním centrem Brno.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Ohledně kritéria způsobu financování programu Rada dospěla k závěru, že společnost AZ Rádio, s.r.o. jako provozovatel programu Hitrádio City je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou v případě získání nového kmitočtu, který je předmětem tohoto licenčního řízení. Tyto uvedené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu na roky 2018-2022. Společnost AZ Rádio s.r.o. rovněž nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Českému telekomunikačnímu úřadu ani žádné jiné státní instituci. Také závazky z obchodního styku společnosti hradí průběžně a není v platební neschopnosti. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovní referencí a výpisy o bezdlužnosti a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční připravenosti žadatele zpochybnit. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání (stavba vysílače, umístění vysílací technologie, umístění antény, doprava signálu, přívod elektřiny, náklady na stavbu, provozní náklady včetně způsobu financování prostřednictvím nového souboru technických parametrů. Podrobnosti technického řešení uvedeného v projektu jsou součástí správního spisu. Účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Co se týče **výsledků dosavadního podnikání v oblasti rozhlasového vysílání**, Rada nedisponuje stran tohoto žadatele žádnými poznatky, jež by byly způsobitelné negativně ovlivnit hodnocení jeho žádosti o udělení licence.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **transparentnosti vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Rada při hodnocení tohoto zákonného kritéria vycházela ze stavu ke dni 28. března 2018, tedy ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o udělení licence a hodnoceným subjektem je tak společnost AZ Rádio, s.r.o.

Dne 26. června 2018 udělila Rada společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. souhlas s fúzí sloučením dle § 21 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. (sp. zn. RRTV/2018/564/str, č.j. RRTV/13336/2018-str). V důsledku této fúze zanikla společnost AZ Rádio, s.r.o. (IČO 25325418) a na společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., coby společnost nástupnickou, přešlo veškeré jmění společnosti AZ Rádio, s.r.o., která v důsledku fúze zanikla, přičemž tato skutečnost byla do obchodního rejstříku zapsána dne 1. října 2018. Nicméně již k rozhodnému datu 28. března 2018 byla společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. jediným společníkem žadatele AZ Rádio, s.r.o. a Rada by tak v případě, kdy by hodnoceným subjektem byla toliko společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., dospěla ohledně transparentnosti vztahů v této společnosti ke stejnému závěru jako v případě společnosti AZ Rádio, s.r.o.

Společnost žadatele má tedy právní formu společnost s ručením omezeným. Jejím jediným společníkem je společnost MEDIA BOHEMIA a.s. Jediným akcionářem MEDIA BOHEMIA a.s. je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, Kyperská republika. Právní forma akcionáře je akciová společnost. Jediným akcionářem MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Tortola, Road Town, Tropic Isle Building, PSČ 3423, Britské Panenské ostrovy, identif. č. 1002687, jejímiž akcionáři jsou Jan Neuman - 11 000 kmenových akcií, PRORADIO MANAGEMENT LTD. - 15 000 kmenových akcií a Daniel Sedláček - 24 000 kmenových akcií. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky.

Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně, když Rada přidělila za naplnění kritéria transparentnosti vlastnických vztahů jeden bod ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu **ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání se bude pohybovat v rozpětí 7-13%. Dolní hodnota takto navrženého parametru však nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru na již pokrytém území, který byl stanoven na 10%, a Rada za toto dílčí kritérium bod nepřidělila. Po jednom bodu nicméně Rada tomuto žadateli přidělila za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl autorských pořadů bude dle vyjádření žadatele činit 100%, podíl zpravodajství servisních informací pak bude činit 5 - 15 % z celkového objemu mluveného slova. Body byly žadateli přiděleny z toho důvodu, že střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada nejprve hodnotila, zda je program žadatele vyráběn nově. Dle vyjádření žadatele program nebude přebírán od jiného provozovatele a Rada tak za dílčí kritérium nově vyráběného programu přidělila jeden bod. Vždy po jednom bodu Rada rovněž žadateli přiznala za naplnění dílčích kritérií orientace na region a orientace na užší lokalitu. Dostatečný a kvalitní regionální informační servis je dle projektu žadatele ve vysílání zcela zásadní. Po obsahově-informační stránce je celý program zaměřen na region města Brno a jeho blízkého okolí. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci jsou založena ve správním spise.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (hudba v celé své šíři převážně v rozmezí devadesátých let až po současné hity; poprockové, rockové, popové a další hudební mainstreamové styly) shledala, že pokryté území je již žadatelem navrhovanými žánry dostatečně saturováno programovou nabídkou stávajících provozovatelů. V dílčím kritériu podílu formátu na daném území tak nebyl udělen bod, neboť výsledný procentuální součet, který vyjadřuje četnost výskytu daných žánrů na pokrytém území, činí více než 150%. V dílčím kritériu počtu programů s obdobným formátem Rada žadateli rovněž bod nepřiznala, neboť na pokrytém území vysílají již více než tři programy, které se ve svém vysílání orientují na stejné hudební žánry, jaké navrhuje žadatel.

Žadatelem navrhovaná primární **cílová skupina** posluchačů ve věku 25-45 let (sekundární cílová skupina ve věku 20-25 let a 45-55 let) je na pokrytém území již sanována, a to i programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Jako konkrétní prvky pak žadatel uvedl původní tvorbu, kulturní servis, dopravní servis, ankety, rozhovory a podobně, což jsou dle názoru Rady prvky, které lze na cílovou skupinu vhodně navázat.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

K dílčímu kritériu **vlastních autorských pořadů** žadatel v projektu uvedl seznam konkrétních pořadů se stručným obsahem („Co na to ty Internety“, ve kterém bývalý trafikant Míla vtipně glosuje hlavní témata, o kterých se dočetl na internetu; „Filmix Markéty Rachmanové“, který posluchačům poskytuje přehled o aktuálních novinkách na plátnech kin; „Fashiontime“, poskytující přehled o módě i regionálních tvůrcích a jejich tvorbě; magazíny „HiTech“ a „MotoCity“ o novinkách z veletrhů).

Ke kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že rozhlasová stanice Hitrádio City bude podporovat místní umělce v rámci kulturních rubrik „Co se děje?“ a „Tipy pro volný čas“, kde bude uveřejňovat rozhovory s umělci, kteří v Brně a okolí žijí nebo působí, a bude zveřejňovat i jejich případnou tvorbu. Žadatel má rovněž předjednanou spolupráci s brněnskou kapelou JAY DELVER (potvrzení doloženo do správního spisu). Speciální pořad „Fashiontime“ pak bude představovat další formu prezentací začínajících umělců a naváže úzkou spolupráci v prezentaci návrhářských umělců a jejich tvorby.

Také dílčí kritérium **podpory kulturních akcí a jejímu způsobu** ohodnoceno dvěma body ze dvou možných. Žadatel zamýšlí podporovat řadu kulturních akcí v Brně a nejbližším okolí a je součástí brněnské scény zejména jako hlavní mediální partner. O kulturních, sportovních či společenských akcích bude žadatel informovat v pořadech „Co se děje?“, „Tipy pro volný čas“ nebo ve zpravodajství či v informačních servisech. Dále žadatel v projektu deklaruje podporu a

spolupráci na pořádání celé řady kulturních akcí. Jedná se např. o Shakespearovské slavnosti, Divadelní svět, Ghetto Fest, Festival Setkání/Encounter, BVV - Veletrhy Brno, Brněnská „16“, Divadlo na Orlí, Letohrádek Mitrovských na Starém Brně, Kino Scala, Program kulturního centra Líšeň, Ignis Brunensis, Brněnské vily, VIDA! a mnohé další. Podílet se však bude i na pořádání mnoha kulturně-sportovních a jiných akcí, jejichž výčet poskytl ve svém projektu. Do správního spisu byly doloženy spolupráce se Společností Podané ruce, o.p.s. a Kinem Scala.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř a tudíž jako splněné.

Dva body Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny**. Žadatel identifikoval řadu národnostních menšin (slovenská, ukrajinská, ruská, polská, maďarská, bulharská, německá, řecká, romská, vietnamská a běloruská) a to zejména s odkazem na ze Sčítání lidu 2011 a Zprávu o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2016. Prostor v programu bude věnován též menšinám s odlišnou sexuální orientací.

K dílčímu kritériu **způsobu podpory** vítězný uchazeč uvedl, že bude spolupracovat se všemi menšinami, které žijí na území Brna a v jeho okrese. Žadatel v projektu zmiňuje Výbor, který byl ustanoven při Zastupitelstvu města Brna již v roce 2001. Výbor zastupuje všechny shora uvedené národnostní menšiny, které žijí na území města Brna a blízkého okolí. Výbor pořádá dvě stěžejní kulturní akce „Babylonfest“ a „Žijeme v jednom městě“ a na kterých chce v budoucnu žadatel spolupracovat. Žadatel bude společenské minority podporovat zařazováním pozvánek na akce do vysílání, podporou ve zpravodajství, v informačním servisu nebo formou interview či přímých vstupů z akcí. Prostor v programu bude věnován i menšinám s odlišnou sexuální či barvou pleti (Týden menšin v Brně a Ghetto Fest). Žadatel bude upozorňovat na akce těchto minorit a nezřídka bude i jejich partnerem. Rozhlasová stanice Hitrádio City se bude také aktivně účastnit na charitativních činnostech, které jsou v mnoha případech propojeny s organizací menšin. Jako příklad uvádí Mezinárodní den Romů - komentované prohlídky po Cejlu (romská ulice v Brně). V tomto odvětví má žadatel předjednanou spolupráci s Muzeem romské kultury či Lyceem Řekyň v České republice, což doložil do správního spisu.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **JOE Media s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu HEY Radio se základní programovou specifikací „Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80' - 90', Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů“.

Nejprve Rada hodnotila **ekonomickou, organizační a technickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Toto zákonné kritérium bylo ohodnoceno sedmi body z devíti možných a Rada jej shledala jako splněné.

Žadatel o licenci, společnost JOE Media s.r.o. byla založena v roce 2000 a provozuje rozhlasovou stanici HEY Radio.

Statutárním orgánem společnosti JOE Media s.r.o. je jednatel Ing. Miroslav Pýcha, který již od počátku devadesátých let vykonával nejrůznější činnosti v oblasti rozhlasového vysílání. Působil v Rádiu Limonádový JOE (1999 – 2001 terestrické vysílání v Praze, od roku 2002 – 2010 provoz vysílání v kabelových systémech a na internetu), v Rádiu HEY (2004 –2011 internetové vysílání, od roku 2011 terestrické vysílání) a od roku 2008 působí také v provozu rozhlasové stanice rádio ETHNO v Praze (nyní Radio COLOR) společnosti ULTRAVOX s.r.o.

Ohledně zkušeností vedoucích pracovníků žadatel uvedl, že Jan Kulík má dlouholeté zkušenosti s moderováním a provozem rádia a věnuje se také přípravě pořadů do vysílání. O další programové a produkční aspekty vysílání se budou starat pánové Roman Sheene Freimuth a František Macháč.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má uzavřeny smlouvy o spolupráci, udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat místní informace i místní, lokální reklamu. Žadatel doložil potvrzení o spolupráci, která jsou založena ve správním spise. Jedná se např. o potvrzení spolupráce s Krajským úřadem Jihomoravského kraje, kanceláří hejtmána Jihomoravského kraje a krajskou hospodářskou komorou jižní Moravy. Dále pak s okolními obcemi Kobeřice u Brna, Nížkovice, Sivice, Velatice, Kovalovice, Podolí, Mokrý-Horákov, Žatčany, Tvarožná, Jiříkovice a Blažovice.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Ohledně kritéria způsobu financování programu Rada dospěla k závěru, že program HEY Radia je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky na běžném účtu společnosti, s možností případného bankovního úvěru. Tyto finance jsou připraveny k využití pro případ aktuální potřeby. Tyto uvedené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Společnost JOE Media s.r.o. nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovní referencí a výpisy o bezdlužnosti a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční připravenosti žadatele zpochybnit. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. V projektu žadatele je uvedeno, že žadatel má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Pro účely zřízení nového vysílacího stanoviště, resp. též úprav studia žadatel v projektu uvádí, že dokládá nabídky a smlouvy, jakým je připraven zajistit a zahájit vysílání, resp. jeho následný provoz. Za stěžejní považuje žadatel dohodu o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu, resp. též další smlouvy a dohody.

Žadatel však v projektu neuvádí přesné souřadnice a adresu lokace, kde má být umístěno vysílací stanoviště dle podmínek tohoto licenčního řízení (Sokolnice 699, okres Brno-venkov, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12). Radě je z úřední činnosti známo, že technické prostředky nutné k vysílání, na které se žadatel odkazuje, jsou pozůstatkem po původním provozovateli vysílání na kmitočtu Mokrý-Horákov, panu Františku Krpenském. Původně byla licence k provozování programu Radio R (licence sp. zn. 2009/626/FIA, č.j. kuc/6623/09 ze dne 8.9.2009) udělena pro vysílací stanoviště WGS 84: 16 45 20 / 49 13 05, které se nachází přímo v obci Mokrý-Horákov. V roce 2010 tehdejší provozovatel František Krpenský požádal Radu změnu vysílacího stanoviště, a to na kótu Sokolnice 699, okres Brno-venkov, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12, na které se následně skutečně na základě uděleného souhlasu přesunul. V roce 2016 však došlo ke změně v osobě majitele budovy (bývalá kasárna), kde byly vysílací technologie umístěny a tehdejší provozovatel tyto technologie přemístil přibližně o 600 metrů na jihovýchod do bývalého vojenského areálu Stará hora nad Újezdem u Brna, kde jsou dle poznatků Rady

umístěny i nadále. Tato změna stanoviště však nebyla realizována na základě souhlasu Rady o změně předmětné licence a provozovatel následně vysílání programu Radio R ukončil.

Vysílací technologie uváděné žadatelem tak není možné pro účely tohoto licenčního řízení použít. Dohoda o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu, na kterou žadatel v projektu odkazuje a kterou i žadatel považuje za stěžejní, nebyla k žádosti o licenci doložena. Jediný dokument, který společnost JOE Media s.r.o. Radě dodala a ze kterého je patrná souvislost s technickým zajištěním projektu, je smlouva o spolupráci mezi společností JOE Media s.r.o. a společností Dada media, s.r.o., jejímž předmětem je závazek společnosti Dada media, s.r.o. poskytnout společnosti JOE Media s.r.o. technické a jiné zařízení určené k provozování rozhlasových stanic. Ani z této smlouvy o spolupráci však není patrné, že by vysílací technologie byly umístěny na stanovišti souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12, což oproti tomu vítězný žadatel explicitně ve své žádosti uvedl. Na základě shora uvedeného tak Rada nepřidělila žadateli JOE Media, s.r.o. za dílčí kritérium projektového technického řešení žádný bod.

Co se týče dílčího kritéria možných informací od ČTÚ, Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání a tudíž nebyl ani v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Ohledně **výsledků dosavadního podnikání v oblasti rozhlasového vysílání**, Rada nedisponuje stran tohoto žadatele žádnými poznatky, jež by byly způsobilé negativně ovlivnit hodnocení jeho žádosti o udělení licence.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost Dada Media s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti Dada Media s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu **ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání neklesne pod 4%. Hodnota takto navrženého parametru však nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru na již pokrytém území, který byl stanoven na 10%, a Rada za toto dílčí kritérium bod nepřidělila. Po jednom bodu nicméně Rada tomuto žadateli přidělila za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl autorských pořadů bude dle vyjádření žadatele činit cca 80-90%, zpravodajství servisní informace budou vysílány v pondělí až pátek od 6:00 - 10:00 hod; resp. 7:00 - 11:00 hod. Body byly žadateli přiděleny z toho důvodu, že střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada nejprve hodnotila, zda je program žadatele vyráběn nově. Dle vyjádření žadatele program nebude přebírán od jiného provozovatele a Rada tak za dílčí kritérium nově vyráběného programu přidělila jeden bod. Vždy po jednom bodu Rada rovněž žadateli přiznala za naplnění dílčích kritérií orientace na region a orientace na užší lokalitu. K regionálním i lokálním informacím budou využity stávající kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří dle vyjádření žadatele již dnes připravují informace do vysílání. Žadatel svá tvrzení doložil a potvrzení o předjednané spolupráci jsou založena ve správním spise.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem, který je zaměřen na žánry Rock, Rock&Pop, 80'-90', Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů, shledala, že pokryté území je již žadatelem navrhovanými žánry dostatečně saturováno nabídkou stávajících programů v různém rozsahu a mutacích. V dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak nebyl udělen bod, neboť na pokrytém území vysílají již více než tři programy, které se ve svém vysílání orientují na stejné či obdobné hudební žánry či jejich kombinaci, jaké navrhuje žadatel. V dílčím kritériu podílu formátu na daném území Rada rovněž nepřistoupila k přidělení bodu, neboť výsledný procentuální součet, který vyjadřuje četnost výskytu daných žánrů na pokrytém území, činí u tohoto žadatele více než 150%.

Žadatelem navrhovaná **cílová skupina** posluchačů ve věku 35 -55 let je na pokrytém území již sanována, a to i programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Jako konkrétní prvky pak žadatel uvedl, že nabízí možnost rozvoje alternativního přístupu k realizaci vysílání, kdy chce posluchačům nabídnout nové programové prvky s využitím moderních technologií (např. playlisty na přání posluchačů, programování radia přes internet, vstupy z různých studií apod.), což jsou dle názoru Rady prvky, které je možné na cílovou skupinu vhodně navázat.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby** ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

K dílčímu kritériu **vlastních autorských pořadů** žadatel v projektu uvedl řadu konkrétních autorských pořadů. Jedná se tak kupříkladu o pořady „Kytaroví hrdinové“ – pořad Petra Gratiase, speciální pořad s osobnostmi rockové kytary; „Skutečná liga na FM“ – pořad Michaela Viktoříka; „Playlist“ – pořad který představuje hudební tipy a novinky; „Život není náhoda“ - pořad rozhovorů o životě; „Rock Music“ – pořad o českých popových a rockových kapelách a osobnostech; „Rock se Standou“ – Standa Čeněk ze středočeského studia uvádí a připravuje pořad převážně s rockovou hudbou; „Mezi B. Dickinsonem a J. Lenonem“ – pořad nejen s alternativní rockovou hudbou; „Starej pes hraje JAZZ“ – pravidelný noční pořad Jana Kulíka s jazzovou hudbou; „Oldies-párty“ – hudební večery Jana Kulíka s tematikou oldies, „Blues všech barev“ – hudební večery Jana Kulíka a další.

K dílčímu kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že v pořadech „Rock Music“ nebo „Skutečná liga“ dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty (místní začínající kapely). Rádio tak ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá Rádio HEY i mediálním partnerem. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci s panem Michaellem Viktoříkem na výrobě pořadu „Skutečná liga“, který podporuje tvorbu amatérských kapel a potvrzení o spolupráci se Studiem ŠPILBERK PRODUCTION, s.r.o. jsou založena ve správním spise.

Rada dále shledala také naplnění dílčího kritéria **podpory kulturních akcí a jejího způsobu**. Přestože žadatel pouze obecně uvedl, že ve vysílání či prostřednictvím různými akcí v regionu podporuje např. rozvoj amatérských kapel v regionu a spolupřádá kulturní a společenské akce, deklarovaný způsob podpory dostatečně doložil např. předjednanou spoluprací s Moravsko-Slezskou Křesťanskou akademií, z.s., sdružením Logosféra, z.s., Občanským sdružením Na Kolečkách, z.s. či spolkem MESYO, což Rada ohodnotila dvěma body ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem dvou bodů z možných čtyř a celkově jej tak shledala jako částečně splněným.

Za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny** Rada přidělila žadateli jeden bod ze dvou možných. Přestože žadatel ve svém projektu výslovně žádné menšiny neidentifikuje, z doložených dokumentů lze dovodit, že se bude jednat o menšinu národnostní, a to romskou.

Jako **způsob podpory** žadatel uvádí, Rádio HEY má ve své programové nabídce prezentaci regionálních a lokálních kulturních a společenských akcí pořádaných menšinami. V programové nabídce má zařazeny pořady Blues všech barev, Oldies-party, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v tomto pořadu nejen informace o jednotlivých menšinách ale i zajímavé kulturní zážitky. Pořad může dle vyjádření žadatele příslušné menšině zajistit podporu i např. tím, že se ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině. Žadatel rovněž dlouhodobě spolupracuje s moderátorem Bc. Gerhardem Hagim, který se věnuje problematice romské menšiny na domácí i evropské úrovni. Svá tvrzení pak žadatel doložil prostřednictvím reference Muzea romské kultury, dohodou o spolupráci se sdružením Aréna, o.s. a smlouvou o výrobě autorských pořadů s Bc. Gerhardem Hagim.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje žádost společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. Rada považuje žádost tohoto účastníka řízení za vyváženou a nabídnutý projekt Hitrádia City za nejvhodnější ve vztahu k pokrytému území.

Neúspěšný žadatel předčil vítězného žadatele pouze v kritériu **transparentnosti vlastnických vztahů dle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, konkrétně dílčím kritériem transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna, neboť jednoduchá a otevřená struktura společnosti JOE Media s.r.o. a její výhradně tuzemští koncoví vlastníci byli zohledněni bodovým zvýhodněním oproti vítěznému uchazeči, u kterého může naopak s ohledem na vlastnickou strukturu dojít ke změnám ve společnosti mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze.

Společnosti JOE Media s.r.o. nebyl oproti společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. přisouzen bod za naplnění dílčího kritéria projektového technického řešení v rámci **technické připravenosti dle v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Radě je z úřední činnosti známo, že technické prostředky a vysílací technologie popsané v projektu tohoto žadatele nejsou umístěny na stanovišti, kde se mají dle koordinace ČTÚ nacházet. V projektu ani dokumentech doložených neúspěšným žadatelem nejsou o jejich konkrétním umístění uvedeny žádné konkrétní údaje a Rada shledala, že takto popsané technické řešení není pro udělení bodového ohodnocení dostatečné.

Hlavní rozdílovým kritériem, které vedlo Radu k udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s., bylo shledáno kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**.

Neúspěšnému žadateli byl přidělen jeden bod ze dvou možných za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny**. Společnost JOE Media s.r.o. ve své žádosti o udělení licence výslovně žádnou konkrétní menšinu neuvedla, z doložených dokumentů je však možné určit, že se bude jednat o menšinu romskou. Vítězný žadatel oproti tomu zřetelně identifikoval řadu národnostních menšin žijících na daném území (slovenská, ukrajinská, ruská, polská, maďarská, bulharská, německá, řecká, romská, vietnamská a běloruská), přičemž tak učinil s odkazem na kvalitní a věrohodné zdroje (Sčítání lidu 2011 a Zpráva o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2016). Nadto plánuje svou podporu zaměřit na skupiny obyvatel s odlišnou sexuální orientací a Rada tudíž přistoupila k přidělení dvou bodů za naplnění tohoto dílčího kritéria.

Stejně tak bylo ve prospěch vítězného žadatele vyhodnoceno dílčí kritérium **způsobu podpory**, kde byly společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. přiděleny dva body oproti žadateli neúspěšnému, který zde obdržel pouze jeden bod. Oba žadatelé o licenci hodlají svou podporu realizovat zejména prostřednictvím rozličných programových prvků přímo ve vysílání svých rozhlasových programů, ať se již jedná o informace poskytované v rámci zpravodajství a informačních servisů či prostřednictvím vlastních autorských pořadů, které se tématiky menšin dotýkají. Rada při vyhodnocení tohoto dílčího kritéria však u vítězného uchazeče u vyzdvihla zejména navázání aktivní spolupráce s Výborem ustanoveném při Zastupitelstvu města Brna, který zastupuje všechny národnostní menšiny, které žijí na území města Brna a v blízkém okolí a participaci na jím pořádaných kulturních akcích „Babylonfest“ a „Žijeme v jednom městě“. Kvalitnější naplnění způsobu podpory také shledala v deklarované podpoře menšin s odlišnou sexuální orientací a podpoře řecké národnostní menšiny (doložena spolupráce s Lyceem Řekyň v České republice, dále s Muzeem romské kultury). Ačkoliv neúspěšný žadatel v projektu uvádí, že jeho podpora bude směřovat na menšiny obecně, z žádných jeho vyjádření není patrné, že by své úsilí směřoval na podporu jiné než pouze romské menšiny (doložena spolupráce s Muzeem romské kultury, dohoda o spolupráci se sdružením Aréna, o.s. a smlouva o výrobě autorských pořadů s Bc. Gerhardem Hagim).

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí

Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti o licenci druhého účastníka tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 – Licenční podmínky
Příloha č. 2 – Zachytitelnost programů
Příloha č. 3 – Územní rozsah

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **AZ Rádio, s.r.o.**

Označení (název) programu: **Hitrádio City**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 25-45 let, sekundární cílová skupina 20-25 let a 45-55 let
- podíl mluveného slova 7-13%
- podíl zpravodajských a servisních informací: 5 - 15 % z celkového objemu mluveného slova, ve všední dny v každé hodině od 6:00 hod do 18:00 hod. včetně. Hlavní zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. do 9:00 hod. je hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v čase od 7:00 hod. do 18:00 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním děním.
- hudební formát – rozmezí devadesátých let až po současné hudební trendy, nebudou preferovány žádné hudební styly. Mírně bude převažovat pop, poprock případně rock i další mainstreamové hudební styly (pop-dance, balady a další). Poměr české a slovenské tvorby k zahraniční bude v rozmezí 9-13 %.
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Brno a okolí – informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Programy přijímatelné velmi dobře:

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / Čro Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)		Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	25-35 let	hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	
Rádio Student, s. r. o. / FREE radio	zpravodajská a publicistická stanice	15-26 let	česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6-12 % a o víkendech na 5-10 %	zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba		programy o menšinách připravované menšinami
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
AZ Rádio, s. r. o. / Hitrádio City	hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region	25-45 let	Hudební formát: orientace na žánry pop, rock a taneční hudba	mluvené slovo 7-13 %, zpravodajství a servisní informace 5-15 % denního mluveného slova		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	

NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO BRNO	převážně hudební stanice třetího věku	50-79 let	starší české melodie 60.-70. let, dechovka, lidová hudba, country, folk a trampské písně	publicistické relace se zaměřením na cílovou skupinu, tedy reprezentanty tzv. třetího věku; podíl mluveného slova minimálně 8 %; zpravodajské relace v pracovní dny od 5.00 do 9.00 hod. každou půlhodinu, v čase od 9.00 do 18.00 hod. každou hodinu; všechny pořady jsou autorsky vyráběné	výhradní orientace zpravodajských relací na Brno a okolí	zpravodajství s akcentem na aktuální témata ze života menšinové populace

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country,folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
AZ Media a. s. / ROCK MAX	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tematické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----

RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-22 991/2017-613/III.vyř. ze dne 25. 9. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MOKRA 2 89,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (53 167 obyvatel)

