

ANALÝZA KONTINUÁLNÍHO ÚSEKU VYSÍLÁNÍ

| | |
|------------------------|--|
| Provozovatel | TV Nova s.r.o. (IČ 45800456) |
| Program | Nova Sport 4 |
| Typ vysílání | Televizní vysílání šířené zvláštními přenosovými systémy |
| Předmět analýzy | Kontinuální úsek vysílání ze dne 14. února 2022, 10:00 – 22:00 hodin |
| Zdroj záznamu | Interní zdroj Rady |

1. Licenční podmínky

Provozovatel TV Nova s.r.o. vysílá program Nova Sport 4 prostřednictvím zvláštních přenosových systémů na základě licence ze dne 29. 6. 2021, udělené na dobu 12 let od právní moci rozhodnutí naše č. j. RRTV/8636/2021-kus.

Název programu: Nova Sport 4

Základní programová specifikace: Sportovní televizní program

Další programové podmínky: Jedná se o program určený převážně sportovním divákům. Program bude vysílat přenosy ze sportovních odvětví, které jsou divácky žádané v České a Slovenské republice. Pořady budou zpravidla moderované, komentované či dabované v českém nebo slovenském jazyce.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Hlavní jazyk: čeština

Identifikace přenosového systému: dálkový přístup - internet

Informace o přístupu k vysílání: Voyo.cz nebo voyo.nova.cz, případně jiné webové stránky provozované na doméně druhého řádu nova.cz

Údaje o části programu převzatého od jiného provozovatele vysílání: Nebudou přebírány

Údaje o případných službách přímo souvisejících s programem: U některých pořadů se mohou objevit interaktivní prvky prostřednictvím SMS nebo internetu.

Navrhovaný podíl celkového vysílacího času, který by měl být vyhrazen vysílání evropských děl: Nejméně 50% celkového vysílacího času bude vyhrazeno k vysílání evropských děl.

Navrhovaný podíl celkového vysílacího času, který by měl být vyhrazen vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci: Nejméně 10% celkového vysílacího času bude vyhrazeno pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci.

Navrhovaný podíl vysílacího času, který by měl být vyhrazen vysílání současné tvorby, na vysílacím času vyhrazeném vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci: Nejméně 10% vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci bude vyhrazeno pro vysílání současné tvorby, tj. tvorby, od jejíhož prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let.

2. Popis analyzovaného úseku vysílání

| čas | část vysílání | doplňující informace |
|---------|---|---|
| 0:00:00 | Fotbal Atlético Madrid × Getafe CF | záznam |
| 0:34:11 | partner LaLiga | BKT |
| 0:34:31 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 0:34:36 | Upoutávka | Hokej Buffalo Sabres × Colorado Avalanche na Nova Sport 1 |
| 0:35:10 | Upoutávka | MMA Bellator 274 na Nova Sport 2 |
| 0:35:48 | Upoutávka | Moto Nascar Cup Series na Nova Sport 4 |
| 0:36:16 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 0:36:21 | Videoklip | Bundesliga |
| 0:41:41 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 0:41:47 | Upoutávka | program na Nova Sport 1, 2, 3, 4 |
| 0:42:23 | Upoutávka | Fotbal UEFA - program na Nova Sport 3, 4 |
| 0:43:00 | sponzor pořadu UEFA | Heineken, MasterCard |
| 0:43:12 | Upoutávka | Florbal IK Sirius IBK × Jönköpings IK na Nova Sport 1 |
| 0:43:32 | Upoutávka | Šipky Premier League Darts na Nova Sport 2 |
| 0:43:44 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 0:43:49 | Videoklip | LaLiga |
| 0:45:15 | Upoutávka | LaLiga 2021-2022 živě na Nova Sport 3, 4 |
| 0:45:21 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 0:45:25 | Předěl | Bundesliga |
| 0:46:20 | Fotbal TSG Hoffenheim × Arminia Bielefeld | záznam |
| 1:34:49 | Předěl | Bundesliga |
| 1:34:34 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 1:35:00 | Upoutávka | Bundesliga - program zápasů na Nova Sport 3, 4 |
| 1:35:30 | Upoutávka | Fotbal Juventus FC × Turín FC na Nova Sport 4 |
| 1:36:03 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 1:36:08 | Předěl | Bundesliga |
| 1:36:13 | Fotbal TSG Hoffenheim × Arminia Bielefeld | pokračuje - 2. poločas |
| 2:27:27 | Předěl | Bundesliga |
| 2:27:57 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 2:28:02 | Upoutávka | Fotbal RCD Mallorca × Athletic Bilbao na Nova Sport 3 |
| 2:28:27 | Upoutávka | Fotbal Serie A - program utkání na Nova Sport 3, 4 |
| 2:28:56 | Upoutávka | Fotbal Ligue 1 - program utkání na Nova Sport 1, 2 |
| 2:29:26 | Upoutávka | Šipky Premier League Darts na Nova Sport 2 |
| 2:29:51 | Upoutávka | MMA Bellator 274 na Nova Sport 2 |
| 2:30:29 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 2:30:34 | Předěl | Serie A |
| 2:30:50 | Fotbal Turín FC × Venezia FC | záznam |
| 3:18:31 | Předěl | Serie A |
| 3:18:38 | Předěl | Nova Sport 4 |

| | | |
|---------|---------------------------------------|---|
| 3:18:44 | Upoutávka | Fotbal RCD Mallorca × Athletic Bilbao na Nova Sport 3 |
| 3:19:09 | Upoutávka | NHL program zápasů na Nova Sport 1, 2 |
| 3:19:33 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 3:19:38 | Předěl | Serie A |
| 3:19:44 | Fotbal Turín FC × Venezia FC | pokračuje - 2. poločas |
| 4:19:13 | Předěl | Serie A |
| 4:19:27 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 4:19:32 | Upoutávka | Basketbal NBA - program utkání na Nova Sport 2 |
| 4:20:06 | Upoutávka | UEFA - Inter Milán × Liverpool FC na Nova Sport 3 |
| 4:21:05 | sponzor pořadu UEFA | Heineken, MasterCard |
| 4:21:17 | Upoutávka | Moto Nascar Cup Series na Nova Sport 4 |
| 4:21:44 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 4:21:49 | Předěl | LaLiga |
| 4:22:44 | Fotbal Deportivo Alavés × Valencia CF | záznam |
| 5:10:56 | partner LaLiga | Microsoft |
| 5:11:16 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 5:11:21 | Upoutávka | Fotbal RCD Mallorca × Athletic Bilbao na Nova Sport 3 |
| 5:11:46 | Upoutávka | Šipky Premier League Darts na Nova Sport 2 |
| 5:12:11 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 5:12:16 | Předěl | LaLiga |
| 5:12:36 | Fotbal Deportivo Alavés × Valencia CF | pokračuje - 2. poločas |
| 6:05:01 | partner LaLiga | BKT |
| 6:05:21 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:05:26 | Upoutávka | Basketbal NBA - program utkání na Nova Sport 2 |
| 6:05:59 | Upoutávka | Moto Nascar Truck Series na Nova Sport 4 |
| 6:06:19 | Upoutávka | Florbal IK Sirius IBK × Jönköpings IK na Nova Sport 1 |
| 6:06:40 | Upoutávka | Nova Sport 4 |
| 6:06:44 | Videoklip | LaLiga |
| 6:13:36 | Předěl | LaLiga |
| 6:13:49 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:13:54 | Upoutávka | program na Nova Sport 1, 2, 3, 4 |
| 6:14:31 | Upoutávka | Házená TSV Hannover-Burgdorf × THW Kiel na Nova Sport 2 |
| 6:14:44 | Upoutávka | Florbal IK Sirius IBK × Jönköpings IK na Nova Sport 1 |
| 6:15:03 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:15:08 | Upoutávka | SAS: Přežij a vyhraž AUS na Nova Action |
| 6:15:54 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:15:59 | LaLiga Chronicles | Magazín – nedávné zápasy |
| 6:42:07 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:42:12 | Upoutávka | Fotbal Serie A - program utkání na Nova Sport 3, 4 |
| 6:42:40 | Upoutávka | Fotbal UEFA - program na Nova Sport 3, 4 |
| 6:43:16 | sponzor pořadu UEFA | Heineken, MasterCard |
| 6:43:28 | Upoutávka | Moto Nascar Truck Series na Nova Sport 4 |
| 6:43:48 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:43:53 | Videoklip | LaLiga |

| | | |
|----------|---------------------------------------|---|
| 6:45:55 | Upoutávka | LaLiga 2021-2022 živě na Nova Sport 3, 4 |
| 6:46:00 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 6:46:05 | LaLiga World | magazín - rozhovory Raúl de Tomás, Laia Sanz |
| 7:12:04 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 7:12:10 | Upoutávka | Šipky Premier League Darts na Nova Sport 2 |
| 7:12:35 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 7:12:40 | Videoklip | LaLiga |
| 7:14:09 | Upoutávka | LaLiga 2021-2022 živě na Nova Sport 3, 4 |
| 7:14:14 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 7:14:19 | Předěl | Bundesliga |
| 7:15:13 | Fotbal VfL Bochum × FC Bayern München | záznam |
| 8:06:54 | Předěl | Bundesliga |
| 8:06:59 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 8:07:04 | Upoutávka | NHL program zápasů na Nova Sport 1, 2 |
| 8:07:30 | Upoutávka | Házená TSV Hannover - Burgdorf × THW Kiel na Nova Sport 2 |
| 8:07:43 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 8:07:48 | Předěl | Bundesliga |
| 8:07:53 | Fotbal VfL Bochum × FC Bayern München | pokračuje - 2. poločas |
| 8:58:14 | Předěl | Bundesliga |
| 8:58:43 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 8:58:48 | Upoutávka | Moto Nascar Truck Series na Nova Sport 4 |
| 8:59:08 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 8:59:13 | Předěl | Serie A |
| 8:59:28 | Fotbal Atalanta × Juventus | záznam |
| 10:41:33 | Předěl | Serie A |
| 10:41:47 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 10:41:54 | Upoutávka | Házená TSV Hannover - Burgdorf × THW Kiel na Nova Sport 2 |
| 10:42:08 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 10:42:12 | Reklama | Sazka |
| 10:42:27 | Reklama | Tipsport |
| 10:42:57 | Reklama | Sazka |
| 10:43:12 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 10:43:16 | sponzor pořadu | Tipsport |
| 10:43:26 | Předěl | Serie A |
| 10:43:41 | Fotbal Spezia Calcio × ACF Fiorentina | živě |
| 11:35:00 | Předěl | Serie A |
| 11:35:05 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:35:11 | Reklama | Tipsport |
| 11:35:41 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:35:45 | Upoutávka | UEFA Inter Milán × Liverpool FC na Nova Sport 3 |
| 11:36:45 | sponzor pořadu UEFA | Heineken, MasterCard |
| 11:36:57 | Upoutávka | LaLiga - program zápasů na Nova Sport 3, 4 |

| | | |
|----------|---------------------------------------|---|
| 11:37:32 | Upoutávka | MMA Bellator 274 na Nova Sport 2 |
| 11:38:11 | Předěl | Nova |
| 11:38:12 | Upoutávka | Odznak Vysočina na Nově |
| 11:38:41 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:38:44 | Videoklip | LaLiga |
| 11:45:58 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:46:03 | Upoutávka | Ligue 1 - program utkání na Nova Sport 1, 2 |
| 11:46:35 | Upoutávka | Hokej Buffalo Sabres × Colorado Avalanche na Nova Sport 1 |
| 11:47:07 | Upoutávka | Moto Nascar Cup Series na Nova Sport 4 |
| 11:47:35 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:47:40 | Reklama | Sazka |
| 11:47:55 | Reklama | Tipsport |
| 11:48:25 | Reklama | Sazka |
| 11:48:40 | Předěl | Nova Sport 4 |
| 11:48:45 | sponzor pořadu | Tipsport |
| 11:48:55 | Předěl | Serie A |
| 11:49:05 | Fotbal Spezia Calcio × ACF Fiorentina | pokračuje - 2. poločas |

3. Analýza úseku

Vysílání programu Nova Sport 4 provozovatele TV Nova s.r.o. bylo v rámci monitoringu podrobena komplexní analýze z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. OATV pro tento účel vybralo úsek ze dne 14. února 2022, 10:00 až 22:00 hodin.

Program sestával zejména ze záznamů fotbalových zápasů; jeden byl vysílán v přímém přenosu. Dále byly zařazeny magazíny a krátké sestřihy zajímavostí ze světa fotbalu. Dalšími složkami programu byly upoutávky na vlastní pořady, reklamy a sponzorské vzkazy.

Popisy jednotlivých pořadů uvedených ve sledovaném úseku

Fotbal Atlético Madrid × Getafe CF – záznam zápasu 24. kola španělské LaLigy.

Videoklipy ze španělské LaLigy – krátké sestřihy zásadních okamžiků zápasů španělské LaLigy (solistické přihrávky, zdařilé góly).

Fotbal TSG Hoffenheim × Arminia Bielefeld – záznam utkání 22. kola německé Bundesligy.

Videoklipy z německé Bundesligy – krátké tematické sestřihy zajímavostí ze zápasů německé Bundesligy (góly nejmladších amerických útočníků).

Fotbal Turín FC × Venezia FC – záznam 25. kola italské fotbalové Serie A.

Fotbal Deportivo Alavés × Valencia CF – záznam 24. kola španělské fotbalové LaLigy.

LaLiga Chronicles – magazín ohlížející se za nedávnými zápasy španělské fotbalové LaLigy, analýzy jejich nejdůležitějších okamžiků.

LaLiga World – magazín ze světa španělské fotbalové LaLigy. Ve sledovaném úseku obsahoval rozhovor s hráčem Raúlem de Tomás. Dále bylo zařazeno interview s řidičkou a závodnicí Dakaru Laiou Sanz, která mimo jiné komentuje i svůj vztah k fotbalu. Součástí magazínu byl také pohled na hráče očima fanoušků a další zajímavosti.

Fotbal VfL Bochum × FC Bayern München – záznam 22. kola německé fotbalové Bundesligy.

Fotbal Atalanta Bergamo × Juventus FC – záznam 25. kola italské fotbalové Serie A.

Fotbal Spezia Calcio × ACF Fiorentina – přímý přenos 25. kola italské fotbalové Serie A.

Naplnění licenčních podmínek

Obsah analyzovaného úseku vysílání zcela odpovídal licenčním podmínkám programu Nova Sport 4. Vysílání sestávalo převážně z přímých přenosů či záznamů fotbalových utkání. Dalšími složkami programu byly magazíny s fotbalovou tematikou či krátké sestřihy nejzajímavějšího dění ve světě fotbalu.

Program tak nabízel pořady spojené s fotbalem, což je v České a Slovenské republice bezesporu divácky žádané sportovní odvětví. Zápasy byly komentované v českém nebo slovenském jazyce, magazíny byly dabovány v češtině. Krátké sestřihy byly uvedeny v originálním znění.

OATV konstatuje, že vysílání programu Nova Sport 4 provozovatele TV Nova s. r. o. bylo sestaveno v souladu se základní programovou specifikací a dalšími licenčními podmínkami.

3.1. Snadný, přímý a trvalý přístup k informacím

Dle § 32 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel televizního vysílání povinen umožnit divákům snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli, jimiž jsou název nebo jméno a identifikační číslo, bylo-li přiděleno, a adresa sídla v případě právnické osoby nebo bydliště v případě fyzické osoby, dále k údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání, zejména k poštovní adrese pro doručování, telefonnímu číslu, popřípadě k adrese pro doručování elektronické pošty, a k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada.

Informace o provozovateli včetně výše popsaných údajů (název, IČO, adresa, telefon, e-mail) jsou dostupné na webových stránkách TV Nova <https://tv.nova.cz/kontakty>, kde je zároveň uvedeno, že orgánem dohledu je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Kontakty a dohled

Údaje a informace o poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a provozovateli televizního vysílání:

Společnost TV Nova s.r.o., se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, IČ: 458 00 456, je ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb. poskytovatelem audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání poskytovaných prostřednictvím internetových stránek provozovaných společností TV Nova s.r.o.

Provozovatelem televizního vysílání programů Nova, Nova Cinema, Nova Action, Nova Fun, Nova Lady, Nova Gold, Nova Sport 1, Nova Sport 2, Nova Sport 3, Nova Sport 4, Nova International a Voyo je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb. společnost TV Nova s.r.o., se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, IČ: 458 00 456.

Orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Máte nějaký dotaz?

Chcete napsat svému oblíbenému moderátorovi? Chcete nám sdělit něco zajímavého? Kontaktujte nás!

nova
PLUS



Máte dotazy ohledně služby Nova Plus?

V případě dotazů týkajících se služby Nova Plus, nás kontaktujte na emailové adrese novaplus@nova.cz

VOYO



Máte dotazy ohledně služby Voyo?

Možná už jsme Vaši otázku zpracovali - [Často kladené dotazy](#). Nenašli jste odpověď? [Kontaktujte nás](#).

242 464 111



Dotazy diváků - dopisové oddělení TV Nova

Kříženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5, tel.: 242 464 111, e-mail: dopisove@nova.cz

800 770 770
ZDARMA



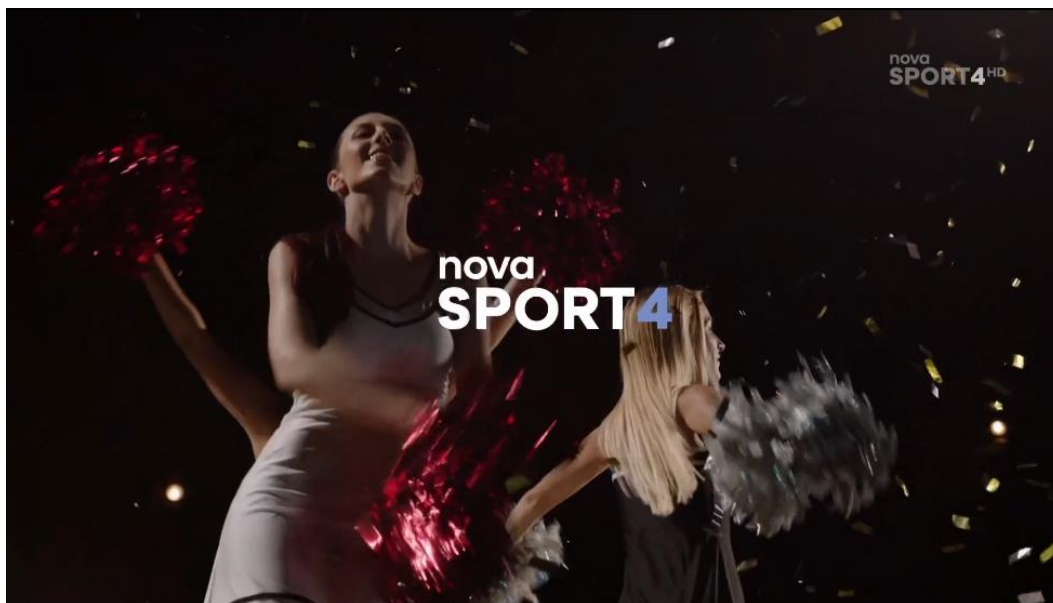
HD vysílání

Pro informace ohledně HD vysílání a distribuce HD programů skupiny Nova volejte zdarma 800 770 770, nebo navštivte nova.cz/HD

3.2. Logo

Ustanovení § 32 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. říká, že je provozovatel povinen uvádět označení televizního programu (logo) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu. Toto označení bylo v analyzovaném záznamu přítomno v pravém horním rohu obrazovky, a to nepřetržitě po celou dobu sledovaného úseku. Program byl také pravidelně identifikován předěly s logem příslušné stanice, které sloužily k oddělení reklam či upoutávek od dalšího vysílání.





3.3. Objektivita a vyváženost

Dle § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivity a vyváženosti a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

Ve sledovaném úseku nebyl vysílán žádný pořad, který by bylo možné analyzovat z hlediska objektivity a vyváženosti.

3.4. Obchodní sdělení

V analyzovaném úseku byla zaznamenána obchodní sdělení ve formě reklamy a sponzorských vzkazů. Dále byly vysílány upoutávky na vlastní pořady. Obchodní sdělení byla zařazena mezi jednotlivými pořady, resp. v přestávkách mezi poločasy jednotlivých utkání. Od ostatních částí vysílání byla vždy řádně oddělena předělem, čímž provozovatel splnil povinnost vyplývající z § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

3.4.1. Reklama

Ve sledovaném úseku byly vysílány reklamy, a to výhradně na firmy, jejichž předmětem činnosti je provozování a zprostředkování hazardních her. Konkrétně se jednalo o společnosti *Sazka a Tipsport*.

Tyto reklamy byly odvysílány v souladu se zákonem, všechny obsahovaly varování Ministerstva financí před možností vzniku závislosti a upozornění na zákaz účasti pro osoby mladší 18 let.

Čas vyhrazený reklamě je dle § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. omezen na 12 minut ve vysílací hodině. Provozovatel ve sledovaném úseku tento limit dodržel. Reklamní bloky byly v jednotlivých hodinách sledovaného úseku dlouhé následovně: 1 minuta (20:00 – 21:00) a 1 minuta (21:00 – 22:00).

3.4.2 Označení sponzora

V analyzovaném úseku byl sponzorován přímý přenos fotbalového utkání Spezia Calcio × ACF Fiorentina, a to společností *Tipsport*. Pořad byl na začátku a na konci ohraničen spotem představujícím logo a hlavní předmět činnosti sponzora. Dále byly ve sledovaném úseku vysílány sponzorské vzkazy firem *MasterCard* a *Heineken*, a to vždy v návaznosti na upoutávky na pořady zaměřené na Ligu mistrů UEFA.

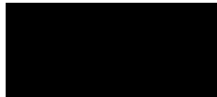
Ve sledovaném úseku se dále objevily spoty označující partnery fotbalových soutěží, které zpracováním připomínaly označení sponzora; jednalo se ovšem o sponzory daných sportovních utkání, nikoliv jejich přenosů, potažmo pořadů. Konkrétně se jednalo společnosti *Microsoft* a *BKT*. Tyto spoty nebyly označeny textem *sponzor pořadu* a s nejvyšší pravděpodobností nebyly odvysílány za úplatu či obdobnou protihodnotu.

3.5. Ochrana dětí a mladistvých

Na programu Nova Sport 4 v časovém úseku od 10:00 do 22:00 hodin ze dne 14. února 2022 nebyly zaznamenány žádné pasáže, které by měly potenciál ohrozit mravní, psychický nebo fyzický vývoj dětí a mladistvých podle § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

4. Shrnutí analýzy

Monitorovaným úsekem bylo dvanáct hodin vysílání programu Nova Sport 4, a to v časovém úseku od 10:00 do 22:00 hodin ze dne 14. února 2022. Z analýzy vyplynulo, že zkoumaný úsek byl odvysílán v souladu s licenčními podmínkami i se zákonem č. 231/2001 Sb.

Zpracovala:  2. března 2022

Návrhy na usnesení

Rada se seznámila s analýzou záznamu vysílání programu Nova Sport 4 provozovatele TV Nova, s.r.o. ze dne 14. února 2022 od 10:00 do 22:00 hod.

Zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2021

Základní informace

Cílem materiálu je vyhodnotit, do jaké míry provozovatelé celoplošného televizního vysílání v roce 2021 zpřístupňovali své vysílání osobám se sluchovým postižením (zařazení pořadů se skrytými či otevřenými titulky, příp. ve znakovém jazyce) a osobám se zrakovým postižením (pořady s audiopopisy), a zda naplnili požadavky plynoucí z ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.:

„Provozovatel celoplošného televizního vysílání s licenci je povinen opatřit alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením a alespoň 2 % vysílaných pořadů zpřístupnit pro osoby se zrakovým postižením. Provozovatel celoplošného televizního vysílání ze zákona je povinen opatřit alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrobít v českém znakovém jazyce nebo simultánně tlumočit do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a dále je povinen zpřístupnit alespoň 10 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením.“

Výzva k poskytnutí příslušných dat byla **adresována provozovatelům celoplošného vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů, televizního vysílání prostřednictvím družice a televizního vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů. Podle výkladu Rady¹ jsou ale kvótami stanovenými § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. vázáni pouze provozovatelé celoplošného televizního vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů.** Data však byla vyžádána i od ostatních jmenovaných provozovatelů, protože tito mohou mít povinnost zpřístupňování vysílání osobám se smyslovým postižením zakotvenou v licenčních podmínkách. Získané informace jsou také cenné pro zmapování celkové situace, protože někteří z provozovatelů zpřístupňují pořady na základě své vlastní iniciativy.

Otázky:

1) Jaké procento pořadů jste v roce 2021 opatřili skrytými či otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením? (Jaké procento pořadů jste v roce 2021 vyrobili v českém znakovém jazyce, resp. bylo simultánně tlumočeno do českého znakového jazyka?²) Uveďte, prosím, údaje, které vycházejí z počtu pořadů a rovněž údaje, které jsou výpočtem z celkového časového rozsahu odvysílaných pořadů. Údaje poskytněte zvlášť za každý z Vámi provozovaných programů.

Zároveň Vás žádáme o poskytnutí přehledu pořadů, které byly osobám se sluchovým postižením v roce 2021 zpřístupněny.

2) Jaké procento pořadů jste v roce 2021 zpřístupnili pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)? Uveďte, prosím, údaj, který vychází z počtu pořadů a rovněž údaj, které je

¹ Výklad pojmu „celoplošné televizní vysílání“ pro účely aplikace § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. byl přijat dne 31. ledna 2012 na zasedání Rady 3/2012.

² Pouze ČT

výpočtem z celkového časového rozsahu odvysílaných pořadů. Údaje poskytněte zvlášť za každý z Vámi provozovaných programů.

Zároveň Vás žádáme o poskytnutí přehledu pořadů, které byly osobám se zrakovým postižením v roce 2021 zpřístupněny.

3) Prosím, uveďte, jaký podíl na odvysílaných otitulkovaných pořadech a pořadech opatřených audiopopisy zaujímaly v roce 2021 pořady, které byly na Vašem programu/programmech odvysílány v premiéře.

4) Prosím, uveďte, jaký podíl na odvysílaných otitulkovaných pořadech a pořadech opatřených audiopopisy zaujímaly v roce 2021 pořady z Vaší vlastní dramatické tvorby.

POSKYTNUTÁ DATA³

| Provozovatel | Program | Zpřístupnění – pořady s titulky | Zpřístupnění – pořady s audiopopisy |
|--|----------------------|---|---|
| AMC Networks Central Europe s.r.o. | 27 udělených licencí | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| ATV CZ, s.r.o. | GOLF CHANNEL | Nebyly zařazovány | Nebyly zařazovány |
| Barrandov Televizní Studio a.s. | Televize Barrandov | 14,83 % (601:34:53 hod.) | 8,11 % (328:55:26 hod.) |
| | KINO BARRANDOV | 18,66 % (802:33:44 hod.) | 9,37 % (408:08:13 hod.) |
| | BARRANDOV KRIMI | 12,48 % (465:20:57 hod.) | 11,5 % (428:42:26 hod.) |
| Brno TV, s.r.o. | TV BRNO 1 | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| Česká televize | ČT1 | 94,6 % + 6,5 % znak. j. | 31,7 % |
| | ČT2 | 92,3 % + 4,3 % znak. j. | 19,5 % |
| | ČT24 | 72,4 % + 11,2 % znak. j. | 16,9 % |
| | ČT sport | 82 % + 3,3 % znak. j. | 10,6 % |
| | ČT :D | 95,6 % + 2,7 % znak. j. | 22,3 % |
| | ČT art | 83,1 % + 2,1 % znak. j. | 24,7 % |
| | ČT3 | 70,8 % + 7,8 % znak. J. | 24,1 % |
| Československá filmová společnost s.r.o. | 4 udělené licence | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| Digital Broadcasting s.r.o. | Rebel | 25,2 % | 25,2 % |
| | Televize přes anténu | 27,3 % (otevřené t.) ⁴ | 100 % |
| DONEAL, s.r.o. | JOJ Cinema | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| EFB NETWORK s.r.o. | UP NETWORK | Provozovatel údaje neposkytl | Provozovatel údaje neposkytl |
| FTV Prima, spol. s r.o. | Prima | 26,6 % ⁵ | 6,7 % ⁶ |
| | Prima COOL | | |
| | Prima love | | |
| | Prima ZOOM | | |
| | Prima MAX | | |
| | Prima KRIMI | | |
| | CNN Prima News | | |
| | Prima +1 | | |
| Prima STAR | | | |

³ Programy, na které se vztahuje povinnost zpřístupňování, jsou v tabulce zvýrazněny.

⁴ Z celkové stopáže, 13,3 % z počtu odvysílaných pořadů

⁵ Pouze souhrnný údaj

⁶ Pouze souhrnný údaj

| | | | |
|---|-----------------------------|---|---|
| | Prima SHOW | | |
| FILM EUROPE, s.r.o. | Film Europe | 100 % (otevřené t.) | Nebyly zařazovány |
| | Film Europe + | 69,9 % (otevřené t.) | |
| HBO Europe s.r.o. | 34 udělených licencí | min. 95 % ⁷ | Nebyly zařazovány |
| Hudební televize, s.r.o. | Retro Music Television | 16,6 % | Nebyly zařazovány |
| Jana Peterková | TELEVIZE NATURA | Nebyly zařazovány | Nebyly zařazovány |
| Liberecká TV s.r.o. | rtm plus Liberecko | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| Lounge and Live TV, s.r.o. | Lounge TV | min. 70 % ⁸ | 100 % hudební obsah – funkce „radio“ |
| Magical roof s.r.o. | JOJ Family | 26,67 % (1893 h) | 4,85 % (345 h) |
| | JOJ Cinema+1 | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| OIK TV s.r.o. ⁹ | OIK TV | 11,91 % (otevřené t.) | 9,54 % ¹⁰ |
| O2 TV s.r.o. | 12 udělených licencí | Neuvedeno | Neuvedeno |
| Pavel Kalista | FILMpro | Nebyly zařazovány | Nebyly zařazovány |
| PK 62, a.s. | 4 udělené licence | Nebyly zařazovány | Nebyly zařazovány |
| POLAR televize Ostrava, s.r.o. | POLAR | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| | POLAR 2 | | |
| Regionální televize CZ s.r.o. ¹¹ | regionalnitemlevize.cz | 51,1 % | 48,9 % |
| RTM plus s.r.o. | Hunter TV | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje |
| S&P Broadcasting a.s. | Mňau TV | Nebyly zařazovány | Nebyly zařazovány |
| | Mňam TV | 4,68 % | Nebyly zařazovány |
| | Hobby TV | 6,14 % | Nebyly zařazovány |
| Seznam.cz TV, s.r.o. | Seznam.cz TV | 24,87 % ¹² | 6,43 % ¹³ |
| SPORT 5 a.s. | SPORT 5 | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje ¹⁴ | Provozovatel uvedl, že se na něj povinnost nevztahuje ¹⁵ |
| Stanice O, a.s. | O (Óčko) | Více než 15 % | Nebyly zařazovány |
| | Óčko STAR | Více než 15 % | Nebyly zařazovány |
| | Óčko Expres | Více než 15 % | Nebyly zařazovány |
| | Óčko Black | Neuvedeno | Neuvedeno |
| TELEPACE s.r.o. | Tv NOE | 15,41 % | 3,07 % |
| TP Pohoda s.r.o. | RELAX | 18,26 % | 8,96 % |
| | Info TV | Neuvedeno | Neuvedeno |
| TV FASHION s.r.o. | FASHION TV (Czech & Slovak) | Nebyla zařazovány | Nebyly zařazovány |
| TV Nova s.r.o. | NOVA | 32,4 % ¹⁶ | 4 % ¹⁷ |
| | Nova Cinema | | |
| | Nova Action | | |

⁷ Min. 95 % na programech HBO, HBO2, HBO3, Cinemax, Cinemax 2, titulky nebyly zařazovány u dětských programů

⁸ Popis DJ's, názvy setů a další info

⁹ 0,3 % premiéry, 100 % vlastní tvorba

¹⁰ Ne audiopopisy, ale „dabované zpravodajství“

¹¹ 90 % premiéry, 90 % původní pořady

¹² Z počtu pořadů, 18,76 % z celkové stopáže

¹³ Z počtu pořadů, 4,19 % z celkové stopáže

¹⁴ Zařazuje textovou grafiku

¹⁵ Komentované sportovní přenosy

¹⁶ Pouze souhrnný údaj

¹⁷ Pouze souhrnný údaj

| | | | |
|--|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | Nova Gold | | |
| | Nova Fun | | |
| | Nova Lady | | |
| | dalších 19 udělených licencí | | |
| TV PRODUKCE DAKR, s.r.o. | TV DAKR | 25 % (otevřené t.) | Nebyly zařazovány |
| ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. | Paramount Network | 23 % | 6 % (audiopopis nebo „z povahy věci“) |
| | dalších 39 udělených licencí | Neuvedeno | Neuvedeno |

ANALÝZA¹⁸

Podrobnému rozboru byly podrobeny pouze terestricky šířené celoplošné programy, na které se vztahují povinnosti stanovené § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.¹⁹ Jedná se tak o následujících 37 programů:

| | | | |
|--------------------|----------------------|------------------------|-------------------|
| Televize Barrandov | Rebel | Prima STAR | NOVA |
| KINO BARRANDOV | Televize přes anténu | Prima SHOW | Nova Cinema |
| BARRANDOV KRIMI | Prima | Retro Music Television | Nova Action |
| ČT1 | Prima COOL | JOJ Family | Nova Gold |
| ČT2 | Prima love | Seznam.cz TV | Nova Fun |
| ČT24 | Prima ZOOM | SPORT 5 | Nova Lady |
| ČT sport | Prima MAX | O (Óčko) | Paramount Network |
| ČT :D | Prima KRIMI | Óčko STAR | |
| ČT art | CNN Prima News | Óčko Expres | |
| ČT3 | Prima +1 | RELAX | |

ČESKÁ TELEVIZE

Povinnosti:

- 70 % vysílaných pořadů opatřit skrytými nebo otevřenými titulky
- 2 % vysílaných pořadů vyrobit v českém znakovém jazyce či do něj simultánně tlumočit
- 10 % vysílaných pořadů zpřístupnit pro osoby se zrakovým postižením

Provozovatel na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1514/2022-vra, přičemž zodpověděl všechny položené dotazy. Vykázal tak i podíl zpřístupněných pořadů z vlastní dramatické tvorby a pořadů odvysílaných v premiéře. Podrobná data a přehledy zpřístupněných pořadů poskytl na přiloženém DVD nosiči.

Česká televize vykazuje pouze podíly získané výpočtem z počtu pořadů. Zákon v současné době nespécifikuje, pomocí jaké metody má provozovatel k podílu zpřístupněných pořadů dospět. Rada preferuje data získaná z celkového časového rozsahu odvysílaných pořadů (ze stopáže), nicméně při vyhodnocování plnění povinnosti přihlíží k těm údajům, které jsou pro provozovatele příznivější. Postup provozovatele tak zůstává v souladu se zákonem.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky, znakový jazyk)

¹⁸ Vyhodnocení se opírá pouze o data poskytnutá provozovateli, monitoringem ani jinými prostředky není ověřováno.

¹⁹ Žádný ze zbývajících programů neměl v roce 2021 povinnost zpřístupňovat pořady osobám se smyslovým postižením zakotvenou v licenčních podmínkách.

Provozovatel vykázal následující údaje:

- Titulky: ČT1 94,6 %, ČT2 92,3 %, ČT24 72,4 %, ČT sport 82 %, ČT :D 95,6 %, ČT art 83,1 %, ČT3 70,8 %
- Znakový jazyk: ČT1 6,5 %, ČT2 4,3 %, ČT24 11,2 %, ČT sport 3,3 %, ČT :D 2,7 %, ČT art 2,1 %, ČT3 7,8 %

Pořady se skrytými a otevřenými titulky a českým znakovým jazykem (z počtu pořadů)

| 2021 | ČT1** | | ČT2 | | ČT24 | | ČT sport | |
|---------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % |
| Pořady s titulky celkem | 13398 | 94,6 | 12285 | 92,3 | 12141 | 72,4 | 9987 | 82,0 |
| z toho premiéry | 5328 | 37,6 | 1594 | 12,0 | 7441 | 44,4 | 3997 | 32,8 |
| z toho vlast. dramatické pořady | 1410 | 10,0 | 73 | 0,5 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Pořady v č. znak. Jazyce | 920 | 6,5 | 575 | 4,3 | 1881 | 11,2 | 401 | 3,3 |
| z toho premiéry | 421 | 3,0 | 403 | 3,0 | 1485 | 8,9 | 73 | 0,6 |
| z toho vlast. dramatické pořady | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Celkem odvys. pořadů* | 14164 | 100 | 13311 | 100 | 16773 | 100 | 12179 | 100 |

| ČT :D | | ČT art | | ČT3 | | Celkem | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % |
| 19514 | 95,6 | 3961 | 83,1 | 8070 | 70,8 | 79356 | 85,3 |
| 2536 | 12,4 | 960 | 20,1 | 1301 | 11,4 | 23157 | 24,9 |
| 876 | 4,3 | 68 | 1,4 | 999 | 8,8 | 3426 | 3,7 |
| 544 | 2,7 | 102 | 2,1 | 890 | 7,8 | 5313 | 5,7 |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 269 | 2,4 | 2651 | 2,9 |
| 240 | 1,2 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 240 | 0,3 |
| 20410 | 100 | 4765 | 100 | 11392 | 100 | 92994 | 100 |

* V údajích nejsou zahrnuty pořady beze slov a losování.

** Statistika ČT1 obsahuje i pořady vysílané na regionálních okruzích Brno + Ostrava.

Provozovatel naplnil zákonnou kvótu pro pořady opatřené skrytými či otevřenými titulky a pro pořady vyrobené v českém znakovém jazyce (či do něj tlumočené) na všech svých programech.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel vykázal následující údaje: ČT1 31,7 %, ČT2 19,5 %, ČT24 16,9 %, ČT sport 10,6 %, ČT :D 22,3 %, ČT art 24,7 %, ČT3 24,1 %

Pořady vhodné a zpřístupněné pro osoby se zrakovým postižením (z počtu pořadů)

| 2021 | ČT1* | ČT2 | ČT24 | ČT sport |
|------|------|-----|------|----------|
|------|------|-----|------|----------|

| | pořad ů | pořadů % | pořad ů | pořadů % | pořad ů | pořadů % | pořad ů | pořadů % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vhodné pro os. se zrak.postižením | 7277 | 49,4 | 3864 | 28,7 | 6516 | 38,8 | 10029 | 77,9 |
| z toho opatřené audiopopisem | 4672 | 31,7 | 2630 | 19,5 | 2842 | 16,9 | 1360 | 10,6 |
| z toho premiéry | 1816 | 12,3 | 419 | 3,1 | 2175 | 13,0 | 93 | 0,7 |
| z toho vlast.dram.tvorba | 1137 | 7,7 | 60 | 0,4 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Celkem odvys. pořadů | 14717 | 100,0 | 13481 | 100,0 | 16774 | 100,0 | 12869 | 100,0 |

| ČT :D | | ČT art | | ČT3 | | Celkem | |
|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % | pořadů | pořadů % |
| 4993 | 23,0 | 1720 | 35,1 | 4816 | 42,2 | 39215 | 40,9 |
| 4862 | 22,3 | 1214 | 24,7 | 2754 | 24,1 | 20334 | 21,2 |
| 333 | 1,5 | 399 | 8,1 | 1010 | 8,9 | 6245 | 6,5 |
| 673 | 3,1 | 9 | 0,2 | 216 | 1,9 | 2095 | 2,2 |
| 21754 | 100,0 | 4907 | 100,0 | 11409 | 100,0 | 95911 | 100,0 |

* Statistika ČT1 obsahuje i pořady vysílané na regionálních okruzích Brno+Ostrava.

Provozovatel naplnil zákonnou kvótu pro pořady zpřístupněné osobám se zrakovým postižením, tj. pro pořady opatřené audiopopisy, na všech svých programech.

Vedle pořadů opatřených audiopopisy provozovatel vykazuje i pořady „vhodné pro osoby se zrakovým postižením“. „Vhodnost“ ovšem nelze pokládat za ekvivalent zpřístupnění. Zpřístupněním se míní poskytnutí kompenzační pomůcky (v tomto případě audiopopisu) umožňující hendikepovaným plnohodnotně konzumovat pořad, který by pro ně byl za jiných okolností nesrozumitelný či srozumitelný pouze v omezené míře.

Provozovatel v dopise dále uvádí, že Česká televize zpřístupňuje pořady také v rámci své audiovizuální mediální služby na vyžádání iVysílání. Do standardního portfolia pořadů tlumočených do českého znakového jazyka byly zařazeny pořady Události v regionech a Události. Česká televize i v roce 2021 vysílala pořad Televizní klub neslyšících, který se věnuje široké problematice života lidí s poruchami sluchu. V roce 2021 se rovněž podařilo zpřístupnit dětský pořad Zprávičky vysílaný na programu ČT :D sluchově postiženým dětem, když od ledna 2021 doplnily vysílání Zpráviček skryté titulky.

Dále provozovatel uvádí, že Česká televize je v kontaktu se zástupci nevidomých a neslyšících (SONS, z.s., ASNEP, z.s., Časopis UNIE). Zástupce ČT přednesl na listopadové výroční konferenci ASNEP prezentaci na téma Neslyšící a média, kde byla vyjádřena spokojenost s komunikací a nabídkou České televize vůči sluchově postiženým divákům. Dohoda České televize a SONS z roku 2019 je průběžně plněna. Česká televize zařazuje do vysílání pořad Zprávy ve 23 s přemluvením cizojazyčné promluvy do češtiny. Na webu je rovněž krátce od odvysílání pořadu Události přístupný podcast, tedy zvuková forma pořadu a zároveň je zajišťováno, aby cizojazyčné promluvy v podcastu byly přemluveny do češtiny.

PROVOZOVATELÉ S LICENCÍ

Povinnosti:

- 15 % vysílaných pořadů opatřit skrytými nebo otevřenými titulky
- 2 % vysílaných pořadů zpřístupnit pro osoby se zrakovým postižením

- **Barrandov Televizní Studio a.s.**

Provozovatel programů Televize Barrandov, KINO BARRANDOV a BARRANDOV KRIMI na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1517/2022-vra, ke kterému připojil tabulkové přehledy obsahující seznamy všech odvysílaných pořadů s údaji o tom, které z nich byly opatřeny titulky či audiopopisy. Zároveň uvedl, že žádné ze zpřístupněných pořadů nebyly odvysílány v premiéře ani nepatřily k vlastní dramatické tvorbě.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel vykázal údaje o podílu pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky vycházející z celkové stopáže: Televize Barrandov 14,83 %, KINO BARRANDOV 18,66 % a BARRANDOV KRIMI 12,48 %.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel vykázal následující údaje vycházející z celkové stopáže: Televize Barrandov 8,11 %, KINO BARRANDOV 9,37 % a BARRANDOV KRIMI 11,5 %.

Provozovatel naplnil zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se zrakovým postižením. V případě pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením však nebylo zákonem stanoveného podílu dosaženo na programech Televize Barrandov (14,83 %) a BARRANDOV KRIMI (12,48 %).

Typově shodný delikt odhalily již předchozí kontroly. V souvislosti s rokem 2016 byl provozovatel upozorněn na porušení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., protože nenaplnil zákonnou kvótu pro pořady opatřené titulky na programu BARRANDOV PLUS (nyní BARRANDOV KRIMI).²⁰ V návaznosti na kontrolu za rok 2018 bylo s provozovatelem vedeno řízení o přestupku, protože neopatřil alespoň 15 % pořadů titulky na programu Televize Barrandov. V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel dopustil porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., přičemž Rada uznala provozovatele vinným a zároveň upustila od trestu.²¹ Kontrola za rok 2019 následně zjistila, že provozovatel v rámci programu Televize Barrandov opětovně nedosáhl alespoň 15 % otitulkovaných pořadů. V průběhu řízení o přestupku, který Rada s provozovatelem vedla, bylo prokázáno, že se provozovatel dopustil porušení zákona a uložila mu pokutu ve výši 50 000 Kč.²²

²⁰ Sp. zn. RRTV/2017/199/loj

²¹ Sp. zn. RRTV/2019/220/loj

²² Sp. zn. RRTV/2020/274/loj

S ohledem na shora uvedené navrhuje, aby bylo s provozovatelem zahájeno řízení o přestupku.

- **Digital Broadcasting s.r.o.**

Provozovatel programů Rebel a Televize přes anténu na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1358/2022-vra.

Pro program Rebel provozovatel vykázal následující údaje:

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

„Pro neslyšící jsme v roce 2021 na programu TV Rebel opatřili otevřenými titulky pořad ROCK NEWS. Z celkových 111 odvysílaných pořadů týdně byl pořad ROCK NEWS odvysílán 28x, což činí 25,2 % odvysílaných pořadů. Týdenní schéma se opakuje po celý rok.“

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

„Pro zrakově postižené jsme audio popisem opatřovali taktéž pořad ROCK NEWS, tzn. 25,2 % ze všech odvysílaných pořadů.“

Dále uvedl, že pořad ROCK NEWS je vlastní tvorby. V premiéře bylo odvysíláno 25 % zpřístupněných pořadů.

Provozovatel zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým a zrakovým postižením na programu Rebel naplnil. Nicméně je potřeba připomenout, že reálný podíl zpřístupněného obsahu je o poznání nižší, než by se z vykázaných údajů mohlo jevit. Pořad ROCK NEWS představuje krátký (několikaminutový) souhrn informací ze světa rockové hudby, který je zařazován mezi rozsáhlé hudební bloky. Provozovatel tak svoji povinnost plní spíše nominálně a formálně vysokého podílu zpřístupněných pořadů dosahuje díky možnosti využít data získaná z počtu pořadů, nikoli ze stopáže.

V případě programu Televize přes anténu provozovatel uvedl, že program obsahuje níže uvedené tv spoty:

| | Televizní spoty odvysílané 24/7 | Time | Audio | Grafika | Titulky |
|----|--|-------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | „Společně naladíme Multiplex 24 na DVB-T2.“ | 0:55 | 100 % | 45 % | 0 % |
| 2 | „Přecházíme z Multiplexu 4 na Multiplex 24 v DVB-2.“ | 0:43 | 100 % | 30 % | 0 % |
| 3 | „Úpravy na přechod Multiplexu 24 v DVB-T2.“ | 1:28 | 100 % | 37 % | 0 % |
| 4 | „Ladění stanic na set-top boxu Sencore.“ | 0:57 | 100 % | 69 % | 0 % |
| 5 | „Ladění stanic na set-top boxu Tesla Senior.“ | 0:60 | 100 % | 70 % | 0 % |
| 6 | „Ladění stanic na set-top boxu Tesla.“ | 0:75 | 100 % | 75 % | 0 % |
| 7 | „Ladění stanic na televizoru LG 1.“ | 0:87 | 100 % | 78 % | 0 % |
| 8 | „Ladění stanic na televizoru LG 2.“ | 0:82 | 100 % | 76 % | 0 % |
| 9 | „Ladění stanic na televizoru Philips.“ | 0:84 | 100 % | 77 % | 0 % |
| 10 | „Ladění stanic na televizoru Samsung 1.“ | 0:88 | 100 % | 79 % | 0 % |
| 11 | „Ladění stanic na televizoru Samsung 2.“ | 0:73 | 100 % | 74 % | 0 % |
| 12 | „Ladění stanic na televizoru Sony 1.“ | 0:60 | 100 % | 70 % | 0 % |
| 13 | „Ladění stanic na televizoru Sony 2.“ | 0:60 | 100 % | 70 % | 0 % |
| 14 | „Společně naladíme Multiplex 24 v DVB-T2 1. část.“ | 3:08 | 100 % | 0 % | 100 % |
| 15 | „Společně naladíme Multiplex 24 v DVB-T2 2. část.“ | 2:34 | 100 % | 0 % | 100 % |

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

„Pro osoby se sluchovým postižením byly v roce 2021 2 televizní spoty vysílány s otevřenými titulky ve 100 %. Tím jsme zpřístupnili pro neslyšící 2 z 15 vysílaných televizních spotů, tj. 13,3 % z hlediska počtu odvysílaných televizních spotů. Z hlediska celkového časového rozsahu tj. 27,3 % odvysílaného televizního obsahu.“

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

„Pro osoby se zrakovým postižením jsme audio popisem, resp. sdělovaným obsahem v podobě audia opatřili všech 15 televizních spotů ve 100 %. Tím jsme zpřístupnili zrakově postiženým 100 % veškerý vysílaný obsah.“

Dále uvedl, že všechny spoty byly odvysílány v premiéře a představovaly vlastní tvorbu.

V případě programu Televize přes anténu představuje pro provozovatele výhodnější metodu výpočet vycházející ze stopáže odvysílaných pořadů (při použití výpočtu z počtu pořadů by provozovatel nedosáhl minimálního podílu pořadů opatřených titulky). Provozovatel zároveň deklaruje, že pro osoby se zrakovým postižením zpřístupnil veškerý odvysílaný obsah. Je samozřejmě otázkou, zda „sdělovaný obsah v podobě audia“ reálně naplňuje parametry audiopopisu, tj. kompenzační pomůcky umožňující zrakově postiženým plnohodnotný přístup k mediálnímu obsahu. Nicméně je také potřeba vzít v potaz, že Televize přes anténu nabízí specifický obsah v podobě informací o problematice přechodu na standard DVB-T2. Kvalitu audiopopisů může ověřit odborná kontrola odvysílaných pořadů, resp. spotů.

Provozovatel zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým a zrakovým postižením na programu Televize přes anténu naplnil.

• **FTV Prima, spol. s r.o.**

Provozovatel na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/2046/2022-vra. Obdobně jako v předchozích letech zaslal stručné vyjádření, ve kterém uvedl pouze souhrnné údaje o procentuálním podílu zpřístupněných pořadů za všechny své programy (společnost vysílá celoplošné programy Prima, Prima COOL, Prima love, Prima ZOOM, Prima MAX, Prima KRIMI, CNN Prima News, Prima +1, Prima STAR, Prima SHOW).

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel vykázal blíže nespecifikovaný souhrnný údaj 26,6 %. Důvod, proč nebyla poskytnuta data vztahující se ke konkrétním programům, nevedl.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel vykázal blíže nespecifikovaný souhrnný údaj 6,7 %. Zároveň konstatoval, že odvysílal 8,5 % pořadů, které byly zpřístupněny osobám zrakově postiženým jak prostřednictvím tzv. audiopopisů, tak i po dramaturgických úpravách, případně přístupných z povahy věci.

Pokud by dostačovalo vykázat jediný údaj za všechny provozované programy, provozovatel by obě stanovené kvóty naplnil. Podle stanoviska Rady, podpořeného Ministerstvem kultury a organizacemi zastupujícími osoby se smyslovým hendikepem (ASNEP a SONS ČR), je však

nutné posuzovat dodržování § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. u každého jednotlivého programu zvlášť. Osoby se zdravotním postižením musí mít na výběr ze stejné škály programů jako ostatní, v opačném případě by se jednalo o diskriminační přístup a smysl ustanovení (tj. adekvátní zpřístupnění kulturních statků hendikepovaným) by zůstal nenaplněn.

Na základě získaných dat tak nelze v současné době zjistit, zda byly požadavky kladené na provozovatele splněny či ne.

Výše uvedené nedostatky odhalila již kontrola za rok 2013. S provozovatelem bylo proto vedeno správní řízení.²³ Účastník však v rámci řízení vyjádřil nesouhlas se stanoviskem Rady a údaje, které by podíly zpřístupněných pořadů na jednotlivých programech ozřejmily, neposkytl. Nebylo tak možné rozhodnout, zda k porušení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. skutečně došlo. Pro nemožnost prokázání správního deliktu muselo být správní řízení zastaveno. V dalších letech se situace opakovala, tj. provozovatel opět vykázal pouze souhrnné údaje. Rada v současné době nedisponuje žádnými dalšími nástroji k získávání důkazního materiálu než těmi, které uplatňovala v rámci zmiňovaného správního řízení. Analogické řízení by s velkou pravděpodobností vyústilo ve shodný výsledek, tedy v jeho vynucené zastavení. Z tohoto důvodu Rada vůči provozovateli další kroky nepodnikla.

Ani nyní (tj. za období roku 2021) nemá Rada k dispozici data potřebná k vyhodnocení plnění zákonné povinnosti, a je tedy možné, že provozovatel jedná v rozporu s ustanovením § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., tak jak jej Rada interpretuje. Provozovatel přitom opětovně zvolil totožnou strategii jako v letech předchozích. Zahájení řízení o přestupku by tak, stejně jako v minulosti, nebylo bohužel příliš účelným krokem. Situaci může změnit až novela zákona o vysílání.

- **Hudební televize, s.r.o.**

Provozovatel programu Retro Music Television na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1461/2022-vra. Přehledy zpřístupněných pořadů ke své odpovědi nepřipojil, nicméně uvedl, že všechny otitulkované pořady byly odvysílány v premiéře a náležely k vlastní tvorbě provozovatele.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

„Vysílací schéma programu Retro Music Television uvedenou zákonnou povinností reflektuje, když vysílání obsahuje hudební bloky, ve kterých jsou zařazeny tzv. lyric klipy, tj. videa opatřená nejen údaji o skladbě a interpretovi/interpretech, ale rovněž kompletním textem vysílané skladby ve formě písemného textu. Provozovatel vysílání takto v jím provozovaném programu v roce 2021 opatřil 16,6 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením.“

Provozovatel deklaruje zařazení 16,6 % pořadů opatřených otevřenými titulky (tj. „lyric videa“ zahrnující text písně). V odpovědi za předchozí rok²⁴ (kdy bylo celoplošné pozemní vysílání programu zahájeno) přislíbil, že pro rok 2021 sestaví vysílací schéma, které obsahuje čtyřhodinový hudební blok obsahující tzv. lyric klipy. Lze tedy předpokládat, že celé tyto

²³ 2014/303/LOJ/FTV

²⁴ RRTV/941\2021-vra

hudební bloky sestávají z „lyric videí“, a **provozovatel tak zákonem stanovený podíl pořadů opatřených titulky naplnil**, a to nejen formálně (jako v případě programů Stanice O, viz dále), ale i z hlediska celkové stopáže.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Pořady opatřené audiopopisy pro nevidomé provozovatel na programu Retro Music Television nezařazoval. Danou skutečnost odůvodňuje tím, že provozuje tzv. hudební televizi, tedy vysílá pouze hudební bloky sestavené z hudebních videoklipů, nikoli tedy pořady v širším slova smyslu, které by bylo možné opatřit audiopopisy. Je toho názoru, že hudební videoklip není možné opatřit zvukovou stopou odlišnou od původní hudební zvukové stopy, neboť tak by došlo k překrytí původní hudby a vysílání takového videoklipu by zcela ztrácelo smysl. Dodává, že původní zvuková hudební složka je vnímatelná i pro osoby se zrakovým postižením, takže i vysílání hudebních videoklipů je osobám se zrakovým postižením přístupné. Provozovatel tedy vzhledem k uvedeným důvodům zastává názor, že program hudební televize sestavený výhradně z hudebních bloků obsahujících videoklipy z podstaty není programem, ve kterém by byla možnost zpřístupňovat pořady pro osoby se zrakovým postižením (např. opatřením vysílaných videoklipů tzv. audiopopisy), a navíc že hudební videoklipy jsou vnímatelné i osobám se zrakovým postižením.

Osobám se zrakovým či sluchovým postižením musí být televizní vysílání zpřístupněno jedním ze čtyř mezinárodně uznávaných způsobů (titulky, titulky převedené do řeči, audiopopisy a znaková řeč), v případě zrakově postižených tak připadají v úvahu audiopopisy či titulky převedené do řeči. Zpřístupněním se tedy rozumí poskytnutí speciální kompenzační pomůcky, nikoli např. zařazení pořadů, které provozovatel pokládá za „vhodné“ pro osoby se smyslovým hendikepem.

S provozovatelem lze nicméně souhlasit, že posuzovaný program je z hlediska zpřístupňování jeho obsahu zrakově postiženým značně specifický. Jedná se o hudební televizi, jejímž cílem je především zprostředkování uměleckého zážitku (hudební produkce). Lze předpokládat, že osoby se zrakovým postižením k programu přistupují obdobně jako k rozhlasovému vysílání. Zařazení audiopopisů by v takovém případě mohlo být i kontraproduktivní, protože by hrozilo znehodnocení uměleckého výkonu rušivými komentáři.

Z hlediska aktuálního znění zákona se však na provozovatele žádná výjimka nevztahuje. Rada v obdobných případech (programy provozovatele Stanice O, viz dále) opakovaně konstatovala, že není v její kompetenci výjimky udělovat. K tomu je oprávněn pouze zákonodárce. Předkládáme proto návrh upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.

• **Magical Roof s.r.o.**

Provozovatel programu JOJ Family na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1489/2022-vra. Poskytl údaje o podílu zpřístupněných pořadů s tím, že v premiéře bylo odvysíláno 4,11 % pořadů s titulky a žádný pořad s audiopopisy. 73 % pořadů s titulky a 84,9 % pořadů opatřených audiopopisy představovala vlastní dramatická tvorba. K dopisu připojil také přehledy zpřístupněných pořadů.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel vykázal údaje o podílu pořadů opatřených skrytými titulky vycházející z celkové stopáže, a to 26,67 % (345 hodin).

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel vykázal údaje o podílu pořadů opatřených audiopopisy vycházející z celkové stopáže, a to 4,85 % (1282 hodin).

Provozovatel zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým a zrakovým postižením naplnil.

- **Seznam.cz TV, s.r.o.**

Provozovatel programu Seznam.cz TV na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/569/2022-vra, ke kterému připojil přehledy zpřístupněných pořadů. Poskytl údaje o podílu zpřístupněných pořadů s tím, že v premiéře bylo odvysíláno 3,82 % pořadů s titulky a 7,14 % pořadů s audiopopisy, vlastní dramatická tvorba zaujímala cca 90 % pořadů s titulky, v případě pořadů s audiopopisy se jednalo výhradně o akviziční obsah (vlastní dramatickou tvorbu provozovatel zrakově postiženým nezpřístupňoval).

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel skrytými či otevřenými titulky opatřil 24,87 % (z počtu pořadů), resp. 18,76 % (z celkové stopáže) odvysílaných pořadů.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel pro osoby se zrakovým postižením formou audiopopisů zpřístupnil 6,43 % (z počtu pořadů, resp. 4,19 % (z celkové stopáže) odvysílaných pořadů.

Provozovatel zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým a zrakovým postižením naplnil.

- **SPORT 5 a.s.**

Provozovatel programu SPORT 5 na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1960/2022-vra, ve kterém uvedl, že se zákonná povinnost zpřístupňovat pořady nevztahuje na televizní vysílání šířené prostřednictvím družice. Provozovatel proto přesné plnění kvót nedokumentuje. I přes tuto skutečnost se domnívá, že v případě přímých přenosů a sestřihů, které jsou plynule doplňovány grafikou informující o průběhu přenosu a v samotném závěru i konečném výsledku, má tato grafika charakter titulku pro osoby se sluchovým postižením a umožňuje tak celkovou informaci o průběhu přenosu, přičemž zároveň předává informaci o konečném výsledku. U problematiky pořadů, které byly zpřístupněny pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy) se v případě sportovních přenosů a sestřihů jedná o podrobné komentování jedním až dvěma komentátory, kteří popisují dění celého přenosu a poskytují informace o stavu, pořadí, výsledcích. Provozovatel se domnívá, že podrobné a na odborné úrovni realizované komentování splňuje charakter audiopopisu.

Provozovatel vedle vysílání šířeného prostřednictvím družice disponuje také licenci k provozování původně regionálního zemského digitálního televizního vysílání programu

SPORT 5 šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů.²⁵ Dne 5. května 2020 Rada rozhodla o změně licenčních podmínek ve smyslu změny územního rozsahu vysílání na vysílání celoplošné. Vysílání programu tak již podléhá povinnosti dle § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.²⁶

Zpřístupněním se míní poskytnutí kompenzační pomůcky umožňující hendikepovaným plnohodnotně konzumovat pořad, který by pro ně byl za jiných okolností nesrozumitelný či srozumitelný pouze v omezené míře. Osobám se zrakovým či sluchovým postižením musí být televizní vysílání zpřístupněno jedním ze čtyř mezinárodně uznávaných způsobů (titulky, titulky převedené do řeči, audiopopisy a znaková řeč). Doprovodnou textovou grafiku nebo projevy komentátorů nelze považovat za adekvátní náhradu titulků pro neslyšící či audiopopisu pro nevidomé.

Provozovatel ve své odpovědi odkazuje pouze k vysílání programu šířeného prostřednictvím družice, přičemž neposkytuje informace o zpřístupněných pořadech na programu Sport 5, který je vysílán prostřednictvím vysílačů.

Pro objasnění situace navrhuje, aby byl provozovatel požádán o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě neposkytl informace ohledně zpřístupnění vysílání celoplošného terestrického vysílání programu SPORT 5 osobám se sluchovým a zrakovým postižením, ačkoli se na vysílání programu vztahuje povinnost uložená ustanovením § 32 odst. 2 zákon ač. 231/2001 Sb.

- **Stanice O, a.s.**

Provozovatel na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/936/2022-vra, ve kterém poskytl informace týkající se programů Óčko STAR, Óčko Expres a O (Óčko).

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel uvádí, že na programu Óčko STAR v roce 2021 odvysílal celkem 9 krátkých pořadů (3 – 5 minut) ve formě „lyric video“, tedy hudebního videoklipu, jehož grafickou součástí je text příslušné písně. Konkrétně se mělo jednat o následující videoklipy:

Lyric video - Olga Lounová - Jsem optimista (60 repríz)
Lyric video - Adam Ďurica - Zatancuj si so mnou (40 repríz)
Lyric video Lucie Bílá - Protože (30 repríz)
Lyric video Lenka Filipová – Na cestě (20 repríz)
Lyric video Jelen a Jana Kirschner – Co bylo dál (30 repríz)
Lyric video Lucie – Takhle tě mám rád (25 repríz)
Lyric video Mandrage – Ona se smála (60 repríz)
Lyric video Aneta Langerová – Svatá Kordula (50 repríz)
Lyric video Adele – Skyfall (30 repríz)

Dle vyjádření provozovatele bylo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu Óčko STAR opatřeno více než 15 % pořadů.

²⁵ Licence udělená rozhodnutím Rady č. j. zem/3586/2013, sp. zn. 2013/541/zem/SPO

²⁶ Rozhodnutí č. j. RRTV/7778/2020-zem, Sp. zn. RRTV/2020/172/zem

Na programu Óčko Express provozovatel v roce 2021 odvysílal celkem 10 krátkých pořadů (3 – 5 minut) ve formě „lyric video“, tedy hudebního videoklipu, jehož grafickou součástí je text příslušné písně. Konkrétně se jednalo o následující videoklipy:

Lyric video Obskür: Bayside (256 repríz)
Lyric video Noizu: Summer 91 (Looking Back) (224 repríz)
Lyric Video Mick Jagger & Dave Grohl: Eazy Sleazy (177 repríz)
Lyric video Wyfe: '95 (175 repríz)
Lyric video Wyfe & Lenny: Babylon (150 repríz)
Lyric video ACRAZE & Cherish: Do It To It (52 repríz)
Lyric video Romy: Lifetime (98 repríz)
Lyric video Ty Dolla \$ign & Kanye West & FKA twigs & Skrillex: Ego Death (33x)
Lyric video Tove Lo & Kylie Minogue: Really Don't Like U (16 repríz)
Lyric Video Vampire Weekend: This Life (45 repríz)

Dle vyjádření provozovatele bylo otevřenými titulky / textem pro osoby se sluchovým postižením na programu Óčko Express opatřeno více než 15 % pořadů.

Provozovatel uvádí, že na programu O (Óčko) v roce 2021 odvysílal celkem 16 krátkých pořadů (3 – 5 minut) ve formě „lyric video“, tedy hudebního videoklipu, jehož grafickou součástí je text příslušné písně. Konkrétně se mělo jednat o následující videoklipy:

Lyric video Måneskin – MAMMAMIA (172x)
Lyric Video Megan Thee Stallion & Beyoncé – Savage Remix (56x)
Lyric Video Stayer & Jean Luc & Hi Def – Waiting For You (12x)
Lyric Video Little Mix – Between Us (138x)
Lyric Video Kid LAROI & Machine Gun Kelly (59x)
Lyric Video The Weeknd feat. Rosalía – Blinding Lights (33x)
Lyric Video Sofian Medjmedj – Faded (211x)
Lyric Video Armin van Buuren – Blah Blah Blah (66x)
Lyric Video Adele – Skyfall (10x)
Lyric Video Adam Ďurica – Zatancuj si so mnou (6x)
Lyric Video Why Don't We -Love Back (23x)
Lyric Video Olivia Rodrigo – Jealousy, Jealousy (57x)
Lyric Video Olivia Rodrigo – Happier (32x)
Lyric Video Nik Tendo – Malá biš (17x)
Lyric Video Viktor Sheen & Calin & Hasan & Nik Tendo – Až na měsíc (70x)
Lyric Video Axwell & Ingresso – Renegade (37x)

Dle vyjádření provozovatele bylo otevřenými titulky / textem pro osoby se sluchovým postižením na programu O (Óčko) opatřeno více než 15 % pořadů.

Postup provozovatele je stejný jako v předchozích letech. Za předpokladu, že lze jmenované videoklipy („lyric videa“) pokládat za samostatné pořady, **byla zákonem stanovená kvóta patrně splněna** (odhlédneme-li od toho, že provozovatel nedodal přesná data, ale vágní údaje „více než 15 %“). Naplněna však byla pouze **nominálně**, protože podíl pořadů opatřených titulky je z hlediska celkové stopáže v tomto případě zcela zanedbatelný.

Takové řešení se samozřejmě poněkud míjí s účelem ustanovení. Na druhou stranu, současná právní úprava problematiky je velmi obecná a necitlivá ke kontextu (nepřipouští žádné výjimky). Smysl zpřístupňování hudebních obsahů neslyšícím je do určité míry sporný, hudební zážitek nelze pomocí titulků zprostředkovat (samozřejmě ale nelze pomíjet ani uměleckou

hodnotu samotného textu písní). Vzhledem k okolnostem lze proto postup provozovatele opět akceptovat.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Pořady opatřené audiopopisy pro nevidomé provozovatel na svých programech nezařazoval. Danou skutečnost odůvodňuje tím, že hudební klipy a pořady nelze z povahy věci opatřit audiopopisem, protože zde absentuje „tiché místo“, do kterého by bylo možné audiopopis umístit, aniž by rušil umělecký výkon. Provozovatel se domnívá, že vysílání programů dominantně orientovaných na hudbu je jako celek pro osoby se zrakovým postižením vhodné, protože pro ně představuje obdobu rozhlasového vysílání. Dále argumentuje, že z ustanovení § 32 odst. 2 zákona o vysílání nevyplývá, že povinnost zpřístupnit stanovené procento vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením musí být naplněna právě audiopopisy.

Osobám se zrakovým či sluchovým postižením musí být televizní vysílání zpřístupněno jedním ze čtyř mezinárodně uznávaných způsobů (titulky, titulky převedené do řeči, audiopopisy a znaková řeč), v případě zrakově postižených tak připadají v úvahu audiopopisy či titulky převedené do řeči. Zpřístupněním se tedy rozumí poskytnutí speciální kompenzační pomůcky, nikoli např. zařazení pořadů, které provozovatel pokládá za „vhodné“ pro osoby se smyslovým hendikepem.

S provozovatelem lze nicméně souhlasit, že posuzované programy jsou z hlediska zpřístupňování jejich obsahu zrakově postiženým značně specifické. Jedná se o hudební stanice, jejichž cílem je především zprostředkování uměleckého zážitku (hudební produkce). Lze předpokládat, že osoby se zrakovým postižením k programu skutečně přistupují obdobně jako k rozhlasovému vysílání. Zařazení audiopopisů by v takovém případě mohlo být i kontraproduktivní, protože by hrozilo znehodnocení uměleckého výkonu rušivými komentáři.

Z hlediska aktuálního znění zákona se však na provozovatele žádná výjimka nevztahuje. Rada přitom opakovaně konstatovala, že není v její kompetenci výjimky udělovat. K tomu je oprávněn pouze zákonodárce.

Provozovatel neopatřil pořady audiopopisy ani v předchozích letech, přičemž formuloval stejné důvody jako nyní. S provozovatelem bylo v souvislosti s kontrolou za rok 2014 vedeno správní řízení, které bylo z důvodu nedostatečně naplněné podmínky § 59 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. zastaveno a provozovatel byl na porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona o vysílání upozorněn. Vzhledem k tomu, že hudební programy by mohly být v případě novelizace zákona o vysílání od povinnosti plnit kvóty pro zpřístupněný obsah osvobozeny, byl provozovatel v rámci následných kontrol na porušení zákona opětovně upozorněn. V současné chvíli proto navrhuje konzistentní postup, tj. vydat provozovateli upozornění.

- **TP Pohoda s.r.o.**

Společnost TP Pohoda s.r.o., provozující vysílání programu RELAX, na výzvu Rady reagovala dopisem č. j. RRTV/1371/2022-vra.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel vykázal tyto údaje:

„Pro neslyšící jsme titulkovali denně vysílané POHODOVÉ ZPRÁVY. Ze 115 pořadů, které vysíláme každý týden, byly otitulkovány POHODOVÉ ZPRÁVY vysílány 21krát týdně, což je 18,26 % ze všech odvysílaných pořadů.“

Dodal, že všechny pořady pro neslyšící jsou vlastní výroby, přičemž 29,01 % bylo odvysíláno v premiéře.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel vykázal tyto údaje:

„Pro zrakově postižené jsme audiopopisem opatřovali pořad ZVĚŘINEC, který byl v loňském roce vysílán celkem 536krát, což představuje 8,96 % z celkového počtu 5980 odvysílaných pořadů.“

Dodal, že pořady pro zrakově postižené jsou vlastní výroby, přičemž 10,14 % pořadů bylo odvysíláno v premiéře.

Provozovatel zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým a zrakovým postižením naplnil.

- **TV Nova s.r.o.**

Provozovatel zaslal informace dopisem č. j. RRTV/1616/2022-vra, a to včetně údajů o podílu premiérových pořadů a vlastní dramatické tvorby. Přehledy zpřístupněných pořadů nepřipojil.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Za všechny pozemně šířené celoplošné programy provozovatele (NOVA, Nova Cinema, Nova Action, Nova Fun, Nova Gold a Nova Lady) byl uveden pouze jediný souhrnný údaj, a to 32,4 % zpřístupněných pořadů (z celkové stopáže).

| TITULKY | |
|---|------|
| v období od 1.1.2021 do 31.12.2021 | |
| Programy | |
| NOVA | |
| Nova Cinema | |
| Nova Action | |
| Nova Fun (dříve Nova 2) | |
| Nova Gold | |
| Nova Lady (období vysílání 18.10.-31.12.2021) | |
| kvóty | % |
| pořady opatřené titulky | 32,4 |
| z toho premiéry | 10,3 |
| z toho vlastní dramatická tvorba | 33,8 |

Provozovatel tento svůj postup každoročně odůvodňuje tím, že ze zákona nevyplývá povinnost zpřístupňovat určité procento vysílaných pořadů na každém jednotlivém programu. Pokládá tak za legitimní vykládat ustanovení jako povinnost zpřístupňovat stanovený podíl pořadů z celkového počtu či v souhrnném čase všech pořadů odvysílaných v daném roce provozovatelem na všech celoplošných pozemně šířených programech.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel postupoval shodně jako v případě otitulkovaných pořadů, tj. za všechny výše jmenované programy uvedl pouze jediný souhrnný údaj, a to 4 % zpřístupněných pořadů (z celkové stopáže).

| AUDIOPOPISY | |
|---|------|
| v období od 1.1.2021 do 31.12.2021 | |
| Programy | |
| NOVA | |
| Nova Cinema | |
| Nova Action | |
| Nova Fun (dříve Nova 2) | |
| Nova Gold | |
| Nova Lady (období vysílání 18.10.-31.12.2021) | |
| kvóty | % |
| pořady s audiopopisy | 4,0 |
| z toho premiéry | 31,3 |
| z toho vlastní dramatická tvorba | 85,8 |

Pokud by dostačovalo vykázat jediný údaj za všechny provozované programy, provozovatel by obě stanovené kvóty naplnil. Podle stanoviska Rady, podpořeného Ministerstvem kultury a organizacemi zastupujícími osoby se smyslovým hendikepem (ASNEP a SONS ČR), je však nutné posuzovat dodržování § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. u každého jednotlivého programu zvlášť. Osoby se zdravotním postižením musí mít na výběr ze stejné škály programů jako ostatní, v opačném případě by se jednalo o diskriminační přístup a smysl ustanovení (tj. adekvátní zpřístupnění kulturních statků hendikepovaným) by zůstal nenaplněn.

Na základě získaných dat tak nelze v současné době zjistit, zda byly požadavky kladené na provozovatele splněny či ne.

Výše uvedené nedostatky odhalila již kontrola za rok 2013. S provozovatelem bylo proto vedeno správní řízení.²⁷ Účastník však v rámci řízení neposkytl údaje, které by podíly zpřístupněných pořadů na jednotlivých programech ozřejmily. Nebylo tak možné rozhodnout, zda k porušení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. skutečně došlo. Pro nemožnost prokázání správního deliktu muselo být správní řízení zastaveno. V dalších letech se situace opakovala, tj. provozovatel opět vykázal pouze souhrnné údaje. Rada v současné době nedisponuje žádnými dalšími nástroji k získávání důkazního materiálu než těmi, které uplatňovala v rámci zmiňovaného správního řízení. Analogické řízení by s velkou pravděpodobností vyústilo ve shodný výsledek, tedy v jeho vynucené zastavení. Z tohoto důvodu Rada vůči provozovateli další kroky nepodnikla.

Ani nyní (tj. za období roku 2021) nemá Rada k dispozici data potřebná k vyhodnocení plnění zákonné povinnosti, a je tedy možné, že provozovatel jedná v rozporu s ustanovením § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., tak jak jej Rada interpretuje. Provozovatel přitom opětovně zvolil totožnou strategii jako v letech předchozích. Zahájení řízení o přestupku by tak, stejně jako

²⁷ 2014/302/LOJ/CET

v minulosti, nebylo bohužel příliš účelným krokem. Situaci může změnit až novela zákona o vysílání.

- **ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.**

Provozovatel programu Paramount Network (dříve Prima Comedy Central) na výzvu Rady reagoval dopisem č. j. RRTV/1481/2022-vra. K odpovědi připojil také seznamy zpřístupněných pořadů.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým postižením (titulky)

Provozovatel uvedl, že skrytými či otevřenými titulky zpřístupnil 23 % pořadů.

Zpřístupnění pořadů pro osoby se zrakovým postižením (audiopopisy)

Provozovatel uvedl, že pomocí audiopopisů nebo „z povahy věci“ zpřístupnil 6 % pořadů. Dodal, že pořad Comedy Club je zpřístupněn zrakově postiženým již z povahy věci, jelikož je založen pouze na mluveném slovu, příchod každého vystupujícího je ohlášen moderátorem a v pořadu nejsou využívány žádné rekvizity, které by pro lepší pochopení potřebovaly audiopopis.

Statistiky zpřístupněných premiérových pořadů a pořadů z vlastní dramatické tvorby provozovatel nevede.

Osobám se zrakovým či sluchovým postižením musí být televizní vysílání zpřístupněno jedním ze čtyř mezinárodně uznávaných způsobů (titulky, titulky převedené do řeči, audiopopisy a znaková řeč), v případě zrakově postižených tak připadají v úvahu audiopopisy či titulky převedené do řeči. Zpřístupněním se tedy rozumí poskytnutí speciální kompenzační pomůcky, umožňující hendikepovaným plnohodnotně konzumovat pořad, který by pro ně byl za jiných okolností nesrozumitelný či srozumitelný pouze v omezené míře, nikoli např. zařazení pořadů, které provozovatel pokládá za „vhodné“ pro osoby se smyslovým hendikepem.

Provozovatel naplnil zákonné kvóty pro zpřístupnění pořadů osobám se sluchovým postižením. V případě pořadů zpřístupněných pro osoby se zrakovým postižením však není zjevné, jaká část z deklarovaných 6 % pořadů byla zpřístupněna prostřednictvím audiopopisu, a jaká část připadá na pořady, které provozovatel považuje za vhodné pro nevidomé „z povahy věci“. Pořad Comedy Club, označený provozovatelem za zpřístupněný „z povahy věci“, tvoří v rámci zaslaných přehledů většinu mediálního obsahu, který provozovatel vykazuje jako „zpřístupněný“ pro osoby se zrakovým postižením (mimo něj v seznamu figurují ještě epizody pořadu SpongeBob). Existuje proto důvodné podezření, že provozovatel zákonem stanovené 2% kvóty nedosáhl.²⁸

Pro objasnění situace navrhuje, aby byl provozovatel požádán o podání vysvětlení, jakou část z deklarovaných 6 % pořadů zpřístupněných (resp. vhodných) pro osoby se zrakovým postižením zpřístupnil divákům prostřednictvím audiopopisu, resp. jaký podíl odvysílaných pořadů zaujímají pořady opatřené audiopopisy pro osoby se zrakovým postižením.

²⁸ Pokud bychom vycházeli z předpokladu, že žádná z epizod pořadu Comedy Club neobsahuje audiopopis, tvořil by dle dostupných údajů podíl zpřístupněných pořadů pouze cca 1,5 %.

Návrhy usnesení

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s materiálem vyhodnocujícím zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2021.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit s provozovatelem Barrandov Televizní Studio a.s., IČ 41693311, sídlem Kříženeckého náměstí 322/5, Praha 5, PSČ 152 00 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se mohl dopustit tím, že v roce 2021 na programech Televize Barrandov a BARRANDOV KRIMI neopatřil alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením, jelikož v roce 2021 opatřil skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu Televize Barrandov 14,83 % odvysílaných pořadů a na programu BARRANDOV KRIMI 12,48 % odvysílaných pořadů.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v platném znění, upozorňuje provozovatele Hudební televize, s.r.o., IČ 28938071, sídlem Francouzská 75/4, Praha 2, PSČ 120 00, na porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že v roce 2021 na programu Retro Music Television nezpřístupnil alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením, jelikož v roce 2021 na programu Retro Music Television nezpřístupnil pro osoby se zrakovým postižením žádné pořady. Rada stanovuje lhůtu k nápravě do 31. prosince 2022, a to tak, aby na programu Retro Music Television za celý kalendářní rok 2022 bylo zpřístupněno alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením.

a

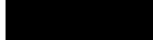
Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) žádá provozovatele SPORT 5 a.s., IČ 27202569, sídlem Těšnov 1059/1, Praha 1, PSČ 110 00, o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě neposkytl informace ohledně zpřístupnění celoplošného zemského digitálního televizního vysílání programu SPORT 5 (provozovaného na základě licence udělené rozhodnutím Rady č. j. zem/3586/2013, sp. zn. 2013/541/zem/SPO) osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2021, ačkoli se na vysílání jmenovaného programu vztahuje povinnost uložená ustanovením § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v platném znění, upozorňuje provozovatele Stanice O, a.s., IČ 26509911, sídlem Karla Engliša 519/11, Praha 5, PSČ 150 00, na porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že v roce 2021 na programech Óčko STAR, Óčko Expres a O (Óčko) nezpřístupnil alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením, jelikož v roce 2021 na programech Óčko STAR, Óčko Expres a O (Óčko) nezpřístupnil pro osoby se zrakovým postižením žádné pořady. Rada stanovuje lhůtu k nápravě do 31. prosince 2022, a to tak, aby na programech Óčko STAR, Óčko Expres a O (Óčko) za celý kalendářní rok 2022 bylo zpřístupněno alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) žádá provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o., IČ 28970438, sídlem Perlová 371/5, Praha 1, PSČ 110 00, o podání vysvětlení, jakou část z deklarovaných 6 % pořadů zpřístupněných (resp. vhodných) pro osoby se zrakovým postižením v roce 2021 na programu Paramount Network zpřístupnil divákům prostřednictvím audiopopisu, resp. jaký podíl odvysílaných pořadů zaujímají pořady opatřené audiopopisy pro osoby se zrakovým postižením. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Zpracovala  8. 3. 2022

ANALÝZA OBCHODNÍCH SDĚLENÍ – LISTOPAD 2021

Za měsíc listopad 2021 byla provedena kontrola celkem 1562 premiérových obchodních sdělení, z čehož bylo:

- **995** reklamních spotů
- **415** sponzoringů
- **104** sponzoringů upoutávky
- **48** teleshoppingů

Z celkového počtu kontrolovaných premiér obchodních sdělení za měsíc listopad 2021 bylo konzultováno celkem čtrnáct obchodních sdělení (reklamní spoty, sponzoring a teleshopping). K dalšímu postupu byly vybrány tři motivy. U motivu Protect Home navrhujeme postoupit věc České inspekci životního prostředí, v případě motivu Vodafone E-sport navrhujeme vyžádat od provozovatele podání vysvětlení a u motivu Ketodiet navrhujeme vyžádat stanovisko Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Součástí tohoto materiálu jsou taktéž informativní analýzy motivů Crypto.com, Zodpovědné hraní a Karel Janeček, které předkládáme Radě pouze k seznámení, bez návrhu dalšího postupu.

Obchodní sdělení „Protect home“

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost SBM Life Science s.r.o., byla odvysílána dne 1. listopadu 2021 v čase 18:52 hodin na programu CNN Prima News. Během měsíce listopadu bylo zaznamenáno celkem 59 repríz, a to pouze na zmíněném programu.

Popis:

V horním levém rohu motiv štítu / logo Protect Home, v dolním pravém rohu logo programu. V dolním levém rohu oznámení „SPONZOR POŘADU“. Ze záběru odbíhá hlodavec, který je vystřídán třemi baleními produktů značky Protect Home s tímtež logem a označením Rodicum Extra VYHUBÍ HNÍZDO (v červeném obalu určené proti potkanům a hrabošům), dalším produktem je Rodicum extra VYHUBÍ HNÍZDO (žlutý obal; určeno proti myším) a větším zeleným balením Rodicum Extra VYHUBÍ HNÍZDO (určeno proti potkanům a hrabošům). Posléze se do popředí dostává logo z prostředního balení a dále se na obrazovce objevuje motiv graficky vyobrazující „zneškodnění hlodavců“ (silueta hraboše přeškrtnuta v rámci bílého kruhového pole ohraničeného červeným rámem).

Komentář: *„Protekt houm, účinně napomáhá v boji proti všem hlodavcům. To je rodikum extra.“*



Rozbor:

Jedná se o obchodní sdělení, jehož zpracování odpovídá charakteru oznámení sponzora pořadu, je zpracováno poměrně jednoduše, uveden je krátký zvukový komentář, jehož součástí není přímá pobídka k nákupu. Přítomno je logo provozovatele i oznámení v podobě „SPONZOR POŘADU“. Propagovanými produkty jsou v tomto případě tři balení pod označeními Protect Home Rodicum Extra (vyhubí hnízdo; určené proti potkanům, hrabošům) a Rodicum Alpha (vyhubí hnízdo; určené proti myším). Prostřednictvím monitoringu veřejně dostupných zdrojů bylo zjištěno, že se v případě předmětného produktu **Rodicum Extra** jedná o „pasti ve formě polštářků“, které slouží zejména k hubení potkanů a hrabošů v přilehlém okolí domu. Obsahuje novou moderní účinnou látku, která slouží k účinnému hubení hlodavců. Její účinek je patrný v řádu 4 - 10 dnů. Toto složení látek nebylo doposud v české ani slovenské republice využíváno, je v souladu s nařízením obou států i Evropské unie. Představuje kompletní hotovou nástrahu připravenou k okamžitému použití ve formě pasty (není nutné nikde nic míchat). Používání je v domácím prostředí naprosto bezpečné – nemusíte mít strach, že by přípravek mohl polknout

domáci mazlíček nebo dítě. Přípravek obsahuje látku Bitrex, která je velmi hořká a ani snaha o její cílené pozření není možná. Děti i mazlíčci jsou proto v naprostém bezpečí. Přípravek obsahuje jednak účinnou látku a také atraktant, který je lákavý pro hlodavce a svou chutí i vůní je pro tyto domácí škůdce velmi lákavý. Výrobek je šetrný k životnímu prostředí.¹ Současně připojujeme informace z Listu o produktu (viz níže), kde je Rodicum Extra identifikováno jako „rodenticid“ s účinnou látkou „kumatetralyl² (CAS 5836-29-3) 0,0027 % hm“³, přičemž o rodenticidu bylo zjištěno následující: „Rodenticidy jsou pesticidy určené k hubení hlodavců, tedy deratizaci. Nejčastěji se používají chemické látky narušující srážlivost krve – antikoagulanty, např. warfarin, pindon. Druhou často užívanou skupinou látek jsou preparáty způsobující hyperkalcémii – tedy zvyšující hladinu vápenatých iontů v krvi, kam patří např. cholekalciferol (znám také jako vitamín D3) nebo ergokalciferol (znám také jako vitamín D2). Dále pak z anorganických látek Zn3P2 a organických (kumariny).“⁴

| | |
|--|---|
| <p>CZ Rodicum Extra</p> <p>Držitel povolení: SBM Développement S.A.S., 60 chemin des Moulins, 69130 Ecully, France</p> <p>Dodavatel: SBM Life Science s.r.o., Bucharova 2657/12, Praha 5, 158 00, Česká republika, tel. +420 226 226 346</p> <p>Výrobce biocidního přípravku: IRIS, 1126 A, avenue du Moulins, route de St Privas 30340 Salindres, France</p> <p>Číslo povolení: CZ-0021530-0000</p> <p>Rodicum Extra – rodenticid určený k hubení potkanů uvnitř a okolo budov, hrabosí okolo budov – nástraha k přímému použití v deratizačních staničkách odolných proti násilnému otevření.</p> <p>Kategorie uživatele: široká veřejnost – neprofesionální použití</p> <p>Účinná látka: Kumatetralyl (CAS 5836-29-3) 0,0027 % hm.</p> <p>Typ formulace přípravku: nástraha k přímému použití</p> <p>Před použitím si přečtěte příložené pokyny.</p> <p>Návod pro použití</p> <p>Před použitím přípravku si přečtěte informace o přípravku a rovněž veškeré informace přiložené k přípravku nebo poskytnuté v místě prodeje a řiďte se jimi.</p> <p>Před použitím rodenticidu je třeba zvážit nechemické metody regulace (např. pastí). Především při hubení hrabosových a příležitostně se vyskytujících pokanů jsou pastí preferovaným způsobem ve vztahu k biocidním prostředkům.</p> <p>Určit preferovaná místa pobytu hlodavců (stezky, hnízdiště, výkrmny) v budově a okolo, např. na základě stop po krmení a výkulu nebo vložení menšího množství návnady (např. ovesných vloček). Před zahájením hubení odstranit zbytky návnady. Odstraňte potraviny, které jsou pro hlodavce snadno dosažitelné (např. rozsypané zrní nebo potravinový odpad). Kromě těchto opatření však zaměřte oblast léze před zahájením deratizace nečistěte, neboť to populaci hlodavců jen vyruší a ztěžuje to akceptaci nástrahy.</p> <p>Deratizační staničky je třeba umístit v bezprostřední blízkosti míst, kde byla zaznamenaná aktivita hlodavců (např. stezky, hnízdiště, výkrmny, díry, nory atd.).</p> <p>Pokud je to možné, musí být deratizační staničky připevněny k zemi nebo k jiným konstrukcím.</p> <p>Neotevíráte nástrahu.</p> <p>Pastí s nástrahou neumísťte v místech dostupných dětem, ptákům, domácím zvířatům, hospodářským zvířatům a jiným nečlověkým organismům.</p> <p>Neumisťte deratizační staničky v blízkosti potravin, nápojů a krmiv ani nástrojů nebo povrchů, které s nimi přicházejí do kontaktu. Pastí s nástrahou neumísťte v blízkosti drenážních systémů, kde mohou přijít do styku s vodou.</p> <p>Při používání přípravku nejezte, nepijte a nekuřte. Po použití přípravku si umyjte ruce a přímo zasaženou pokožku.</p> <p>Před zahájením hubení informujte všechny uživatele prostor, budov a jejich okolí, kde byla nástraha umístěna o rizicích pro člověka, domácí a volně žijící zvířata a o opatřeních v případě otravy rozsvápní nástrahy nebo nalezení mrtvých hlodavců</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Určeno k použití pouze v deratizačních staničkách odolných proti násilnému otevření. • Označte deratizační staničky v souladu s doporučeními uvedenými u přípravku: „Nepřemisťovat a neotevírat“, „Obsahuje prostředek na hubení hlodavců (jed na potkaní myši)“, „Rodicum Extra“, „Kumatetralyl (CAS 5836-29-3) 0,0027 % hm.“, „V případě nehody volejte Toxikologické informační středisko tel. 224 919 293 a 224 915 402“ a mějte po ruce obal přípravku nebo jeho etiketu. • Nebezpečné pro volně žijící živočichy. • Je nutné používat deratizační staničky, pokud vlastnosti nástrahy a pastí to umožňují, zabezpečit nástrahu v pastích, aby ji hlodavci nemohli roznést. Umísťování nástrahy mimo pastí je spojeno s vysokým rizikem otravy lidí, domácích i volně žijících zvířat. • Při použití tohoto přípravku by mělo dojít k vyhubení hlodavců do 35 dnů. • V případě, že na konci deratizace máte podezření na nedostatečnou účinnost přípravku (j), pokud stále pozorujete aktivitu hlodavců), vyžádejte si radu dodavatele přípravku nebo se obraťte na deratizační službu. • V průběhu deratizace vyhledávejte a odstraňujte uhybné hlodavce, a to nejméně se stejnou frekvencí, s jakou kontrolujete deratizační staničky. • Mrtvé hlodavce vyhoďte do domácího odpadu, nebo zlikvidujte ve zpracovatelských zařízeních. Zabraňte přímému kontaktu. • Tento přípravek neaplikujte přímo do nor. • Neumisťte produkt v blízkosti potravin, nápojů a krmiv ani nástrojů nebo povrchů, které s nimi přicházejí do kontaktu. <p>Údaje o pravděpodobných přímých nebo nepřímých účincích, pokyny pro první pomoc a naléhavé případy</p> <p>• Produkt obsahuje látku omezující srážlivost (antikoagulant). Po požití se mohou vyskytnout následující, symptomy (i s časovým odstupem): krvácení z nosu i dásní. V těžkých případech se mohou tvořit krvaviní podtlitiny, pitomnost krve ve stolici a moči.</p> <p>• Projedte vitamin K1 je podáván výhradně zdravotníky/veterináři.</p> <p>• V případě: kontaktu s kůží: zasažené části pokožky omyjte vodou a následně vodou a mýdlem. kontaktu s očima: několik minut opatrně vyplachujte vodou. Vyměňte kontaktní čočky, jsou-li nasazeny a pokud je lze vymout snadno, pokračujte ve vyplachování. kontaktu přes zažívací trakt: Vypláchněte ústa vodou; nevyvolávejte zvracení. Při vyhledání lékařského ošetření informujte lékaře o přípravku, se kterým se pracovalo, poskytněte mu informace ze štítku, etikety nebo příbalového listu a o poskytnuté první pomoci. Další postupu první pomoci (i event. následnou terapii) lze konzultovat s</p> |
|--|---|

181.224.919.293 a 224.915.402

Pokyny pro bezpečnou likvidaci přípravku a jeho obalu

- Na konci deratizace zneškodněte nepotřebovanou nástrahu i obal jako nebezpečný odpad předáním na sběrný dvůr do části nebezpečného odpadu. Katalogové číslo odpadu: 20 01 19* Pesticidy 15 01 10* Obaly obsahující zbytky nebezpečných látek nebo obaly těmito látkami znečištěné
 - Při odstraňování zbytků nástrahy zamezte kontaktu s pokožkou.
 - Doporučuje se používat rukavice.
- Podmínky skladování a doba trvanlivosti přípravku při**

¹ Zdroj: <https://www.protect-garden.cz/rodicum-extra-potkani-hrabosi-41583> (cit. dne 23. února 2022)

² Účinné látky kumatetralyl se rovněž věnuje např. PROVÁDEČÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) 2017/1378 ze dne 25. července 2017, kterým se obnovuje schválení kumatetralylu jako účinné látky pro použití v biocidních přípravcích typu 14, kde je mimo jiné uvedeno, že se jedná o látku, která splňuje rovněž kritérium pro látku, která se má nahradit, v souladu s čl. 10 odst. 1 písm. e) nařízení (EU) A. 528/2012, jelikož mimo jiné vzbuzuje obavy v souvislosti s případy primární a sekundární otravy, a to i pokud jsou uplatňována přísná opatření k řízení rizik. V příloze je rovněž avizováno datum 30. června 2024 jako údaj skončení platnosti schválení. (dostupné z <http://sdruzeni.dddinfo.cz/files/cepa/kumatetralyl.pdf>)

³ Zdroj: <https://www.protect-garden.cz/rodicum-extra-potkani-hrabosi-41583?c=5362>

⁴ <https://cs.wikipedia.org/wiki/Rodenticid> (ze dne 23. února 2022)


Zdroj: dostupné skrze <https://www.protect-garden.cz/rodicum-extra-potkani-hrabosi-41583?c=5362>

V případě produktu **Rodicum Alpha**, který je určený proti myším se dle internetové prezentace jedná o „2 staničky s nástrahou, připravené k okamžitému použití (...) slouží především k hubení myší v interiérech domácností – obytných místnostech, včetně kuchyní, sklepů nebo v garáži. Účinný a bezpečný rodenticidní prostředek na hubení myší v domácnostech. Ideální na ochranu domácnosti proti hlodavcům v podzimních i zimních měsících, působí i při teplotách nižších, než je 21°C. Přípravek obsahuje novou moderní účinnou látku, která slouží k hubení hlodavců v domácím prostředí. Toto složení látek nebylo doposud v české ani slovenské republice využíváno. Složení přípravku je v souladu s nařízeními obou států i Evropské unie. Přípravek představuje kompletní hotovou nástrahu připravenou k okamžitému použití (není nutné nikde nic míchat). Používání je v domácím prostředí naprosto bezpečné – nemusíte mít strach, že by přípravek mohl polknout domácí mazlíček nebo dítě. Přípravek obsahuje látku Bitrex, která je velmi hořká a ani snaha o její cílené pozření není možná. Děti i mazlíčci jsou proto v naprostém bezpečí. Přípravek obsahuje jednak účinnou látku a také atraktant, který je lákavý pro hlodavce a svou chutí i vůní je pro tyto domácí škůdce velmi lákavý. Výrobek je šetrný k životnímu prostředí. Jedno balení dokáže zlikvidovat až 50 myší“⁵

I zde je součástí nabídky List o produktu /viz níže/, ze kterého vyplývá, že účinnou látkou je alfachloralóza (CAS 15879-93-3) 4 %. Dále vyznačeno upozornění „H410 Velmi toxický pro vodní organismy, s dlouhodobými účinky. rovněž je zde zahrnuta výzva k prověření, zda není možné použít přípravky bez biocidních látek“

⁵ Zdroj: <https://www.protect-garden.cz/rodicum-alpha-mysi-41582> (cit. dne 23. února 2022)

SK Rodicum Alpha
Číslo autorizácie: SK19-MRS-001
Účinná látka: A(fach)loralóza (CAS 15879-93-3) 4%
Typ úpravy: bloková nástraha pripravená na použitie
Pred použitím si prečítajte priložený návod!



H410 Veľmi toxický pre vodné organizmy, s dlhodobými účinkami.

POZOR

Rodicum Alpha – rodenticíd určený pre hubenie myši vo vnútri budov. Výrobok v návnadových boxoch – návnada na okamžité použitie v prednaplnených deratizačných stanicích odolných voči manipulácii. Výrobok je určený pre neprofesionálne použitie.

Pokyny na použitie

Priprava
 Pred použitím biocídnych výrobkov preverte možné použitie alternatívnych prípravkov neobsahujúcich biocídne látky. Predovšetkým pri hubení myši domácich uprednostnite pasce pred použitím biocídnych výrobkov. Aplikovanie biocídnych výrobkov je poslednou možnosťou a malo by byť obmedzené na nevyhnutné minimum.

- Určite obľúbené miesta zhromažďovania hľadavcov v budovách (komunikačné cesty, hniezda, miesta s potravou), napr. nazáklade stôp po hryzení a výkalov alebo nastražením veľkých množstiev nástrahy neobsahujúcej jed (napr. ovsené vločky). Pred začatím príslušnej aplikácie odstráňte zvyšky nástrahy neobsahujúcej jed.
- Miesta navštevované hľodavcami podľa možnosti pred začatím akcie neupratujte, pretože to prekáža škodcom a spôsobuje horšie prijímanie nástrahy, pokiaľ upratovanie nie je nutné v súvislosti s konkrétnou situáciou súvisiacou s aplikovaním prípravku. Podľa možnosti zlikvidujte zdroje potravy ľahko prístupné pre hľodavce.
- Pred začatím hubenia hľodavcov informujte všetkých používateľov priestorov, v ktorých sú nastražené jedovaté nástrahy, o nebezpečenstve otravy pre ľudí a domáce a voľne žijúce zvieratá, ako aj o opatreniach, ktoré treba urobiť pri otrave, rozsypaní nástrahy alebo nájdení mŕtvych hľodavcov (pozri informácie výrobcu).

Dávkovanie a frekvencia

- Maximálne množstvo na jednu deratizačnú stanicu je 10 g.
- Deratizačné stanice umiestnite v maximálnej vzdialenosti 3 m od seba.

Realizácia a sprievodné opatrenia

- Biocídny prípravok aplikujte iba v budovách. **Nepoužívajte mimo budovy.**
- Nástrahy nepoužívajte na účely zabránenia zamorenia hľodavcami ani na účely overenia ich eventuálnej prítomnosti.
- Používajte špeciálne deratizačné stanice, do ktorých je nástraha vložená. Pokiaľ to druh nástrahy a stanice umožňuje, zaisťte nástrahu v stanicích tak, aby ju hľodavce nemohli rozňašať. Nastraženie nástrahy bez použitia deratizačných staniciek znamená vysoké nebezpečenstvo otravy pre ľudí a domáce a voľne žijúce zvieratá!
 - Stanice umiestnite na vopred určené, hľodavcami obľúbené miesta vnútri budov.
 - Nástrahu umiestnite na deťom nedostupných miestach a znemožnite k nim prístup (v rámci možnosti) domácich a voľne žijúcich zvierat. Pri aplikovaní nástrahy dodržiavajte pokyny výrobcu.
 - V ideálnom prípade je potrebné deratizačné stanice pripevniť k podlahe.
 - Nepokúšajte sa otvárať deratizačné stanice s nástrahou.

Kontrola

- Na začiatku hubenia hľodavcov kontrolujte miesta s nástrahou podľa možnosti každé 2 až 3 dni, potom

minimálne raz týždenne. Kontrolujte, či bola nástraha zožratá a či nie sú stanice porušené.

- Pri každej kontrole doplňte zožratú nástrahu a skontrolujte daný priestor, či tam nie sú mŕtve hľodavce, eventúálne ich zlikvidujte, aby sa zabránilo sekundárnej otrave domácich a voľne žijúcich zvierat.
- Mŕtve hľodavce zabaľte do igelitového vrečka a vyhoďte do odpadu alebo na špeciálne miesto určené pre mŕtve zvieratá.
- Pokiaľ po približne mesiaci hľodavce stále žerú rovnaké množstvo nástrahy a nepozorujete zníženie ich aktivity, zavolajte odborníka na hubenie škodcov.

Ukončenie hubenia hľodavcov

- Hubenie hľodavcov skončíte, keď nastražená nástraha zostáva neporušená.
- Všetky nástrahy a mŕtve zvieratá z napadnutého miesta odstráňte. Pri likvidácii zvyškov nástrahy zabráňte kontaktu s pokožkou. Pri likvidácii nástrahy postupujte podľa pokynov výrobcu.
- Nepoškodené deratizačné stanice môžu byť použité opakovane.

Ďalšia kontrola a prevencia

- Aby ste po úspešnom vyhubení hľodavcov zabránili novému zamoreniu, urobte nasledujúce preventívne opatrenia:
 - Zdroje potravy a vody (potraviny, krmivo pre zvieratá, odpad a pod.) podľa možnosti zlikvidujte alebo zabráňte hľodavcom v prístupe k nim.
 - Zlikvidujte možné skrýšy hľodavcov, napr. odpady, skládky haraburdia a odpadu. Prípadne zlikvidujte vegetáciu v bezprostrednej blízkosti budov.
 - Ak je to možné znemožnite hľodavcom prístup do budov (cez trhliny, otvory, odtoky, mačacie dvereka...).

Účinnosť výrobku **nebola** potvrdená pre teploty vyššie ako 21°C.

Opatrenia na zmiernenie rizika
 Pri práci nejedzte, nepite ani nefajčite.
 Pred odchodom na prestávku a po skončení práce si umyte ruky.

Údaje o pravdepodobných priamych alebo nepriamych nepriaznivých účinkoch, návod na poskytnutie prvej pomoci a núdzové opatrenia na ochranu životného prostredia
 Nadmerná koncentrácia výrobku môže spôsobiť poškodenie nervového systému, bolesti hlavy, slabosť a bezvedomie. Žiadne antidotum. Symptomatická liečba.
 Pri požití ihneď vyhľadajte lekársku pomoc a ukážte túto nádobu alebo štítok.
 V prípade potreby zvlášťnej lekárskej pomoci kontaktujte najbližšie Toxikologické stredisko: 24-hodinová konzultačná služba pri akútnych intoxikáciách: +421 254 774 166, fax: +421 254 774 605, e-mail: ntic@ntic.sk

Návod na bezpečné zneškodnenie výrobku a jeho obalu
 Nástrahu likvidujte podľa miestnych predpisov.

Podmienky skladovania a trvanlivosť výrobku za bežných skladovacích podmienok
 Uchovávajte:
 - uzamknuté a mimo dosahu detí
 - mimo dosahu potravín, nápojov a krmív pre zvieratá
 - nádobu tesne uzavretú
 Čas použiteľnosti výrobku: 24 mesiacov od dátumu výroby

Zdroj: dostupné z <https://www.protect-garden.cz/rodicum-alpha-mysi-41582>

Jak vyplýva z informácií zverejnených na webu www.bezpecnostpotravin.cz⁶: „Podle směrnice EP a Rady 2009/128/ES se pesticidy rozumí: a) přípravky na ochranu rostlin, jak jsou definovány v nařízení (ES) č. 1107/2009 (Čl. 3 nařízení 1107/2009/ES: „přípravky“ se rozumí směsi nebo roztoky složené ze dvou nebo více látek a určené pro použití jako přípravky na ochranu rostlin či adjuvanty); b) biocidní

⁶ Zdroj: <https://www.bezpecnostpotravin.cz/az/termin/76690.aspx> (cit. dne 24. února 2022)

přípravky, jak jsou definovány v nařízení (EU) č. 528/2012, o dodávání biocidních přípravků na trh a jejich používání. (Čl. 3 nařízení 528/2012/EU: "biocidním přípravkem" se rozumí

- jakákoli látka nebo směs ve formě, v jaké se dodává uživateli, skládající se z jedné nebo více účinných látek nebo tuto látku (tyto látky) obsahující nebo vytvářející, určené k ničení, odpuzování a zneškodňování jakéhokoliv škodlivého organismu, k zabránění působení tohoto organismu nebo dosažení jiného regulačního účinku na tento organismus jakýmkoliv způsobem jiným než pouhým fyzickým nebo mechanickým působením,

- jakákoli látka nebo směs vytvořená z látek nebo směsí, na které se nevztahuje první odrážka, použité s úmyslem ničení, odpuzování a zneškodňování jakéhokoliv škodlivého organismu, k zabránění působení tohoto organismu nebo dosažení jiného regulačního účinku na škodlivý organismus jakýmkoliv jiným způsobem než pouhým fyzickým nebo mechanickým působením; Ošetřený předmět, který má primární biocidní funkci, se považuje za biocidní přípravek.)

Z našeho pohledu se tedy vzhledem k výše uvedenému jedná o propagaci biocidů, k nimž se však váže rovněž povinnost stanovená v NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 528/2012 ze dne 22. května 2012 o dodávání biocidních přípravků na trh a jejich používání, který rovněž upravuje reklamu na biocidní přípravky.

Článek 72

Reklama

1. Každá reklama na biocidní přípravek musí kromě souladu s nařízením (ES) č. 1272/2008 zahrnovat věty: "Používejte biocidy bezpečným způsobem. Před použitím si vždy přečtěte označení a informace o přípravku". Tyto věty musí být v rámci celé reklamy jasně rozlišitelné a čitelné.

2. Inzerenti mohou nahradit slovo "biocidy" v předepsaných větách jednoznačným odkazem na inzerovaný typ přípravku.

3. Reklamy na biocidní přípravky nesmějí informovat o přípravku způsobem, který je zavádějící z hlediska rizik přípravku pro zdraví lidí nebo zvířat nebo pro životní prostředí nebo z hlediska jeho účinnosti. V žádném případě nesmí reklama na biocidní přípravek obsahovat údaje "biocidní přípravek s nízkým rizikem", "netoxický", "neškodný", "přírodní", "šetrný k životnímu prostředí", "šetrný ke zvířatům" nebo jiné podobné údaje.

Zdroj: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=CELEX%3A32012R0528> (cit. dne 24. února 2022)

Dle **zákona č. 324/2016 Sb.**, zákona o biocidních přípravcích a účinných látkách a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o biocidech) stanoví, že právnická nebo podnikající fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že nesplní požadavky na reklamu biocidního přípravku podle čl. 72 nařízení o biocidech. Přestupky podle tohoto zákona projednává Česká inspekce životního prostředí.

§ 11

Přestupky právnických a podnikajících fyzických osob

(1) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že
i) nesplní požadavky na reklamu biocidního přípravku podle čl. 72 nařízení o biocidech,

§ 12

Společná ustanovení k přestupkům

- (1) Přestupky podle tohoto zákona projednává
- a) krajská hygienická stanice, jde-li o přestupky podle § 10 a 11,
 - b) Česká inspekce životního prostředí, jde-li o přestupky podle § 10 odst. 1 písm. a) a § 11 odst. 1 písm. a) bodů 5 a 7, § 11 odst. 1 písm. c), d) až l), o) a p).

Dle názoru AO v předmětné reklamě / oznámení sponzora pořadu absentuje informace v podobě "Používejte biocidy bezpečným způsobem. Před použitím si vždy přečtěte označení a informace o přípravku". Vzhledem k výše uvedenému navrhuje Radě postoupit podnět České inspekci životního prostředí⁷, neboť máme za to, že v tomto případě nebyly naplněny požadavky pro reklamu na biocidní přípravky, které stanovuje čl. 72 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 528/2012 ze dne 22. května 2012 o dodávání biocidních přípravků na trh a jejich používání.

Návrh usnesení:

Rada postupuje České inspekci životního prostředí podnět týkající se obchodního sdělení Protect home, které obsahuje propagaci přípravku Rodicum Extra na hubení potkanů / hrabošů a přípravku Rodicum Alpha na hubení myši.

Analytik zhlédl záznam dne 8. února 2022.

Obchodní sdělení „Vodafone E-sport“

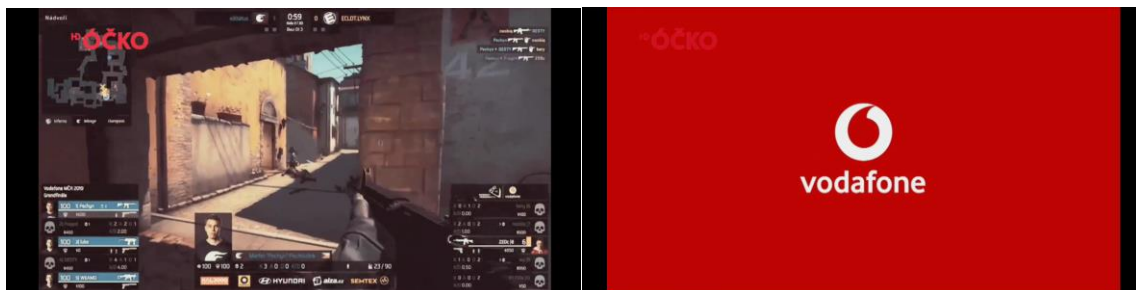
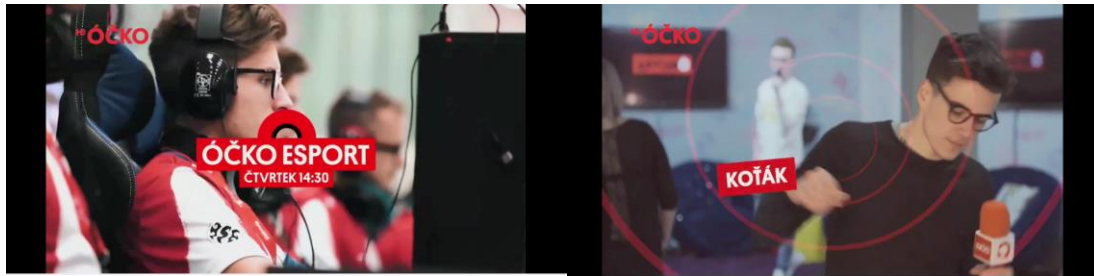
Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost Vodafone Czech Republic a.s., byla odvysílána dne 25. listopadu 2021 v čase 11:20 hodin na programu Óčko. Během měsíce listopadu nebyla zaznamenána ani jedna repríza této kreativy.

Popis úseku vysílání:

V levém horním rohu logo programu. Ve středu obrazovky informace „ÓČKO ESPORT; ČVTRTEK 14:30“. Doprovázeno dynamickými záběry na hráče online her, prostředí heren, některé moderátory a komentářem: „ *Nastartujte herní mašiny, é sport jízda začíná. Herní novinky, nejlepší pařmeni a celej širej gejmerskej svět mimo záře monitorů. Dnes na óčku.* “

Bezprostředně po střihu následuje pohled na logo Vodafone (logo programu poté zůstává na obrazovce) střídáno obrazovými záběry z grafického herního prostředí za doprovodu horlivého zvukového projevu jednoho z hráčů, celé doprovázeno komentářem „ *Tento pořad vám přináší vodafon, partner českého esportu* “. Závěrečné záběry jsou tvořeny červeně laděným prostředím, ve kterém se objevuje slogan „Together we can“ a logo Vodafone.

⁷ <https://www.cizp.cz/>



Rozbor:

V rámci výše uvedeného je popsán úsek vysílání, který však není z pohledu AO jednoznačně identifikovatelný. Vizualní složka vysílaného celku je složena z nejrůznějších záběrů na herní prostředí, hráče, následně pak na samotný herní motiv jedné z her „tzv. stříleček“. Následuje zobrazení motivu, sloganu a loga Vodafone, přičemž Vodafone je taktéž součástí zvukové složky („Tento pořad vám přináší vodafon, partner českého esportu“). Současné dodáváme, že statický záběr na logo Vodafone trvá sedm vteřin, což není zcela obvyklé. Do vysílání byl předmětný celek zařazen po bloku reklamních spotů, bezprostředně po něm následovala upoutávka na pořad „Nebud’ dřevák, dej si tělák“. Z pohledu AO nelze charakter odvysílaného úseku jednoznačně určit, stejně tak i pro diváka může být takto zvolená prezentace v rámci vysílání nesrozumitelná.

Vzhledem k výše uvedenému navrhuje vyžádat od provozovatele vysílání podání vysvětlení, zda se v případě odvysílaného celku jedná o obchodní sdělení, respektive jaký druh obchodního sdělení, popřípadě jaký charakter odvysílaný úsek má.

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá provozovatele vysílání, společnost Stanice O, a.s., IČ 26509911, se sídlem Karla Engliš 519/11, Smíchov, 150 00 Praha 5, o podání

vysvětlení týkající se úseku vysílání s motivy Esport a Vodafone, který byl odvysílán dne 25. listopadu 2021 v čase 11:20 hodin na programu O (Óčko). Rada žádá o identifikaci odvysílaného úseku z hlediska obsahových prvků. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této žádosti.

Analytik zhlédl záznam dne 9. února 2022.

Obchodní sdělení „Ketodiet“

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost KetoDiet CZ s.r.o., byla odvysílána dne 22. listopadu 2021 v čase 6:27 hodin na programu Seznam.cz TV. Během měsíce listopadu bylo zaznamenáno celkem 174 repríz, a to pouze na zmíněném programu.

Popis:

V pravém horním rohu logo Ketodiet. Úvodní záběry na skříň a zásuvku plnou produktů ketodiet. Následně herečka a moderátorka Eva Decastelo vyndává shaker a zdánlivě mírně zaskočena kamerou následně během přípravy pokrmu komentuje: „*No co, na ketodiet je teď blek frajdej a když je hubnutí úplně nejvýhodnější, tak to tam přece s těma sedmdesátiprocentníma slevama nemůžu nechat*“. Následuje pohled na produkty s označením Ketodiet v pravé části obrazovky, v levé pak oznámení „BLACK FRIDAY! AŽ 70% SLEVY NA KETODIET.CZ“ a pod tímto heslo „ZHUBNOUT HNED“. Komentář: „*Tak honem na ketodiet cé zet.*“





Rozbor:

Jedná se o obchodní sdělení, jehož prostřednictvím jsou propagovány produkty Ketodiet. Ketodiet je dle internetových stránek, které jsou taktéž součástí propagace, proteinová dieta, která „patří mezi efektivní způsoby hubnutí a umí s nadváhou zatočit. S její pomocí dostanete pod kůži jednoduchá pravidla, která povedou ke změně stravování a životního stylu. Mezi hlavní výhody české značky KetoDiet patří: vynikající chuť, snadná příprava, rychlé výsledky; Princip ketodiety; **Proteinová jídla a nápoje KetoDiet mají snížený obsah sacharidů a zároveň zvýšený obsah bílkovin.** Díky tomu v těle dochází ke změně fungování metabolismu a ke zcela přirozenému spalování uložených tuků. Proto jsou výsledky viditelné velmi rychle. Optimální příjem bílkovin také zajistí, abyste neztráceli na svalové hmotě a zhubli skutečně jen to, co zhubnout chcete – nadbytečné tuky. **Podívejte se, jak celý dietní program funguje a co vás v průběhu hubnutí čeká. Vyvážené porce; Žádné počítání kalorií nebo přemýšlení nad přípravou konkrétního jídla.** Udělali jsme to za vás a vyvinuli speciální KetoDiet a KetoLife Low Carb proteinová jídla, díky kterým se vám nechtěné kilogramy budou příjemně shazovat. Pravidelný jídelníček; Jíte pravidelně 5x denně, kombinujete jídla KetoDiet s běžnými na bílkoviny bohatými jídly nebo KetoLife Low Carb jídly, zeleninou, vybranými druhy ovoce a zdravými tuky. Dopřáváte tak tělu vše, co potřebuje. Bez hladovění a nervozity. Podívejte se na náš keto jídelníček.“⁸

Dále je zde uvedeno: „Princip proteinové diety; Úbytek kilogramů při proteinové dietě zajišťuje stav zvaný ketóza, který ve vašem těle nastane tehdy, když snížíte příjem sacharidů na minimum. Ketóza⁹ totiž vašemu tělu umožní cíleně spalovat uložené tuky. Proto je hubnutí s proteinovou dietou efektivní a bezpečné a na rozdíl od jiných způsobů hubnutí vám nehrozí, že přijдете o

⁸ Zdroj: <https://www.ketodiet.cz/stranky/jak-ketodiet-funguje/> (cit. dne 24. února 2022)

⁹ Ketóza je stav, při kterém tělo využívá jako „palivo“ výhradně vlastní tuk. Mnoho osob přistupuje ke ketóze ve chvíli, kdy ostatní metody hubnutí selhaly, nebo byly jen velmi málo úspěšné. Do ketózy se organismus dostává, pokud přijímá velmi málo sacharidů z potravy (pod 50 g za den), tedy méně než jednu desetinu obvyklého příjmu. Po 24 hodinách dochází k vyčerpání veškerých zásob sacharidů v organismu a začínají se naplno využívat jiné zdroje energie - tzv. ketolátky. Slovo "keto" má původ v termínu "ketony". Ketony jsou drobné molekuly, které vznikají při štěpení zásob tělesného tuku a slouží jako náhradní zdroj energie pro mozek, svaly a další tkáně našeho těla. Ketony působí jako náhradní „palivo“ namísto sacharidů. (zdroj: <https://www.mojejidlo-mojezdravi.cz/ketodieta/>; cit dne 24. února 2022)

svalovou hmotu. Za ochranu svalů vděčíte pravidelnému přísunu dostatečného množství bílkovin obsažených například v proteinových jídlech a nápojích KetoDiet.¹⁰

Vyhláška č. 54/2004 Sb., o potravinách určených pro zvláštní výživu a o způsobu jejich použití stanovuje ve svém § 11 požadavky na **náhrady celodenní stravy pro regulaci hmotnosti**, a to následovně:

§ 11

Požadavky na náhrady celodenní stravy pro regulaci hmotnosti

- (1) Požadavky na složení náhrad celodenní stravy pro regulaci hmotnosti jsou uvedeny v příloze č. 15.
- (2) Všechny jednotlivé složky náhrad celodenní stravy pro regulaci hmotnosti, které ve vzájemné kombinaci vytvářejí úplnou náhradu celodenní stravy, musí být obsaženy v jediném společném obalu.
- (3) Vitaminy, minerální látky, aminokyseliny, karnitin a taurin, nukleotidy, cholin a inositol, které smějí být přidávány do náhrad celodenní stravy pro redukci hmotnosti, stanoví přímo použitelný předpis Evropské unie o látkách, které mohou být přidávány do potravin pro zvláštní výživu⁷).

Dle názoru AO tedy mohou propagované výrobky Ketodiet naplňovat definici potravin pro zvláštní výživu, k nimž se však pojí i povinnost stanovená v § 5d odst. 4 zákona 40/1995 Sb., dle kterého „*Reklama na potravinu pro zvláštní výživu musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "potravina pro zvláštní výživu"*“.

Vzhledem k výše uvedenému navrhuje požádat o stanovisko Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci, která vykonává státní dozor nad uváděním potravin na trh, jakým způsobem jsou produkty Ketodiet, ale rovněž i další obdobné proteinové (keto)diety, interpretovány, respektive, zda patří do kategorie „potravin pro zvláštní výživu“.

Návrh usnesení:

Rada žádá Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci o stanovisko ve věci proteinové (keto)diety, jejíž propagace byla součástí televizního vysílání.

Analytik zhlédl záznam dne 8. února 2022.

Obchodní sdělení „Crypto.com“

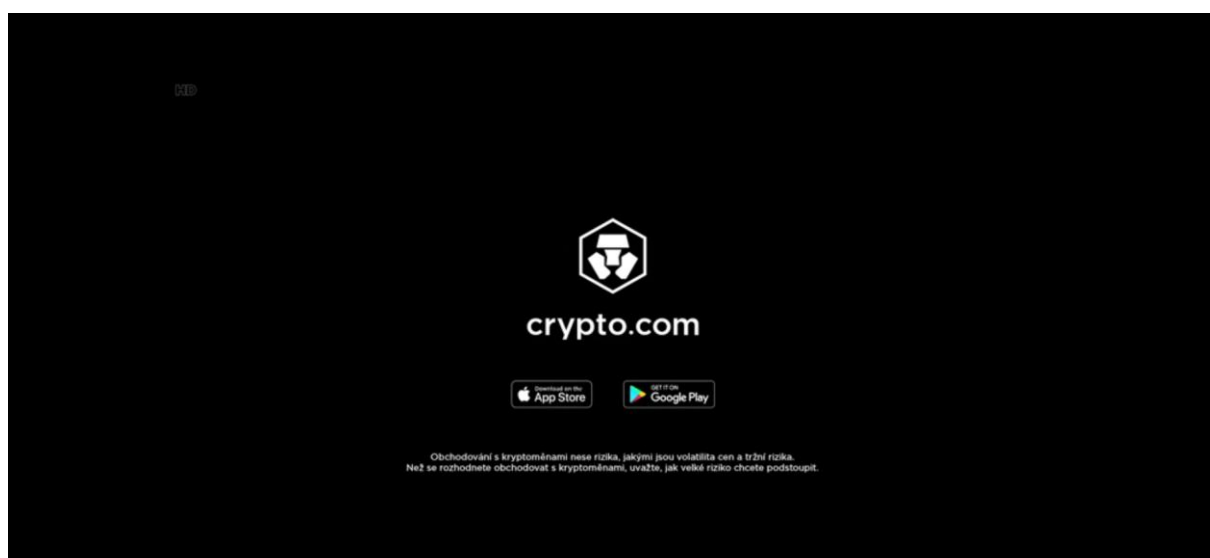
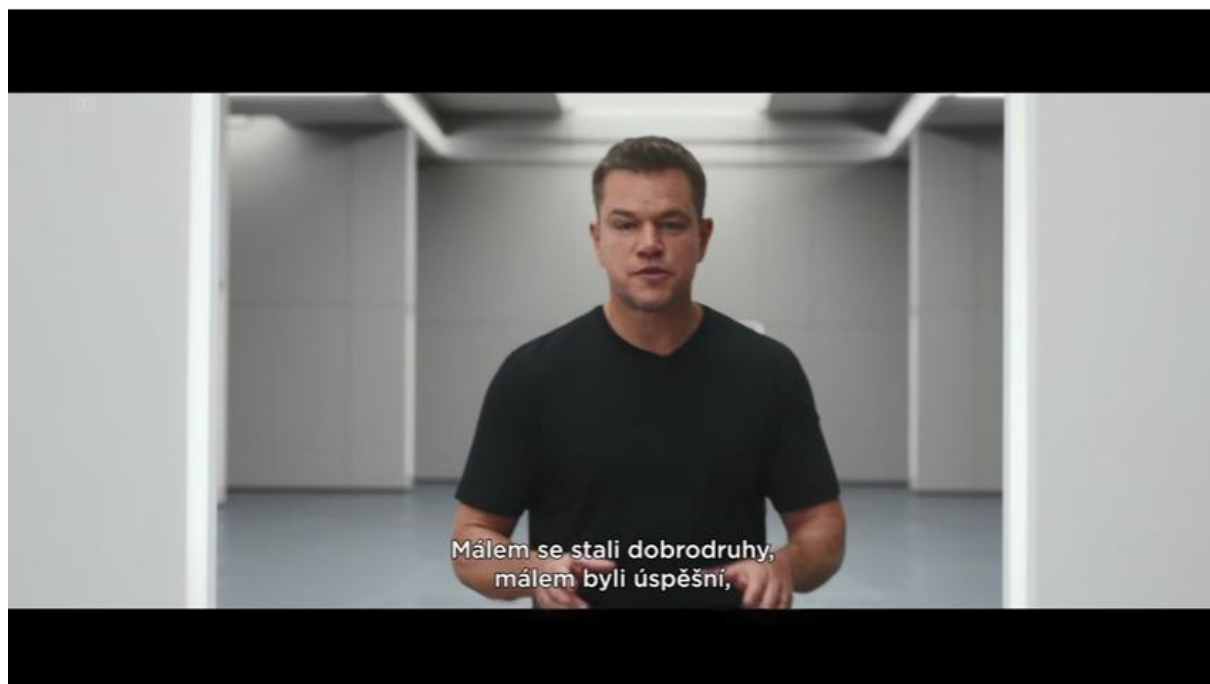
V rámci kontroly premiér za měsíc listopad byl objeven motiv „Crypto.com“, a to v podobě reklamního spotu a oznámení sponzora programu. Premiéra **reklamního spotu** byla odvysílána dne 1. listopadu 2021 v čase 7:28 hodin na programu Prima. Během měsíce listopadu bylo zaznamenáno 132 repríz na programech Prima MAX, Prima ZOOM, Prima COOL a Prima.

Premiéra **oznámení sponzora programu** byla odvysílána dne 8. listopadu 2021 v čase 20:10 hodin na programu NOVA. Během měsíce listopadu byly zaznamenány celkem 4 reprízy této kreativy, a to pouze na zmíněném programu. U obou obchodních sdělení je v rámci dat jako zadavatel „Foris DAXMT Limited“, bez další identifikace. V rámci oznámení sponzora

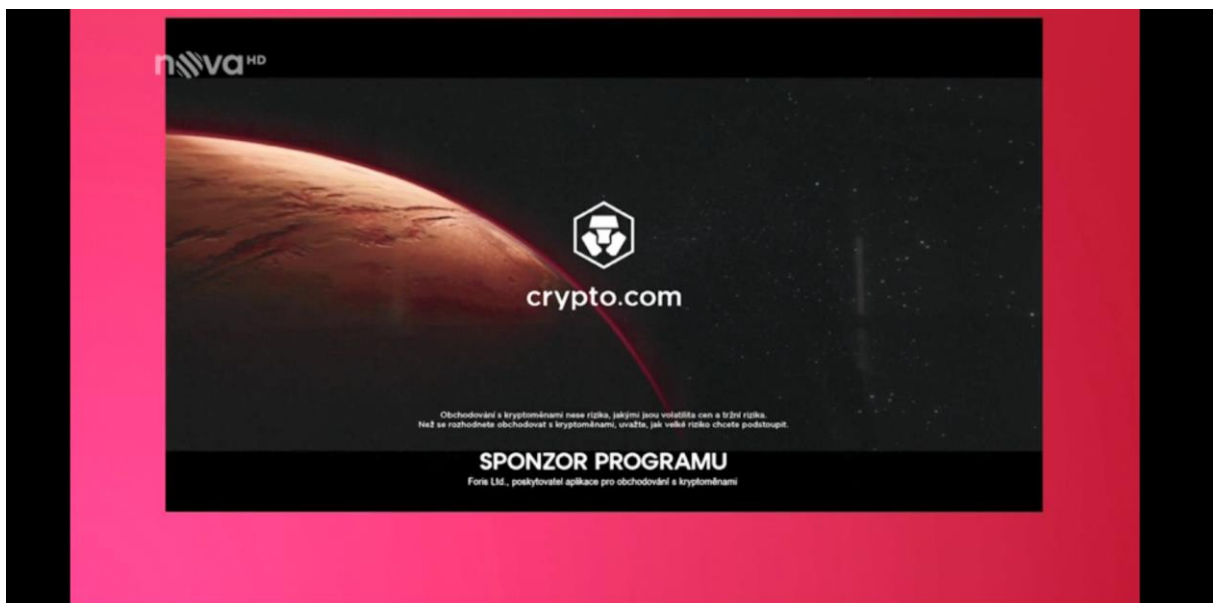
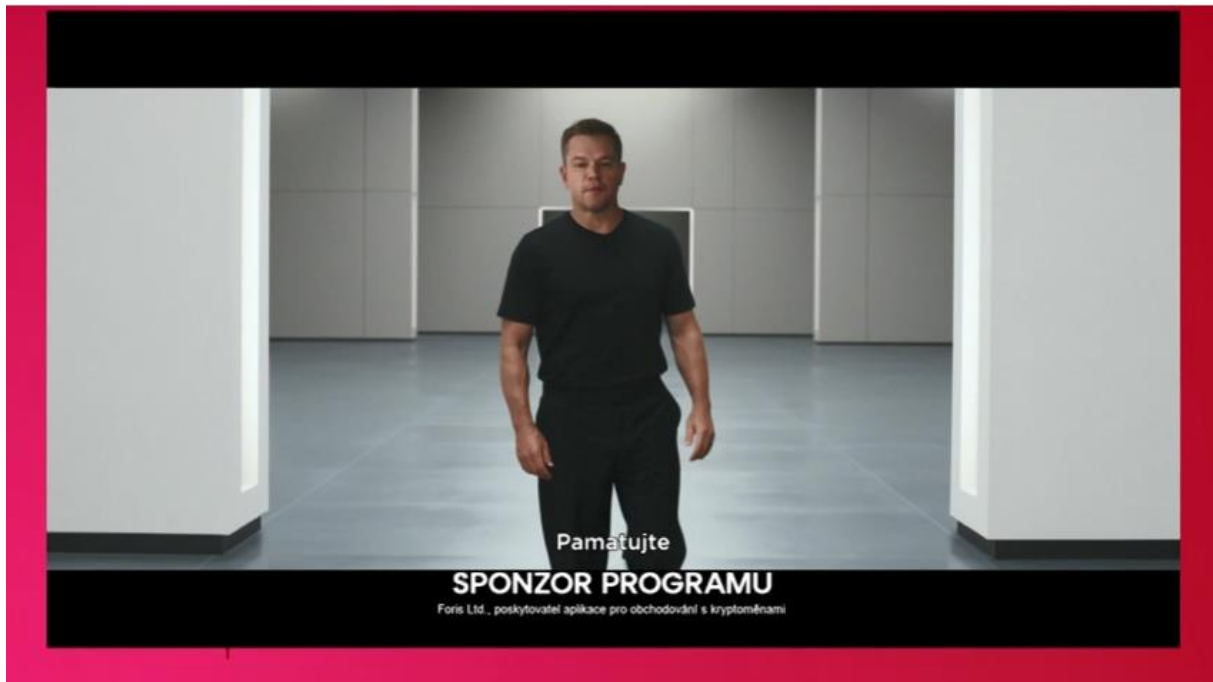
¹⁰ Zdroj: <https://www.ketodiet.cz/stranky/proteinova-dieta/> (cit. dne 24. února 2022)

programu je jako sponzor označen Foris Ltd., poskytovatel aplikace pro obchodování s kryptoměнами“.

Podoba reklamního spotu:



Podoba oznámení sponzora:



Rozbor:

Série obchodních sdělení se známým americkým hercem, producentem a scénáristou Mattem Damonem za doprovodu komentáře v duchu „odvážným štěstí přeje“ v angličtině (s titulky) představuje prezentaci portálu crypto.com. Na konci spotu je umístěno logo crypto.com, odkaz na mobilní aplikace a upozornění „obchodování s kryptoměnamí nese rizika, jakými jsou volatilita cen a tržní rizika. Než se rozhodnete obchodovat s kryptoměnamí, uvažte, jak velké riziko chcete podstoupit.“ Toto upozornění je taktéž součástí posledního záběru oznámení sponzora.

V rámci oznámení sponzora programu je crypto.com identifikováno jako „aplikace pro obchodování s kryptoměny“. Jedná se o podobnou prezentaci spojenou s virtuálními „měny“.

V minulosti jsme se již kryptoměny v rámci obchodních sdělení v televizním vysílání zabývali, konkrétně v případě motivu Platon Finance, přičemž byla v této věci Česká národní banka coby dozorový orgán požádána o stanovisko. K problematice kryptoměn bylo Radě následně sděleno: „*nákup a prodej kryptoaktiv, či vedení účtu v kryptoaktivách, nepředstavuje žádnou z platebních služeb ani se nejedná o bezhotovostní obchod s cizí měnou. Převodní tokeny jakožto podskupina kryptoaktiv nejsou ani investičními nástroji ve smyslu zákona o podnikání na kapitálovém trhu, proto obchodování s touto skupinou kryptoaktiv nepodléhá dohledu ČNB. V současné době tedy k obchodování s převodními tokeny není v ČR zapotřebí žádné povolení ze strany ČNB, ČNB tuto oblast nereguluje a subjekty zabývající se obchody s převodními tokeny nejsou ze strany ČNB nijak dohlíženy. ČNB dále v této souvislosti odkazuje na svá stanoviska, z nichž vyplývá, že při posuzování možného porušení právních předpisů je třeba vycházet primárně z právní úpravy dle zákona č. 240/2013 Sb., o investičních společnostech a investičních fondech, zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, popř. zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu.*“¹¹

V tomto směru byla prostřednictvím monitoringu aktuálně zachycena informace Ministerstva financí z 29. listopadu 2021¹², v jejímž rámci byla veřejnost upozorněna, že „*investování do investičních tokenů může být vysoce rizikové a spekulativní a jejich hodnota často významně kolísá. (...) Investice do investičních tokenů nepodléhá regulaci kapitálového trhu a trh s investičními tokeny není dohlížen Českou národní bankou. Ztráty plynoucí z investice do investičních tokenů nejsou kryty Fondem pojištění vkladů ani Garančním fondem obchodníků s cennými papíry.*“ Dále zde bylo upozorněno na skutečnost, že „*v současné době se připravují jednotná evropská pravidla pro trh s kryptoaktivy (návrh nařízení MICA¹³). Na tvorbě těchto pravidel se aktivně podílí i Ministerstvo financí. Jejich schválení lze očekávat v roce 2022.*“¹⁴

Vzhledem k uvedenému navrhuje Radě pouze seznámení s touto informativní analýzou, přičemž obdobné motivy budou samozřejmě i nadále monitorovány.

Analytik zhlédl záznamy dne 1. února 2022.

¹¹ Viz sp. zn. RRTV/2021/697/hli (Odpověď ČNB k žádosti Rady ve věci aktuální regulace tzv. kryptoměn)

¹² Jedná se o kalendářní měsíc, kdy byla odvysílána premiéra motivu crypto.com, respektive se jedná o období krátce poté, co byly vysílány např. motivy anycoin.cz, XIXOIO a další.

¹³ Více zde: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX%3A52020PC0593>

¹⁴ Zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/platebni-sluzby-a-vyporadani-obchodu/aktuality/2021/upozorneni-ministerstva-financi-na-rizik-43725> (cit. dne 28. února 2022)

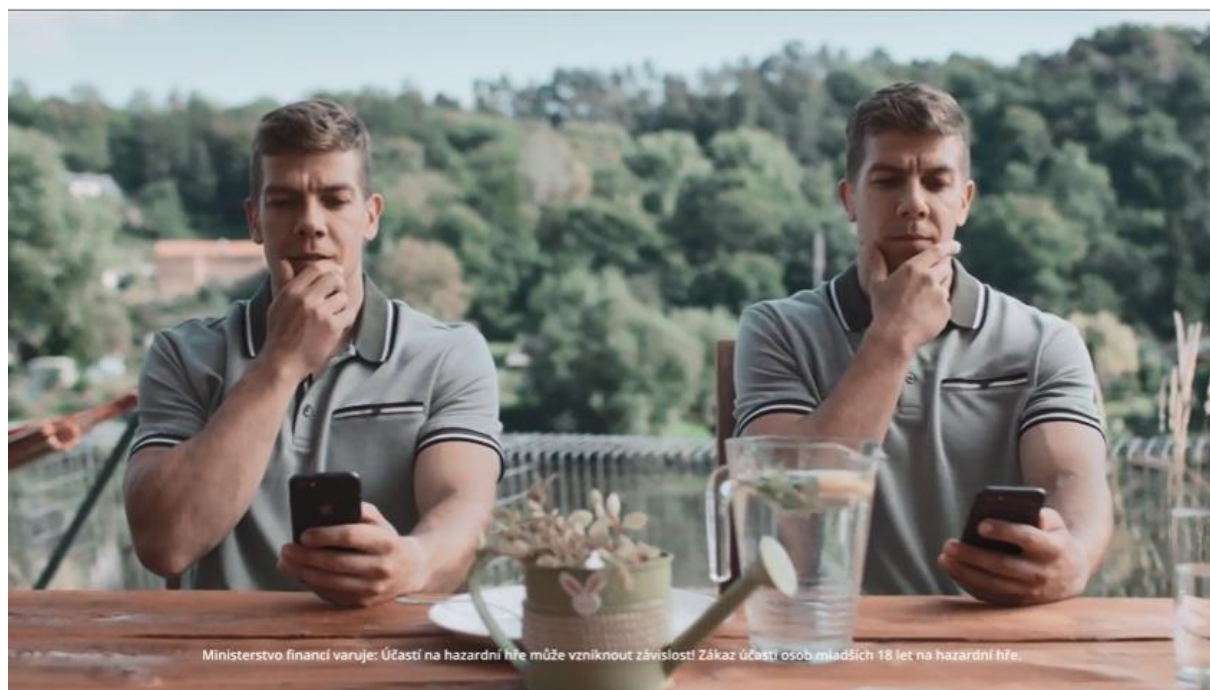
Obchodní sdělení „Zodpovědné hraní“

V rámci kontroly obchodních sdělení byl objeven motiv „Zodpovědné hraní“, a to v podobě dvou reklamních spotů, jejichž zadavatelem je Institut pro regulaci hazardních her z.s., a které byly premiérově odvysílány dne 22. listopadu 2021 v čase 5:51 hodin na programu Nova Cinema (ID kreativy 18160401) a dne 22. listopadu 2021 v čase 6:56 hodin na programu Prima love (ID kreativy 18162666).

Popis:

V rámci obou reklamních spotů se objevuje muž, který sleduje svůj mobilní telefon či notebook, zatímco ho jeho „druhé já“ nabádá k nezodpovědnému chování („*Vidíš to co já? Na tomhle se napakujem. Houknu na souseda, ať nám půjčí prachy.*“; „*Hele, máš zapotřebí tuhle pakárnu? Sekni s prací a začni se živit sázením. Pěkně si odfrknem.*“). V obou případech následuje vypnutí / ignorování nevyžádaných pokušitelů. Dále jsou zařazeny komentáře v podobě „*Hraj se sebou fěr a nesázej na dluh. Více na zodpovědné hraní cé zet.*“; „*Hraj se sebou fěr a nepleť si zábavu s výdělkem*“. V dolní části obrazovky po celou dobu sdělení: „*Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře.*“ Poslední záběr je tvořen dominantním logem „Zodpovědné hraní“, pod tímto menší logo „INSTITUT PRO REGULACI HAZARDNÍCH HER“. V dolní části obrazovky jsou dále přítomna loga „Fortuna, Chance, Sazka a Tipsport“.

ID kreativy 18160401



HRAJ SE SEBOU FÉR A NESÁZEJ NA DLUH

Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře.



INSTITUT
PRO REGULACI
HAZARDNÍCH HER

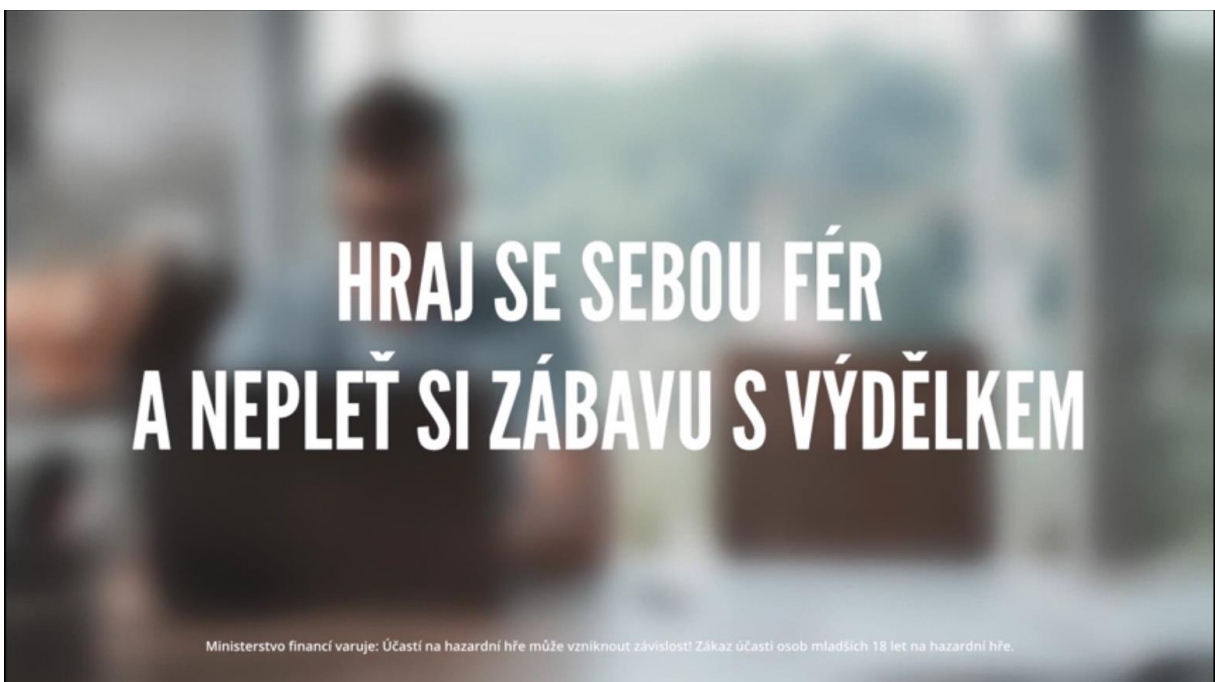
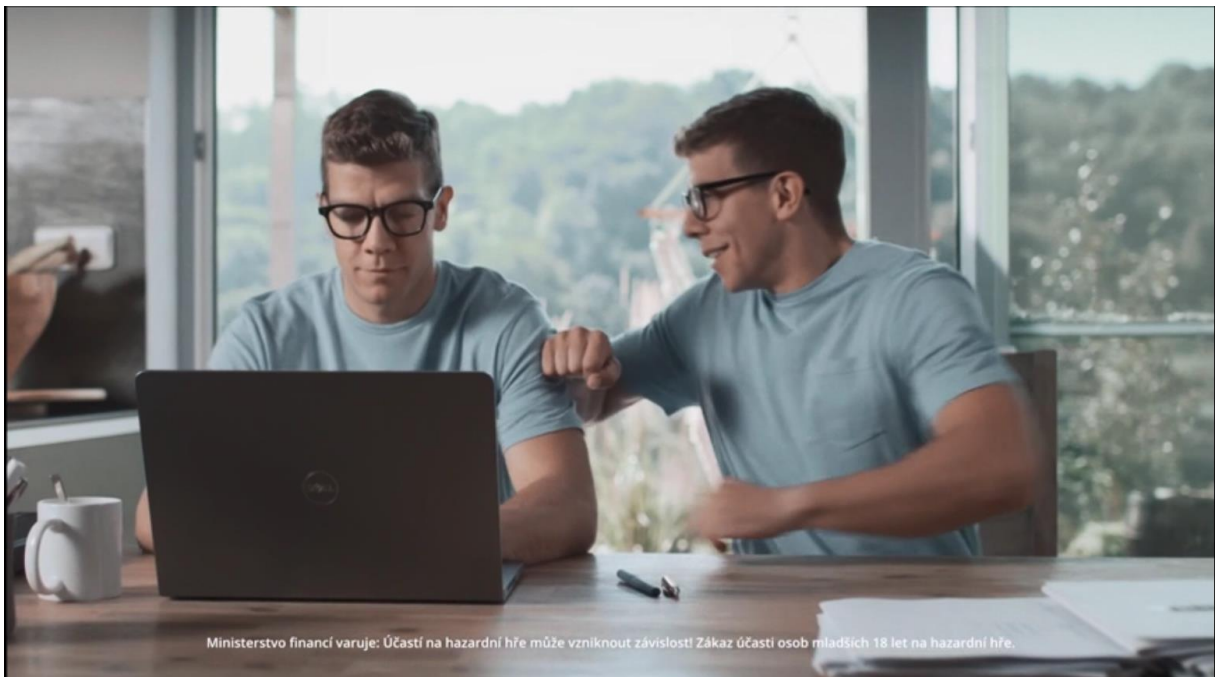
FORTUNA

Chance

sazka

TipSport

ID kreativy 18162666





Rozbor:

Jedná se o obchodní sdělení, jejichž prostřednictvím Institut pro regulaci hazardních her z.s informuje poněkud netradiční formou o rizicích hraní hazardních her. Reklama na hazardní hry je upravena § 5j zákona č. 40/1995 Sb., který stanoví:

Hazardní hry

(1) Reklama na hazardní hru podněcující k účasti na hazardní hře nesmí obsahovat sdělení, z něhož lze nabýt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti.

(2) Reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

(3) Reklama na hazardní hru musí obsahovat sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře a viditelné a zřetelné varování tohoto znění: "Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!".

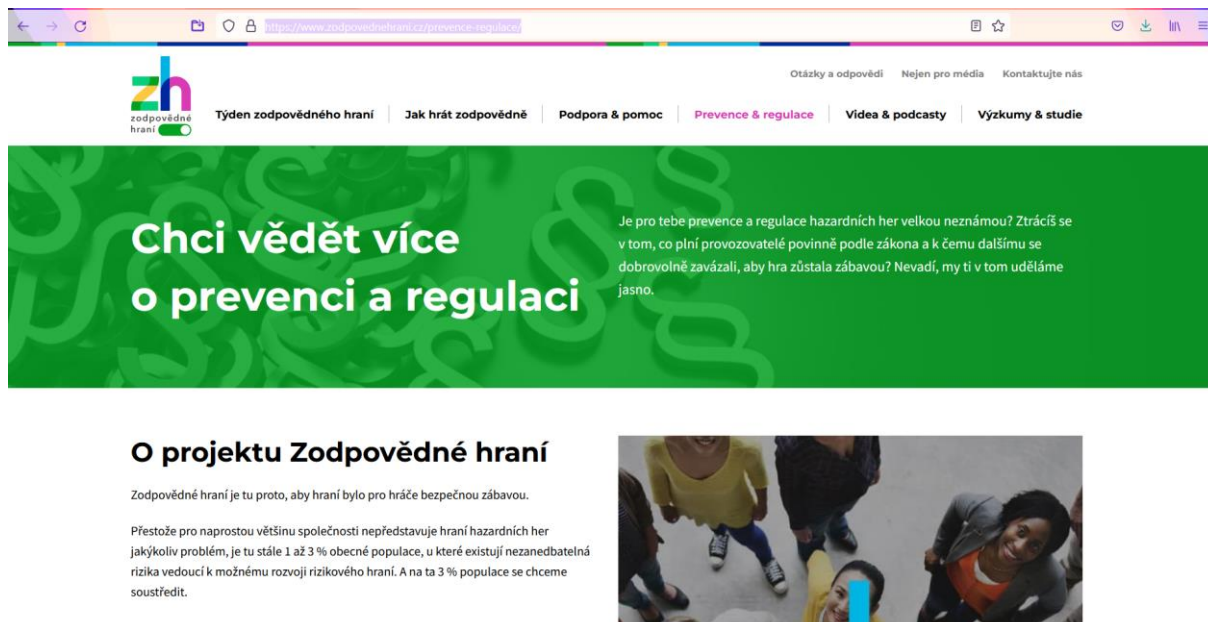
Z našeho pohledu se v případě obou předmětných obchodních sdělení jedná o poměrně specifickou a neobvyklou prezentaci, která nepředstavuje nabídky hazardních her jednotlivých provozovatelů, jak je obvyklé, nýbrž prostřednictvím spolku / Institutu na základě konkrétních situací varuje před neuváženým hraním hazardních her a jeho riziky. Současně nabádá k zodpovědnému hraní, a to v rámci zvukové i obrazové složky.

Na základě monitoringu bylo zjištěno, že INSTITUT PRO REGULACI HAZARDNÍCH HER (zkratka IPRH) je „spolkem ustanoveným v roce 2018 a je samosprávnou a nezávislou organizací s dobrovolnou účastí. Současně je největším profesním sdružením na poli hazardních her. (...) Institut má k 1.11.2021 celkem 35 členů, kterými jsou provozovatelé hazardních her, osoby Ministerstvem financí pověřené k odbornému posuzování a osvědčování, výrobci hardwarového a softwarového vybavení a partnerské asociace, prostřednictvím kterých jsou členy další provozovatelé hazardních her, a hráčská asociace. (...) Primárním cílem činnosti Institutu je spolu s orgány veřejné správy v oblasti hazardních her usilovat o jednotný,

koncepční a moderní rozvoj regulace provozování hazardních her na území České republiky Neméně důležitým aspektem naší činnosti je dlouhodobě přispívat ke zvyšování společenské odpovědnosti a snižování rizik spojených s hraním hazardních her. Naším záměrem je vytvářet prostor pro odbornou diskuzi za účelem nastavení vyrovnané regulace hazardních her v České republice. (...) Snahou je podílet se na tvorbě legislativních materiálů, výkladových stanovisek, metodik, standardů a přípravě analýz a studií týkajících se provozování hazardních her, včetně vyhodnocení dopadů regulace zákona o hazardních hrách č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách.“¹⁵

K programu „Zodpovědné hraní“, který je taktéž ústředním motivem obou obchodních sdělení, bylo zjištěno následující: „Vytvořili jsme program *Zodpovědné hraní*, který pomáhá hráčům mít své hraní pod kontrolou. Ve spolupráci s předními výzkumnými institucemi budujeme nástroj na včasnou detekci problémového hráčství. Institut je připomínkovým místem pro přípravu legislativních materiálů v oblasti hazardních her u Ministerstva financí. Dále poskytuje právní poradenství svým členům. Institut se stal centrálním komunikačním bodem pro hlášení nelegálního on-line provozování hazardních her a nelegální reklamy v oblasti hazardních her. Prostřednictvím e-mailové adresy nelegal@iprh.cz shromažďuje a eviduje všechny podněty, které následně zasílá příslušným orgánům státní správy.“¹⁶

Prostřednictvím webu www.zodpovednehrani.cz je nabízena podpora a pomoc, informace, jak hrát zodpovědně, jak pomoci někomu, kdo může mít následkem hazardních her problém apod. „Projekt *Zodpovědné hraní* je komplexní projekt, který začíná identifikací rizikového hraní, pokračuje přes adekvátní komunikaci ze strany provozovatele až k podání pomocné ruky a pomoci od zkušených odborníků.“¹⁷



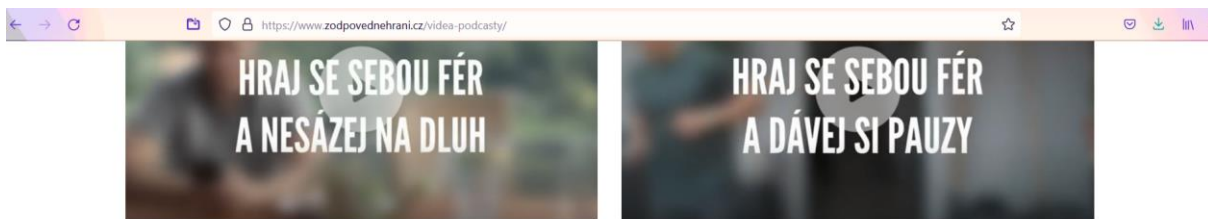
The screenshot shows the website's header with a navigation menu: "Otázky a odpovědi", "Nejen pro média", "Kontaktujte nás", "Týden zodpovědného hraní", "Jak hrát zodpovědně", "Podpora & pomoc", "Prevence & regulace", "Videa & podcasty", and "Výzkumy & studie". The main banner has a green background with the text "Chci vědět více o prevenci a regulaci" and a sub-headline "Je pro tebe prevence a regulace hazardních her velkou neznámou? Ztrácíš se v tom, co plní provozovatelé povinně podle zákona a k čemu dalšímu se dobrovolně zavázali, aby hra zůstala zábavou? Nevadí, my ti v tom uděláme jasno." Below the banner is a section titled "O projektu Zodpovědné hraní" with text explaining the project's goal and a statistic: "Přestože pro naprostou většinu společnosti nepředstavuje hraní hazardních her jakýkoliv problém, je tu stále 1 až 3 % obecné populace, u které existují nezanedbatelná rizika vedoucí k možnému rozvoji rizikového hraní. A na ta 3 % populace se chceme soustředit." To the right of this text is a photograph of a group of people.

Zdroj: <https://www.zodpovednehrani.cz/prevence-regulace/> (ze dne 1. března 2022)

¹⁵ Zdroj: <https://www.iprh.cz/o-nas/> (cit. dne 1. března 2022)

¹⁶ tamtéž

¹⁷ Zdroj: <https://www.zodpovednehrani.cz/prevence-regulace/> (cit. dne 1. března 2022)



Hraj se sebou fěr a nesázej na dluh

Hraj se sebou fěr a dávej si pauzy

**Je hazard současným
společenským
problémem?
Je každý hráč hned
gamblerem?**

**Debata
o současné regulaci
hazardních her
v České republice**

**Je hazard současným společenským
problémem? Je každý hráč hned**

**Debata o současné regulaci hazardních
her v České republice**

Zdroj: <https://www.zodpovednehrani.cz/video-podcasty/> (ze dne 1. března 2022)

Mezi 35 členů IPRH patří i dominantní provozovatelé hazardních her Sazka, Tipsport, Fortuna či Chance, s nimiž se běžně setkáváme prostřednictvím obchodních sdělení, ve kterých působí jako zadavatelé.

Protože je právě reklama na hazard velmi citlivou záležitostí, a to zejména s ohledem na problematiku týkající se prezentace vůči dětem a mladistvým, dále s ohledem na prevenci závislostního chování a souvisejících socio-patologických jevů, kterými se Rada v minulých letech zabývala, považujeme za důležité Radu o tomto zajímavém fenoménu v televizním vysílání informovat, byť v tomto případě nenavrhujeme další kroky.

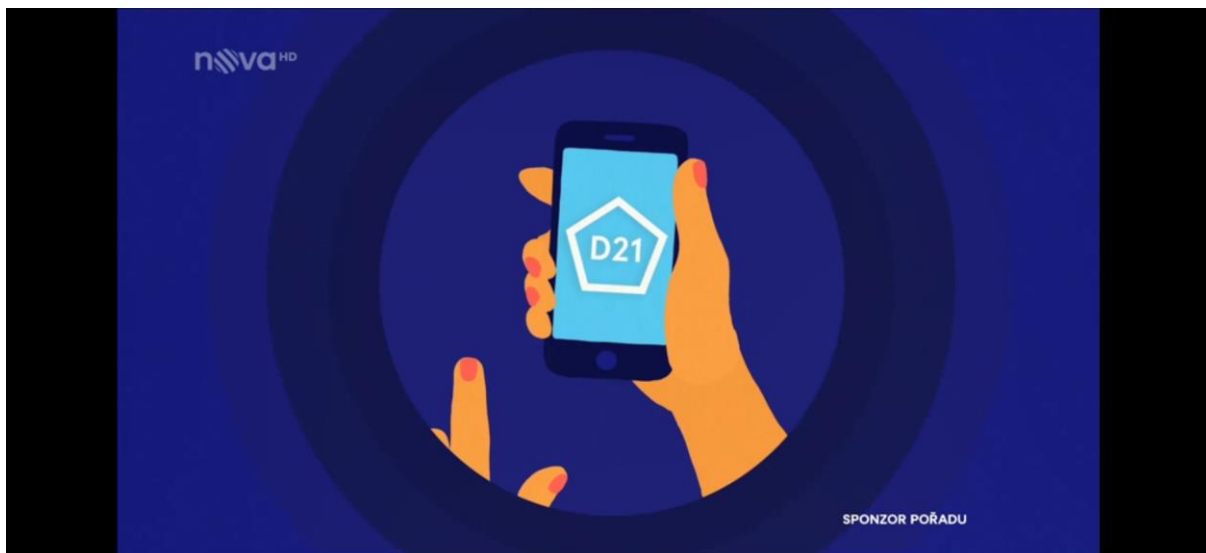
Analytik zhlédl záznamy dne 2. února 2022.

Obchodní sdělení „Karel Janeček“

V rámci monitoringu obchodních sdělení za měsíc listopad bylo zaznamenáno větší množství premiérových obchodních sdělení, která bezprostředně souvisejí s Karlem Janečkem a jeho aktivitami.

Sponzoring pořadu ID kreativy 18158447 (hlasovací metoda D21)

V horním levém rohu logo programu. V dolním pravém rohu oznámení „sponzor pořadu“. Jednoduché animované zpracování. Součástí posledního záběru je text „S odvahou měníme naši zem“ a pod tímto „podpis Karla Janečka“. Komentář: „*Děkujeme vám, že v letošní soutěži Český slavík hlasujete pomocí Janečkovy metody dé dvacet jedna. Mezi své hudební favority můžete rozdělit více hlasů a lépe tak vyjádřit svůj názor. Inovativní metoda dé dvacet jedna už pomáhá ve světových i českých metropolích, školách a skupinách nacházet společenskou shodu. Hlasování s dé dvacet jedna znamená více spravedlnosti a sjednocující férové výsledky. S odvahou měníme naši zem.*“



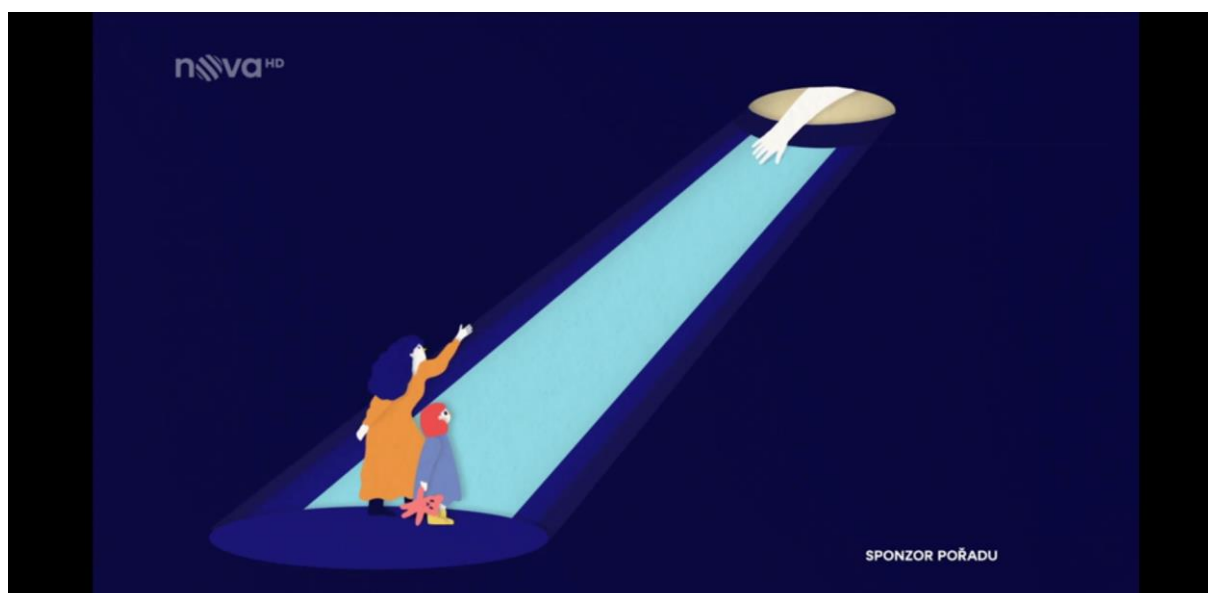
Jedná se o označení sponzora, prostřednictvím kterého je propagována hlasovací metoda, jejímž autorem je Karel Janeček. Z dostupných zdrojů bylo o Janečkově hlasovací metodě zjištěno následující: „Základním předpokladem D21 - Janečkovy metody je, že každý volič má vždy k dispozici více hlasů, než kolik je vítězných možností. Všechny hlasy mají stejnou váhu a volič je může, ale nemusí použít všechny. Pro každou z možností přitom lze hlasovat pouze jedním hlasem. V určitých typech hlasování může metoda obsahovat také hlas minusový. Pro udělení minusového hlasu je nutné rozdat alespoň dva plusové. Počet plusových a minusových hlasů se může být odlišný pro různé volební situace. Vždy ovšem vychází ze základního algoritmu. Díky efektu více hlasů vítězí v D21 - Janečkově metodě taková možnost, na které se svými hlasy shodne co nejvíce voličů/hlasujících. Minusový hlas odhaluje kontroverzní možnosti, které sice mohou mít hodně zastánců, ale také odpůrců. Tím dochází k oslabení populistů, extremistů a jiných kandidátů, kteří rozdělují společnost. Právě v tom je D21 - Janečkova metoda unikátní oproti tradičním volebním systémům. (...) Globálně se tato metoda zkoumá a uvádí v praxi od roku 2013. Sledujeme dva základní cíle: inovace jednokolových volebních systémů a vývoj interaktivní digitální platformy, která umožňuje bezpečně hlasovat, porovnávat různé volební metody a analyzovat výsledky v reálném čase. Principy D21 - Janečkovy hlasovací metody byly

*konzultovány s univerzitami v Cambridge a Stanfordu a v Česku například s Masarykovou Univerzitou.*¹⁸

K tomuto dodáváme, že právě hlasovací metoda D21 byla použita v případě známé ankety Český slavík 21, která byla v loňském roce po čtyřleté pauze opětovně obnovena. Generálním partnerem této akce se stal Karel Janeček¹⁹. Slavnostní ceremoniál se uskutečnil dne 19. listopadu 2021 v Hudebním divadle Karlín. Televizním divákům byl přenos zprostředkován živě, a to ve vysílání programu NOVA.²⁰

Sponzoring pořadu ID kreativy 18158449 (Nadační fond pomoci)

V horním levém rohu logo programu. V dolním pravém rohu oznámení „sponzor pořadu“. Jednoduché animované zpracování. Součástí posledního záběru je text „S odvahou měníme naši zem“ a pod tímto „podpis Karla Janečka“. Komentář: *„Pomáháme lidem v tíživé životní situaci, aby na to nebyli sami. V nadačním fondu pomoci Karla Janečka a znesnáze dvacet jedna jsme společně s dárci změnili k lepšímu už sedm set sedmdesát sedm lidských příběhů. S odvahou měníme naši zem.“*



Jedná se o sponzoring pořadu, jehož součástí je prezentace Nadačního fondu pomoci Karla Janečka. Na internetových stránkách fondu je uvedeno následující: *„Pomáháme lidem, kteří se cizím zaviněním dostali do těžké životní situace“* (...) *Přímá pomoc obětem agrese, podvodu a iracionální byrokracie*“.²¹ Znesnáze21, která je taktéž součástí prezentace, je zde interpretována jako dárcovská platforma, která *„umožní rychlé založení sbírky na pomoc lidem, kterým do života zasáhla smrt blízkých, havárie nebo jiná rodinná či osobní tragédie,*

¹⁸ Zdroj: <https://www.ih21.org/o-metode> (cit. dne 4. března 2022)

¹⁹ „ČESKÝ SLAVÍK 21 je největší celonárodní anketa o nejpobulárnějšího zpěváka, zpěvačku a hudební skupinu. Vymyslel ji v roce 1962 redaktor Ladislav Smoljak a každoročně se těší velké pozornosti fanoušků, čtenářů, posluchačů, diváků, ale také zpěváků, manažerů a osobností hudebního průmyslu. Od roku 2021 probíhá hlasování metodou D21 matematika a sociálního reformátora Karla Janečka na platformě Decision 21. V každé kategorii hlasující rozděljuje 5 hlasů a volí Zlatého, Stříbrného a Bronzového slavíka. Vyhlášení výsledků ankety patří pravidelně mezi nejsledovanější televizní pořady roku.“ zdroj: <https://ceskyslavik.cz/o-ankete> (cit. dne 4. března 2022)

²⁰ Zdroj: <https://tn.nova.cz/zpravodajstvi/clanek/444612-hudebni-anketa-cesky-slavik-se-vraci-vysilat-ji-bude-exkluzivne-tv-nova>

²¹ Zdroj: <https://www.nfpomoci.cz/> (ze dne 4. března 2022)

*nemocným a hendikepovaným lidem, obětem podvodu a trestného činu. Sbírkou si u nás mohou otevřít také neziskové organizace a projekty, které svou činností přispívají k dosahování obecného blaha.*²²

Sponzoring pořadu ID kreativy 18158451 (Nadační fond proti korupci)

V horním levém rohu logo programu. V dolním pravém rohu oznámení „sponzor pořadu“. Jednoduché animované zpracování. Součástí posledního záběru je text „S odvahou měníme naši zem“ a pod tímto „podpis Karla Janečka“. Komentář: „*Pod heslem nebát se a nekrást bojujeme proti korupci, která ničí lidské životy a ohýbá spravedlnost. Nadační fond proti korupci.*“



Jedná se o sponzoring pořadu, prostřednictvím kterého byl prezentován Nadační fond proti korupci. Na internetových stránkách www.nfpk.cz jsou jeho aktivity představeny následovně: „*Jsmo bojovníci proti korupci. V minulosti jsme pracovali na víc než dvou desítkách velkých kauz. Nám všem jsme ušetřili přes dvě miliardy korun.*“²³ Dále je uvedeno: „*S korupcí v Česku bojujeme od roku 2011. Podporujeme občany, kteří se odmítají s korupcí smířit a nebojí se krádež nazvat krádeží. Analyzujeme podněty, publikujeme, tvoříme legislativu a školíme v rámci Protikorupční akademie.*“²⁴

Sponzoring pořadu ID kreativy 18158454 (CANNEFF)

V horním levém rohu logo programu. V dolním pravém rohu oznámení „sponzor pořadu“. Jednoduché animované zpracování. Součástí posledního záběru je text „S odvahou měníme naši zem“ a pod tímto „podpis Karla Janečka“. Komentář: „*Podporujeme český potenciál a myslíme globálně. Společnost Kanef získala jako první na světě registraci na výrobu zdravotnických prostředků s cé bé dé. S odvahou měníme naši zem.*“

²² Zdroj: <https://www.nfpomoci.cz/znesnaze21> (ze dne 4. března 2022)

²³ Zdroj: <https://nfpk.cz/pca/kdo-jsme> (cit. dne 7. března 2022)

²⁴ Zdroj: <https://nfpk.cz/pca/co-delame> (cit. dne 7. března 2022)



V tomto případě se jedná o sponzoring pořadu, jehož součástí je prezentace motivu CANNEFF. Monitoringem bylo zjištěno, že se jedná o značku, která představuje sortiment kosmetiky a zdravotnických prostředků s obsahem kanabidiolu. Jak je uvedeno na internetových stránkách www.canneff.cz „Vyzkoušejte CANNEFF® – první přípravky na světě, u kterých se podařilo dosáhnout významných efektů díky unikátní kombinaci nejmodernějších vědeckých poznatků a účinných aktivních látek. Základní charakteristikou celé značky je vysoký obsah nepsychotropního cannabidiolu (CBD) a jedinečné složení každého produktu. (...) Každý produkt CANNEFF® je unikátní přípravek, jehož účinky jsou podloženy studiemi.“²⁵

Jak například web www.euro.cz v této souvislosti informoval v květnu 2019, „Podnikatel a miliardář Karel Janeček rozšířil aktivity a investoval do vzniku nové české kosmetické značky Canneff. Její produkty na bázi konopí dnes v Praze představila firma CB21 Pharma a uvedla je jako první v zemích v Evropské unie na český trh. Janeček se skupinou investorů a vědců založil firmu CB21 Pharma loni na podzim, kdy do ní vstoupil prostřednictvím firmy xMed21, jejímž je většinovým vlastníkem. (...) Konopím a jeho léčebnými účinky se Janeček zabývá několik let. Jak dnes řekl na tiskové konferenci, celkově do něho investoval 80 milionů korun, ne vždy efektivně. Ve firmě CB21 Pharma se částečně podílí na strategii. 'Ale nikoliv přímo na produktu Canneff, to nechávám na odbornících,' řekl Janeček. Firma xMed21 ve CB21 Pharma drží 70procentní podíl. Dalšími investory jsou Vladimír Hoffmann a Petr Laštovka z firmy EMUN Partners.“²⁶

Sponzoring pořadu ID kreativy 18171403 (Karel Janeček – reformátor)

V horním levém rohu logo programu. V dolním pravém rohu oznámení „sponzor pořadu“. Jednoduché animované zpracování. Součástí posledního záběru je text „S odvahou měníme naši zem“ a pod tímto „podpis Karla Janečka“. Komentář: „Sponzorem pořadu Český slavík je Karel Janeček, matematik, společenský reformátor a autor spravedlivé hlasovací metody dé dvacet jedna. S odvahou měníme naši zem.“

²⁵ Zdroj: <https://www.canneff.com/> (cit. dne 7. března 2022)

²⁶ Zdroj: <https://www.euro.cz/byznys/miliardar-janecek-vedl-na-trh-novou-konopnou-kosmetickou-znacku-canneff-1452076> (cit. dne 7. března 2022)



Jedná se o sponzoring pořadu, v jehož rámci je jako sponzor identifikován Karel Janeček, který je zde představen jako matematik, společenský reformátor a autor již zmíněné hlasovací metody D21. Jak blíže uvádí k osobě a aktivitám Karla Janečka například web E15 v článku z ledna 2022, „Český miliardář se narodil 26. července 1973 v Plzni. Proslul hlavně volebním systémem D21, tedy Janečkovou metodou, kterou také poslední roky propaguje. Vystudoval Matematicko-fyzikální fakultu Univerzity Karlovy, kde také přednášel finanční matematiku. Později se vzdělával na několika univerzitách ve Spojených státech, kde získal i doktorský titul PhD. v oboru finanční matematika na vyhlášené škole Carnegie Mellon University v Pittsburghu. Je spolumajitelem (23,6 procenta) a předsedou dozorčí rady společnosti RSJ, která se zabývá obchodováním s finančními deriváty. Na sklonku roku 2010 spolu s hercem Janem Krausem a pivovarníkem Stanislavem Bernardem založili Nadační fond proti korupci, který podporuje projekty odhalující korupční jednání ve veřejné správě. Založil též Institute H21, což byl Nadační fond Karla Janečka na podporu vědy a výzkumu – dnes se jmenuje Nadační fond Neuron na podporu vědy, Nadační fond pomoci a platformu Znesnáze21, Nadaci Karla Janečka a nadaci Science 21. (...) Už jako student si Janeček vydělal první milion v amerických kasínech. Povedlo se mu to tak, že využil své matematické znalosti při hře black jack a dokázal vypočítat pravděpodobnost, zda spíše vyhraje, či prohraje. Do většiny kasin v USA má tak zakázán vstup. S vyhranými penězi začal obchodovat na finančních trzích. Kolem roku 2000 začal vést firmu RSJ, která se stala výrazným hráčem v obchodu s cennými papíry. V té době přišel na nápad vyvinout program, který by uměl sám obchodovat na burze. Díky tomu počítače jeho firmy skutečně samy obchodují a vydělávají stovky milionů korun ročně. Janeček tak zbohatl především na algoritmickém tradingu pod hlavičkou RSJ. Janeček je posedlý číslem 21, což se projevuje i v názvech jeho firem, například ve startupovém inkubátoru UP21, leteckém simulátoru Pilot21 či závodním týmu Racing 21.“²⁷

Zde je nutné zmínit, že uvedený článek navazuje na skutečnost, že Karel Janeček v lednu 2022 oficiálně oznámil kandidaturu do volby prezidenta České republiky, která se uskuteční v roce

²⁷ Zdroj: <https://www.e15.cz/volby/prezidentske-volby/prezidentsky-kandidat-karel-janecek-kdo-je-a-cim-se-proslavil-1385679> (cit. dne 7. března 2022)

2023. Stejně tak je důležité dodat, že nepotvrzené zprávy ohledně jeho kandidatury se objevovaly již dříve²⁸.

Spot ID kreativy 18158448 (Karel Janeček – bojovník)

Záběry jsou tvořeny pohledem na ponuré industriální prostředí, kde pochoduje zástup lidí strnule vzhlížejících do obrazovek svých mobilních přístrojů, první v řadě je dívka, která se snaží ženu za sebou zaujmout tím, že ji zatahá za oblečení, žena však nereaguje a stále sleduje obrazovku, zatímco k nim promlouvá starší muž: „*Ve jménu vašeho dobra nařizujeme vám: musíte poslouchat pokyny, muži i děti i celé rodiny...*“ Mezitím z letadla skáče s padákem Karel Janeček oblečen do národních barev, starší muž z obrazovky pokračuje ve svém monologu: „*...Nařizujeme vám z vůle lidu, nesmí se zpívat a nesmí se hrát, děti se nesmí smát. Určujeme a vyžadujeme přesná pravidla a tvrdě trestáme jakékoli jejich porušení*“. Všichni se shromažďují v sále, kde usedají před velkou obrazovkou, z níž muž dále promlouvá „*...Každý přestupek musíte ihned hlásit, je to v zájmu nás všech. Pro vaši bezpečnost a vaše jistoty*“. Do sálu běží také Karel Janeček s ozbrojenci v zádech, zbavuje se padáku, následně se rozmáchne a poté, co muž na obrazovce dořekne „*...to vše pro vaše dobro*“, hozeným kladivem obrazovku rozbíjí. Poté, co je postava z obrazovky zneškodněna, následuje silný záblesk, lidé se odvrací od obrazovek a začínají si všimnout jeden druhého. Za dramatické hudby se mezitím na televizní obrazovce objevuje text „*Nedopustíme návrat doby, kdy se nesmí zpívat*“. Komentář (ženský hlas): „*Nedopustíme návrat doby, kdy se nesmí zpívat*“. Toto je vystřídáno logem Českého slavíka 2021 a textem „*Karel Janeček hrdý partner ankety*“. Komentář: „*Karel Janeček, hrdý partner ankety český slavík dvacet jedna*“.



²⁸ Více zde: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/miliardar-karel-janecek-prezidentska-kandidatura.A210927_100548_domaci_ajez (publikováno dne 27. září 2021)



Jedná se o kreativitu, která byla odvysílána celkem 3x, a to dne 19. listopadu 2021 v čase 20:53 hodin (premiéra), v čase 21:46 hodin a v čase 22:18 hodin na programu NOVA. Všechna odvysílání byla zařazena do reklamních pauz během přenosu ceremoniálu Českého slavíka 21. Motiv Karel Janeček byl zařazen vždy jako první v reklamním bloku.

Z dostupných zdrojů bylo zjištěno, že „*Samotný spot je kopií kultovní reklamy společnosti Apple z roku 1984, inspirovaný nejznámějším románem George Orwella. Také tento spot měl minutovou stopáž. (...) Televize Nova, která Slavíka v hlavním vysílacím čase přenášela, Janečkův spot opakovaně nasadila do reklamních přestávek přímého přenosu. Breaky zahrnovaly i sponzorské vzkazy, v nichž se propagoval Janečkův Nadační fond proti korupci, jeho nadace nebo jeho hlasovací metoda D21. „S odvahou měníme naši zem,“ zněl společný slogan všech sponzorských vzkazů s podpisem Karla Janečka.*“²⁹

Rozbor:

Zadavatelem všech předmětných sponzoringů a spotu je Nadace Lilie & Karla Janečkových³⁰. Její účel je v obchodním rejstříku charakterizován následovně: „*Účel nadace je veřejně prospěšný i dobročinný. Účelem nadace je především podpora vzniku a rozvoje aktivní občanské společnosti, podpora vzdělávání a zdravěji fungujícího státu. Účelem nadace je dále podpora jiných obecně prospěšných aktivit, zvláště podpora zdraví, přírody, výzkumu, kultury a sportu, sociálních projektů, jakož i další podpora jednotlivců včetně osob zakladateli blízkých a organizací.*“³¹

V případě všech zachycených sponzoringů lze vysledovat jejich jednotný charakter (vizuální a zvukové zpracování, jednotný motiv, slogan, podpis), odchodní sdělení jsou zpracována způsobem, který odpovídá sponzoringu. Není zde zahrnuta přímá nabídka směrem k divákovi. V případě sponzoringu, který prezentuje hlasovací metodu D21, byla nicméně zaznamenána delší stopáž, než je u tohoto druhu obchodního sdělení obvyklé. Konkrétně se jednalo o 25 vteřin, což zpravidla odpovídá spíše délce reklamních spotů. Stopáž v případě ostatních sponzoringů činila 10 vteřin, v jednom případě celkem 15 vteřin. Divák je ve všech případech náležitě informován o tom, že se jedná o oznámení sponzora pořadu.

Dle § 2 odst. 1 písm. s) zákona č. 231/2001 Sb. se sponzorováním rozumí „*jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové nebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového nebo televizního programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti*“.

Vzhledem k tomu, že předmětná oznámení sponzora pořadu byla vysílána během slavnostního ceremoniálu Český slavík 21 a Karel Janeček byl hlavním sponzorem této ankety, není z pohledu AO jejich odvysílání hodnoceno jako problematické. V rámci oznámení sponzora

²⁹ Zdroj: <https://www.mediar.cz/galerie-reklamy/janecek-vyuzil-prenos-slavika-k-uvedeni-sve-vylepsene-verze-kultovniho-spotu/> (cit. dne 7. března 2022)

³⁰ Pozn. Původní název zadavatele je Nadace Karla Janečka, dne 21. prosinec 2021 zapsáno pod názvem novým.

³¹ Zdroj: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=822676&typ=PLATNY> (ze dne 7. března 2022)

jsou prezentovány nejrůznější aktivity, které jsou spjaté s hlavním sponzorem pořadu Karlem Janečkem, jeho jménem, respektive jeho obrazem v očích veřejnosti. Konkrétně se jedná o hlasovací metodu D21, aktivity Nadačního fondu pomoci či Nadačního fondu proti korupci, prezentaci značky CANNEFF, potažmo Karla Janečka samotného, představeného jako matematika, společenského reformátora a autora zmíněné hlasovací metody.

Jak je již popsáno výše, kromě oznámení sponzora pořadu byl zachycen také minutový spot, který byl vysílán v rámci reklamních bloků, v pauzách slavnostního ceremoniálu Český slavík. Z pohledu AO je však nutné pozastavit se právě nad tím, zda vůbec předmětné sdělení, které bylo vysíláno v bloku reklam, obchodním sdělením vůbec je, respektive, zda naplňuje definiční znaky reklamy.

Dle § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. se reklamou rozumí „*jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a závazků*“.

Vzhledem k podobě a specifickému ztvárnění spotu máme za to, že se o reklamu ve smyslu výše uvedené definice nejedná, neboť zde není propagována žádná konkrétní značka, služba nebo zboží. Jinými slovy, v rámci uvedeného není přítomna žádná nabídka. Spot je bezprostředně spojen s osobou Karla Janečka, respektive s vysílaným pořadem Český slavík. Jedná se o sdělení, ve kterém je Karel Janeček stylizován do role bojovníka za „svobodu“ (proti zákazům a nařízením, zákazu zpěvu apod.). Uvedené zpracování lze vnímat taktéž v kontextu probíhajícího Českého slavíka, který je primárně ryze hudební anketou, respektive v souvislosti se svérázným projevem Karla Janečka, který byl odvysílán naživo a prostřednictvím kterého byl veřejně vyjádřen nesouhlas se společenskou situací kolem covid-19 či očkováním dětí.

V otázce možné politické reklamy v kontextu ustanovení § 48 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., dle kterého *provozovatelé vysílání nesmějí zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na poslance, senátory, prezidenta republiky nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak*, lze konstatovat, že Karel Janeček oficiálně oznámil svou kandidaturu do nadcházejících prezidentských voleb až v druhé polovině ledna 2022. Přestože se určité zprávy v tomto směru objevovaly již dříve, není z pohledu AO možné posuzovat předmětné sdělení jako potenciální politickou reklamu, a to právě vzhledem k tomu, že k odvysílání došlo dne 19. listopadu 2021, a to výlučně v souvislosti s anketou Český slavík, které byl Karel Janeček generálním partnerem.

Ačkoli mohou předmětné kreativy zejména v kontextu aktuálních informací působit jako záměrné a účelové (představení mecenášských aktivit, které jsou očima veřejnosti jednoznačně pozitivně vnímány, stejně tak jako prezentace stylizující Karla Janečka do pozice zachránce lidu), na základě uvedeného nezbyvá než shrnout, že jakékoli spekulace o politické reklamě by byly v toto případě nepodložené, jelikož Karel Janeček nebyl ještě v době odvysílání kandidátem na prezidenta.

Doplňujeme však, že v případě, kdy by odvysílání následovalo až poté, co byla kandidatura oficiálně oznámena, jsme toho názoru, že by se o zakázanou politickou reklamou naopak jednat mohlo. To by ovšem vyžadovalo další právní rozbor.



The screenshot shows the homepage of Karel Janeček, President of the 21st century. The navigation menu includes: Vize, O mně, Chci se zapojit, Blog, Pomáhám, Kontakt, Tohle jsme my, and a red 'Podpořit' button. The main heading is 'Přehled petičních míst' (Overview of petition locations). Below it is a map of Central Europe with 12 numbered blue circles indicating petition locations in the Czech Republic and Slovakia. To the right, there is a section titled 'Služba společnosti' (Service to society) with a photo of Karel Janeček and the text: 'Prezidentský úřad vnímám i jako příležitost inspirovat a pozitivně motivovat co nejvíce lidí' (I see the Presidential Office as an opportunity to inspire and positively motivate as many people as possible).

Zdroj: <https://www.kareljanecek.cz/homepage/> (ze dne 8. března 2022)

Jelikož se ve výše uvedených případech jedná o soubor sdělení, která jsou z pohledu AO svým ztvárněním i načasováním zcela specifická a unikátní, doporučujeme je Radě ke zhlédnutí.

Analytik zhlédl záznamy dne 1. února 2022.

Monitoring vysílání obchodních sdělení týkajících se humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti mezi 6. – 22. hodinou

Dle § 49 odst. 1. písm. c) zákona 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin. Povinnost se na vysílání provozovatele nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým.

Vzhledem k výše uvedenému je součástí analýz obchodních sdělení taktéž monitoring plnění předmětné povinnosti provozovatelů. Z dosavadní praxe Rady vyplývá, že nejčastěji do předmětné kategorie přípravků na podporu erekce a sexuální výkonnosti spadají dosud hojně zastoupené motivy „Arginmax“ a „Clavin“. Kontrolovaných motivů je v současné době však již mnohem více (4sex, sexshop.cz,...).

V rámci pravidelného monitoringu za měsíc listopad 2021 nebyl programem Adwind Kite detekován výskyt takto charakteristického obchodního sdělení mezi 6. – 22. hodinou.

Reklamní limity:

Reklamní limity byly v listopadu 2021 kontrolovány podle následujícího klíče:

| OD | DO | PROGRAMY | ČT |
|-------|-------|--|----------|
| 1.11 | 7.11 | RELAX, Nova Action, JOJ Family | ČT sport |
| 8.11 | 14.11 | SPORT2, NOVA, CNN Prima News, Óčko | ČT sport |
| 15.11 | 21.11 | Nova Cinema. Rebel, Prima ZOOM, | ČT 2 |
| 22.11 | 28.11 | Televize Barrandov, Sport1, Retro Music Television, Nova Fun | ČT 2 |
| 29.11 | 5.12 | Nova Gold, Prima, Óčko STAR | ČT 2 |

Česká televize:

Na žádném z monitorovaných programů České televize (konkrétně ČT2 a ČT sport) za měsíc listopad 2021 nebylo zjištěno porušení denních limitů pro vysílání reklamy, jak stanovuje zákon.

Licencované programy:

Pravidelná kontrola reklamních limitů za měsíc listopad 2021 neodhalila porušení reklamního limitu (dle § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.).

Přerušení pořadů reklamou

Přerušení pořadů reklamou bylo v měsíci listopadu 2021 kontrolováno dle následujícího klíče:

| OD | DO | PROGRAM |
|-------|-------|--------------------|
| 1.11 | 7.11 | Televize Barrandov |
| 8.11 | 14.11 | Prima |
| 15.11 | 21.11 | Nova Action |
| 22.11 | 28.11 | Nova Cinema |
| 29.11 | 5.12 | NOVA |

Za použití klíče monitoringu obchodních sdělení (metodika viz 18. zasedání Rady 2011) bylo v měsíci listopadu 2021 kontrolováno přerušení pořadů reklamou celkem u 23 pořadů. Sledovaný čas byl zpravidla od 20:00 do 24:00 hodin, tedy období, kdy lze předpokládat největší riziko porušení zákona.

| DATUM | PROGRAM | POŘAD | PLÁN | REALITA | STAV |
|-------|-------------|------------------------|-------|---------|------|
| 13.11 | Prima | <i>Po stopách krve</i> | 22:45 | 22:52 | OK |
| 14.11 | Prima | <i>Pohádky pro Emu</i> | 20:15 | 20:19 | OK |
| | | <i>Plán útěku 2</i> | 22:45 | 22:49 | OK |
| 20.11 | Nova Action | <i>Bourneův odkaz</i> | 20:30 | 20:30 | OK |

| | | | | | |
|-------|--------------------|--|-------|-------|----|
| 21.11 | Nova Action | <i>Need for speed</i> | 20:30 | 20:30 | OK |
| 22.11 | Nova Cinema | <i>Thor</i> | 20:00 | 20:06 | OK |
| | | <i>Životní zkouška</i> | 22:20 | 22:21 | OK |
| 23.11 | Nova Cinema | <i>Bourneův odkaz</i> | 20:00 | 20:06 | OK |
| | | <i>V domě</i> | 22:40 | 22:42 | OK |
| 24.11 | Nova Cinema | <i>Need for speed</i> | 20:00 | ... | OK |
| | | <i>Mr. Johnson</i> | 22:35 | ... | OK |
| 25.11 | Nova Cinema | <i>Jack Frost</i> | 20:00 | 20:06 | OK |
| | | <i>Osamělý mstitel</i> | 22:00 | 22:02 | OK |
| 26.11 | Nova Cinema | <i>Kung Fu Panda 3</i> | 20:00 | 20:08 | OK |
| | | <i>Pařba na třetí</i> | 22:00 | 21:55 | OK |
| 27.11 | Nova Cinema | <i>Grinch</i> | 20:00 | 20:06 | OK |
| | | <i>To</i> | 22:00 | 22:04 | OK |
| 28.11 | Nova Cinema | <i>Loupež na úrovni</i> | 20:00 | 20:06 | OK |
| | | <i>Vdovy</i> | 21:45 | 21:50 | OK |
| 30.11 | NOVA | <i>Piráti z Karibiku: Prokletí Černé perly</i> | 20:20 | 20:22 | OK |
| 3.12 | NOVA | <i>Muž v ohni</i> | 22:45 | 22:53 | OK |
| 4.12 | NOVA | <i>Mamma Mia! Here we go Again</i> | 20:20 | 20:19 | OK |
| | | <i>Bitevní loď</i> | 22:30 | 22:36 | OK |

Jak vyplývá z výše uvedeného shrnutí, v rámci monitorovaných pořadů nebylo ani v jednom případě zjištěno porušení § 49 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb.

Zpracovala:

