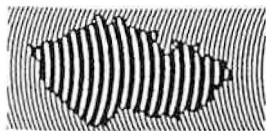


č.j. 16/00/9.8.00



RADA ČESKÉ REPUBLIKY pro rozhlasové a televizní vysílání



100 00 Praha 10, Krátká 10 tel.: 02.781 38 30 fax: 02.781 08 85 e-mail: info@rrtv.cz http://www.rrtv.cz

ROZHODNUTÍ

Účastník řízení : Kabelová televize Kopřivnice, s.r.o.

Obránců míru 988

742 21 Kopřivnice

č.j. : Rpo/16/00

zasedání Rady č. 14 bod 71

vyřizuje: JUDr. Milan Sýkora

Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen: „Rada“) vydává podle § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 103/1992 Sb., o Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání, v platném znění, § 8 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen: „zákon o reklamě“) a § 46 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení - správního řádu toto

R o z h o d n u t í :

Účastníkovi řízení se podle § 8 odst. 1 zákona o reklamě za porušení § 3 odst. 1 tohoto zákona, zakazujícího zařazování reklam na tabákové výrobky do televizního vysílání, které porušil tím, že takovou reklamu do televizního vysílání zařadil, ukládá pokuta ve výši 30.000 Kč, (slovy: třicettisíc korun českých), která je splatná do třiceti dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223-001/0710, v.s. Rpo/16/00.

O d ů v o d n ě n í :

Účastník řízení je oprávněn provozovat televizní vysílání v kabelových rozvodech na základě registrace č.j. Rg/15/96 ze dne 29.5.1996.

Dne 30.11. 1999 odvysílal účastník řízení reklamu na hračky a tabákové výrobky v trafice Luna. Bylo zjištěno, že byly propagovány konkrétní tabákové výrobky – cigarety Petra a Gitanes, lulky, zapalovače atd. Současně bylo zjištěno, že tyto výrobky jsou uváděny mezi nabídkou hraček pro děti, které trafika Luna rovněž prodává.

V tomto případě se zcela nepochybně jednalo o reklamu (podle § 1 odst. 1 zákona o reklamě se reklamou rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot prostřednictvím komunikačních médií), s ohledem na výše popsany obsah spotu navíc o reklamu na tabákové výrobky.

Na základě oznámení o zahájení správního řízení pro porušení zákona o reklamě zaslal účastník řízení Radě vyjádření doručené dne 7.6.2000 a evidované pod č.j. 1758 v knize došlé pošty Úřadu Rady, v němž v první řadě uvedl, že jeho úmyslem nebylo propagovat tabákové výrobky, ale reklama byla odvysílána souhrou nepříznivých okolností. V uvedené době, kdy byl pořad připravován do vysílání, došlo k onemocnění vedoucí TV studia a současně probíhalo stěhování technologie studia. Závadná reklama, která původně nebyla vůbec určena pro televizní vysílání, byla účastníkovi řízení poskytnuta přímo zadavatelem, avšak byla podrobena technikem pouze zběžné kontrole a poté zařazena do vysílání. Účastník řízení uvádí, že příjem z této reklamy dosáhl výše 3.000 Kč, a že učinil taková opatření, aby se toto již neopakovalo. Případná pokuta může zlikvidovat provoz celého studia.

Rada dospěla posouzením vyjádření účastníka řízení k závěru, že je nepochybné, že účastník řízení zákon porušil, což on sám nepopírá. Uvedené argumenty mohou porušení zákona sice vysvětlit, avšak v žádném případě omluvit.


Vysílání reklamy na tabákové výrobky, které je podle § 3 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb. v televizním vysílání zakázáno, je možno podle § 8 odst. 1 tohoto zákona postihnout pokutou do výše 2.000.000 Kč podle závažnosti porušení povinnosti a rozsahu případně způsobené škody, a to i opakovaně.

Při stanovení výše pokuty přihlédla Rada ke skutečnosti, že se jedná o první porušení zákona tímto způsobem ze strany účastníka řízení, ale i k závažnosti tohoto porušení, zejména k tomu, že tabákové výrobky byly propagovány spolu s hračkami pro děti, a má za to, že pokuta ve výši 30.000 Kč je vyměřena v odpovídající výši.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí je možno podat opravný prostředek ke Krajskému soudu v Ostravě ve lhůtě 30 dnů ode dne jeho doručení, přičemž tato lhůta bude zachována, bude-li opravný prostředek namísto k tomuto soudu podán k Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání.

V Praze dne 27.6. 2000


Josef J o s e f í k,
předseda Rady České republiky
pro rozhlasové a televizní vysílání



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885 / e-mail: info@rrtv.cz
www.rrtv.cz

Denisa Bierošová

Opavská 773/93

70800 Ostrava 8

Česká republika

Star Promotion, s.r.o.

Na žertvách 132/24

18000 Praha 8

Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2012/685/FOL/Bie

Č.j.: FOL/2381/2013

Zasedání Rady č. 9 - 2013 / poř.č.: 23

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a v souladu s ustanovením § 66 odst. 2 a ustanovením § 76 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.),

zastavuje

s účastníky řízení, zadavatelem reklamy paní Denisou Bierošovou, IČ: 88172660, Opavská 773/93, 708 00 Ostrava-Poruba a zpracovatelem reklamy, společností Star Promotion, s.r.o., IČ: 26506700, se sídlem Na žertvách 132/24, 18000 Praha 8, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., zadáním a zpracováním reklamy na ecigaretyshop.cz, která byla odvysílána dne 30. března 2012 v čase 17:40:53 hodin na programu Radio Hey (frekvence 94,7 MHz/Ostrava), neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod správního řízení.

Odůvodnění:

Dne 3. dubna 2012 byla Radě doručena stížnost, v níž se stěžovatelka dotazuje na možnost zadání reklamy na elektronické cigarety v rozhlasovém vysílání a zároveň zmiňuje odvysílání takové reklamy na programu Hey. Z interních záznamů bylo zjištěno, že reklama na ecigaretyshop.cz byla odvysílána na programu Radio Hey (frekvence 94,7 MHz/Ostrava) dne 30. března 2012 v čase 17:40:53 hodin.

Přepis předmětné reklamy:

Mužský hlas: „*Chcete ušetřit peníze? Pořídte si kvalitní elektronickou cigaretu na www.ecigaretyshop.cz, nebo navštivte novou prodejnu v Ostravě, Mariánských horách na ulici Přemyslovců. Více na www.ecigaretyshop.cz. Kvalitní e-cigareta šetří Vaše peníze i zdraví.*“

Posouzení reklamy:

Reklama na elektronickou cigaretu (resp. na e-shop, který ji nabízí) může porušovat § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Od provozovatele Star Promotion, s.r.o. byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na výše zmíněný e-shop. Dne 14. srpna 2012 byla Radě doručena odpověď provozovatele, ve které sděluje, že objednavatelem (zadavatelem) reklamy na e-shop je paní Denisa Bierošová, IČ: 88172660, Opavská 773/93, 708 00 Ostrava-Poruba.

Zahájení správního řízení se zadavatelem:

Na svém 16. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení s paní Denisou Bierošovou, neboť zadáním reklamy na ecigaretyshop.cz, která byla odvysílána dne 30. března 2012 v čase 17:40:53 hodin na program Radio Hey (frekvence 94,7 MHz/Ostrava), se mohla dopustit porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Dne 16. října 2012 bylo Radě doručeno vyjádření paní Bierošové.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření zadavatele:

Zadavatel se vyjádřil, že na webu musí každý zákazník zadat datum narození, a to ještě před odesláním objednávky a je zde také seznámen se skutečností, že pokud mu 18 let ještě není, nebude mu balíček vůbec zaslán.

Stejně tak při převzetí zboží od doručovatelky se každý zákazník prokazuje občanským průkazem, a pokud se datum narození, které uvedl na objednávce a tudíž je i na balíčku, neshoduje s datem narození na občanském průkaze, balíček mu není vydán. Z tohoto důvodu je zadavatel přesvědčen o tom, že žádný zákon reklamou v rádiu neporušil.

Zadavatel označil zpracovatelem předmětného reklamního spotu Radio Hey, kterého provozovatelem je společnost Star Promotion, s.r.o., IČ: 26506700, se sídlem Na žertvách 132/24, 18000 Praha 8.

Zahájení se zpracovatelem:

Na svém 20. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se zpracovatelem reklamy, společností Star Promotion, s.r.o., neboť zpracováním reklamy na ecigaretyshop.cz, která byla odvysílána dne 30. března 2012 v čase 17:40:53 hodin na program Radio Hey (frekvence 94,7 MHz/Ostrava), se mohl dopustit porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Zpracovatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Dne 3. prosince 2012 bylo Radě doručeno vyjádření zpracovatele.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření zpracovatele:

Zpracovatel ve svém vyjádření zaujímá obdobné stanovisko jako zadavatel reklamy a má za to, že k porušení zákona nedošlo.

Dále společnost Star Promotion, s.r.o. tvrdí, že zpracovatelem reklamního spotu nebyla. Společnost Star Promotion, s.r.o., má uzavřenou smlouvu se společností Hey Média s.r.o., se sídlem Na Žertvách 24,

Praha 8, IČ: 26701537, která pro ni zajišťuje prodej reklamy ve vysílání Radia Hey a tato společnost rovněž na základě zadání klientů vyrábí případně příslušné reklamní spoty.

Dokazování a spojení správních řízení:

Na svém 6. zasedání rozhodla Rada o společném řízení ve věcech vedených pod sp. zn. 2012/685/FOL/Bie a 2013/838/FOL/Sta. Věc je nadále vedena pod sp. zn. 2012/685/FOL/Bie. Na stejném zasedání provedla Rada také důkaz vyslechnutím záznamu reklamy na ecigaretyshop.cz. O provedení důkazu byl sepsán protokol dle § 18 správního řádu.

Dopisy č.j. 3662/2013 a č.j. 3663/2013 byly účastníkům řízení doručeny protokoly o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí (doručeno dne 8. dubna 2013).

Na výzvu účastníci nezareagovali.

Rada na základě zjištění skutkového stavu a s ohledem na podrobné vysvětlení, jak probíhá prodej elektronických cigaret zadavatelem reklamy (na webu musí každý zákazník zadat datum narození, a to ještě před odesláním objednávky a je zde také seznámen se skutečností, že pokud mu 18 let ještě není, nebude mu balíček vůbec zaslán. Stejně tak při převzetí zboží od doručovatelky se každý zákazník prokazuje občanským průkazem, a pokud se datum narození, které uvedl na objednávce a tudíž je i na balíčku, neshoduje s datem narození na občanském průkaze, balíček mu není vydán.) dospěla k závěru, že k porušení zákona nedošlo.

Rada na svém 9. zasedání rozhodla, že s účastníky řízení, zadavatelem reklamy, Denisou Bierošovou a zpracovatelem reklamy, společností Star Promotion, s.r.o. správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., zadáním a zpracováním reklamy na ecigaretyshop.cz, která byla odvysílána dne 30. března 2012 v čase 17:40:53 hodin na program Radio Hey (frekvence 94,7 MHz/Ostrava), zastaví, neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod správního řízení.

Poučení:

Proti tomuto usnesení není dle § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možno podat žalobu.

V Praze dne: 14.5.2013

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Jedn. identifikátor 407289-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/6772/2021-
had
Sp. zn. RRTV/2021/25/had
Zasedání Rady 9-2021/poř. č. 30

**Mgr. Monika Coufalová, advokátní
kancelář**
Bohunická, č.o.55, č.p.517,
Brno,
61900

Vyřizuje: AO

Datum, místo 18. 5. 2021, Praha

Usnesení o zastavení řízení

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů a podle ustanovení § 86 odst. 1 písm. b) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, vydala dne 18. května 2021 toto usnesení: Rada zastavuje se zadavatelem reklamy SHISHA ORIGINAL s.r.o., IČ: 05223041, se sídlem Plotní 332/73, Komárov, 602 00 Brno, řízení o přestupku vedené pro možné porušení ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním oznámení sponzora pořadu s motivem SHISHA ORIGINAL, odvysílaného dne 2. srpna 2020 v čase 19:00:32 hodin na programu Óčko, neboť skutek nespáchal obviněný.

Odůvodnění:

Rada v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit s (domnělým) zadavatelem obchodního sdělení, společností SHISHA ORIGINAL s.r.o., řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 3 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním oznámení sponzora pořadu s motivem SHISHA ORIGINAL, odvysílaného dne 2. srpna 2020 v čase 19:00:32 hodin na programu Óčko, neboť toto obchodní sdělení propagovalo vodní dýmky (text SHISHA ORIGINAL HANDMADE WATER PIPES), ačkoli reklama na tabákové výrobky a rovněž sponzorování, jehož účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je reklama na tabákové výrobky, jsou zákonem zakázány.

Řízení o přestupku bylo zahájeno dne 15. 1. 2021 pod sp. zn. RRTV/2021/25/had.

Společnost SHISHA ORIGINAL s.r.o. odmítla ve svém vyjádření k zahájenému řízení o přestupku zodpovědnost za uvedený přestupek s odůvodněním, že není zadavatelem předmětného obchodního sdělení.

Z vyjádření šířitele reklamy společnosti Stanice O, a.s. vyplynulo, že skutečným zadavatelem je pan Tomáš Lepka, místo podnikání Sportovců 253, 270 34, Čistá, IČ: 87835576.

Rada podle ustanovení § 86 odst. 1 písm. b) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky, vydala dne 18. května 2021 usnesení, kterým zastavuje s domnělým zadavatelem reklamy SHISHA ORIGINAL s.r.o., řízení o přestupku vedené pro možné porušení ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním oznámení sponzora pořadu

s motivem SHISHA ORIGINAL, odvysílaného dne 2. srpna 2020 v čase 19:00:32 hodin na programu Óčko, neboť skutek nespáchal obviněný.

Poučení:

Dle ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., mají účastníci řízení o přestupku a jejich zástupci právo nahlížet do spisu, a to i v případě, že je rozhodnutí ve věci již v právní moci.

Proti tomuto usnesení není dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možno podat žalobu.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885 / e-mail: info@rrtv.cz

www.rrtv.cz

Smejkal Pavel

Seniorů 1207

46311 Liberec 30

Česká republika

REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o.

Wenzigova 1872/4

12000 Praha 2

Sp. zn./Ident.: 2012/686/FOL/Sme

Č.j.: FOL/2380/2013

Zasedání Rady č. 9 - 2013 / poř.č.: 22

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a v souladu s ustanovením § 66 odst. 2 a ustanovením § 76 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.),

zastavuje

s účastníky řízení, zadavatelem reklamy panem Pavlem Smejkalem, IČ: 18331203, s místem podnikání Seniorů 1207, Liberec 30, 463 11 a zpracovatelem reklamy, společností REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o., IČ 45244138, Wenzigova 4, 120 00, Praha 2, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., zadáním a zpracováním reklamy na vitaminshop.cz, která byla odvysílána dne 17. července 2012 v časech 6:24:25 hodin, 9:21:02 hodin a 15:14:58 hodin na programu FREKVENCE 1, neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod správního řízení.

Odůvodnění:

Na 14. zasedání Rady byla projednána analýza vysílání programu FREKVENCE 1 ze dne 17. července 2012. V záznamu byla nalezena reklamy na elektronickou cigaretu, resp. na e-shop, který tuto cigaretu nabízí (čas: 6:24:25 hodin, 9:21:02 hodin a 15:14:58 hodin):

Přepis předmětné reklamy:

Ženský hlas: „Nový hit je nekouřit. Ale dokázat to? Vitaminshop má kompromis. Elektronickou cigaretu, inhalujete pouze nikotin, bez dehtu a nezdravých příměsí. Kouříte bez tabáku a bez zápachu. Desítky příchutí i servis nabízí Vitaminshop v Liberci ve Frídladské, www.vitaminobchod.cz.“

Posouzení reklamy:

Reklama na elektronickou cigaretu (resp. na e-shop, který ji nabízí) může porušovat § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Od provozovatele Frekvence 1, a.s. byly vyžádány informace o zadavateli reklamy na výše zmíněný e-shop. Dne 20. srpna 2012 byla Radě doručena odpověď provozovatele, ve které sděluje, že objednavatelem (zadavatelem) reklamy na e-shop je pan Pavel Smejkal, IČ: 18331203, s místem podnikání Seniorů 1207, Liberec 30, 463 11.

Zahájení správního řízení se zadavatelem:

Na svém 16. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení s panem Pavlem Smejkaem, neboť zadáním reklamy na vitaminshop.cz, která byla odvíšována dne 17. července 2012 v čase 6:24:25 hodin, 9:21:02 hodin a 15:14:58 hodin na programu FREKVENCE 1, se mohl dopustit porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Dne 5. října 2012 bylo Radě doručeno vyjádření pana Smejka.

Podle ustanovení § 8a odst. 2 písm. g) a podle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zadavateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření zadavatele:

Zadavatel reklamy Radě v stručnosti oznámil, že věc byla předána právníkovi k zpracování písemného vyjádření k předmětné věci, které bude odesláno ve stanovené lhůtě.

Zadavatel označil zpracovatelem reklamního spotu společnost REGIE RÁDIO MUSIC spol. s r.o., Wenzigova 4/1872, 12000 Praha 2, IČ 45244138 - pobočka Liberec. Spot byl vytvořen na základě jejich návrhu a konzultací s vedením v Praze.

Vyjádření právního zástupce zadavatele:

Právní zástupce zadavatele reklamy ve svém vyjádření tvrdí, že reklamní spot propaguje stránky vitaminobchodu, které v žádném případě neposkytují zásilkový prodej elektronických cigaret. Protože je kamenný obchod již 12 let obecně znám pod názvem vitaminobchod (vitaminshop), je ve spotu tato webová stránka zmíněna jako vodítko pro potenciální zájemce. Na webových stránkách vitaminobchod.cz nelze však elektronické cigarety zakoupit, ani jinak objednat.

Elektronické cigarety lze zakoupit prostřednictvím stránek www.ecigon.cz, na které však není v reklamě žádný odkaz, a tento prodej je plně v souladu s ustanovením § 4 zákona č. 379/2005 Sb., neboť je opatřen příslušnými ochrannými mechanismy, aby byl prodej zboží osobám mladších 18 let vyloučen.

Zahájení se zpracovatelem:

Na svém 20. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se společností REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o., Wenzigova 4, 120 00, Praha 2, IČ 45244138, neboť zpracováním reklamy na vitaminshop.cz, která byla odvíšována dne 17. července 2012 v čase 6:24:25 hodin, 9:21:02 hodin a 15:14:58 hodin na programu FREKVENCE 1, se mohl dopustit porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., který zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, a to s ohledem na fakt, že dle § 4 zákona č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je u elektronických cigaret zakázán zásilkový prodej a veškeré další formy prodeje výrobků, při kterých není možno ověřit věk kupujícího.

Zpracovatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Dne 29. listopadu 2012 (č.j. 10561/2012) bylo Radě doručeno vyjádření zpracovatele.

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Vyjádření zpracovatele:

Účastník upozorňuje na skutečnost, že podle § 4 zákona c. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, je zakázán zásilkový

prodej a veškeré další formy prodeje výrobků uvedených v tomto ustanovení, při kterých není možno ověřit vek kupujícího. Toto ustanovení tedy nezakazuje zásilkový prodej absolutně, ale zakazuje pouze zásilkový prodej, při kterém není možno ověřit vek kupujícího.

Prostřednictvím stránek www.vitaminshop.cz lze zakoupit elektronické cigarety s tím, že objednané elektronické cigarety si zákazník může buď osobně převzít v kamenných obchodech, kde je vek kupujícího prodávajícím ověřován, nebo jsou kupujícímu doručovány prostřednictvím České pošty s tím, že při osobním převzetí zásilky doručovatel taktéž vek příjemce ověřuje.

Zásilkový prodej elektronických cigaret prostřednictvím internetových stránek www.vitaminshop.cz je tak plně v souladu s právními předpisy a není tedy zakázán.

Dokazování a spojení správních řízení:

Na svém 6. zasedání rozhodla Rada o společném řízení ve věcech vedených pod sp. zn. 2012/686/FOL/Sme a 2013/839/FOL/REG. Věc je nadále vedena pod sp. zn. 2012/686/FOL/Sme. Na stejném zasedání provedla Rada také důkaz vyslechnutím záznamu reklamy na [vitaminshop.cz](http://www.vitaminshop.cz). O provedení důkazu byl sepsán protokol dle § 18 správního řádu.

Dopisy byly účastníkům řízení doručeny protokoly o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí (doručeno dne 8. dubna 2013).

Na výzvu zareagoval zadavatel reklamy Pavel Smejkal prostřednictvím svého právního zástupce dopisem č.j. 4064/2013, doručeným Radě dne 18. dubna 2013. V rámci svého konečného vyjádření plně odkazuje na své písemné vyjádření ze dne 15. října 2012. Je nadále toho názoru, že obsah reklamního spotu je v souladu s právními předpisy a že jím neporušil zákon č. 379/2005 Sb., ani zákon č. 40/1995 Sb.

Také zpracovatel reklamy zareagoval na výzvu, a to dopisem č.j. 4108/2013, doručeným Radě 19. dubna 2013. Zpracovatel reklamy má za to, že Rada nedostatečně zjistila skutkový stav věci. Rada se dle vyjádření zpracovatele v probíhajícím řízení nikterak nezabývala způsobem objednávání elektronických cigaret u zadavatele reklamy.

Rada na základě zjištění skutkového stavu a s ohledem na podrobné vysvětlení, jak probíhá prodej elektronických cigaret zadavatelem reklamy (zákazník si může elektronickou cigaretu buď osobně převzít v kamenných obchodech, kde je vek kupujícího prodávajícím ověřován, nebo jsou cigarety kupujícímu doručovány prostřednictvím České pošty s tím, že při osobním převzetí zásilky doručovatel taktéž vek příjemce ověřuje) dospěla k závěru, že k porušení zákona nedošlo.

Rada na svém 9. zasedání rozhodla, že s účastníky řízení, zadavatelem reklamy, panem Pavlem Smejkalem a zpracovatelem reklamy, společností REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o., správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., zadáním a zpracováním reklamy na [vitaminshop.cz](http://www.vitaminshop.cz), která byla odvyšlána dne 17. července 2012 v čase 6:24:25 hodin, 9:21:02 hodin a 15:14:58 hodin na programu FREKVENCE 1 zastaví, neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod správního řízení.

Poučení:

Proti tomuto usnesení není dle § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možno podat žalobu.

V Praze dne: 14.5.2013

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*