

Tisková zpráva

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Animáček – bezpečný svět pohádek nebo platforma úspěšné marketingové komunikace?

Studentka Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Alice Junková, v nedávné době obhájila bakalářskou práci nazvanou Děti jako cílová skupina mediální persvaze. Práce si klade za cíl analyzovat marketingové komunikace pásma *Animáček*, nalézt v nich persvazivní prvky a pomocí výzkumu prokázat jejich vliv na cílovou skupinu dětí ve věku 5–6 let. Zkoumá rovněž penetraci pořadu Animáček reklamou. Zjištění a závěry této práce zveřejnila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání na svém webu Děti a média. Se souhlasem autorky je na webu zařazena i úplná verze bakalářské práce.

<http://www.detiamedia.cz/>

V Praze dne 16. 11. 2012

Kateřina Kalistová

předsedkyně Rady pro rozhlasové
a televizní vysílání

kontakt: info@rrtv.cz

274 813 830