

Tisková zpráva z 18. zasedání 2019, konaného dne 5. 11. 2019

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") na svém 18. zasedání projednala 45 bodů programu. Vyhodnotila 31 stížnosti diváků a posluchačů, vydala sedm upozornění na porušení zákona, rozhodla o zahájení osmi řízení o přestupku. Rada na svém 18. zasedání uložila pokutu provozovateli MWE Networks International s.r.o. ve výši 5 000,- Kč pro spáchání přestupku dle ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání programu POWER TV ze dnů 24. - 25. března 2019 v časovém úseku od 00.00 do 24.00 hodin, respektive neposkytl alternativně určený záznam programu POWER TV ze dnů 9. - 10. května 2019 z časového úseku od 0.00 do 24.00 hodin.

Dále Rada uložila napomenutí společnosti BILLA, spol. s r.o., pro spáchání přestupku porušením ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 1 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011/EU, kterého se dopustila zadáním reklamy BILLA odvysílané dne 18. března 2019 v čase od 16:16:11 hodin na programu NOVA, neboť v reklamě jsou uvedeny zavádějící informace o vlastnostech a povaze, respektive způsobu výroby pekařského výrobku „meruňková kapsa“ prodávaných v prodejnách Billa - reklama začíná sdělením, že u pečiva je čerstvost na prvním místě, což je doprovázeno záběrem na detail zlatavého jemného pečiva, která se právě peče v troubě, kdy takové spojení má ve spotřebiteli vzbudit dojem, že jelikož je čerstvost pečiva v Bille na prvním místě, pak je z trouby vyndáváno čerstvě upečené pečivo. Dále nakupující babička začne vzpomínat na své dětství, kdy její maminka vždy v neděli pekla, kdy tyto vzpomínky na právě upečené pečivo vyndané z trouby jí evokují vůně, které se linou prodejnou Billa. Zde je opět jednoznačná paralela mezi čerstvým pečivem z babiččina dětství a „čerstvým“ pečivem z Billy (neboť vůně obojího jsou totožné). Vnuk navíc glosuje, že babička může mít díky Bille neděli každý den (tj. může mít čerstvé pečivo každý den). Načež zaměstnankyně Billy odvětí, že neděli (tj. čerstvé pečivo) může mít babička v Bille nikoli každý den, ale dokonce každou půlhodinu. Vše je korunováno záběrem na hodiny, kde je napsáno „Každých 30 minut čerstvě napečeno“. Dle ustanovení § 11a písm. g) vyhlášky Ministerstva zemědělství č. 333/1997 Sb., je čerstvým jemným pečivem nebalené jemné pečivo, jehož celý technologický proces výroby od přípravy těsta až po upečení či obdobnou tepelnou úpravu, včetně uvedení do oběhu, nebyl přerušen zmrazením nebo jinou technologickou úpravou vedoucí k prodloužení trvanlivosti a které je zároveň nabízeno k prodeji spotřebiteli nejdéle do 24 hodin po upečení či obdobné tepelné úpravě. Reklama tedy u spotřebitele budí dojem, že v prodejnách Billa je prodáváno čerstvé jemné pečivo „meruňkové kapsy“, když ve skutečnosti se jedná o rozmrazený (dopékaný) polotovár, který definici čerstvého pečiva z tohoto důvodu nesplňuje.

Rada udělila dvě licence k provozování rozhlasového vysílání. Společnosti 4S PRODUCTION, a.s. licenci k provozování digitálního rozhlasového vysílání programu EXPRES FM šířeného prostřednictvím vysílačů a společnosti HAMCO s.r.o. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W pro program Radio Haná okruh SkyRock.

Na 16. zasedání proběhla dvě veřejná slyšení v řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání, a to prostřednictvím souborů technických parametrů České Budějovice 100,8 MHz / 200 W a České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W; Liberec město II 98,7 MHz / 100 W.

Podrobnější informace naleznete v prepisech usnesení Rady:

ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

- Rada na veřejném slyšení v řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů České Budějovice 100,8 MHz / 200 W projednala se žadatelem otázky týkající se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení.
- Rada udělila společnosti 4S PRODUCTION, a.s., IČ: 25113054, se sídlem Rohanské nábřeží 661/5, Karlín, 186 00 Praha 8, licenci k provozování digitálního rozhlasového vysílání programu EXPRES FM šířeného prostřednictvím vysílačů. Licence se uděluje na dobu určitou, a to na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.
- Rada na veřejném slyšení v řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 28 13 / 48 58 03 a Liberec město II 98,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54 projednala se žadatelem otázky týkající se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení.
- Rada udělila společnosti HAMCO s.r.o. IČ: 476 68 962 se sídlem Olomouc, Blažejské náměstí 97/7, PSČ 779 00 podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 17 24 06 / 49 17 56, pro program Radio Haná okruh SkyRock do 10. října 2025.
- Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. prodloužila provozovateli JUKE BOX, spol. s.r.o., IČ: 253 96 676, se sídlem Karla Svobody 130/95, PSČ 725 27 Ostrava, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2014/107/bar/JUK, č.j. bar/1205/2014 ze dne 1.4.2014 k digitálnímu rozhlasovému vysílání programu Radio Čas Rock šířeného prostřednictvím vysílačů o dobu 8 let, tedy do 10. dubna 2030.
- Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se společností Eviso Czech Republic, s.r.o., IČ: 24202215, se sídlem Thámova 681/32, Karlín, 186 00 Praha 8, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zpracováním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).
- Rada se seznámila s předloženým výpočtem pokrytí obyvatel České republiky signálem rozhlasového vysílání některých provozovatelů, majetkově propojených subjektů, programových sítí a programů, který byl proveden Českým telekomunikačním úřadem ve dnech 20. září až 17. října 2019, a shledala, že nedošlo k porušení ustanovení §56 odst. 2, §56 odst. 3 ani §57 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.
- Rada se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Prostějov 102,8 MHz) dne 21. října 2019, JUKE BOX, spol. s r. o. (program RADIO ČAS-FM; Zlín 103,7 MHz) dne 21. října 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO JIHLAVA; Jihlava-Hosov 101,1 MHz) dne 21. října 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Faktor; České Budějovice 104,3 MHz) dne 21. října 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program COUNTRY RADIO; Pízeň 102,1 MHz) dne 21. října 2019 a RKR s.r.o. (program CLASSIC PRAHA; Praha 98,7 MHz) dne 21. října 2019.
- Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12257/2019-vra ohledně kompetentnosti Jiřího Fencla v rozhovoru „Ondřej Neumann / Jiří Fencel - Média v ČR - Debatní klub“

(nahráno 17. 10. 2019) na webu Youtube. Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12281/2019-vra ohledně přístupu moderátorky Marie Bastlové v epizodě pořadu Dvacet minut Radiožurnálu ze dne 22. 10. 2019 na programu Český rozhlas Radiožurnál. Rada se seznámila s podnětem č.j. RRTV/11535/2019-dol ve věci soutěže „FREKVENCE 1 platí vaše účty“ a Rada se seznámila s podnětem č.j. RRTV/11809/2019-vra ve věci stížnosti na možné porušení ustanovení § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

- Rada udělila provozovateli PRAHA TV s.r.o., IČ: 25830937, se sídlem: Vinohradská 1597/174, Vinohrady, 130 00, Praha 3, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci sp. zn. 2014/641/zem/IMP, č.j. zem/2292/2014 ze dne 1. července 2014 a sp. zn. RRTV/2019/348/smu, č.j. RRTV/7566/2019-smu ze dne 4. června 2019, podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. e) a § 21 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající v převodu celého obchodního podílu ve výši 33 % s vkladem 33 000,- Kč společníka Československá filmová společnost, s.r.o., IČ: 271 68 425 Praha 1, Václavské nám. 831/21, PSČ 113 60 na třetí osobu, nového společníka Pražská televizní společnost s.r.o., IČ: 085 17 649, Havlíčkovo náměstí 189/2, Žižkov, 130 00 Praha 3, dle žádosti doručené dne 3. října 2019 pod č.j. RRTV/11521/2019-vra.
- Rada udělila provozovateli J.D.Production, s.r.o., IČO: 25592939, se sídlem Palackého náměstí 293, 686 01 Uherské Hradiště, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o udělení licence k provozování televizního vysílání dle § 21 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. spočívající v převodu obchodního podílu stávajícího společníka společnosti OUR MEDIA a.s., IČ: 28876890, se sídlem Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, ve výši 30 000,- Kč (30 %) na druhého společníka pana Jana Dudka a dále souhlas s navýšením základního kapitálu ze 100 000,- Kč na 600 000,- Kč.
- Rada udělila provozovateli FTV Prima, spol. s r.o., IČ: 48115908, se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádostech o udělení licencí k provozování televizního vysílání dle § 21 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. spočívající ve změnách v seznamu společníků a výši obchodních podílů společníků, ke kterým dojde v důsledku fúze, a zakladatelské listiny v rozsahu dle žádosti č. j. RRTV/11827/2019-vra doručené dne 11. října 2019.
- Rada konstatovala, že provozovateli ATV CZ, s.r.o., IČ: 27647234, se sídlem: Olbrachtova 1980/5, Krč, 140 00 Praha 4, zanikla dne 30. srpna 2019 podle ustanovení § 24 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., licence k provozování televizního vysílání programu GOLF CHANNEL, šířeného prostřednictvím kabelových systémů, udělená rozhodnutím Rady, sp. zn. 2007/427/sve/ATV, č.j. sve/7638/07 ze dne 29. srpna 2007, ve znění pozdějších změn. O této skutečnosti Rada vydává osvědčení v souladu s ustanovením § 154 správního řádu.
- Rada se dle § 29 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., seznámila s oznámením provozovatele UPC Česká republika, s.r.o., IČ 00562262, se sídlem Závíšova 5, 140 00 Praha 4, doručeným Radě dne 7. října 2019 pod č.j. RRTV/11637/2019-vra, spočívajícím ve změně ostatních skutečností uvedených v přihlášce k registraci převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů, registrace č.j. Rg/97/99 ze dne 5. října 1999, a to vyřazení zahraničního televizního programu UPC Show HD z programové nabídky.
- Rada se dle § 29 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., seznámila s oznámením provozovatele Digital Broadcasting s.r.o., IČ 268 39 407, se sídlem Stavební 992/1, Poruba, 708 00 Ostrava, doručeným Radě dne 8. října 2019 pod č.j. RRTV/11646/2019- vra, spočívajícím ve změně ostatních skutečností uvedených v přihlášce k registraci převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů, registrace č.j. zem/2623/2012 ze dne 31. července 2012, a to zařazení televizního programu LTV PLUS do programové nabídky.

- Rada se seznámila s žádostí Ing. Václava Kubína, starosty města Králíky, IČ 00279072, Velké náměstí 5, 561 69 Králíky, o posouzení možnosti vybudování digitálního převaděče (dokrývače) DVB-T2 pro oblast Králicka, která byla Radě zaslána na vědomí dne 8. října 2019 pod čj. RRTV/11656/2019-vra.
- Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2019/585/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu obchodního sdělení Fortuna SK reprezentace, odvysílaného dne 29. prosince 2018 v čase 23:52:58 na programu SPORT2.
- Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2019/586/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu obchodního sdělení Fortuna SK aplikace, odvysílaného 30. prosince 2018 v čase 8:59:29 hodin na programu Sport1 Czechia and Slovakia.
- Rada v rámci řízení o přestupku sp.zn. RRTV/2019/608/rud provedla důkaz zhlédnutím teleshoppingového bloku Rychlá hra odvysílaného dne 8. července 2019 v čase od 9:45 hodin na programu Televize Barrandov.
- Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2019/593/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu teleshoppingu Klenot TV, resp. té jeho části, v níž je propagován produkt MultiLady, odvysílaného dne 16. července 2019 od 7:00 hodin na programu Televize Barrandov.
- Rada v rámci řízení o přestupku sp.zn. RRTV/2019/323/rud provedla důkaz zhlédnutím teleshoppingových bloků Klenot TV odvysílaných ve dnech 4., 7. a 8. března 2019 na programu Televize Barrandov, respektive zhlédnutím částí těchto bloků, kde byly prezentovány šperky z kolekce Glenn Lehrer.
- Rada se seznámila s následujícími podáními k obsahu televizních programů doručenými v období od 4. do 24. října 2019 (celkem 27 podání): DONEAL, s.r.o. / JOJ Cinema - Mapy ke hvězdám, 24. srpna 2019 od 20:16 hodin; Česká televize / ČT24 - "90" ČT24, téma Držení zbraně jako ústavní právo?, 17. září 2019 od 20:00 hodin; Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov - Moje zprávy, 22. září 2019 od 19:25 hodin; Patron ca, s.r.o. (zadavatel obchodního sdělení), TV Nova s. r. o. (šířitel obchodního sdělení) / NOVA - označení sponzora SaniCell, 29. září 2019 v úseku 20:20:30-20:20:40 hodin; FTV Prima, spol. s r.o. / Prima COOL - Úplně debilní zprávy, 9. října 2019 od 16:00 hodin; Česká televize / ČT24 - Kultura+, téma Nová deska PSH, 5. října 2019 od 12:32 hodin; Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov - Premiér, 9. října 2019 od 20:05 hodin; TV Nova s. r. o. / NOVA - Specialisté (91), 15. října 2019 od 9:55 hodin; Česká televize / ČT24 - Newsroom ČT24, rubrika Mediální přestřelka, 29. září 2019 od 22:02 hodin; Česká televize / ČT1 - Reportéři ČT, reportáž Dvojí metr, 23. září 2019 od 21:30 hodin, a Reportéři ČT, reportáž Dvojí metr II, 7. října 2019 od 21:30 hodin; Mondelez Czech Republic s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) - reklama Milka, premiéra na Prima ZOOM 29. srpna 2019 v 6:15 hodin; Česká televize / ČT24 - Studio ČT24, téma Setkání prezidentů V4, 3. října 2019 od 11:12 hodin; FTV Prima, spol. s r.o. / Prima - Česko Slovensko má talent, 4. října 2019 od 20:15 hodin; MUCOS Pharma CZ, s.r.o. (zadavatel obchodního sdělení) / reklamy na Wobenzym, leden až prosinec 2018 na různých programech; TV Nova s. r. o. / NOVA - Tvoje tvář má známý hlas, 28. září a 5. října 2019 od 20:15 hodin; Telemedia Interactv Production Home Limited (zadavatel obchodního sdělení), Barrandov Televizní Studio a. s. (šířitel obchodního sdělení) / Televize Barrandov - teleshopping Rychlá hra (v přehledu programu inzerovaný jako Live Teleshopping), 9. října 2019 od 11:15 hodin; Česká televize / ČT1 - vzhled moderátorky, a MTV NETWORKS s. r. o. / Prima Comedy Central - délka a skladba bloku reklam v ranním vysílání; Air Bank a.s. (zadavatel obchodního sdělení), FTV Prima, spol. s r.o. (šířitel obchodního sdělení) / Prima COOL - reklama Účet Air Bank, 11. října 2019 v úseku 12:26:48-12:27:18 hodin; Česká televize / ČT1 - Teletext ČT, zpráva o vyhnání správkyně Hongkongu Carrie Lemové z parlamentu, 18. října 2019; FTV Prima, spol. s r.o. / Prima - Velké zprávy, příspěvek Řidička špatně sjela z dálnice, půl kilometru jela v protisměru, 18. října 2019 od 18:55 hodin; Česká televize / ČT1 - Události, příspěvek Restaurace musejí obnovit certifikáty EET, 20. října 2019 od 19:00 hodin; Alza.cz a.s. (zadavatel

obchodního sdělení), FTV Prima, spol. s r.o. (šířitel obchodního sdělení) / Prima - reklama Alza.cz, 21. října 2019 v úseku 12:27:22-12:27:52 hodin; Česká televize / ČT2 - dokumentární cyklus Válečné stroje, díl Válka ve Vietnamu, 22. října 2019 od 20:00 hodin; TV Nova s. r. o. / NOVA - Výměna manželek, 23. října 2019 od 20:20 hodin; Neinformování médií o využití konopí.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v platném znění, upozorňuje provozovatele DONEAL, s.r.o., IČ: 29135451, se sídlem Pobřežní 297/14, 186 00 Praha 8, na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., neboť se odvysíláním filmu Mapy ke hvězdám dne 24. srpna 2019 v 20:16 hodin na programu JOJ Cinema dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, konkrétně tím, že uvedený pořad obsahoval několik explicitních sexuálních scén, v nichž mj. došlo k aktu mezi dvojicí hereček a jejich kolegou, dále násilné scény, zobrazující údery a krev na obličeji pachatelky, či hořící tělo ženy křičící bolestí. Snímek také obsahoval několik scén zobrazujících nadměrné užívání léků nejen dospělými, ale i dětmi a mladistvými, které vyvrcholily sebevraždou ústřední sourozenecké dvojice v závěru snímku. Pořad mohl způsobit dětským i mladistvým divákům psychický otřes, a zejména u dětí přispět ke snížení jejich citlivosti při vnímání násilí. Rovněž mohl mít negativní dopady v oblasti chápání závislostí a v chybné interpretaci sexu, včetně předčasného probuzení zájmu o sexuální oblast. Rada stanovila lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení upozornění.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit s provozovatelem Česká televize, IČ 00027383, sídlem Na hřebenech II 1132/4, Praha 4, PSČ 14700 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., tedy povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, kterého se mohl dopustit tím, že dne 17. září 2019 od 20:00 hodin na programu ČT24 odvysílal pořad "90" ČT24 (Devadesátka ČT24), v jehož pasáži na téma „Držení zbraně jako ústavní právo?“ redaktor doprovodil textový přehled „Trestné činy se střelnou zbraní“ uvádějící přehled trestných činů se střelnou zbraní legálně nebo nelegálně drženou nepřesným tvrzením, že „oprávnění držitelé zbraní se tak dopouštěli zločinů přesně šestkrát častěji než osoby bez zbrojního průkazu“, které nerozlišovalo případy použití zbraně, k jejímuž držení není nutné žádné povolení, a zbraně, k jejímuž držení je nutný zbrojní průkaz, a vyjadřovalo vztah mezi držením zbrojního průkazu a trestnou činností v nepříznivějším světle, než jaká je realita. Porušení výše uvedeného zákonného ustanovení se provozovatel mohl dopustit dále tím, že v téže pasáži uvedl redaktor k regulaci používání olověného střeliva chybné tvrzení, že „Evropská unie nebo úřady se zabývají tím, že zakážou určitou část střelných broků, ale ovšem bavíme se tady pouze o mokřadech“, ačkoliv ve zveřejněném pokynu z 16. 7. 2019 Evropská komise uložila Evropské agentuře pro chemické látky (ECHA) úkol připravit podklady pro zákaz olova pro užívání mj. ve střelách v mokřadech i mimo mokřady. Divák na základě uvedených tvrzení nemohl získat v příslušné věci objektivní představu o reálném stavu. K porušení výše uvedeného zákonného ustanovení mohlo přispět také to, že v téže pasáži redaktor podal informace o proceduře přípravy a schvalování směrnice č. 2017/853 (EU) o zbraních i její revize nevhodně redukovanou o informaci o schvalování směrnice a jejích revizí většinou hlasů proti hlasům, a tím i názorům menšiny, že divák na základě neúplných informací nemohl získat v příslušné věci objektivní představu o reálné situaci. Je proto možné, že v popsaných případech v pořadu nebylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit s provozovatelem Barrandov Televizní Studio a.s., IČ: 41693311, sídlem Kříženeckého nám. 322, 15200 Praha 5, (dále „obviněný“) řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se mohl dopustit tím, že dne 22. září 2019 od 19:25 hodin odvysílal na programu Televize Barrandov pořad Moje zprávy, v jehož příspěvku na téma „Když stát neví, co vše mu patří“ poskytl divákům nedostatečné a nepřesné informace o činnosti Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových, o Centrálním registru administrativních budov a o různých registrech státu obecně, na jejichž základě si divák nemohl na téma příspěvku svobodně vytvořit vlastní názor korespondující s realitou.

- Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a § 1 odst. 10 téhož zákona, v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem, společností Patron ca, s.r.o., IČ 27113078, sídlem Jakubská 647/2, 110 00 Praha (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterým se zakazují nekalosoutěžní praktiky, ve vztahu k § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., zákona o ochraně spotřebitele, kterým se za klamavou (tedy nekalou) praktiku považuje obchodní praktika, pokud obsahuje věcně nesprávnou informaci a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil. K uvedenému jednání mohlo dojít zadáním obchodního sdělení - označení sponzora SaniCell, které bylo odvysíláno dne 29. 9. 2019 od 20:20:30 hodin na programu Nova, neboť obsahem tohoto obchodního sdělení došlo k prezentaci veterinárního přípravku, u kterého je deklarována vlastnost předcházet nádorovým onemocněním, přičemž dle § 3 odst. 1. písm. s) zákona č. 166/1999 Sb., veterinární zákon, jsou veterinární přípravky hromadně vyráběné přípravky, které jsou určeny pro zvířata, zejména dietetické, vitaminové, minerální a kosmetické přípravky, anebo pro specifickou laboratorní diagnostiku nákaz zvířat či původců onemocnění z potravin živočišného původu; za veterinární přípravky se nepovažují výrobky dle zákona o léčivech. Produkt označený jako veterinární přípravek nemůže mít účinek léčby, či prevence. Deklarací tvrzení: „Pro imunitu a ochranu před vznikem nádorových onemocnění. Abyste spolu došli daleko.“ dochází k možnému klamání spotřebitele, neboť je veterinárnímu prostředku přisuzován účinek, který z podstaty mít nemůže.

- Rada se seznámila s komplexní analýzou interaktivních teleshoppingových bloků, zaměřenou na období červenec-srpen 2019.

- Rada jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol, Kypr, HE 144566, DIČ CY 10147566V, o podání vysvětlení související s teleshoppingem Rychlá hra, odvysílaným 14. 8. 2019 v 9:46 hodin na programu Televize Barrandov, kolik kol proběhlo v dotyčném teleshoppingu a kdy tato kola započala, přičemž „kolo“ dle pravidel hry na webu <http://www.rychlahra.org/rychlahra/pravidla-hry/> „představuje čas, který uplynul od výběru Hráče do doby dalšího výběru Hráče“. Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v

souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem, společností Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zadáním teleshoppingu Klenot TV, odvysílaného dne 9. července 2019 od 12:41 hodin na programu KINO BARRANDOV, mohlo dojít k porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy, neboť byly v předmětném obchodním sdělení uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Multilady Normal Blood Pressure při onemocnění srdce, vysokém krevním tlaku a dalších zdravotních komplikacích. Teleshopping obsahoval vyjádření o produktu Multilady Normal Blood Pressure, který je doplňkem stravy, že pomáhá nejen jako prevence a zdroj potřebných vitamínů a minerálů, ale i při řešení již existujících zdravotních problémů.

- Rada jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41, o podání vysvětlení související s teleshoppingem Klenot TV, odvysílaným 9. 7. 2019 ve 12:41 hodin na programu KINO BARRANDOV, se zbožím jakého prodejce srovnávala v čase 1:18:45 hod od začátku záznamu moderátorka nabízený přívěsek a náušnice prostřednictvím displeje mobilního telefonu, a jaké konkrétní vlastnosti mělo toto zboží na displeji telefonu (náušnice s popiskem PALMA ROSE DE FRANCE AMETHYST AND WHITE SAPPHIRES BRIOLETTES za 2300 dolarů a prsten s popiskem BARCELONA ROSE DE FRANCE AMETHYST COCKTAIL RING za 3600 dolarů). Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem, společností Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zadáním teleshoppingu Klenot TV, odvysílaného dne 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE, mohlo dojít k porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy, neboť byly v předmětném obchodním sdělení uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Primal Man 60+ při onemocnění prostaty a dalších zdravotních komplikacích, např. při problémech s močovým měchýřem. Teleshopping obsahoval vyjádření o produktu Primal Man 60+, který je doplňkem stravy, že se jedná o „úžasný“ přípravek, „čistou přírodu“, a že pomáhá jako prevence zdravotních problémů, které moderátorka popisovala jako všudypřítomné a velice nepřijemné.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016

Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.) rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Emporia Style Kft., IČO: 01 - 09 - 170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Klenot TV vysílaného dne 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v souvislosti s propagací stříbrného přívěsku a náušnic se safírem a bílým topazem mj. prohlásila, že klenot „potlačuje depresi“ (1:10:52 hod od začátku záznamu). Použité výroky implikovaly léčebné i preventivní účinky šperků. Uvedený postup mohl spotřebitele přimět učinit rozhodnutí nakoupit zboží, které by za běžných okolností neučinili. Diváci pod vlivem citovaných tvrzení mohou zanedbat řádnou péči o své zdraví a spoléhat se při potenciálních psychických problémech na propagované zboží. Důsledkem může být i případné ohrožení zdraví spotřebitelů.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele Odštěpný závod FBC MEDIA s.r.o., IČ: 07503326, sídlem Korunní 2569/108g, 10100 Praha 10, na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingu Klenot TV dne 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE, v jehož průběhu moderátorka v souvislosti s propagací stříbrného přívěsku a náušnic se safírem a bílým topazem mj. prohlásila, že klenot „potlačuje depresi“ (1:10:52 hod od začátku záznamu). Použité výroky implikovaly léčebné i preventivní účinky šperků. Diváci pod vlivem citovaných tvrzení mohou zanedbat řádnou péči o své zdraví a spoléhat se při potenciálních psychických problémech na propagované zboží. Důsledkem takového jednání může být ohrožení zdraví spotřebitelů. Rada stanovila lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

- Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem, společností Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zadáním teleshoppingu Klenot TV, odvysílaného dne 24. července 2019 od 07:00 hodin na programu Televize Barrandov, mohlo dojít k porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy, neboť byly v předmětném obchodním sdělení uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Primal Sleep Naturally při zdravotních problémech způsobených nedostatkem spánku, jako jsou srdeční nemoci, a při dalších komplikacích, např. stresu a úzkosti. Přítomná sdělení je možné chápat jako proklamaci preventivních a léčebných účinků.

- Rada jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá společnost Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány

u. 17., DIČ: 12239856-2-41, o podání vysvětlení související s teleshoppingovými bloky Klenot TV, odvysílanými 25. 8. 2019 v 15:24 hodin na programech Barrandov NEWS a GALERIE, zda byl počet nabízených kusů v obchodním sdělení společný pro oba teleshoppingy, nebo zadavatel prostřednictvím zmíněných dvou programů nabízel dvě nesouvisející skupiny produktů. Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v platném znění, upozorňuje provozovatele TP Pohoda s.r.o., IČ: 26852683, sídlem Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, PSČ 708 00, na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., jehož se dopustil tím, že dne 14. července 2019 v čase 11:55 hodin na programu RELAX odvysílal teleshopping Luxusstore, který na svém konci nebyl zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělen od ostatních částí vysílání. Velmi rychlý, zhruba vteřinu trvající znělka oddělující dotyčné obchodní sdělení od dalšího vysílání byla zařazena pouze před začátkem Luxusstore. Po jeho skončení bezprostředně následovala upoutávka na seriál. Diváci mohli nabýt dojmu, že se jednalo o pořad, nikoliv teleshopping odvysílaný za úplatu, k čemuž nabádalo i logo programu RELAX, které bylo po celou dobu vysílání teleshoppingu uvedeno v levém horním rohu obrazovky. Rada stanovila lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

- Rada se seznámila s analýzou kontinuálního záznamu vysílání programu Prima COOL provozovatele FTV Prima, spol. s r.o. ze dne 10. října 2019 v časovém úseku od 12:00 do 24:00 hodin.

- Rada se seznámila s analýzou programu Rebel provozovatele Digital Broadcasting s.r.o. ze dne 14. září 2019, časového úseku 10:00 - 22:00 hodin.

- Rada se seznámila s analýzou záznamu vysílání programu Comedy Central Hungary provozovatele MTV NETWORKS s.r.o. ze dne 13. 9. 2019 od 10:00 do 22:00 hod.

- Rada se seznámila s analýzou záznamu vysílání programu LIPNO Infokanál provozovatele Jihočeská média s.r.o. ze dnů 8. - 9. 9. 2019.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, upozorňuje provozovatele Jihočeská média s.r.o., IČ 07083858, sídlem U Výstaviště 1576/26a, České Budějovice, 370 05, na porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut, kterého se dopustil tím, že ve vysílání programu LIPNO Infokanál v rámci vysílací smyčky ve dnech 8. - 9. 9. 2019 překročil přípustný limit, a to tak, že v průběhu první hodiny smyčky odvysílal 14 minut a 4 vteřiny reklamy, ve druhé hodině 14 minut a 48 vteřin reklamy. Rada stanovila lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení upozornění.

- Rada se seznámila se zprávou o kontrole televizního vysílání prostřednictvím screeningu za období srpen 2019, která pokrývala úseky vysílání programů Nova Sport 1 ze dne 10. 8. 2019 v časovém úseku 14:00:00 - 00:00:00 hod., Nova Sport 2 ze dne 6. 8. 2019 v časovém úseku 14:00:00 - 00:00:00 hod., Sport1 Czechia and Slovakia ze dne 8. 8. 2019 v časovém úseku 14:00:00 - 00:00:00 hod., SPORT2 ze dne 9. 8. 2019 v časovém úseku 12:00:00 - 22:00:00 hod. a SPORT5 ze dne 7. 8. 2019 v časovém úseku 14:00:00 - 22:00:00 hod.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, a na základě ustanovení § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o., IČ 27112501, se sídlem Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8, o podání vysvětlení, o jaký typ

obchodního sdělení se jedná v případě oznámení „Rubriku podporuje CarGarantie, záruka na nové i ojeté automobily“, které je součástí pořadu Sportverda odvysílaného dne 9. 8. 2019 od 16:01:40 hod. na programu SPORT2. Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), v platném znění, a na základě ustanovení § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o., IČ 27112501, se sídlem Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8, o podání vysvětlení, z jakého důvodu nebyl pořad Sportverda, odvysílaný dne 9. 8. 2019 od 16:01:40 hod. na programu SPORT2, v němž byly umístěny produkty - nápoje, řádně označen symbolem upozorňujícím na umístěný produkt. Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada coby ústřední správní úřad v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění (dále jen "zákon č. 231/2001 Sb.") a ustanovením § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád (dále jen "zákon č. 500/2004 Sb.") vydala dne 5. listopadu 2019 toto rozhodnutí: Rada vydává provozovateli AMC Networks Central Europe s.r.o., IČ 27112501, sídlem Praha 8, Karlín, Pobřežní 620/3, PSČ 186 00, s účinností od 1.1.2020 souhlas se změnou licenčních podmínek licence RRTV/11426/2017-zem, sp.zn. RRTV/2017/631/zem, k provozování televizního vysílání programu Film Mania šířeného prostřednictvím družice, spočívající v úpravě Dalšíh programových podmínek, kdy stávající znění se nahrazuje tímto zněním: „Program bude vysílat zejména americká nestárnoucí klasická díla se slavnými herci natočená uznávanými režiséry. Programová skladba programu bude obsahovat zábavné filmy všech žánrů, od zábavných komedií, přes thrillery s rychlým spádem, romantická dobrodružství, až po oceněné celovečerní filmy, vyrobené zejména v USA a Asii, ale také v Evropě.“, a dále ve snížení podílu evropských děl ve vysílání ze stávajících 50% na 20%, a to dle žádosti provozovatele doručené Radě dne 4. října 2019, č.j. RRTV/11549/2019-dol.

- Rada coby ústřední správní úřad v rámci své působnosti dané § 7 písm. a) a dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“) a podle ustanovení § 43 odst. 2 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, vydala dne 5. listopadu 2019 toto usnesení: Rada uznává vinnou zadavatelku reklamy, Evu Sojkovou, sídlem Karla Tomana 823, 272 04, Kladno, IČ: 15377971, pro porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustila zadáním reklamy „NEZESTÁRNI.CZ“, v níž je prezentován produkt Invita Skin Beauty plus CoQ10, odvysílané dne 15. května 2019 v čase 23:20:25 na programu RELAX, neboť v reklamě absentuje označení „doplněk stravy“ v obrazové i zvukové složce. V souladu s § 43 odst. 2 zákona č. 250/2016 Sb., se od uložení správního trestu upouští, neboť vzhledem k okolnostem spáchání přestupku lze důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

- Rada jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“), v platném znění, vydala dne 5. listopadu následující rozhodnutí: Obviněná společnost BILLA, spol. s r.o., IČ 00685976, sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 25101, se uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 1 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011/EU, kterého se dopustila zadáním reklamy BILLA odvysílané dne 18. března 2019 v čase od 16:16:11 hodin na programu NOVA, neboť v reklamě jsou uvedeny zavádějící informace o vlastnostech a povaze,

respektive způsobu výroby pekařského výrobku „meruňková kapsa“ prodávaných v prodejnách Billa - reklama začíná sdělením, že u pečiva je čerstvost na prvním místě, což je doprovázeno záběrem na detail zlatavého jemného pečiva, která se právě peče v troubě, kdy takové spojení má ve spotřebiteli vzbudit dojem, že jelikož je čerstvost pečiva v Bille na prvním místě, pak je z trouby vyndáváno čerstvě upečené pečivo. Dále nakupující babička začne vzpomínat na své dětství, kdy její maminka vždy v neděli pekla, kdy tyto vzpomínky na právě upečené pečivo vyndané z trouby jí evokují vůně, které se linou prodejnou Billa. Zde je opět jednoznačná paralela mezi čerstvým pečivem z babiččina dětství a „čerstvým“ pečivem z Billy (neboť vůně obojího jsou totožné). Vnuk navíc glosuje, že babička může mít díky Bille neděli každý den (tj. může mít čerstvé pečivo každý den). Načež zaměstnankyně Billy odvětví, že neděli (tj. čerstvé pečivo) může mít babička v Bille nikoli každý den, ale dokonce každou půlhodinu. Vše je korunováno záběrem na hodiny, kde je napsáno „Každých 30 minut čerstvě napečeno“. Dle ustanovení § 11a písm. g) vyhlášky Ministerstva zemědělství č. 333/1997 Sb., je čerstvým jemným pečivem nebalené jemné pečivo, jehož celý technologický proces výroby od přípravy těsta až po upečení či obdobnou tepelnou úpravu, včetně uvedení do oběhu, nebyl přerušen zmrazením nebo jinou technologickou úpravou vedoucí k prodloužení trvanlivosti a které je zároveň nabízeno k prodeji spotřebiteli nejdéle do 24 hodin po upečení či obdobné tepelné úpravě. Reklama tedy u spotřebitele budí dojem, že v prodejnách Billa je prodáváno čerstvé jemné pečivo „meruňkové kapsy“, když ve skutečnosti se jedná o rozmrazený (dopékaný) polotovar, který definici čerstvého pečiva z tohoto důvodu nesplňuje. Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli společnosti BILLA, spol. s r.o., IČ 00685976, sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 25101, správní trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb., uložila Rada pachateli povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2019317. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

- Rada jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), dle ustanovení § 60 odst. 1 písm. e) a dle § 60 odst. 7 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., rozhodla v řízení o přestupku vedeném podle zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, dne 5. listopadu 2019 takto: Obviněná společnost, provozovatel televizního vysílání, MWE Networks International s.r.o., IČ 073 34 800, Krakovská 1392/7, Nové Město, 110 00 Praha 1, se uznává vinným ze spáchání přestupku dle ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání programu POWER TV ze dnů 24. - 25. března 2019 v časovém úseku od 00.00 do 24.00 hodin, respektive neposkytl alternativně určený záznam programu POWER TV ze dnů 9. -10. května 2019 z časového úseku od 0.00 do 24.00 hodin. Za přestupek se pachateli v souladu s ustanovením § 60 odst. 1 písm. e), ustanovením § 60 odst. 7 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. a ustanovením § 35 písm. b) a § 46 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., ukládá pokuta ve výši 5 000,- Kč. Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 2019394. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb., ukládá Rada obviněnému povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč. Úhrada nákladů řízení je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí na účet č. 3711 - 19223001/0710, variabilní symbol 2019394.

- Rada se seznámila s podaným vysvětlením provozovatele Barrandov MUZIKA, s.r.o., resp. doložením naplnění základní programové specifikace programu Barrandov NEWS „Program tematicky zaměřený převážně na českou a slovenskou hudební a s hudbou související tvorbu.“ v kalendářním týdnu od 4. do 10. března 2019, a to konkrétně poskytnutím seznamu pořadů, s jejich přesnou stopáží a časem odvysílání v jednotlivých dnech uvedeného kalendářního týdne, jejichž zařazením byla naplněna povinnost, aby pořady s českou a slovenskou hudební a s hudbou související tvorbou činily převažující žánr v celku programové skladby.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1-3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), v platném znění, upozorňuje provozovatele Barrandov MUZIKA, s.r.o., IČ 26735679, se sídlem Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ 147 00, na porušení licenčních podmínek, kterého se dopustil tím, že nenaplnil základní programovou specifikaci programu Barrandov NEWS „Program tematicky zaměřený převážně na českou a slovenskou hudební a s hudbou související tvorbu.“ v kalendářním týdnu od 4. do 10. března 2019, neboť v provozovatelem poskytnutém seznamu odvysílání pořadů (č.j. RRTV/10112/2019-vra) o celkové stopáži 108:04:58 hod. činí hudební tvorba a s hudbou související tvorba 45:31:04 hod., tedy méně než 50%. Rada stanovila lhůtu k nápravě 60 dní ode dne doručení tohoto upozornění.

- Rada se seznámila s reakcí provozovatele Československá filmová společnost, s.r.o., č.j. RRTV/11682/2019-vra, na upozornění č.j. RRTV/10955/2019-loj na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se provozovatel dopustil odvysíláním pořadu Propaganda dne 3. srpna 2019 od 11:28 hodin na programu kinoSvět.

- Rada se seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 17. října 2019, č.j. 10A 123/2019, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 30. dubna 2019, sp.zn. RRTV/2019/03/rud, č.j. RRTV/6352/2019-rud, kterým byla provozovateli televizního vysílání, společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., IČ 41693311, sídlem Kříženeckého nám. 322, Praha 5, PSČ 152 00, uložena pokuta ve výši 200 000,- Kč za porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu Moje zprávy dne 20. listopadu 2018 od 20:05 hodin na programu Televize Barrandov, resp. části nazvané Ryba smrdí od hlavy.

- Rada souhlasí s podáním kasační stížnosti proti rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 17. října 2019, č.j. 10A 123/2019, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 30. dubna 2019, sp.zn. RRTV/2019/03/rud, č.j. RRTV/6352/2019-rud, kterým byla provozovateli televizního vysílání, společnosti Barrandov Televizní Studio a.s., IČ 41693311, sídlem Kříženeckého nám. 322, Praha 5, PSČ 152 00, uložena pokuta ve výši 200 000,- Kč za porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu Moje zprávy dne 20. listopadu 2018 od 20:05 hodin na programu Televize Barrandov, resp. části nazvané Ryba smrdí od hlavy.

- Rada se seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 29. října 2019, č.j. 10A 11/2016, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 20. října 2015, sp. zn. 2015/566/RUD/ČES, č.j. RRTV/3903/2015-RUD, jímž byla provozovateli televizního vysílání Česká televize, IČ 00027383, sídlem Praha 4 - Kavčí hory, PSČ 140 70, uložena pokuta dle § 60 odst. 1 písm. k) zákona č. 231/2001 Sb., ve výši 350 000,- Kč pro porušení § 53a odst. 2 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil kterého se dopustil odvysíláním pořadu Hokejové poledne dne 7. května 2015 v čase 12:00 hodin na programu ČT sport, respektive nepatřičně zdůrazněným umístěním produktu McDonalds.

- Rada souhlasí s podáním kasační stížnosti proti rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 29. října 2019, č.j. 10A 11/2016.

- Rada se seznámila s odpovědí Ministerstva financí, Odboru procesních agend a regulace hazardu, na dotaz Rady, zda teleshoppingový blok Rychlá hra odvysílaný dne 8. července 2019 od 9:45 hodin na programu Televize Barrandov, respektive služba nabízená v rámci teleshoppingu, naplňuje definici hazardní hry dle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, a pokud ano, tak zda bylo k jejímu provozování vydáno ze strany Ministerstva financí České republiky povolení.

AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ

- Rada se seznámila se zprávou o screeningu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání umístěných na stránkách <http://www.zzip.cz>, <http://www.tvsenior.cz>, <https://www.tvbydleni.cz/>, <https://www.tvarchitect.com/>, <https://tvprerov.cz/> a <https://www.bliktv.cz> za období červenec 2019.

- Rada v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele Martin Dušek, IČ: 73818054, se sídlem Bělkovice - Laštany 656, 783 16, o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě neoznámil ukončení poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání umístěné na internetové adrese <https://www.bliktv.cz>. Rada stanovila lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

- Rada vzala na vědomí změnu skutečnosti spočívající v názvu společnosti PowerMind s.r.o., IČ 05983771, se sídlem Lidická 291/40, Praha, PSČ 150 00, která nově vystupuje pod názvem XTV s.r.o.

V Praze dne 7. 11. 2019

Bc. Ivan Krejčí

předseda Rady pro rozhlasové
a televizní vysílání

kontakt: podatelna@rrtv.cz

274 813 830