

Tisková zpráva z 11. zasedání, konaného dne 25. 5. 2010

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

- v rámci správního řízení sp. zn. 2010/299/vos/CET provedla důkaz zhlédnutím záznamu pořadu Kriminálka New York II (1) odvysílaného dne 23. února 2010 v 17:40 hodin na programu Nova
- v rámci správního řízení spis. zn. 2009/1241/had/CET provedla důkaz zhlédnutím záznamu označení sponzora Knauf (sponzor pořadu, mutace 10) s premiérou dne 6. září 2009 v 18:11:47 hodin na programu Nova
- v rámci správních řízení spis. zn. 2010/54/FOL/CET a spis. zn. 2010/55/FOL/CET provedla důkaz zhlédnutím záznamu pořadu Ordinance v Růžové zahradě, odvysílaného dne 10.12.2009, od 20:00 hodin na programu NOVA
- v rámci správního řízení spis. zn. 2010/41/had/Gla a spis. zn. 2009/1273/had/Gla provedla důkaz zhlédnutím záznamu reklamy na produkt Paradontax, odvysílané v premiéře dne 1. září 2009 od 09:43:11 hodin na programu Prima televize
- zahájila se zpracovatelem Grey London, sídlem: The Johnson Building, 77 Hatton Garden, Londýn, Velká Británie správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., neboť reklama na Paradontax, odvysílaná v premiéře dne 1. září 2009 od 09:43:11 hodin na programu Prima televize, může být v rozporu s ustanovením o zákazu nekalosoutěžních praktik
- zahájila se zpracovatelem Grey London, sídlem: The Johnson Building, 77 Hatton Garden, Londýn, Velká Británie správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., neboť reklama na Paradontax, odvysílaná v premiéře dne 1. září 2009 od 09:43:11 hodin na programu Prima televize, obsahuje prvky využívající motivu strachu, čímž může být v rozporu s dobrými mravy
- v rámci správního řízení spis. zn. 2010/188/had/Boe a spis. zn. 2010/395/had/Poi provedla důkaz zhlédnutím záznamu reklamy na produkt Muconasal Plus, mutace 4, premiérově odvysílané dne 1. listopadu 2009, 10:24:18 hodin na programu Nova
- v rámci správního řízení spis. zn. 2010/70/had/HER a spis. zn. 2010/397/had/Art provedla důkaz zhlédnutím záznamu označení sponzora upoutávky, Herb Pharma produkt Citrovital (mutace 1), premiérově vysílaného dne 20. října 2009 v 17:30:32 hodin na programu Prima televize
- v rámci správního řízení spis. zn. 2010/134/had/HBO provedla důkaz zhlédnutím záznamu pořadu Borat, odvysílaného dne 12. prosince 2009 od 20:00 hodin na programu HBO 2
- se seznámila s odpověďmi regulačních orgánů Maďarska a Rumunska ve věci šíření pořadu Borat na území Maďarska a Rumunska
- zastavila s provozovatelem HBO Česká republika, spol. s r.o., IČ: 61466786, se sídlem Jankovcova 1037/49, Praha 7 správní řízení vedené pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se měl dopustit odvysíláním pořadu Borat dne 12. prosince 2009 od 20:00 hodin na programu HBO 2, čímž se mohl dopustit porušení povinnosti nezařazovat v době od 06:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, neboť nebylo prokázáno porušení zákona, čímž odpadl důvod řízení
- v rámci správního řízení spis. zn. 2010/133/had/HBO provedla důkaz zhlédnutím záznamu pořadu Mé druhé já, odvysílaného dne 27. listopadu 2009 od 20:00 hodin na programu HBO
- se seznámila s odpověďmi regulačních orgánů Maďarska a Rumunska ve věci šíření pořadu Mé druhé já na území Maďarska a Rumunska

- se seznámila s podáními k obsahu televizních programů, doručenými v období od 7. do 17. května 2010, a týkajícími se těchto pořadů a programových prvků: Česká televize/ČT1 - Uvolněte se, prosím - 7. května 2010 - 21:35 hodin; Česká televize/ČT24 - speciál k 65. výročí konce 2. světové války - vojenská přehlídka z Moskvy - 9. května 2010 - 8:00 hodin; Česká televize/ČT24 - speciál k 65. výročí konce 2. světové války - vojenská přehlídka z Moskvy - 9. května 2010 - 8:00 hodin; HBO Česká republika, spol. s r. o./HBO-Na stojáka! (díl 76.) -1 1. května 2010 - 20:30 hodin; FTV Prima, spol. s r.o./Prima televize - Upoutávka na seriál Buffy, přemožitelka upírů - 12. května 2010-16:20 hodin; FTV Prima, spol. s r. o./Prima Cool a Česká televize/ČT - teleshopping na výrobek Always Fresh misky; CET 21 spol. s r. o./NOVA – Flashdance - 15. května 2010 - 10:12 hodin; FTV Prima, spol. s r.o./Prima televize - reklamní čas; Česká televize/ČT24 - dopis hejtmana Středočeského kraje generálnímu řediteli ČT; FTV Prima, spol. s r. o./Prima Cool - nedostatečná analýza pořadu Faktor strachu
- zahájila s provozovatelem Česká televize správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 48 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., neboť odvysíláním pořadu Uvolněte se, prosím dne 7. května 2010 ve 21:35 hodin na programu ČT1 se dopustil porušení povinnosti nezařazovat do vysílání skrytou reklamu a teleshopping.
- se seznámila s rozsudkem MS v Praze č.j. 10 Ca 403/2009, kterým byla zamítnuta žaloba proti rozhodnutí Rady č.j. 7322/09/bur, jímž byla udělena pokuta 300 000,- Kč provozovateli CET 21 spol. s r.o. za odvysílání pořadu Televizní noviny, respektive reportáže o zrušení traumacentra v Brně, dne 4. prosince 2008 od 19.30 hodin na programu Nova, čímž došlo k porušení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. tím, že problematiku odvolání ředitele brněnské úrazové nemocnice divákům zprostředkoval jednostranně a zaujatě, čímž porušil zásady objektivitu a vyváženosti.
- vydává provozovatelům televizního vysílání doporučení související s aplikací nové právní úpravy umístění produktu do vysílání (viz Příloha)
- zahájila se společností DDB, a. s., IČ: 002 93 911, se sídlem Opletalova 25, 110 00 Praha 1, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zpracováním reklamy na televizor Philips 42PFL9803, odvysílané dne 21. června 2009 v 19:59:09 hodin na programu ČT1, se mohla společnost dopustit porušení zákazu klamavé srovnávací reklamy podle zvláštního právního předpisu
- zastavila s provozovatelem Česká televize, IČ: 000 27 383, Na Hřebenech II 1132/4, Kavčí hory, 147 00 Praha 4, správní řízení zahájené z moci úřední, vedené pro možné porušení § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. odvysíláním pořadu Reportéři ČT, resp. reportáže o obci Úhonice, dne 8. června 2009 od 21:30 hodin na programu ČT1, neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod pro vedení správního řízení
- zahájila s provozovatelem FTV Prima, spol. s r. o. správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., neboť odvysíláním reportáže o kauze Mirka Topolánka v pořadu Zprávy TV Prima dne 21. března 2010 na programu Prima televize v čase od 18:55 hodin se mohl dopustit porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských pořadech bylo dbáno zásad objektivitu a vyváženosti
- zahájila s provozovatelem FTV Prima, spol. s r. o. správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., neboť odvysíláním reportáže o kauze Mirka Topolánka v pořadu Zprávy TV Prima dne 22. března 2010 na programu Prima televize v čase od 18:55 hodin se mohl dopustit porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských pořadech bylo dbáno zásad objektivitu a vyváženosti
- se seznámila s analýzami televizních reportáží o kauze Mirka Topolánka odvysílaných v rámci zpravodajských pořadů těchto programů: FTV Prima, spol. s r. o./Prima televize - Zprávy TV Prima - 23. března 2010 - 18:55 hodin; CET 21 spol. s r. o./NOVA - Televizní noviny - 22. března 2010 - 19:30 hodin; CET 21 spol. s r. o./NOVA - Televizní noviny-23. března 2010 - 19:30 hodin; Česká televize/ČT1 a ČT24 – Události - 23. března 2010 - 19:00 hodin; Barrandov Televizní Studio a. s. /Televize Barrandov - Hlavní zprávy - 22. března 2010 - 23:05 hodin; Barrandov Televizní Studio a. s.

/Televize Barrandov - Hlavní zprávy - 23. března 2010 - 23:00 hodin; První zpravodajská, a. s. /Z1 – Zprávy - 22. března 2010-17:00 hodin

- se seznámila s informací, že program televize slovácko rozšíří programovou nabídku jako převzatý program vedle vyhrazeného kanálu městu

- se seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 14. dubna 2010, č.j. 7 Ca 222/2009 - 40-44, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 13. května 2009, č.j. hol/3899/09, sp.zn. 2009/113/HOL/FTV, jímž byla uložena pokuta ve výši 50 000,- Kč, za porušení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., neboť v premiéře dne 22. září 2008 v 20:28:59 hodin na programu Prima televize označila sponzora Rama, produkt Classic Idea! Multivita, čímž porušila povinnost zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově oddělit reklamu od ostatních částí programu

- podala kasační stížnost proti rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 14. dubna 2010, č.j. 7 Ca 222/2009 - 40-44, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 13. května 2009, č.j. hol/3899/09, sp.zn. 2009/113/HOL/FTV, kterým byla uložena pokuta ve výši 50 000,- Kč, za porušení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., neboť v premiéře dne 22. září 2008 v 20:28:59 hodin na programu Prima televize označila sponzora Rama, produkt Classic Idea! Multivita, čímž porušila povinnost zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově oddělit reklamu od ostatních částí programu

- se seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 20. dubna 2010, č.j. 11 Ca 254/2009 - 35, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 30. června 2009 č.j. had/4750/09, sp.zn 2009/268/had/STU, jímž rozhodla o uložení pokuty ve výši 100 000,- Kč, protože zpracovatel reklamy porušil povinnost stanovenou v § 5d odst. 1 písm. e) zákona č. 40/1995 Sb., která ukládá povinnost, aby reklama na doplňky stravy neodkazovala na nekonkrétní klinické studie, odvysíláním reklamy na doplněk stravy GS Condro FORTE, premiérově odvysílané dne 15. září 2006 v 15:19 hodin na programu Prima televize a reprízované v období září až říjen 2006 na programech Čt 1, Nova a Prima televize, za což byl udělena pokuta ve výši 100 000,- Kč

- zastavila se společností STUDIO MIRAGE, spol. s r. o. se sídlem V Jirchářích 8, Praha 1, IČ: 60201703 správní řízení vedené pro možné porušení § 5d odst. 1 písm. e) zákona č. 40/1995 Sb., odvysíláním reklamy na doplněk stravy GS Condro FORTE, premiérově odvysílané dne 15. září 2006 v 15:19 hodin na programu Prima televize a reprízované v období září až říjen 2006 na programech ČT1, Nova a Prima televize, neboť se porušení zákona neprokázalo, čímž odpadl důvod pro vedení správního řízení

- ukládá společnosti GREEN SWAN PHARMACEUTICALS CR, a. s. se sídlem Pod Višňovkou 27/1662, Praha 4, IČ: 25688600; pořádkovou pokutu ve výši 20 000,- Kč, neboť nedošlo ke splnění podmínky dle § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého je zadavatel povinen na vyzvu orgánů dozoru (Rady) pro účely správního řízení sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli reklamy na doplněk stravy GS Condro FORTE, premiérově odvysílané dne 15. září 2006 v 15:19 hodin na programu prima televize a reprízované v období září až říjen 2006 na programech ČT1, Nova a Prima televize

- udělila provozovateli AZ Media a. s. IČ: 256 48 837 (licence č.j. Ru/46/99) souhlas ke změně skutečností uvedených v žádosti o licenci dle § 21 odst. 1 písm. e) a odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající v předchozím souhlasu s odprodejem akcií akcionáře S – Media a.s. IČ: 255 62 215 na třetí osoby, a to na Mgr. Ing. Jana Vavřinu 38 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000 000,- Kč a JUDr. Miroslava Kypřého 38 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000 000,- Kč a 1 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 400 000,- Kč a s tím souvisejícími změnami ve způsobu rozdělení hlasovacích práv, vkladu jednotlivých společníků a výši jejich obchodních podílů a seznamu akcionářů

- vydává provozovateli RFE/RL , Inc., organizační složka, souhlas dle § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. s prodloužením doby platnosti licence č.j. Ru/122/02 ze dne

14.5.2010 k provozování rozhlasového vysílání programu Radio Free Europe/Radio Liberty prostřednictvím družice o dobu 8 let, tj. do 19. června 2018

- registrovala provozovateli UPC Česká republika, a.s., registrace č.j. Rg/97/99, dle § 29 odst. 1, písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. změnu programové nabídky spočívající v registraci nových převzatých televizních programů: české: DOKU CS, EUROPA CINEMA, KINO CS, MUZIKA CS, Retro Music Television, televize slovácko; zahraniční: BBC One, BBC HD, France 24, ORF2 Europe, TVP Katowice (TVP Katowice), ZDFinfokanal, ZDFneo, ZDFtheaterkanal

- registrovala společnost SychrovNET s.r.o., IČ 26827921, jako provozovatele rozhlasového a televizního vysílání prostřednictvím kabelových systémů; územní rozsah: 786969 Jasenka, 786951 Rokytnice u Vsetína, 786764 Vsetín; programová nabídka: rozhlasové programy české: ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava, ČRo 4 Rádio Wave, ČRo 6, ČRo Rádio Česko, ČRo Leonardo, ČRo D-Dur, ČRo Brno, ČRo České Budějovice, ČRo Hradec Králové, ČRo Liberec, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Pardubice, ČRo Plzeň, ČRo Regina, ČRo Region, Středočeský kraj, ČRo Region, Vysočina, ČRo Sever, B B C, Radio Proglas; televizní programy české: ČT 1 (vč. HD), ČT 2, ČT 24, ČT 4 Sport, INFO VSETÍN, O (Óčko), Prima televize, Prima televize (regionální vč. RTA ZLÍN), R 1, PUBLIC, Prima COOL, NOVA (vč. HD), Nova Cinema, Retro Music Television, Televize Barrandov, TV 7, Tv NOE, Z 1

- se seznámila s předloženým materiálem a zveřejňuje oznámení provozovatelům televizního vysílání a poskytovatelům služby spočívající v nabídce televizního programu prostřednictvím zvláštního přenosového systému, která se týkají nově vzniklých zákonných povinností podle přechodných ustanovení zákona č. 132/2010 Sb. viz příloha

- se seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 20. dubna 2010, č.j. 10 Ca 352/2009 - 46, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 25. srpna 2009, č.j. loj/5877/09, sp.zn. 2008/368/HOL/CET, jímž byla uložena pokuta ve výši 80 000,- Kč, za porušení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., neboť dne 25. února 2008 v 17.28 hodin (time code 1:21:11 - 1:21:21) na programu Nova, bylo odvysíláno označení sponzora Bramac, který byl reklamou, čímž byla porušena povinnost zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově oddělit reklamu od ostatních částí programu

- zastavila s provozovatelem, CET 21 spol. s r. o. správní řízení vedené pro možné porušení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. odvysíláním označení sponzora Bramac (time code 1:21:11 - 1:21:21) dne 25. února 2009 v 17. 28 hodin na programu Nova, neboť došlo k zániku trestnosti jiného správního deliktu

- upozornila provozovatele CET 21 spol. s r. o., IČ: 458 00 456, se sídlem Kříženeckého nám. 1078/5, Praha 5, PSČ: 152 00 na porušení § 48 odst. 4 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., kterého se dopustil tím, že odvysílal označení sponzora Bramac, které bylo reklamou, dne 25. února 2008 v 17:28 hodin (time code 1:21:11 – 1:21:21) na programu Nova, čímž nezajistil, aby reklamy a teleshopping byly rozeznatelné, u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově či zvukově-obrazově oddělené od ostatních částí programu a stanovila lhůtu k nápravě 10 dní od doručení upozornění

- se seznámila s rozhodnutím Městského soudu v Praze č.j. 11Ca 255/2009 - 32 ze dne 20. dubna 2010, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 30.6.2009 čj: 2008/1259/had/STU, č.j. had/4805/09 o udělení pokutu ve výši 400 000,- Kč společnosti STUDIO MIRAGE, spol. s r.o. pro porušení § 5 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil jako zpracovatel reklamy na přípravek GS, produkt Intensun soutěž (mutace 1) premiérově vysílané dne 6.5.2008 v 8.41.16 hodina na programu Prima televize

- se seznámila s rozhodnutím Městského soudu v Praze č.j. 10 Ca 404/2009-34 -34 kterým byla zamítnuta žaloba proti rozhodnutí Rady ze dne 8. 9. 2009, sp. zn. 2009/323/had/Ogi, čj.: had/6801/09, kterým byla společnosti Ogilvy & Mather Morava, spol. s.r.o. jako zpracovateli reklamy udělena sankce ve výši 400 000,- Kč za porušení §

5a odst. 5 písm. d) zákona, ke kterému došlo odvysíláním reklamy na humánní volně prodejný léčivý přípravek Prontoflex Spray (mutace 3), premiérově dne 24. března 2008 ve 12:50:35 hodin na programu Nova

V Praze dne 27. 5. 2010
Kateřina Kalistová
předsedkyně Rady pro rozhlasové
a televizní vysílání
kontakt: info@rrtv.cz
274 813 830

Příloha

OZNÁMENÍ

Poskytovatelé služeb spočívajících v nabídce televizního programu prostřednictvím přenosového systému uvedeného v § 12 odst. 3 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. jsou povinni doručit Radě pro rozhlasové a televizní vysílání do 60 dnů ode dne účinnosti zákona č. 132/2010 Sb. (tj. od 1. června 2010) žádost o udělení licence k provozování televizního vysílání podle § 25 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 1. června 2010 nabývá účinnosti zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), který zpracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje podmínky poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

V souvislosti s touto úpravou dochází také k podstatné novelizaci zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.)

Rada má nyní ze zákona stanovenou povinnost udělovat podle § 12 odst. 3 licence k vysílání šířenému prostřednictvím zvláštních přenosových systémů, které dle negativního zákonného vymezení nejsou vysíláním šířeným prostřednictvím vysílačů, družic a kabelových systémů. Doposud se vysílání prostřednictvím dálkového přístupu (internetu) dle § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. nepovažovalo za televizní vysílání ve smyslu tohoto zákona. Tato situace se přijetím zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání mění.

Provozování televizního vysílání programu prostřednictvím zvláštního přenosového systému bude nadále ze zákona možné pouze na základě oprávnění uděleného Radou. A to za předpokladu, že poskytovaná služba se považuje za provozování televizního vysílání podle zákona č. 231/2001 Sb.

Podle nového ustanovení § 2 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. se za televizní vysílání nadále nepovažuje:

- a) vysílání, které nemá povahu činnosti především hospodářské nebo které nesoutěží s televizním vysíláním,
- b) vysílání, které není určeno k příjmu veřejností,
- c) vysílání, jehož hlavním účelem není poskytování pořadů a zároveň se nejedná o televizní vysílání programů podle § 67 odst. 1 nebo 2, nebo
- d) vysílání, které nemůže přímo nebo nepřímo přijímat veřejnost v žádném členském státě Evropské unie prostřednictvím zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, které je dostupné v obchodní síti.

Regulace vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů se nevztahuje na rozhlasové a převzaté rozhlasové vysílání.

Řízení o udělení licence k provozování vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů se vztahuje úprava § 25 zákona č. 231/2001 Sb.

Žádost o licenci musí obsahovat náležitosti žádosti dle § 14 odst. 1 až 4 a dále identifikaci přenosového systému a informaci o přístupu k vysílání.

Podle přechodných ustanovení zákona č. 132/2010 Sb. právnická nebo fyzická osoba, která ke dni nabytí účinnosti tohoto zákona poskytuje službu spočívající v nabídce televizního programu prostřednictvím přenosového systému uvedeného v § 12 odst. 3 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., je povinna doručit Radě do 60 dnů ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona žádost o udělení licence k provozování televizního vysílání podle § 25 zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud osoba poskytující televizní program povinnost podle věty první nesplní, je povinna poskytování televizního programu ukončit nejpozději dnem následujícím po dni, jímž uplyne lhůta pro splnění této povinnosti. Osoba poskytující televizní program, která povinnost podle věty první splní, avšak Rada rozhodne, že jí licenci k provozování televizního vysílání neudělí, je povinna poskytování televizního programu ukončit do 30 dnů ode dne, kdy jí bylo rozhodnutí Rady doručeno.

OZNÁMENÍ PROVOZOVATELŮM TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM KABELOVÝCH SYSTÉMŮ

V souvislosti s novelizací zákona č. 231/2001 Sb. vzniká nově podle § 14 odst. 1 písm. f) provozovatelům vysílání šířeného **prostřednictvím kabelových systémů** povinnost stanovit v žádosti o licenci **územní rozsah vysílání výčtem katastrálních území a okresů**.

Vzhledem k tomu, že se jedná o novou povinnost vyplývající ze změny zákona, obsahují přechodná ustanovení zákona č. 132/2010 Sb. povinnost provozovatelů vysílání **prostřednictvím kabelových systémů, v jejichž licenci není územní rozsah vysílání takto stanoven, tyto údaje Radě doručit do 60 dnů** ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona;

Nesplnění této povinnosti se považuje za porušení licenčních podmínek. Rada licenci provozovatele televizního vysílání prostřednictvím kabelového systému doplní o údaje podle věty první do 60 dnů ode dne, kdy jí byly tyto údaje doručeny.

OZNÁMENÍ PROVOZOVATELŮM TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, JEJICHŽ VYSÍLÁNÍ JE SMĚROVÁNO MIMO ÚZEMÍ ČR

V souvislosti s novelizací zákona č. 231/2001 Sb. vzniká nově podle § 14 odst. 1 písm. j) povinnost také provozovatelům vysílání, **jejichž vysílání není zcela nebo převážně směřováno pouze na území České republiky, nebo jehož hlavním jazykem vysílání není čeština**. Tito provozovatelé jsou dle přechodných ustanovení zákona č. 132/2010 sb. **povinni doručit Radě do 60 dnů** ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona údaje podle § 14 odst. 1 písm. j) tedy **hlavní jazyk vysílání a výčet států**.

Nesplnění této povinnosti se považuje za porušení licenčních podmínek.

Rada licenci provozovatele televizního vysílání s licenci doplní o údaje podle věty první do 60 dnů ode dne, kdy jí tyto údaje byly doručeny, **a bezodkladně informuje regulační orgán členského státu Evropské unie, na jehož území je televizní vysílání zcela nebo převážně směřováno.**

DOPORUČENÍ RADY
SOUVISEJÍCÍ S APLIKACÍ NOVÉ PRÁVNÍ ÚPRAVY UMÍSTĚNÍ PRODUKTU

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání v souvislosti s uzákoněním úpravy umístování produktu do vysílání přijala toto doporučení určené provozovatelům televizního vysílání:

1) Označování umístění produktu

Dle § 53a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. (účinného od 1. června 2010) musejí být pořady obsahující umístění produktu na začátku, na konci a v případě přerušení reklamou rovněž po tomto přerušení zřetelně označeny jako pořady obsahující umístění produktu, aby diváci nemohli být žádným způsobem uvedeni v omyl o povaze těchto pořadů.

Rada doporučuje provozovatelům, aby v souladu s tímto zákonným ustanovením byl každý pořad, obsahující umístění produktu, označen piktogramem, sestávajícím z písmenné zkratky **PP, a to v provedení bílých písmen na černém podkladu.**

Zkratka PP vychází z anglického výrazu product placement. Zvolena byla na základě zkušeností z většiny zemí EU, kde je pro označování umístění produktu používána.

Piktogram PP bude na obrazovce při každém svém uvedení umístěn po dobu **minimálně 5 sekund u pravého dolního rohu obrazovky**. Piktogram bude zabírat **minimálně 15%** obrazovky, aby byl pro diváka dostatečně zřetelný.

Abyste označování pořadů s umístěním produktu bylo pro diváky srozumitelné, bude **pro dobu prvních třech měsíců**, od uvedení prvního pořadu s umístěním produktu na každém jednotlivém televizním programu, **piktogram doplněn edukativním** textem tohoto znění:

„Tento pořad obsahuje komerční sdělení ve formě umístění produktu za účelem propagace zboží či služeb.“

Tento text v provedení bílého písma na černém podkladě, spolu s piktogramem, bude na obrazovce při každém svém uvedení umístěn **minimálně po dobu 10 sekund**. Celý text musí zabírat **minimálně 15 % obrazovky**, aby byl dostatečně zřetelný a čitelný. Současně se zobrazením vysvětlujícího textu zazní totožný text **rovněž verbálně**.

Vedle podmínky minimálně tříměsíčního uvádění edukativního textu, musí být zároveň dodržena podmínka uvedení předmětného textu v označení u **prvních čtyřiceti pořadů** odvysílaných s umístěním produktu.

Rada v této souvislosti žádá provozovatele, aby Radu v předstihu informovali o svém záměru zahájit vysílání pořadů s umístěním produktu, a to uvedením konkrétní informace, kdy, v kolik hodin a na jakém programu bude takový pořad odvysílán. A zároveň Rada žádá provozovatele, aby po skončení tzv. edukativního období poskytli Radě seznam odvysílaných pořadů, u nichž byl vysvětlující text vložen.

Rada dále doporučuje provozovatelům, aby označení pořadů obsahujících umístění produktu neobsahovalo žádnou konkrétní zmínku o umístěném produktu či firmě, která umístění zadala.

Smyslem zákonného ustanovení, ukládajícího povinnost označovat pořady obsahující umístění produktu, je upozornit diváka na skutečnost, že při sledování pořadu bude konzumentem komerčních sdělení, jejichž cílem je ovlivnit jeho spotřebitelské chování. Rozhodně není cílem tohoto označení upozorňovat diváka na konkrétní umístěné produkty či na firmy, které si jejich umístění objednaly.

V této souvislosti je nezbytné zdůraznit, že případné směšování dvou institutů obchodních sdělení – umístění produktu a sponzorování je Radou vnímáno jako potenciálně problematické, a to zejména s ohledem na zásadně odlišné funkce označení umístění produktu a označení sponzorovaného pořadu. Rada proto kombinování těchto obchodních sdělení nedoporučuje.

2) Vyhodnocování umístění produktu z hlediska zákona

Rada hodlá monitoringu pořadů s umístěním produktu věnovat značnou pozornost.

Aby byl minimalizován počet zahájených správních řízení v souvislosti s nesprávně umístěným produktem či kvůli nejasnostem, zda je produkt umístěn na základě obchodní smlouvy, či zda se jedná o produkt umístěný bezplatně jako rekvizita, uvítala by Rada, pokud by provozovatelé Radě sdělovali informace o tom, že byla ke konkrétnímu pořadu podepsána smlouva zavazující k umístění produktu.

Rada přistoupila k výkladu § 53a odst. 2 písm. a), b) a c) zákona č. 231/2001 Sb. (účinného od 1. června 2010).

K interpretaci těchto ustanovení bude docházet v rámci správních řízení, rozhodnutími Rady v konkrétních případech, resp. eventuálním soudním přezkumem. Nicméně Rada obecně naformulovala, co mimo jiné považuje za nabádání ke koupi zboží či služby a za nepatřičné zdůrazňování produktu:

- **neopodstatněné zmiňování produktu nad rámec dějového kontextu s cílem na produkt upozornit a vzbudit divákův zájem o produkt**
- **vyzdvihování a vychvalování kvalit produktu**
- **nepřirozená kumulace výskytu jediného produktu**
- **uvedení kontaktu (adresy, www stránek, telefonního kontaktu) na prodejce produktu či poskytovatele služby**
- **zdůrazňování produktu obrazovými prostředky (detaily produktu bez zjevného dramaturgicko-režijního opodstatnění)**