

Tisková zpráva Evropské komise k oficiální publikaci výkladových pokynů ke Směrnici AVMS

Evropská komise přijala pokyny, které mají členským státům pomoci při provádění revidované směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Pokyny nabídnou praktický nástroj k zajištění propagace evropských děl v mediálním obsahu, čímž podpoří kulturní rozmanitost a větší výběr pro evropské spotřebitele. Pomohou také lépe chránit uživatele platforem sdílení videa na vyžádání a sdílení videa, zejména nezletilých, před nenávisťnými výroky a škodlivým obsahem.

Členské státy EU musí do 19. září 2020 provést do vnitrostátního práva revidovanou směrnici o audiovizuálních mediálních službách. Očekává se, že pokyny nejsou právně závazné, ale přispějí k harmonizovanému provádění a prosazování. Poskytují názory Komise na to, jak by se měly používat konkrétní koncepce, aby se zajistilo důsledné provádění mediálních pravidel ve všech členských státech.

Pokyny jsou součástí širší práce Komise na definování jasnějších odpovědností a odpovědnosti za sociální média a online platformy a doplňují nadcházející balíček zákonů o digitálních službách, o kterém probíhají veřejné konzultace.

Komise dnes přijala dva soubory pokynů:

Pokyny k evropským dílům

Směrnice o audiovizuálních mediálních službách posílila povinnosti propagovat evropské filmy a televizní pořady ve službách na vyžádání, které musí ve svých katalogích zajistit alespoň 30% evropského obsahu a zdůraznit takový obsah. Rovněž umožňuje členským státům za určitých podmínek požadovat, aby poskytovatelé mediálních služeb, kteří jsou usazeni v jiném členském státě, ale cílí na publikum na jejich území, finančně přispívali k produkci evropských děl.

Pokyny také obsahují doporučenou metodiku pro výpočet 30% podílu evropského obsahu v každém národním katalogu na základě názvů filmů a „sezón“ televizních seriálů. Rovněž vyjasňují definici „nízké sledovanosti“ a „nízkého obratu“ s ohledem na osvobození menších poskytovatelů od povinností týkajících se propagace evropských děl, a tím nenarušují rozvoj trhu ani nebrání vstupu nových účastníků trhu.

Pokyny pro platformy pro sdílení videa

Revidovaná směrnice o audiovizuálních mediálních službách rozšiřuje normy EU o nezákonném a škodlivém obsahu na platformy pro sdílení videa, včetně služeb, jako jsou sociální média, kde poskytování audiovizuálního obsahu není hlavním účelem služby, ale stále představuje její základní funkci. Výsledkem bude, že online hráči budou muset podobně jako tradiční hráči médií zajistit, aby uživatelé byli chráněni proti nenávisťným projevům a aby nezletilí byli chráněni před škodlivým obsahem. Online platformy musí podniknout kroky proti označenému obsahu, který podněcuje násilí, nenávisť terorismu a zajistit odpovídající reklamu a umístování produktů do programů pro děti.

Pokyny v této souvislosti poskytují členským státům soubor nástrojů, který jim pomáhá posoudit, které online služby by měly spadat do rámce evropského mediálního rámce. Rovněž určují seznam příslušných ukazatelů, které mohou členské státy použít při hodnocení, zda je audiovizuální obsah nezbytnou, a nikoli pouze malou nebo pomocnou součástí online platformy. Kromě toho berou v úvahu dynamickou povahu prostředí online platformy, a proto usilují o zajištění flexibility v této oblasti.

Background:

Revidovaná směrnice o audiovizuálních mediálních službách byla přijata v roce 2018 za účelem řešení změn v mediálním prostředí v Evropě. Přispívá k spravedlivějšímu regulačnímu prostředí pro všechny

hráče audiovizuálních médií v celé EU a zajišťuje lepší ochranu diváků při přístupu k audiovizuálnímu mediálnímu obsahu, včetně online.

Kromě toho rozšiřuje určitá pravidla EU na platformy pro sdílení videa, včetně některých sociálních médií a dalších služeb, jejichž „základní funkčností“ je poskytování audiovizuálního obsahu. Tyto služby jsou povinny přijmout opatření na ochranu svých uživatelů před nezákonným a škodlivým obsahem. Zahrnuje posílené povinnosti propagovat evropská díla pro služby na vyžádání, které musí ve svých katalogích zajistit alespoň 30% evropského obsahu a zdůraznit takový obsah.

Směrnice vyžaduje, aby Komise v případě potřeby poskytla pokyny pro praktické uplatňování kritéria „základní funkčností“ při definování platforem pro sdílení videa, výpočtu podílu evropských děl a definice nízkého publika a nízký obrat za použití souvisejících výjimek. Proto byly dnes po konzultaci s příslušnými zástupci členských států EU (tzv. Kontaktní výbor) vydány dva soubory pokynů. Názory zúčastněných stran, zejména s ohledem na konkrétní technické otázky, byly shromážděny během cílené veřejné konzultace v únoru a březnu 2020.

[Pokyny k praktickému uplatňování kritéria zásadní funkce v definici „služby platformy pro sdílení videonahrávek“ podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách](#)

[Pokyny podle čl. 13 odst. 7 směrnice o audiovizuálních mediálních službách týkající se výpočtu podílu evropských děl v katalogích služeb na vyžádání a definice nízké sledovanosti a nízkého obratu](#)