



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: RRTV-4607063  
VÁŠ DOPIS ZN.:  
NAŠE Č. J.: RRTV/2898/2015-zab  
SP. ZN.: 2014/955/zab  
ZASEDÁNÍ RADY: 14-2015/ poř.č. 9  
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí  
DATUM, MÍSTO: 4.8.2015, Praha

**RadioPraha s.r.o.**  
U Prutníku 232/0  
25072 Předboj  
Česká republika  
**RADIO BONTON a.s.**  
Wenzigova 1872/4  
12000 Praha  
Česká republika  
**NONSTOP s.r.o.**  
Brno, M. Hübnerové 12, PSČ 621 00

Česká republika  
**JUKE BOX, spol. s r.o.**  
Karla Svobody 130/95  
72527 Ostrava  
Česká republika

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. srpna 2015 toto

### rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti RadioPraha s.r.o. IČ: 28939875, se sídlem U Prutníku 232, 250 72 Předboj podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440 pro program Rádio Dechovka na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025; žádosti ostatních žadatelů zamítá.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah výše uvedených vysílačů) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů

Soubory technických parametrů:

České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805;  
Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157;  
Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709;  
Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014;  
Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800;  
Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805;  
Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.

**II.**

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, společnosti RADIO BONTON a.s., IČ: 60192682 se sídlem Wenzigova 1872/4, 12000 Praha.

**III.**

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Krokodýl prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW,, společnosti NONSTOP, s.r.o., IČ: 49447530, se sídlem Marie Hübnerové 12, PSČ 621 00, Brno.

**IV.**

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Radio Čas Rock prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW,, společnosti JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava Plesná.

**O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 3. zasedání 2015 bod 8 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440 se lhůtou pro doručení žádostí do 11. března 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětných souborů technických parametrů včas požádali Radu tyto účastníci řízení:

JOE Media s.r.o.  
ULTRAVOX s.r.o.  
NONSTOP s.r.o.  
Route Radio s.r.o.  
JUKE BOX, spol. s r. o.  
Orlická obchodní s.r.o.  
RadioPraha s.r.o.  
RADIO BONTON a.s.

Žadatelé, jejichž žádosti neměly předepsané náležitosti, byli podle ustanovení § 14 odst. 5 věta první zákona č. 231/2001 Sb. prostřednictvím předsedy Rady (§ 134 odst. 1 správního řádu) vyzváni k jejich odstranění, a to ve lhůtě 20 dnů ode dne doručení výzvy.

Žádost společnosti Route Radio s.r.o. byla odmítnuta, neboť ve stanovené lhůtě nebyly odstraněny nedostatky žádosti.

Žádost společnosti Orlická obchodní s.r.o. byla odmítnuta, neboť ve stanovené lhůtě nebyly odstraněny nedostatky žádosti.

Správní řízení se společností JOE Media s.r.o. bylo zastaveno, neboť tento žadatel vzal svou žádost o udělení licence zpět.

Správní řízení se společností ULTRAVOX s.r.o. bylo zastaveno, neboť tento žadatel vzal svou žádost o udělení licence zpět.

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků řízení RADIO BONTON a.s., NONSTOP s.r.o., RadioPraha s.r.o. a JUKE BOX, spol. s r. o. na den 16. června 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění a údajů o účastnících řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení ve výročí tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených

v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
  - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
  - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
    - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
    - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
    - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
  - lokalizace programu
    - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
    - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
    - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
  - hudební formát
    - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
    - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
  - cílová skupina
    - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);

- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0 -1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předemných území, pro něž má být



licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 11. března 2015., tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí – **RadioPraha s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 9 hlasy svých členů z 9 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostmi ostatních účastníků řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **RadioPraha s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudebního rádia se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let“ s názvem programu Rádio Dechovka.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost RadioPraha s.r.o. má zkušenosti s internetovým rozhlasovým vysíláním od července 2009. Celoplošné rozhlasové vysílání v pásmu středních vln (AM) provozuje od února 2013. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Jednatel a generální ředitel pan Roman Culek pracuje více než 20 let ve vedoucích funkcích regionálních i celoplošných provozovatelů rozhlasového vysílání. Jednatel a obchodní ředitel pan PhDr. Leoš Pohl pracuje více než 22 let v oblasti médií. Dále se na vysílání Radia Dechovka v pozici programové ředitelky podílí paní Veronika Culková, která od roku 1999 pracovala na pozici redaktorky JRT televize Pardubice, následně na pozici programové ředitelky Televize Pardubice. Provozní ředitelkou Radia Dechovka je paní

Jana Pušová. Od roku 2005 pracovala v marketingovém oddělení Rádia Impuls, na pozici provozní ředitelky Radia Dechovka nastoupila v roce 2011. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

Získávání místních informací bude založeno na spolupráci s Českým hydrometeorologickým ústavem ČR - lokální předpovědi počasí, obecními úřady a kulturními středisky jednotlivých obcí, s regionálními spolupracovníky - v současné době vstupují do hlavního vysílání tři regionální studia, která přinášejí lokální informace o dění v regionech, vysílání regionálního studia v Českých Budějovicích žadatel zahájil současně se spuštěním středovlnného vysílače v jižních Čechách. Pozvánky na kulturní akce žadatel přijímá na emailu [pozvanky@radiodechovka.cz](mailto:pozvanky@radiodechovka.cz), informace o koncertech a festivalech získává z časopisu Naše muzika, informace o pěstitelství z časopisu Zahrádkář. Další informace čerpá z internetových portálů typu [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) atd. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že vysílání Rádia Dechovka je financováno účastníkem řízení přímo, s použitím půjček od společníků. Způsob financování programu, finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele byla doložena bankovní referencí. Žadatel též doložil obchodní plán společnosti. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společnost vlastní tři společníci - fyzické osoby – pan Roman Culek, pan Karel Jůzek a pan PhDr. Leoš Pohl. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno devět bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude činit minimálně 5 % z celkového denního programu. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích (8% -10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Obsahem mluveného slova budou informace dotýkající se každodenního života obyvatel na daných územích zejména informace o změnách, které do běžného života přineslo začlenění do EU, rady, tipy a novinky z oblasti zdraví, kultury, pěstitelství, chovatelství, kutilství atd., které žadatel připravuje ve spolupráci s volnočasovými časopisy např. Zahrádkář, Receptář, Chovatel.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl minimálně 3% z podílu mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu. V rámci autorských pořadů se témata budou pohybovat v oblasti hudební publicistiky týkající se žánrů, které žadatel hodlá vysílat, historie a tematických kontaktních pořadů. Zaměření pořadů se může měnit v závislosti na potřebách a přáních posluchačů.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Žadatel stanovil podíl servisních informací na 20 minut z denního vysílacího času, co se týče zpravodajství, bude v programu Rádía Dechovka vysíláno jen okrajově, a to informace zásadního významu v mimořádných vstupech. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Obsahem zpravodajství budou aktuální informace a mimořádné vstupy o událostech zásadního významu. Klasické zpravodajství žadatel vysílat nebude. Obsahem servisních informací budou pořady a informace například o počasí, z kultury, z kutilství, zahradničení apod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. Rádio Dechovka vystupuje jako samostatný subjekt, není členem žádné programové sítě a nepřebírá program od jiného provozovatele rozhlasového vysílání, přičemž program je připravován výhradně ve vlastní režii. K orientaci na region a užší lokalitu žadatel uvedl, že vysílání bude zaměřeno na okresní města České Budějovice, Tábor, Písek, Jindřichův Hradec a Strakonice. V těchto městech žadatel chce pořádat festivaly dechové hudby, kde budou prezentovány i zahraniční dechové orchestry.

Žánrová skladba Rádía Dechovka se skládá z dechové, lidové a zlidovělé hudby s přesahy do country, folku, trampské písně, písní staré Prahy a populární písně 60. let vyrůstající především z regionu Čech, Moravy a Slezska a navazující na jeho tradice včetně přesahů do zahraničí. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba je přínosem pro území Českých Budějovic. Dechová hudba, lidová hudba, country, folk a trampské písně pro území Češnovic. Dechová hudba, lidová hudba, country, folk a trampská hudba pro území Milevska. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Orlíku nad Vltavou. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Písku. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Tábora a dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Strakonice. Na daných územích uvedené žánry nejsou zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Hudební žánry dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba navrhované žadatelem jsou na všech daných územích neobvyklé. Žánry country a folk jsou přínosné pro území Češnovic a Milevska. Hudební žánr pop je na všech daných územích dostatečně zastoupen. Z toho důvodu byly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny dva body ze čtyř možných.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 50 let a více. Na územích, která mají být vysíláním pokryta, není tato cílová skupina zcela saturována. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady. Rada spatřuje přínos zejména ve specializovaných pořadech pro seniory například pořad „Řekněte to všem aneb proti šmejdům na Radiu Dechovka“ - pořad, který se věnuje obraně spotřebitele, pořady o pěstitelství a chovatelství, které Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V obou dílčích kritériích vztahujících se k cílové skupině byl tak žadatel hodnocen po jednom bodu.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

Dílní kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Písničky s Miloněm, Čaj o čtvrté, Svět dechovky, Kabaret, Kulturní servis, Písničky na přání, Řekněte to všem aneb proti šmejdům na Radiu Dechovka, Chovatel Radia Dechovka, Ladinova chovatelská burza, Někde na zeměkouli, Poznávejte Česko, Pod pokličkou Radia Dechovka, Hlásí se komisařka Macháčková, Poznáte písničku, Poznejte film, Zeptejte se, Podvečery s Evou a Vaškem, Old Country Polka Show.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvádí formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců tím, že představuje jejich tvorbu v rámci autorských pořadů a poskytuje podporu v podobě mediálního partnerství nebo spolupracuje s dechovými kapelami a podporuje setkání heligónkářů. Žadatel doložil navázanou spolupráci s jihočeskou dechovou kapelou Keramička a reference k mediálnímu partnerství „Bernartická heligónka“.

Dílní kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel podporuje řadu festivalů, jakými jsou například mezinárodní festival Kubešova Soběslav nebo Bechyňský festival dechových hudeb a mediálně podporuje také menší kraje akce, kterých se zároveň účastní, ať už se jedná o plesy, setkání milovníků dechovky, soutěže harmonikářů, masopusty, městské slavnosti atd. Doložena spolupráce s Kubešovým hudebním vydavatelstvím, Festivalem dechové hudby, Sdružením dechových orchestrů ČR a Kulturním střediskem města Bechyň.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila jedním ze čtyř možných bodů.

Ve svém vyslání se Rádio Dechovka zaměřuje na sociální skupiny duševně nemocných občanů nebo osamocených seniorů. Do pořadů pravidelně zvou hosty, kteří v rámci svého zaměření poskytují bezplatnou poradenskou činnost. Doložena spolupráce s PhDr. Lenkou Kerhartovou, klinickou psychologkou. V souvislosti s hodnocením podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada poukazuje na rozsudek Městského soudu v Praze sp. zn. 6 A 142/2012 ze dne 6. prosince 2012 a při hodnocení skutečností k tomuto nepřihlížela. Rada vzala v potaz pouze spolupráci s Policejním prezidiem v souvislosti s řešením soužití s etnickými skupinami. Vzhledem k tomu, že tato spolupráce nebyla nijak rozvedena, Rada přistoupila k ohodnocení tohoto zákonného kritéria pouze jedním bodem.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost společnosti RadioPraha s.r.o. Rada považuje žádost společnosti RadioPraha s.r.o. za vyváženou a nabídnutý projekt Rádía Dechovka za originální a nový ve vztahu k území pokrytých signálem z daných vysílačů.

Rada provedla srovnání míry a kvality naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti vítězného účastníka řízení se žádostmi ostatních účastníků. Popis správní úvahy Rady v rámci tohoto srovnání, tj. uvedení důvodů, pro něž vítězných uchazeč naplnil zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady v míře vyšší než jednotliví ostatní uchazeči, je pro přehlednost uveden vždy v příslušných částech odůvodnění výroků o zamítnutí žádostí ostatních žadatelů v následujícím textu tohoto rozhodnutí.

Po přijetí rozhodnutí o udělení licence tak Radě nezbylo, než se transparentním a přezkoumatelným způsobem vypořádat s hodnocením a odůvodněním svého hodnocení ve vztahu k neúspěšným žadatelům.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **RADIO BONTON a.s.**, který požádal o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton se základní programovou specifikací „hudební rádio doplněné informacemi“.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem ke skutečnosti, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost RADIO BONTON a.s. je provozovatelem rozhlasového vysílání s názvem stanice Rádio Bonton. Žadatel provozuje terestrické a internetové rozhlasové vysílání. Je majetkově spojen s Evropskou mediální skupinou Lagardere, která provozuje v České republice čtyři terestrická rádia (Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Bonton a Dance Rádio) a celkem 35 internetových rádií. Na Slovensku skupina provozuje rádio Evropa 2 a v zemích EU další desítky rádií. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Předseda představenstva a prezident společnosti, pan Michel Fleischmann, se pohybuje v rozhlasovém prostředí od roku 1991. Člen představenstva a výkonný ředitel, který je současně i výkonným ředitelem skupiny Lagardere v České republice a Slovenské republice, pan RNDr. Miroslav Hrnko, se v mediálním prostředí se pohybuje od roku 1996. Člen představenstva a provozní a finanční ředitel, pan Ing. Miroslav Šimánek, se v rozhlasovém prostředí pohybuje více než 15 let. Ředitelem Rádía Bonton je pan Miroslav Škoda, který má zkušenosti s rozhlasovým vysíláním od roku 1995. Za obchodní část projektu odpovídá pan Martin Nováček. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že buduje síť vlastních spolupracovníků z řad místních novinářů a amatérských spolupracovníků. Dále využívá zdroje v rámci skupiny Lagardere ČR. Žadatel navázal kontakty s místními úřady, s obcí Orlick nad Vltavou, Městským úřadem Písek, Městským úřadem Tábor a Magistrátem města České Budějovice.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k ekonomické připravenosti žadatele k zajištění vysílání. Program bude dle projektu žadatele financován z příjmů z reklamního trhu. RADIO BONTON a.s. je pevnou součástí produktového portfolia rozhlasového zastupitelství Regie Rádio Music, spol. s r.o. a je zařazeno do rozhlasových kuplání Regie Rádio Music s.r.o. Rada považuje takovýto způsob financování provozu programu za realistický. Finanční spolehlivost žadatele i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí, daňovým přiznáním, rozvahou a výkazem zisku a ztrát společnosti. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního

zabezpečení a zdravotním pojišťovně. Žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Žadatel je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** a shledala, že zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je naplněna pouze částečně. Ze dvou možných bodů byl žadateli udělen jeden bod.

Žadatel má právní formu akciové společnosti. Jediným akcionářem je společnost LAGARDERE ACTIVE RÁDIO INTERNATIONAL, se sídlem Paříž, rue Francois 1 er 28, PSČ 750 08, reg. No.: 388 404 717 (dále též jen jako „LARI“). LARI je členem holdingu, kde holdingovou společností je společnost LA SCA, která je držitelem konsolidovaného akciového podílu ve společnosti LARI v rozsahu 99,49 %, na jehož základě reálně, z hlediska rozhodovacích oprávnění akcionáře, disponuje absolutní majoritou (viz. str. 22 a str. 170 Reportu, který je součástí správního spisu). Za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, se Rada přiklonila k hodnocení jedním bodem. Taková je správní úvaha Rady ve vztahu k aktuální situaci v době podání žádosti o licenci, pokud však jde o druhé základní dílčí kritérium – předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna – rozhodla se Rada ve vztahu k němu bod nepřidělit a tedy nepovažovat jej za splněné, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Taková změna by se přitom nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. S ohledem na shora uvedené musela Rada dospět k závěru, že transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele je naplněna pouze částečně.

Na základě správní úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele lze považovat v menší míře naplněné než u vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel ve svém projektu uvedl, že podíl mluveného slova neklesne pod 8% z celkového objemu vysílacího času. Takto navržená hodnota dosahuje střední hodnoty tohoto parametru na daných územích (8% - 10 %). Obsahově je mluvené slovo zaměřené na komunitní informace místního významu. Cílem mluveného slova na Radiu Bonton je organizovat výměnu informací, znalostí a pracovních postupů mezi regiony, komunitami a jednotlivci. Pro zpestření a odlehčení bude obsah mluveného slova doplněn o osobní kontakt s posluchači. Za toto dílčí kritérium byl žadateli udělen jeden bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl minimálně 8 % z podílu mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho

bodů. V rámci autorských pořadů chce žadatel představovat soudobou českou tvorbu bez ohraničení žánrů.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací, které bude tvořit minimálně 4% z celkového objemu vysílacího času. Obsahem zpravodajství a servisních informací jsou především pozitivní zprávy a kladné příklady. Naopak selektivně pracuje redakce Rádia Bonton s negativními tématy typu „černá kronika“, „krimi“, „katastrofy“. Střední hodnota na daných územích nelze stanovit.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují a celkově přidělila tři body. Program je zcela originální a nepřebíraný od jiného provozovatele rozhlasového vysílání je zaměřen na kontakt s lidmi žijícími na územích pokrytých signálem vysílačů. Lokalizace je akcentována i ve výběru hudby, kterou zařazují do vysílání.

Žánrová skladba Rádia Bonton je zaměřena na českou hudbu, aktuální hudební tvorbu a novinky napříč žánry. Podíl české a slovenské hudby neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času. Zároveň podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času.

Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že vysílání zaměřené napříč žánry je na daném území dostatečně zastoupeno. Přínosem pro všechna území by byla folklorní hudba a pro území Češnovic a Milevska též i country, folk a taneční hudba. Ostatní hudební žánry jsou na daných územích obvyklé a dostatečně zastoupeny. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 18 až 30 let s přesahy. Na územích, která mají být vysíláním pokryta, je tato cílová skupina dostatečně saturována. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl mix unikátní české hudby a informací vhodných pro tuto cílovou skupinu. Za toto dílčí kritérium byl žadateli udělen jeden bod.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Hitparáda Rádia Bonton, První šance a pořad Škola mediální gramotnosti. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Žádný bod Rada žadateli nepřidělila za kritérium podpory začínajících umělců a její lokalizace na region. Žadatel uvedl, že vyhledávají místní umělce a zařazují je do pořadu „První šance“, ve kterém představují posluchačům místní hudebníky. Žadatel o níže uvedených umělcích a skupinách nedoložil bližší reference, z toho důvodu Rada vyhledala informace z veřejně dostupných zdrojů. Z předložených potvrzení Rada uznala jedinou skupinu ONE SPIRIT – skupina vznikla v r. 2012 v Táboře. Další potvrzení o zařazení skladby do Hitparády Rádia Bonton jsou od pražské skupiny RICHARD, česko-slovenského boybandu MADS, kapely vystupující převážně v pražských klubech MALÝ RYBY, folkového zpěváka Radka Bartoše - na hudební scéně se pohybuje zhruba 15 let, zpěvačky Dáši Zázvůrkové – vystupuje

převážně v Praze, skupiny Hello – informace o skupině nelze dohledat z veřejně dostupných zdrojů a královéhradecké pop-rockové kapely DRUHÁ IDENTITA.

Dva body Rada přidělila za naplnění kritéria podpory kulturních akcí. Žadatel mapuje aktivity realizované občanskými sdruženími a vysílá kulturní, společenské a sportovní pozvánky. Žadatel doložil spolupráci s Městským informačním centrem Strakonice, Městem Tábor - odbor kultury a cestovního ruchu a s portálem Novinky e-mailem.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

V poslední řadě Rada přikročila k vyhodnocení naplnění kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin podle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** a dospěla k závěru, že žadatel toto kritérium nesplnil. Za toto kritérium nebyl žadateli přidělen žádný bod ze čtyř možných.

Otázka dílčího kritéria identifikace menšiny, nebyla v projektu uvedena a nebyla zodpovězena ani v rámci veřejného slyšení, kde byla tato otázka položena. Ke způsobu podpory pak žadatel uvedl, že Rádio Bonton zařazuje do svého programu hudbu, která je autorsky a jazykově identifikovaná s menšinami. Jako výraz podpory Rádio Bonton zařazuje takovou tvorbu ve dvojnásobném rozsahu, než jaký odpovídá proporčnímu zastoupení v populaci. Vysílání žánrové hudby nevykazuje známky podpory menšin ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada při hodnocení této skutečnosti k tomuto nepřihlížela. Spolupráci s organizacemi zabývajícími se menšinami žadatel nedoložil.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti hodnoceného žadatele a vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence ve vyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **NONSTOP, s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Rádio Krokodýl se základní programovou specifikací „hudební rozhlasová stanice s informačním servisem“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.



Společnost NONSTOP s.r.o. provozuje rozhlasovou stanicí Rádio Krokodýl od roku 1994. Vzhledem k této skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jediným společníkem, jednatelem a zároveň ředitelem společnosti je pan Ing. Michal Plachý, který se rozhlasovým vysíláním zabývá přes 20. let. Vedoucí pracovníci programu a zpravodajství Rádía Krokodýl mají dlouholeté zkušenosti s rozhlasovou prací. Osobou zodpovědnou za program a současně vedoucím moderátorů je již více jak šest let pracovník, který se ve své funkci může opřít kromě průběžného odborného vzdělávání i o praktické zkušenosti na pozici moderátora Rádía Krokodýl. Zpravodajský tým má vedoucího pracovníka, který od svého nástupu v roce 2010 výrazně rozšířil a zkvalitnil síť kontaktů, ze kterých Rádio Krokodýl čerpá aktuální regionální i nadregionální informace. Na kompletní technickou podporu zajištění vysílání Rádía Krokodýl, včetně výroby zvukového obalu, komerčních sdělení, ale také realizaci a údržbu vysílačů dohlíží vedoucí technik, který je na této pozici v Rádiu Krokodýl již více jak 12 let.

Získávání místních informací řeší Rádio Krokodýl pomocí vybudované sítě zpravodajských kontaktů a spolupracovníků v regionech, kteří zajišťují aktuální zpravodajství. Podobně chce žadatel své kontakty i tým spolupracovníků rozšířit pro oblast Českobudějovicka. Pro zajištění informací z oblasti kulturní, společenské, občanské, dopravní a sociální navázali kontakt s městskými úřady a kulturními středisky v Českých Budějovicích, Táboře, Písku a Strakonících, Městskou policií v Českých Budějovicích, Strakonících a Táboře, Krajským ředitelstvím policie Jihočeského kraje a dalšími.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel provozuje rozhlasové vysílání již více než 20 let a lze jej tedy považovat i po ekonomické stránce za stabilní subjekt. Žadatel je připraven financovat vysílání z vlastních zdrojů zejména prodejem reklamního času, případně sponzoringem. Rada považuje takovýto způsob financování provozu programu za realistický. Finanční spolehlivost žadatele i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovně. Účastník řízení doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za srovnatelně naplněné.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je fyzická osoba pan Ing. Michal Plachý. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Na základě správních úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a dospěla k závěru o jeho částečném naplnění, když žadateli přidělila šest bodů z dvanácti možných.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Podíl mluveného slova stanovil žadatel rozmezím 3 – 17% z celkového vysílacího času. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích (8% -10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo je zaměřené na zpravodajství, informační servis, soutěže, zajímavosti, autorské pořady apod.

Podíl autorsky vyrobených pořadů bude dle vyjádření žadatele činit 100%, vzhledem ke skutečnosti, že podíl autorsky vyrobených pořadů v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Autorské pořady jsou zaměřené na různá témata, například zdravý životní styl, rady a tipy na cestu nebo pořady pro rodiče apod.

Zpravodajské a servisní informace budou dle projektu žadatele vysílány alespoň jednou v hodině v čase mezi 7. až 18. hodinou v pracovních dnech a budou tak tvořit 1 – 8% obsahu vysílání. Střední hodnotu tohoto parametru však nebylo možné na pokrytém území zjistit a žadateli byl přiznán jeden bod za naplnění tohoto dílčího kritéria. Zpravodajství a servisní informace kromě přehledu informací z České republiky a ze světa zaměřují na zprávy z regionů pokrytých signálem.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují a žadateli přidělila tři body. Program Rádía Krokodýl je nový, originální a nepřebírá ani částečně program od jiného provozovatele. Orientace na region bude realizována prostřednictvím zpravodajství z regionů pokrytých signálem Rádía Krokodýl. Pro získávání regionálních informací čerpá žadatel z veřejně přístupných informačních zdrojů, jako jsou denní tisk a ČTK, ale také aktivně spolupracuje s místními úřady, kulturními středisky, policií, hasiči. Zpravodajství a servisní informace lokálního charakteru budou získávány spolupracovníky zaměřenými přímo na lokality České Budějovice, Tábor, Strakonice, Písek a také ve spolupráci s místními úřady, městskými kulturními středisky, policií, hasiči apod.

Hudební formát Rádía Krokodýl bude tvořen především melodickými skladbami z oblasti popu a rocku, a nejznámější a největší hity i z oblasti folku či country, přičemž se žadatel též snaží i o maximální využití nahrávek českých interpretů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že žánry pop a rock jsou již na pokrytých územích přítomny v nabídce více než tří programů. Hudební žánr folk a country by byl přínosem pouze pro území Češnovic a Milevska. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Z hlediska cílové skupiny byl přidělen bod pouze u jednoho ze dvou dílčích kritérií. Na pokrytých územích žadatel navrhl cílovou skupinu v rozmezí 20 – 45 let. Na daných územích je již dostatečně sanována stávající nabídkou programů, z nichž některé jsou i obdobně formátově zaměřené, jako program žadatele a bod přidělen nebyl. Programová nabídka žadatele je nicméně pro danou cílovou skupinu obvyklá a jednotlivé programové prvky ji celou průřezově pokrývají. Programová skladba Rádía Krokodýl je tvořená tak, aby odpovídala přirozenému dennímu rytmu posluchačů v definované cílové skupině. Tomu odpovídá i umístění a výběr vhodných programových prvků v průběhu celého vysílacího dne. Podrobné

vysílací schéma žadatel popsal v předloženém projektu. V dílčím kritériu programových prvků ve vazbě na programovou skladbu tak Rada jeden bod přidělila.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Zdravý Krokodýl, Krokodýl cestovatel, Zlatíčka Rádía Krokodýl, Hity na Přání, Devadesátky v 9, Krokodýl, rádio, které pomáhá, Krokodýl na kolech, S Krokodýlem do pelíšku, Víkend s –, nebo Rozhovory pana Víznera. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Způsob podpory začínajících umělců bude spočívat v zařazování začínajících hudebníků a umělců do pořadu „Víkend s “. Žadatel doložil spolupráci s tábořskou skupinou ZA SLUNCEM a píseckou kapelou ŠUTR. Blíže informace o způsobu podpory začínajících umělců žadatel neuvedl. Rada proto za toto dílčí kritérium přidělila jeden bod ze dvou možných.

Žadatel do projektu uvedl podporu kulturních akcí vztahující se k vysílání na Brněnsku. Z toho důvodu v rámci veřejného slyšení doplnil informace o podpoře kulturních akcí na územích pokrytých signálem předemtných vysílačů. Uvedl, že způsob podpory bude probíhat v rámci navázání kontaktů v rámci tiskových oddělení všech, nejenom kulturních, ale třeba i zdravotnických zařízení, obecních nebo městských úřadů nebo posluchačů. Žadatel doložil navázané spolupráce s Městským úřadem České Budějovice, Městským úřadem Strakonice, Městskou knihovnou Tábor a Prácheňským muzeem v Písku. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

Poslední hodnocené kritérium, tedy přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada ohodnotila čtyřmi body, tedy plným počtem.

Žadatel kontaktuje přímo romská střediska např. IQ Roma, které působí ve většině regionů. Spolupráce doložena s organizací IQ Roma servis. V souvislosti s hodnocením podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada poukazuje na rozsudek Městského soudu v Praze sp. zn. 6 A 142/2012 ze dne 6. prosince 2012 a při hodnocení nepřihlížela k potvrzením o spolupráci s Městskou charitou České Budějovice, Občanským sdružením Prevent, z.s. (práce s dětmi a mládeží), Rozvojovou a vzdělávací o.p.s. České Budějovice (společnost zabývající se vytvářením a realizací studijních programů v žádaných oborech, hlavně pak ve stavebních a technických) a společností V - Studio s.r.o., České Budějovice (akreditované školicí centrum).

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti hodnoceného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti hodnoceného žadatele a vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence ve vyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **JUKE BOX s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Radio Čas Rock se základní programovou specifikací „hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií vyjma kritéria organizačního řešení získávání místních informací byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost JUKE BOX s.r.o. provozuje rozhlasové vysílání na základě pěti licencí. Svě zkušenosti čerpá od roku 1998. Vzhledem k této skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jediným společníkem a zároveň jednatelem společnosti je pan RNDr. Radim Pařízek, který se rozhlasovým vysíláním zabývá 16. let. Výkonný ředitel, pan Ing. Roman Jeřábek, MBA, má zkušenosti s rozhlasovým vysíláním od roku 1991. Obchodní ředitel, pan PaedDr. Vladimír Vančura, se v reklamě a obchodu v rozhlasovém prostředí pohybuje od roku 1994. Programový ředitel, pan Mgr. Michal Pistolas, zahájil svou rozhlasovou kariéru v Radiu Čas v roce 1998 jako redaktor zpravodajství. Ředitelka programového marketingu, paní Bc. Barbora Šindelková, se v rozhlasovém prostředí pohybuje od roku 2009. Ředitel off air marketingu, pan Bc. Jakub Hanák, pracuje v Radiu Čas od roku 2000 a technický ředitel, pan Jan Kurečka, kariéru začal v roce 1997.

Získávání místních informací řeší žadatel pomocí vlastního týmu redaktorů a externích spolupracovníků, kteří jsou organizačně členěni do 7 redakcí, ostravské, třinecké (slezské), valašskomeziříčské (valašské), olomoucké, zlínské, hodonínské a brněnské. Pro oblast jižních Čech by tak vznikla redakce osmá. V redakcích pracují zkušení redaktori, kteří mají vytvořenu síť externích spolupracovníků a jsou navázáni na všechny regionální zdroje informací, jako např.: městské, obecní a krajské úřady, policie, dopravní podniky, meteorologický ústav, kulturní domy a instituce, pořadatelské agentury, divadla, kina nebo kluby. Informace celorepublikového a světového charakteru čerpá Radio Čas Rock především ze servisu ČTK, doplňkovým zdrojem informací jsou další zpravodajské agentury a internetové weby. Uvedené spolupráce však žadatel nedoložil.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, vlastník prohlašuje, že je připraven investovat část zisku ze svých podnikatelských aktivit, zejména z provozování stanice Radio Čas a digitálních multiplexů, do realizace tohoto záměru. Schopnost financovat projekt Radia Čas Rock prokazují přiložené bankovní reference Radia Čas s.r.o. a Progress Digital s.r.o., ve kterých je pan RNDr. Radim Pařízek jednatelem. V rámci Radia Čas s.r.o. je také jediným vlastníkem. V případě Progress Digital s.r.o. je vlastníkem majoritním, jeho obchodní podíl činí 90%. Finanční spolehlivost žadatele

i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Účastník řízení doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele, zejména v dílčím kritériu organizačního řešení získávání místních informací.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je fyzická osoba – RNDr. Radim Pařízek. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Na základě správní úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a dospěla k závěru o jeho částečném naplnění, když žadateli přidělila pět bodů z dvanácti možných bodů.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Podíl mluveného slova stanovil žadatel minimálně 6% v prime time, tedy od 6.00 do 18.00. Takto navržená hodnota nedosahuje dolní hranice střední hodnoty tohoto parametru na daných územích (8% -10 %). Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo je zaměřené na zpravodajství, informační servis, autorské pořady apod.

Podíl autorsky vyrobených pořadů bude dle vyjádření žadatele činit minimálně 6%. Vzhledem ke skutečnosti, že střední hodnotu podílu autorsky vyrobených pořadů v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Autorské pořady jsou zaměřené převážně na rockovou hudbu.

Zpravodajské a servisní informace budou dle projektu žadatele vysílány ve všední den 1x za hodinu v čase od 6.00 do 18.00 hodin, ráno mezi 6.00 a 9.00 hodinou každou půlhodinu. Vzhledem ke skutečnosti, že střední hodnotu podílu zpravodajských a servisních informací v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Kromě klasického zpravodajství připravuje Radio Čas Rock řadu rubrik vysílaných v různých časech dne. Tyto mají posluchače informovat o dění v hudebním světě, inspirovat jak strávit volný čas, kde si zasportovat či se kulturně vyžít, ale také informovat o životě v regionu, komunálních záležitostech, atd.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech tří dílčích kritérií, které se k němu vztahují a žadateli přidělila tři body. Žadatel program nepřebírá ani částečně od jiného provozovatele.

Program Radia Čas Rock vychází z ryze regionálního pojetí se zpravodajstvím s důrazem na oblast pokrytou signálem. Využívá spolu s Radiem Čas servis vlastního týmu redaktorů a externích spolupracovníků, kteří jsou organizačně členěni do 7 redakcí, ostravské, třinecké (slezské), valašskomeziříčské (valašské), olomoucké, zlínské, hodonínské a brněnské. Pro oblast jižních Čech by tak vznikla redakce osmá. Radio Čas Rock se ve svém vysílání chce věnovat dění v regionech a přinášet informační servis lokálního a regionálního charakteru.

Hudební formát Radia Čas Rock tvoří rockově laděné hity od 60. let, které jsou obohaceny o hudební novinky a doplněny o specializované hudební rubriky. Významné místo má také česká hudební produkce a minimálně 50% evropské tvorby. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že rockový žánr je již na pokrytých územích přítomen v nabídce více než tří programů. Navrhovaný hudební formát není na daných územích neobvyklý. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Z hlediska cílové skupiny nebyl žadateli přidělen žádný bod. Na pokrytém území žadatel navrhl cílovou skupinu v rozmezí 30 – 50 let. Cílová skupina navrhovaná žadatelem je na daných územích již dostatečně sanována stávající nabídkou programů, z nichž některé jsou i obdobně formátově zaměřené jako program žadatele. Programové prvky ve vazbě na cílovou skupinu žadatel nijak nespécifikoval.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Bažanti jdou do boje, Rock na grilu, Zprávy ze světa rocku, Doktor Riff, Woodmanova garáž. Rada za toto kritérium udělila dva body.

Podpora začínajících umělců Radio Čas Rock dle žadatele spočívá v zařazování začínajících umělců do pořadů. Pro podporu tvrzení jsou přiložena písemná vyjádření skupiny Seven a Arakain. Z veřejně dostupných zdrojů lze zjistit, že skupina Seven vznikla v roce 1993, Skupina Arakain v roce 1982. Uvedené hudební skupiny nelze považovat za místní začínající umělce. Z tohoto důvodu Rada za toto dílčí kritérium nepřidělila žádný bod.

Žadatel do projektu uvedl, že Radio Čas Rock podporuje též kulturní dění. Tato podpora spočívá v organizování kulturních akcí a navazování spolupráce s místními kluby. Žadatel doložil spolupráci s Petrem Smutným, který v Českých Budějovicích a okolí organizuje řadu kulturních akcí a provozuje klub Slávie. Rada za toto kritérium udělila dva body.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

Poslední hodnocené kritérium, tedy přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada ohodnotila jako nesplněné. Žadateli za toto kritérium nebyl přidělen žádný bod ze čtyř možných.

Žadatel uvedl, že zařazuje informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšinových obyvatel, jsou-li v dosahu vysílání pořadány. Dalším z nosných prvků vysílání je zpravodajství, kde je také možné reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace. Dílčí kritérium týkající se identifikace podporovaných menšin ani věrohodně doložený způsob této podpory nebyl žadatelem splněn.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti o ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I., II. a III. tohoto rozhodnutí.

**P o u č e n í :**

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (mapa, 11.9.2015, Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílačů České Budějovice, Češnovice, Milevsko, Orlík nad Vltavou, Písek Hradiště, Strakonice, Tábor Město I ), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2g) Zachytitelnost programů - Tábor Město I 94,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2f) Zachytitelnost programů - Strakonice 101,1 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2e) Zachytitelnost programů - Písek Hradiště 99,4 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2d) Zachytitelnost programů - Orlík nad Vltavou 94,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2c) Zachytitelnost programů - Milevsko 101,1 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2b) Zachytitelnost programů - Češnovice 95,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2a) Zachytitelnost programů - České Budějovice 96,8 MHz.xls), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 1 - licenční podmínky)



## Příloha č. 1

### Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	<b>RadioPraha s.r.o.</b>
Označení (název) programu:	<b>Rádio Dechovka</b>
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

#### I. Základní programová specifikace

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.

#### II. Další programové podmínky

podíl mluveného slova - minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času

podíl autorsky vyrobených pořadů - minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času

podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času

převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let

program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 50 let plus

Programy zachytitelné v Českých Budějovicích 96,8 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

<b>BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ ZET (89,8 České Budějovice)</b>	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posлуchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (94,7 České Budějovice)</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let  s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (90,5 České Budějovice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn rádio (101,9 České Budějovice)</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----

<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (87,8 České Budějovice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (101,2 České Budějovice)</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (88,4 České Budějovice)</b>	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (98,7 České Budějovice)</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (92,3 České Budějovice)</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>AKJO. Media s.r.o. / Rock Radio Gold (99,7 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 15%	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky ,burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10%	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----
<b>V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE (106,8 České Budějovice)</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půl hodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

#### Programy přijímatelné dobře

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava</b>	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1x denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
--	---------------------------------------	--	--	---	--	--

#### Programy přijímatelné částečně

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
--	----------------------------	--------------	---	---	---------------------------------------	-------

#### DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Češnovicích 95,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou



<p>ČRo České Budějovice</p>	<p>Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Praha</p>	<p>střední a starší generace posluchačů</p>	<p>střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby</p>	<p>Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady</p>	<p>Zaměření na region</p>	
<p>BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ ZET (89,8 České Budějovice)</p>	<p>Zpravodajsko-publicistická stanice</p>	<p>Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy</p>	<p>Převaha zpravodajství a publicistiky</p>	<p>Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny</p>		<p>Pořady věnované menšinám</p>
<p>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (94,7 České Budějovice)</p>	<p>Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím</p>	<p>p. 25-49 let  s. 20-55 let</p>	<p>60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%</p>	<p>Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady</p>		<p>-----</p>
<p>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (90,5 České Budějovice)</p>	<p>Hudební rádio</p>	<p>12-30 let</p>	<p>50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby</p>	<p>Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2</p>	<p>Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice</p>	<p>Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin</p>

<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (87,8 České Budějovice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (101,2 České Budějovice)</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (88,4 České Budějovice)</b>	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (92,3 České Budějovice)</b>	Rodinné rádio	Široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>AKJO. Media s.r.o. / Rock Radio Gold (99,7 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 15%	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky, burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10%	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----
<b>V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

**Programy přijímatelné dobře**

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. /Fajn rádio</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
---------------------------------------	--	--------------	---	---	---	-------

**DAB RTI:**

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Milevsku 101,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRo České Budějovice</b>	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Praha	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	Zaměření na region	
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

**Programy přijímatelné dobře:**

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>Český rozhlas / Čro Region - Střední Čechy</b>	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám



<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

**Programy přijímatelné částečně**

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

**DAB RTI:**

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Orlíku nad Vltavou 94,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas /  ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posлуchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas /  ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas /  ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera – včetně přenosů</u>		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas /  ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu  Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r.o. /  Evropa 2 (105,5 Votice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- -----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----

<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE (106,8 České Budějovice)</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin	
<b>Programy přijímatelné dobře</b>						
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let  s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		

<b>Český rozhlas / ČRo Region - Střední Čechy</b>	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY</b>	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Proton</b>	Rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	Pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	Zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12 % ve všední dny, 10 % o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadů, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-----

**Programy přijímatelné částečně**

<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Radio Blaník Západní Čechy</b>	hudebně informační program	20-45 s přesahy	AC formát, 50-70 % country a folk	zprávy, sport, počasí, doprava, vlastní program, vlastní pořady	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

Programy zachytitelné v Písku 99,4 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (101,5 Písek)</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let  s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice; 95,3 Strakonice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio (87,9 Písek)</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----



<b>MEDIA BOHEMIA a.s. /Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice; 93,6 Písek)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (92,6 Písek; 102,0 Strakonice; 97,7 Votice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (96,6 Písek; 107,7 Strakonice)</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (100,2 Písek)</b>	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (100,4 Strakonice)</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 98,4 Kašperské Hory)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (89,5 Písek)</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (89,0 Písek)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava (91,8 Kašperské Hory)</b>	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1x denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy přijímatelné dobře

<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradičení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

**DAB RTI:**

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné ve Strakonících 101,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice; 95,3 Strakonice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (93,6 Písek; 104,3 České Budějovice)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (102,0 Strakonice; 92,6 Písek; 97,7 Votice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (107,7 Strakonice; 96,6 Písek)</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Radio Blaník (95,0 Votice)</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----

<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 98,4 Kašperské Hory)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (89,5 Písek)</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava (91,8 Kašperské Hory)</b>	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1x denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
<b>V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (89,0 Písek)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

Programy přijímatelné dobře

<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn rádio</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY</b>	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70 %	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

**DAB RTI:**

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson



Programy zachytitelné v Táboře 94,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (101,8 Tábor)</b>	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let  s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
<b>EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice)</b>	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio (97,2 Tábor; 87,6 Tábor)</b>	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a.s. FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice; 93,4 Jihlava)</b>	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice; 88,0 Tábor)</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)</b>	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
<b>První rozhlasová, s. r. o. / Oldies rádio (106,8 Tábor)</b>	Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím	p. 30-69 let	oldies hudba, folková a country hudba, podíl české a slovenské hudby 7 % - 12 % z celkového vysílacího času	Podíl mluveného slova 7-12 % z celkového vysílacího času bez reklamy, zpravodajství, doprava, počasí, zábavné pořady, ekologická složka a zdravý životní styl, vstupování do vysílání, soutěže, přehled tisku	Zpravodajství z regionu středních Čech a Prahy	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. /Radio Beat (98,6 Tábor)</b>	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. /Radio Blaník (95,0 Votice)</b>	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (91,7 Sezimovo Ústí)</b>	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

<b>LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 100,3 Jihlava)</b>	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let  s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (88,7 Tábor)</b>	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (92,1 Tábor)</b>	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

**Programy přijímatelné dobře**

<b>Český rozhlas / Čro Region - Střední Čechy</b>	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

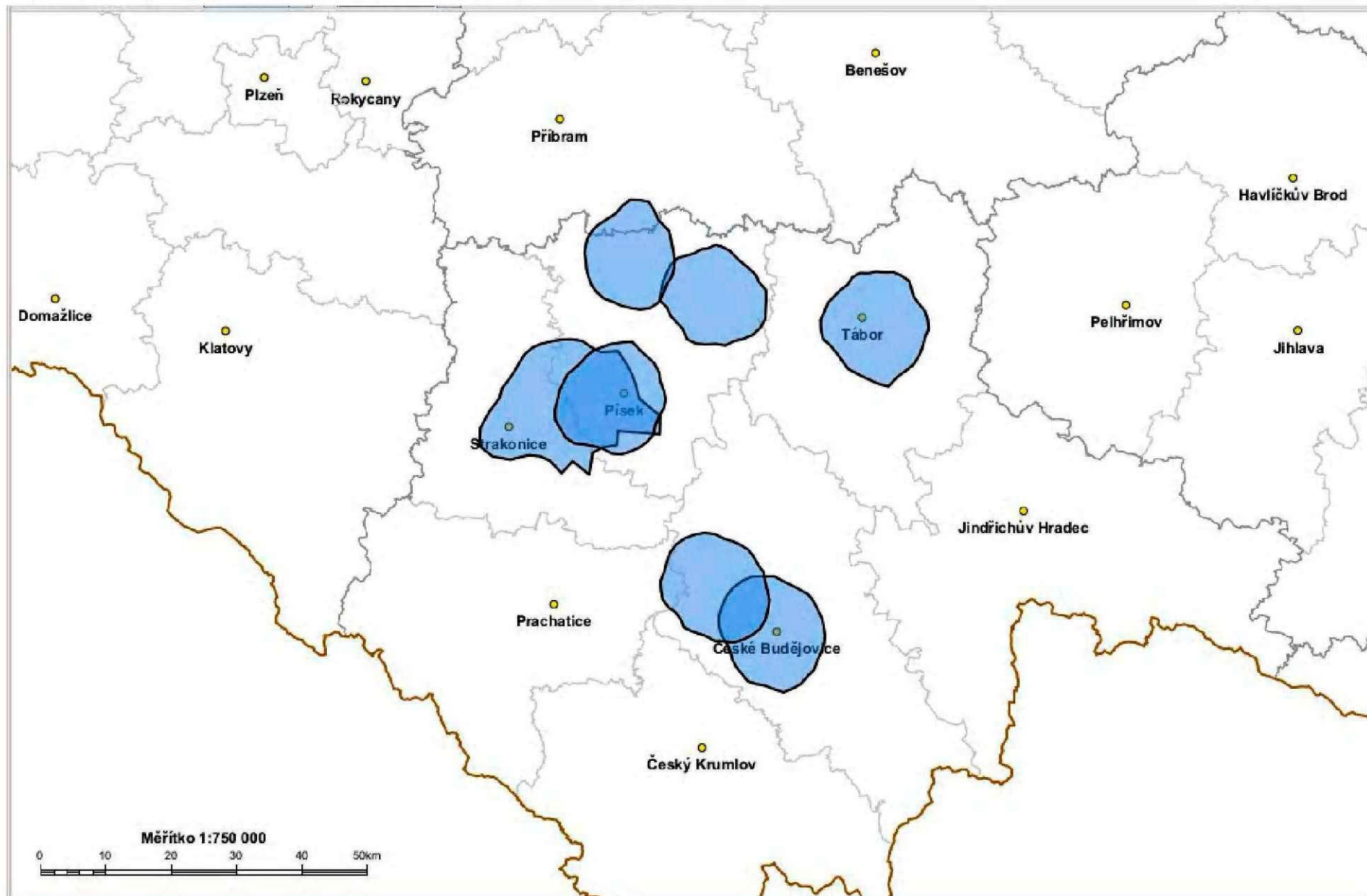
<b>JOE Media s. r. o. / Rádio SÁZAVA</b>	Hudebně zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	Zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	Podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
--	---	-----------	--	---	---	---

**Programy přijímatelné částečně:**

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-42 052/2014-613/IV.vyř. ze dne 16. 1. 2015.

Diagramy využití rádiových kmitočtů pro požadovaný územní rozsah kmitočtové sítě, určené pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovené podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).





Jedn. identifikátor 259207 - RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/16464/2017-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2017/528/zab  
Zasedání Rady 20-2017/poř. č. 7

RadioPraha s.r.o.  
U Prutníku 232  
25072 Předboj

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 21. 11. 2017, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. b) a v souladu s § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. přijala ve věci žádosti provozovatele RadioPraha s.r.o., IČ: 28939875, se sídlem U Prutníku 232, 25072 Předboj o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka (licence sp. zn: 2014/955/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště, výkonu a výšky antény kmitočtu Strakonice 101,1 MHz / 400 W, toto:

### rozhodnutí

Rada uděluje provozovateli RadioPraha s.r.o., IČ: 28939875, se sídlem U Prutníku 232, 25072 Předboj souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu Rádio Dechovka (licence sp. zn: 2014/955/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště, výkonu a výšky antény kmitočtu Strakonice 101,1 MHz na stanoviště Strakonice 3 101,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 54 10 / 49 16 26.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je mapa územního rozsahu, ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače Strakonice 3 101,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 54 10 / 49 16 26.

### Odůvodnění:

Účastník řízení RadioPraha s.r.o. zaslal Radě žádost doručenu dne 23.05.2017 č.j. RRTV/8586/2017-vra o změně skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu Rádio Dechovka (licence sp.zn: 2014/955/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště, výkonu a výšky antény kmitočtu Strakonice 101,1 MHz / 400 W.

Rada odeslala požadovanou výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu.

Správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo proto z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 27.10.2017 č.j. RRTV/15007/2017-vra obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu následující zkoordinovaný kmitočt:

STRAKONICE 3 101,1 MHz  
souřadnice WGS 84: 13 54 10 / 49 16 26  
ERPmax 23 dBW

Změna ERPmax, stanoviště a výšky antény ze 40 m na 25 m

Stanoveno sektorové omezení ERP z důvodu zajištění kompatibility s rozhlasovou sítí, zejména s kmitočty C. BUDEJOVICE-MESTO 101,2 MHz, JINDRICHUV HRADEC 1 101 MHz a MILEVSKO 101,1 MHz.

Současně byl předán diagram využití předávaného kmitočtu a stanoven příslušný počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. Výpočet byl proveden dne 25. 10. 2017 a použita databáze obyvatel ČR z roku 2011.

Pro Strakonice 3 101,1 MHz / 200 W byl stanoven počet obyvatel 39 073.

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu bude stanoven v souladu s výsledkem koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

Účastníku řízení byla udělena licence k provozování rozhlasového vysílání Rádio Dechovka (licence sp.zn: 2014/955/zab) se základními kmitočty České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW.

Ostatní účastníci:

RADIO BONTON a.s. IČ: 60192682 se sídlem Wenzigova 1872/4, 12000 Praha  
NONSTOP, s.r.o., IČ: 49447530, se sídlem Marie Hübnerové 12, PSČ 621 00, Brno  
JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava Plesná

Jako účastníci řízení (žadatelé, jejichž žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW byly zamítnuty) měli právo vyjádřit v řízení své stanovisko (§ 36 odst. 2 správního řádu) a vyjádřit se k podkladům rozhodnutí před jeho vydáním (§ 36 odst. 3 správního řádu). K vyjádření svého



stanoviska a vyjádření k podkladům rozhodnutí Rada stanovila lhůtu 10 dnů ode dne doručení oznámení.

Žádný z účastníků řízení se k věci nevyjádřil.

Z hlediska počtu obyvatel pokrytých signálem lze uvést, že při celkovém pokrytí 39 073 obyvatel z nového stanoviště kmitočtu STRAKONICE 3 101,1 MHz / 200 W dojde v důsledku změny stanoviště, výkonu a výšky antény ke snížení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o 7 375.

Rada při svém hodnocení vychází z judikatury správních soudů (např. rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 1 As 46/2012, rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 8 As 14/2012 nebo rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 4 As 63/2012) v řízení vyhodnotí otázku územního rozsahu vysílání prostřednictvím řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb.

Dle judikatury lze drobnými změnami dokrýt území pokryté vysíláním, nicméně v žádném případě nelze prostřednictvím tohoto typu řízení přidělit takové kmitočty, které by představovaly pokrytí území větších parametrů.

Ohledně změny územního rozsahu vysílání Rada vychází především z dikce ustanovení § 21, odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. („změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání“), z níž nepochybně vyplývá možnost určitého (nikoliv nepřiměřeného) zmenšení či rozšíření pokrytého území v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., když výslovně hovoří o změně územního rozsahu vysílání.

Rada neshledala žádný důvod k neudělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, neboť změna územního rozsahu vysílání je natolik malá, že by nemohla vést k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Takto malý rozdíl v územním rozsahu vysílání by nemělo vliv na posuzování zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb. a nezměnily by se skutečnosti v rámci tohoto posuzování v předmětné věci hodnocené.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

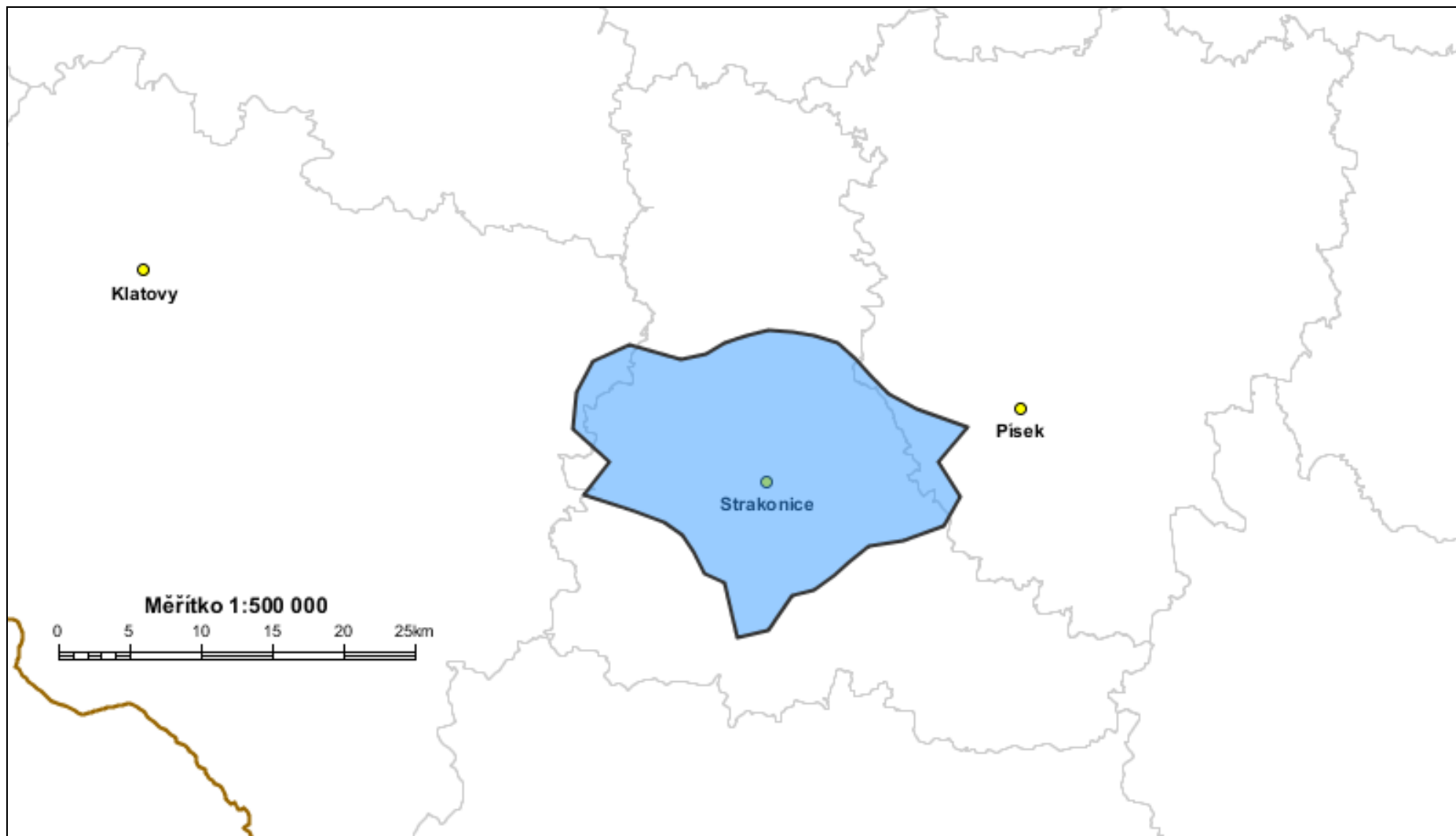
#### **Přílohy**

Mapa - diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače Strakonice 3 101,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 54 10 / 49 16 26.

Příloha č. 1 k dopisu čj.: ČTÚ-64 231/2017-613 ze dne 24. 10. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače STRAKONICE 3 101,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (39 073 obyvatel)





Jedn. identifikátor 276459-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/10446/2018-str  
Sp. zn. RRTV/2018/319/str  
Zasedání Rady 8-2018/poř. č. 6

RadioPraha, s.r.o.  
JUKE BOX, spol. s r.o.  
NONSTOP, s.r.o.  
RADIO BONTON, a.s.

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 24.4.2018, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

### rozhodnutí:

Rada **uděluje** provozovateli RadioPraha s.r.o., IČ: 289 39 875, se sídlem U Prutníku 232, PSČ 250 72 Předboj, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka (licence č.j. RRTV/2898/2015-zab, sp. zn. 2014/955/zab ze dne 4. 8. 2015) podle § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně územního rozsahu vysílání, konkrétně ve vrácení souborů technických parametrů Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW a Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

### O d ů v o d n ě n í :

Dne 26. března 2018 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/8404/2018-vra) provozovatele RadioPraha, s.r.o. o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka (licence sp. zn. 2014/955/zab) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně územního rozsahu vysílání.

*Podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání s licencí povinen předem požádat Radu o písemný souhlas se změnou územního rozsahu vysílání. Rada podle ustanovení § 21 odst. 3 věta čtvrtá a pátá zákona č. 231/2001 Sb. souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.*

Oznámení o doručení žádosti Radě bylo dne 27. března 2018 vyvěšeno na elektronické úřední desce Rady a o zahájení řízení byli vyrozuměni další účastníci řízení (žadatelé, jejichž žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožných souborů technických parametrů byly zamítnuty). Žádný subjekt se k podané žádosti nevyjádřil.

Provozovatel požádal Radu o udělení souhlasu se změnou územního rozsahu vysílání licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka (licence sp. zn. 2014/955/zab) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve vrácení souborů technických parametrů Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW a Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW z důvodu jejich nevyužití.

Dle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Rada souhlas se změnou licence neudělí pouze v případě, že požadovaná změna licence by vedla k jejímu neudělení na základě veřejného slyšení, které je však dle § 16 odst. 2 určeno k projednání otázek týkajících se programové skladby. Územní rozsah vysílání tedy předmětem veřejného slyšení není a Rada o podané žádosti rozhodla, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

#### **Ivan Krejčí**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Rozdělovník**

RadioPraha s.r.o., U Prutníku 232, 25072 Předboj  
JUKE BOX, spol. s r.o., Karla Svobody 130/95, 72527 Ostrava  
NONSTOP s.r.o., Brno, M. Hübnerové 12, PSČ 621 00  
RADIO BONTON a.s., Wenzigova 1872/4, 12000 Praha 2



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 373410-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/15353/2020-str  
Sp. zn. RRTV/2020/732/str  
Zasedání Rady 18-2020/poř. č. 38

**RadioPraha s.r.o.**  
r26i7fp

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 18.11.2020, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

### rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli RadioPraha, s.r.o., IČ: 289 39 875, se sídlem Raisova 1262, PSČ 250 82 Úvaly, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2014/955/zab, č.j. RRTV/2898/2015-zab ze dne 4.8.2015 k rozhlasovému vysílání programu Rádio Dechovka prostřednictvím vysílačů na kmitočtech České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW; Písek 99,4 MHz / 0,1 kW; Strakonice 101,1 MHz / 0,2 kW; Tábor 94,5 MHz / 0,2 kW do 10. října 2025.

Název programu:  
Rádio Dechovka

Časový rozsah vysílání:  
24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:  
96,8 MHz / 0,2 kW; vysílací stanoviště České Budějovice  
95,5 MHz / 0,4 kW; vysílací stanoviště Češnovice  
99,4 MHz / 0,1 kW; vysílací stanoviště Písek Hradiště  
101,1 MHz / 0,2 kW; vysílací stanoviště Strakonice  
94,5 MHz / 0,2 kW; vysílací stanoviště Tábor Město I

Základní programová specifikace:  
Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.

Další programové podmínky:  
Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. 2014/955/zab, č.j. RRTV/2898/2015-zab ze dne 4.8.2015, ve znění pozdějších změn.

### Odůvodnění:

Dne 23. září 2020 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/13755/2020-vra) provozovatele RadioPraha, s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. 2014/955/zab, č.j. RRTV/2898/2015-zab ze dne 4.8.2015 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 30. září 2020 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětné VKV kmitočty a dne 14. října 2020 byl tento diagram (č.j. RRTV/14196/2020-vra) Radě doručen.

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Dobu platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

#### **P o u ě n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

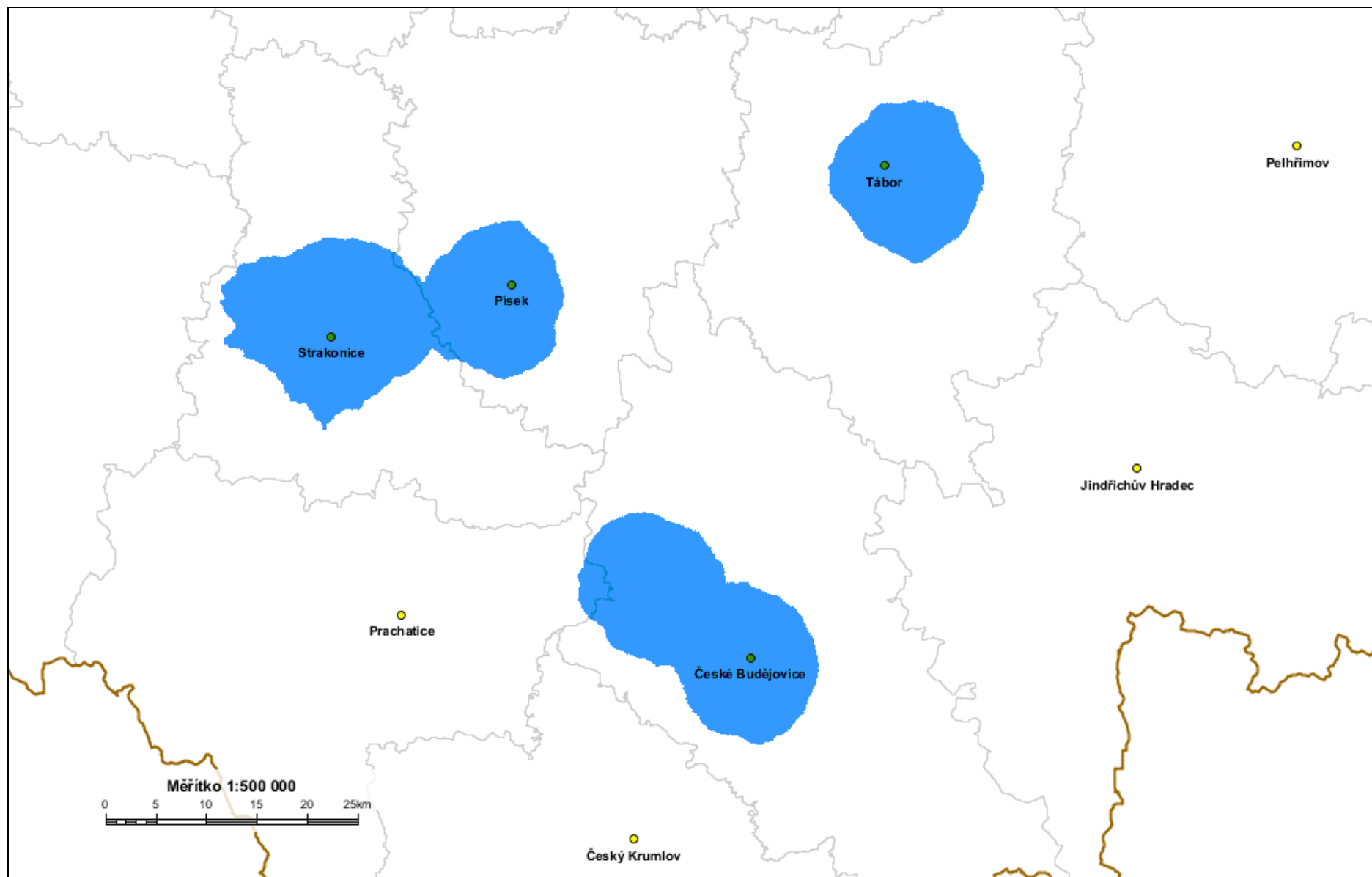
**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Mapa – územní rozsah

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-49 095/2020-613 ze dne 12. 10. 2020.

Diagramy využití VKV radiových kmitočtů provozovatele RadioPraha s.r.o., určených pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovené výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání (modrá barva).





Jedn. identifikátor 554165-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/6071/2023-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2022/1449/zab  
Zasedání Rady 9-2023/poř. č. 14

RadioPraha s.r.o.,  
r26i7fp

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 25.5.2023, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. b) a v souladu s § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. přijala ve věci žádosti provozovatele RadioPraha s.r.o., IČ: 28939875, se sídlem Raisova 1262, 250 82 Úvaly, o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka (licence sp.zn.: 2014/955/zab), a to o změnu souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání spočívající ve změně stanoviště a výkonu kmitočtu Češnovice 95,5 MHz / 400 W a změně stanoviště a výkonu kmitočtu České Budějovice 96,8 MHz / 200 W, toto:

### rozhodnutí

Rada uděluje provozovateli RadioPraha s.r.o., IČ: 28939875, se sídlem Raisova 1262, 250 82 Úvaly, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, program Rádio Dechovka (licence sp.zn.: 2014/955/zab), a to se změnou územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště a výkonu kmitočtu Češnovice 95,5 MHz / 400 W na stanoviště České Budějovice 95,5 MHz / 80 W souřadnice WGS 84: 14 28 52 / 48 59 56 a změnou stanoviště a výkonu kmitočtu České Budějovice 96,8 MHz / 200 W na stanoviště Hamr-Kosky 96,8 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 53 06 / 48 57 04.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je mapa územního rozsahu, ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače České Budějovice 95,5 MHz / 80 W souřadnice WGS 84: 14 28 52 / 48 59 56 a Hamr-Kosky 96,8 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 53 06 / 48 57 04.

### Odůvodnění:

Dne 18.11.2022 č.j. č.j. RRTV/13573/2022-vra byla Radě doručena žádost provozovatele RadioPraha s.r.o. o změně skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu Rádio Dechovka (licence sp.zn.: 2014/955/zab), a to o změnu souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání spočívající ve změně stanoviště a výkonu kmitočtu Češnovice 95,5 MHz / 400 W na stanoviště České Budějovice



95,5 MHz / 200 W a změně stanoviště České Budějovice 96,8 MHz / 200 W na stanoviště Hamr-Kosky 96,8 MHz / 200 W, která podléhá poplatkové povinnosti dle sazebníku správních poplatků.

Dne 21.11.2022 č.j. RRTV/13602/2022-zab Rada odeslala žadateli výzvu k zaplacení správního poplatku ve výši 5000,- Kč.

Správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 22.11.2022 byl správní poplatek uhrazen.

Následně Rada odeslala výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu (dále jen ČTÚ).

#### Stanovisko ČTÚ:

Dne 14.12.2022 č.j.: RRTV/14938/2022-vra obdržela Rada od ČTÚ následující stanovisko.

#### **Změna stanoviště a výkonu kmitočtu Češnovice 95,5 MHz / 400 W na stanoviště České Budějovice 95,5 MHz / 125 W.**

Výkon P<sub>max</sub> kmitočtu České Budějovice 95,5 MHz byl z důvodu kompatibility s rozhlasovou sítí snížen na 21 dBW (125 W).

Po změně stanoviště se počet obyvatel z původní hodnoty **33 980 zvýší na 114 615**, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke zvýšení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o **80 635** obyvatel.

Zároveň ČTÚ zaslal mapy názorně zobrazující území, která má být signálem pokryto před změnou a po změně stanoviště.

#### **Změna stanoviště kmitočtu České Budějovice 96,8 MHz / 200 W na stanoviště Hamr-Kosky 96,8 MHz / 200 W.**

Po změně stanoviště se počet obyvatel z původní hodnoty **121 436 sníží na 7 926**, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke snížení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o **113 510** obyvatel.

Zároveň ČTÚ zaslal mapy názorně zobrazující území, která má být signálem pokryto před změnou a po změně stanoviště.

Rada se na 1. zasedání poř.č. 4 - 24.1.2023 seznámila s předběžnou koordinací spočívající ve stanovení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem a územním rozsahem vysílání před změnou a po změně stanoviště a výkonu kmitočtu Češnovice 95,5 MHz / 400 W na stanoviště České

Budějovice 95,5 MHz / 125 W souřadnice WGS 84: 14 28 08 / 48 58 05 a změnou stanoviště České Budějovice 96,8 MHz / 200 W na stanoviště Hamr-Kosky 96,8 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 14 53 06 / 48 57 04 žadatele RadioPraha s.r.o., IČ: 28939875, se sídlem Raisova 1262, 250 82 Úvaly a souhlasila s dokončením předmětných koordinací.

Dne 6.4.2023 obdržela Rada od ČTÚ zkoordinovaný kmitočet:

**HAMR KOSKY 96,8 MHz (mod) / 20 dBW**

souřadnice WGS84: 14 53 06 / 48 57 04

ERPmax (dBW) = 20

Současně byl předán diagram využití předávaného kmitočtu a stanoven příslušný počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Pro stanoviště Hamr-Kosky 96,8 MHz / 100 W byl stanoven počet obyvatel na 7 926.

Po dokončení koordinace se počet obyvatel nezměnil.

ČTÚ předmětný kmitočet zkoordinoval se sníženým výkonem ERPmax (dBW) = 20.

Zároveň ČTÚ žádal o vyjádření ke kmitočtu České Budějovice V 95,5 MHz (mod. CESNOVICE 95,5 MHz), zda žadatel změni polohu vysílače nebo zda mají žádost uzavřít s negativním stanoviskem o přesunu.

Dne 12.4.2023 obdržela Rada vyjádření žadatele RadioPraha s.r.o., ve kterém se uvádí, že na základě stanoviska ČTÚ souhlasí se změnou vysílače České Budějovice V 95,5 MHz (mod. CESNOVICE 95,5 MHz) na nové stanoviště.

Adresa nového stanoviště: Pražská tř. 2354/139, České Budějovice, (stožár Českých radiokomunikací) souřadnice 14°28'52"E 48°59'56"N, nadm. výška 392 m.n.m.; výška antény 40 m.

Ke sníženému výkonu Hamr Kosky 96,8 MHz (mod) / 20 dBW se žadatel nevyjádřil.

Následně Rada odeslala vyjádření žadatele Českému telekomunikačnímu úřadu.

Dne 4.5.2023 č.j.: RRTV/5539/2023-vra obdržela Rada zkoordinovaný kmitočet:

**CESKE BUDEJOVICE V 95,5 MHz (mod)**

souřadnice WGS84: 14 28 52 / 48 59 56

ERPmax (dBW) = 19

Současně byl předán diagram využití předávaného kmitočtu a stanoven příslušný počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Pro stanoviště České Budějovice V 95,5 MHz / 80 W byl stanoven počet obyvatel na 112 744.

Po dokončení koordinace se počet obyvatel z původní hodnoty **33 980** zvýší na **112 744**, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke zvýšení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o 78 764 obyvatel.

Anténní vyzařovací diagramy předávaných kmitočtů budou stanoveny v souladu s výsledkem koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

O konečné koordinaci byl žadatel informován.

#### Zákonná ustanovení a judikatura:

Ohledně změny územního rozsahu vysílání Rada vychází především z dikce ustanovení § 21, odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. („změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání“), z níž nepochybně vyplývá možnost určitého (nikoliv nepřiměřeného) zmenšení či rozšíření pokrytého území v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., když výslovně hovoří o změně územního rozsahu vysílání.

Rada při svém hodnocení vychází také z judikatury správních soudů (např. rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 1 As 46/2012, rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 8 As 14/2012 nebo rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 4 As 63/2012) v řízení vyhodnotí otázku územního rozsahu vysílání prostřednictvím řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb.

Dle judikatury lze drobnými změnami dokrýt území pokryté vysíláním, nicméně v žádném případě nelze prostřednictvím tohoto typu řízení přidělit takové kmitočty, které by představovaly pokrytí území větších parametrů.

Opírala se zejména o následující judikáty Nejvyššího správního soudu:

Rozsudek čj. 8As 14/2012-25 ze dne 27. 9. 2012:

„Nejvyšší správní soud v rozsudcích sp. zn. 1As 37/2012 a sp. zn. 1As 34/2012 dospěl k závěru, že v případě jakýchkoli pochybností o významu a ekonomické atraktivitě požadovaných kmitočtů je vhodné, aby stěžovatelka upřednostnila vypsání licenčního řízení, jehož se může účastnit širší počet uchazečů, a nikoliv postupovat v rámci řízení o změně některých skutečností podle § 21 zákona o vysílání, čímž pak omezí přístup k danému kmitočtu jiným podnikatelským subjektům, které by o něj jinak projevíly zájem ve veřejné soutěži.“

Rozsudek čj. 4As 63/2012-52 ze dne 21. 3. 2013:

„Při posuzování žádosti o souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání musí stěžovatelka vycházet ze základních principů, které rozhodování v oblasti rozhlasového a televizního vysílání ovládají. Především je povinna brát v

potaz skutečnost, že kmitočtové spektrum má charakter vzácného statku a přidělení určitého kmitočtu jednomu žadateli současně vylučuje z užívání tohoto kmitočtu jiné subjekty. S ohledem na tyto skutečnosti by o přidělení určitého kmitočtu mělo být přednostně rozhodováno v licenčním řízení, aby se o tuto část vzácného statku mohli formou soutěže ucházet všichni potenciální zájemci a stěžovatelka mohla přidělit kmitočet tomu nejvhodnějšímu. Nejvyšší správní soud zdůrazňuje, že v režimu § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. nelze vyslovit souhlas s takovou změnou parametrů, která by de facto představovala novou licenci, a žádost o změnu licence nesmí být prostředkem k obcházení požadavků licenčního řízení (obdobně viz rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 10.9.2009 č. j. 7As 61/2009-134, [www.nssoud.cz](http://www.nssoud.cz)).

Povinnost vést licenční řízení přitom nedopadá jen na situace, kdy lze očekávat účast nového zájemce o podnikání v rozhlasovém vysílání, ale také na případy, kdy se o předmětný kmitočet může ucházet několik stávajících provozovatelů vysílání. Rovněž zde platí požadavek na co nejefektivnější využití vzácného statku; kmitočet by tedy měl získat subjekt, jenž nejlépe splňuje předpoklady uvedené v § 17 zákona č. 231/2001 Sb.

Existuje-li více potenciálních zájemců o určitý kmitočet, zejména pokud jde o kmitočet pokrývající desetitisíce obyvatel, stěžovatelka není oprávněna přidělit jej některému z těchto zájemců v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., neboť toto řízení neumožňuje účast jiných subjektů, než je žadatel o změnu licence, a nedává tak stěžovateli prostor k náležitému posouzení, zda je vhodné daný kmitočet přidělit právě tomuto žadateli. Stěžovatelka proto při rozhodování o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání musí vyhodnotit, zda by o předmětný kmitočet mohly mít zájem i jiné subjekty a případně tyto subjekty přímo oslovit. Jedině tak může objektivně a spolehlivě rozhodnout o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání nebo naopak o zahájení licenčního řízení. V kontextu výše uvedeného shledal Nejvyšší správní soud irelevantním argument stěžovatelky, že souhlas s požadovanou změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání se neudělí pouze v případě, že by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání totiž pochopitelně nemůže být udělen ani v případě, kdy vůbec nelze vést řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., neboť by se tím obcházelo licenční řízení podle § 12 a násl. téhož zákona.

Argumentuje-li stěžovatelka tím, že bránění přidělení „nebonitního“ kmitočtu již vysílajícímu provozovateli znamená de facto odkládání jeho využití a neefektivní hospodaření s tímto vzácným statkem, Nejvyšší správní soud opětovně zdůrazňuje, že z vysílajících provozovatelů musí stěžovatelka zvolit toho nejvhodnějšího, nikoliv přidělit kmitočet prvnímu, který si o něj požádá.“

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Diagramy využití kmitočtů České Budějovice 95,5 MHz a Hamr-Kosky 96,8 MHz

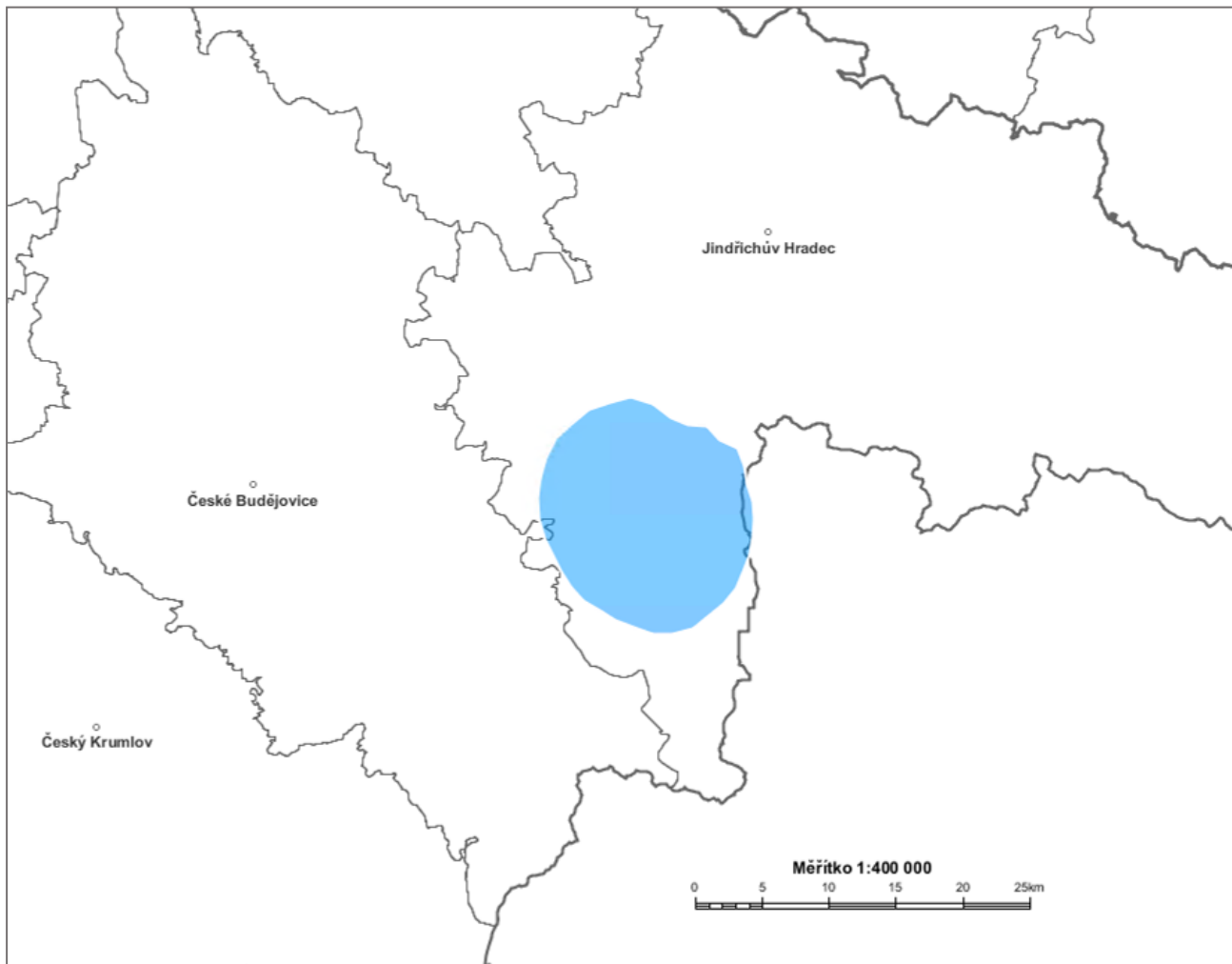


Diagram využití rádiového kmitočtu CESKE BUDEJOVICE V 95,5 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

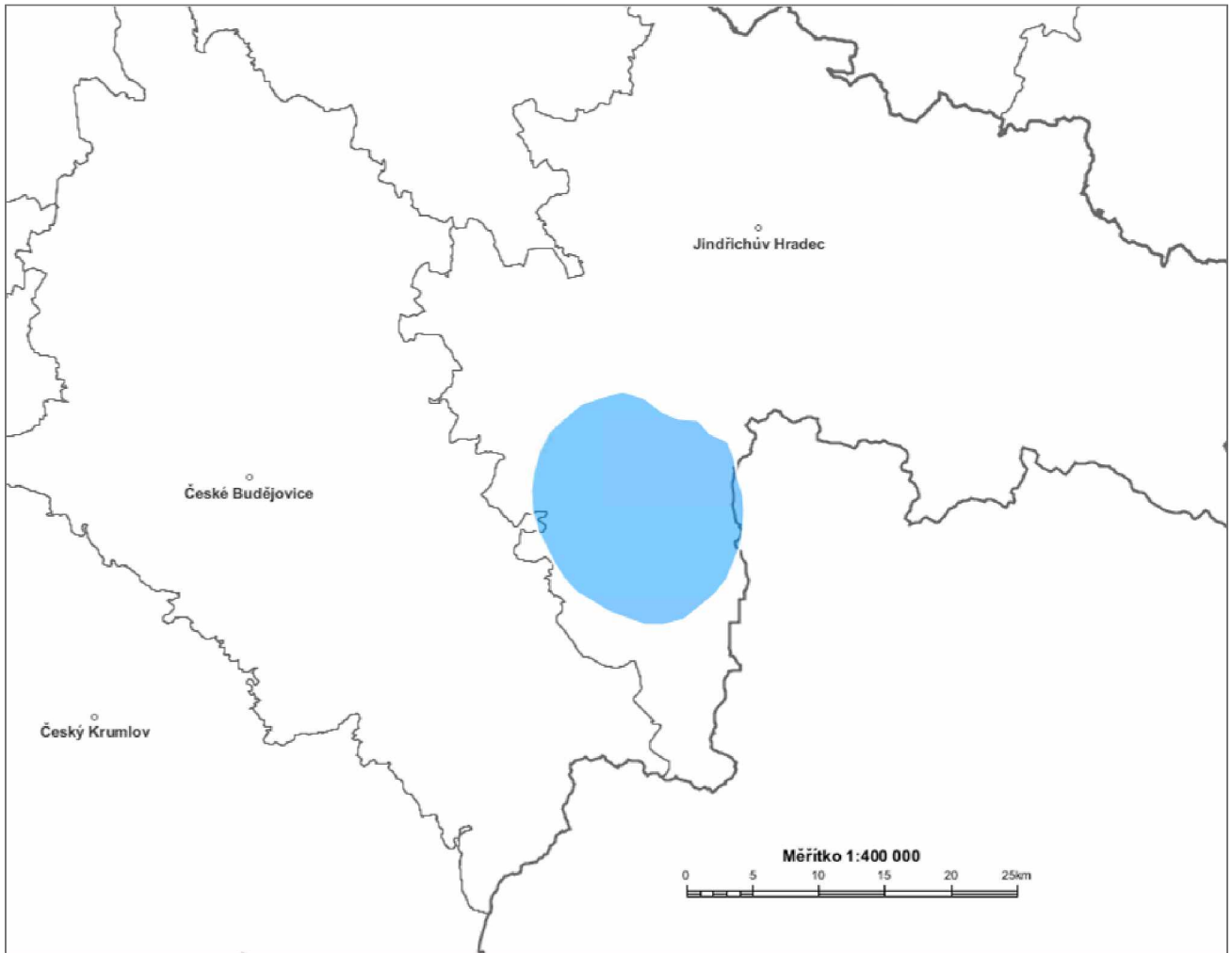


Diagram využití rádiového kmitočtu HAMR KOSKY 96,8 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.