



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885 / e-mail: podatelna@rrtv.cz
www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: RRTV-5073840
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/1650/2016-zab
SP. ZN.: 2015/599/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 10-2016/ poř.č. 4
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 17.5.2016, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
Říčanská 2399/3
10100 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 17. května 2016 toto

r o z h o d n u t í :

Rada uděluje společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901 se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Teplice I 105,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 50 44 / 50 39 35 a Jičín Silo 98,9 MHz / 50 W se stanoveným sektorovým omezením ERP, souřadnice WGS 84: 15 21 54 / 50 25 29 pro program Radio Beat na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 a č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů Teplice I 105,3 MHz / 100 W a Jičín Silo 98,9 MHz / 50 W) a příloha č. 4 a 5 (předpokládaný územní rozsah vysílačů Teplice I 105,3 MHz / 100 W a Jičín Silo 98,9 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Teplice I 105,3 MHz
souřadnice WGS 84: 13 50 44 / 50 39 35
ERPmax 100 W

Jičín Silo 98,9 MHz
souřadnice WGS 84: 15 21 54 / 50 25 29
ERPmax 50 W

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace: Hudební stanice s rockovou orientací

Odůvodnění:

Rada na svém 1. zasedání 2016 poř.č. 21 dne 7. ledna 2016 vyhlásila licenční řízení se soubory technických parametrů Teplice I 105,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 50 44 / 50 39 35 a Jičín Silo 98,9 MHz / 50 W se stanoveným sektorovým omezením ERP, souřadnice WGS 84: 15 21 54 / 50 25 29 se lhůtou pro doručení žádostí do 8. února 2016.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správné poplatky ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. dubna 2016.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení

není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);

- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nespĺňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 8. února 2016 tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Radio Beat prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů Teplice I 105,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 50 44 / 50 39 35 a Jičín Silo 98,9 MHz / 50 W se stanoveným sektorovým omezením ERP, souřadnice WGS 84: 15 21 54 / 50 25 29, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.

Rada o udělení licence rozhodla 9 hlasy svých členů z 9 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání hudební stanice s rockovou orientací s názvem programu Radie Beat.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (Radiolinvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele. Oba jednatelé společnosti RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel žadatele Mgr. Vladimír Faifr, MBA., CSc, má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele společnosti STAR PROMOTION s.r.o., kterou vykonával v období od listopadu 2011 do dubna 2013, kdy byla tato společnost držitelem licencí k provozování rozhlasových programů s názvem Rádio Hey. Rovněž má zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a se zajištěním dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním. Jednatel žadatele pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozujících rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Radio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání. Další profesní podrobnosti jednatelů jsou uvedeny v projektu žadatele.

Všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Martin Hroch - generální ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., Ing. Hana Boštičková - finanční ředitelka společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., Ing. Pavel Polák - technický ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., Libor Ploček - ředitel organizační složky Radia Beat, Petr Kolínko - programový ředitel Radia Beat, Karel Lehner - hudební dramaturg Radia Beat, Vojtěch Lindaur - dramaturg, autor pořadů a redaktor Radia Beat. V projektu žadatele jsou uvedeny profesní strukturované životopisy.

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. má letité zkušenosti se spoluprací s místními orgány a institucemi k zajištění regionálního - městského informačního servisu. Žadatel zahájil jednání s vedením místních institucí. Jak vyplývá z organizační struktury Radia Beat a z dosavadních zkušeností, jsou schopni zajistit získávání a odbavování informací z regionu. Kromě informací z radnic měst týkajících se událostí, které se dotýkají každodenního života obyvatel regionů (dopravní výluky, opravy a uzávěry, odstávky vody, plynu a el. energie) budou do vysílání zařazovat i informace a sdělení dalších institucí (městské policie, hasičského sboru apod.) Tuto skutečnost žadatel doložil korespondencí s příslušnými orgány a organizacemi.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel a současně provozovatel Radia Beat dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány

s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu Radia Beat prostřednictvím nové licence bude žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společností OSA a Intergram. Společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. generuje rovněž pozitivní a dostatečně vysoký provozní kapitál. Jeho výše v současné době nejenže pokrývá aktuální provozní potřeby společnosti, ale převyšuje i předpokládané provozní náklady nutné k provozování programu v Teplicích a Jičíně. Výdaje na jeho provoz budou rovněž hrazeny z vlastních krátkodobých zdrojů. Svá tvrzení žadatel doložil obchodním plánem, bankovní referencí a výpisem z běžného účtu.

Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen jedním bodem ze dvou možných.

Společnost žadatele má právní formu společnosti s ručením omezeným. Jediným společníkem společnosti je RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599. Základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci bylo proto hodnoceno jedním bodem, tj. jako splněné. Jediným akcionářem RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599 je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804. Jediným akcionářem je společnost GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044. Jediným akcionářem je GES GROUP HOLDING B. V. 1101CM Amsterdam Zuidoost, Herikerbergweg 238, Luna Arena, Nizozemské království, Registrační číslo: 34259187. Pokud se však jedná o základní dílčí kritérium transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nemohla Rada bod přidělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Taková změna by se přitom nemusela nijak projevit např. v českém obchodním rejstříku. Zákonné kritérium transparentnosti vlastnických vztahů tak lze hodnotit jen jako částečně splněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Navrhovaný parametr minimálně 8% převyšuje střední hodnotu na pokrytém území. Z toho důvodu byl za toto kritérium žadateli udělen jeden bod. Mluvené slovo v programu Radia Beat lze zařadit do třech kategorií: Zpravodajství (včetně předpovědi počasí, dopravních informací a sportovního zpravodajství včetně témat tzv. menšinových sportů) s úzce regionální vazbou. Publicistika (kulturní a technické magazíny např. „Beatoskop“ - pohled do světa

techniky, „Rocková zповědnice“ - diskusní pořad s hosty z oblasti kultury, vědy i politiky a hudební publicistika - mluvené autorské slovo předních hudebních publicistů uvozující hudební speciální pořady.

Podíl autorsky vyrobených pořadů žadatel stanovil na 100%. Zpravodajství v pracovních dnech bude vysíláno mezi 6.00 a 18.00 v každou celou hodinu minimálně 2 minutová zpravodajská relace (ve 12.00 pak rozsáhlejší zpravodajský souhrn dne). Mezi 6.30 a 8.30 - každou půlhodinu minimálně minutový stručnější přehled zpráv a mezi 6.00 a 18.00 - dopravní servis podle aktuální potřeby minimálně však jednou do hodiny (stopáž minimálně půl minuty). Zpravodajství o víkendu a ve dnech pracovního volna bude vysíláno mezi 7.00 a 18.00 hodinou vždy v celou v minimální stopáži 1 min. 30 vteřin. Další servisní informace dle aktuální potřeby a sezónnosti (sněhové zpravodajství, počasí v turistických letoviscích, tipy na hory, sjízdnost silnic apod.) Střední hodnota těchto parametrů na daných územích nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu za každé z těchto dílčích kritérií.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují a za každé kritérium přidělila jeden bod. V rámci vysílání programu Radia Beat žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu nabídne Radio Beat dostatek informací o kulturním dění v regionu, které se následně promítnou do vysílání. Počítají s rozšířením zpravodajského servisu o události z regionu. V servisních rubrikách budou informovat o počasí v regionu a součástí bude i rozšíření stávajícího dopravního servisu. V programu se nově objeví také soutěžní promo-aktivity, určené speciálně pro posluchače z regionu. Ve spolupráci s radnicemi Jičína a městem Teplice i kulturními institucemi zařadí pravidelnou rubriku zabývající se aktuálním děním, problémy, ale též kulturou a společenským životem. Program obohatí také rubrika společenských, kulturních a sportovních pozvánek na akce pořádané v tomto regionu.

Základem hudebního formátu Radia Beat je klasický rock. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že zmíněný hudební žánr je na daném území zastoupen v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Dílčí kritérium podílu formátu na daném území se výsledným součtem procent zařadil do kategorie hodnocené nulou bodů. Dílčí kritérium podílu formátu na daném území neplnila parametry manuálu. Žadateli nebyl přidělen žádný bod.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 - 55 let s jistým přesahem oběma směry. Na území, které má být vysíláním pokryto, je tato cílová skupina zcela satureována. Rada žadateli nepřidělila žádný bod. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady, především zpravodajství obsahující informace z regionů včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů, speciální publicistické pořady nebo turistické soutěže. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením plného počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů pořadů: Beatová klenotnice, Větrník, Svěženky a machři, Kalumet strýčka Indiána, Hard and Heavy, Uši Radia Beat, Půlnoční album, Beatová síň slávy. Podrobné informace o pořadech jsou uvedeny v projektu žadatele. Žadateli byly přiděleny dva body.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvedl formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců. Radio Beat bude poskytovat pravidelně ve svém vysílání prostor k prezentaci začínajících umělců, především formou hodinových rozhovorů, mediální podpory jejich akcí pro veřejnost, v případě hudebních interpretů pak zařazovat skladby do playlistu. Žadatel svá tvrzení doložil smlouvami o spolupráci. Z toho důvodu mu byly přiděleny dva body.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, Radio Beat bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích v několika rovinách. Předně ve svém pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních víkendových rubrikách „Víkendový guláš rádia Beat“, „Beatoskop“ a „Menšinové sporty“ a samozřejmě rovněž prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Pozvánky na akce, jichž je Radio Beat mediálním partnerem, doplňují zároveň spotovou reklamní kampaní. Žadatel svá tvrzení doložil smlouvami o spolupráci. Rada za toto dílčí kritérium udělila dva body.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Jako způsob podpory žadatel uvedl, že ve svém vysílání bude dávat prostor ke komunikaci s menšinami. Budou zařazovat informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem vysílání předně ve svém pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních víkendových rubrikách „Víkendový guláš rádia Beat“, „Beatoskop“ a „Menšinové sporty“ a rovněž prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Žadatel svá tvrzení doložil dopisy o spolupráci.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 24.5.2016, Příloha č. 1 - licenční podmínky), Dokument (přehled, 24.5.2016, Příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Teplice I 105,3 MHz), Dokument (přehled, 24.5.2016, Příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jičín Silo 98,9 MHz), Dokument (mapa, 24.5.2016, Příloha č. 4 předpokládaný územní rozsah vysílače Teplice I 105,3 MHz), Dokument (mapa, 24.5.2016, Příloha č. 5 předpokládaný územní rozsah vysílače Jičín Silo 98,9 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

| | |
|--|--|
| Označení provozovatele vysílání s licenci: | RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. |
| Označení (název) programu: | Radio Beat |
| Časový rozsah vysílání: | 24 hodin denně |

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice s rockovou orientací

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova minimálně 8%
- zpravodajství ve všední den: 6.00 a 18.00 hod. - v každou celou hodinu minimálně 2 minutová zpravodajská relace (v 12.00 hod. rozsáhlejší zpravodajský souhrn dne), mezi 6.30 a 8.30 hod. každou půlhodinu minimálně minutový stručnější přehled zpráv, mezi 6.00 a 18.00 - dopravní servis podle aktuální potřeby minimálně však jednou do hodiny (stopáž minimálně půl minuty). Zpravodajské relace o víkendech a dnech pracovního volna: mezi 7.00 a 18.00 hod. Víkendový zpravodajský přehled vždy v celou hodinu v minimální stopáži 1 min. 30 vteřin.
- hudební žánr je klasický rock
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 35 - 55 let s přesahy
- podíl autorských pořadů je 100%

TEPLICE I 105,3 MHz / 100 W
programy zachytitelné velmi dobře

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|---|---|---|--|--|--|--|
| ČRo Radiožurnál | | | | | | |
| ČRo Dvojka | | | | | | |
| ČRo Vltava | | | | | | |
| ČRo Sever | | | | | | |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music | hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou | 15-45 let | skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu | 10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády | regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Rádio AGARA | hudebně-zábavný program s posílenou informační složkou | 12-39 let | skladby od 80. let do současnosti, podíl české složky v hudebním vysílání tvoří 10 % | zpravodajství, informační a dopravní servis, počasí, přehled tisku; podíl mluveného slova 10 %, podíl hudby 90 % | regionální zaměření ve zpravodajství i aktualitách | |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |

| | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|--|--|---|-------|
| MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM | Hudební vysílání se zpravodajským servisem posíleným o regionální složku | <i>neuveдено</i> | hudební formát s výrazným country profilem | Hlavní zpravodajství ve všední dny: 6:00-09:00, 13:00 -17:00 a v 18:00, víkend: 07:00 – 10:00 a 14:00 – 18:00 vždy v celou, krátké zpravodajství: 6:00 - 8:00 hodin, v cca 30 minutě každé vysílací hodiny (10x denně vždy v celou, víkend 9x denně, 2x denně krátké zpravodajství) | | |
| MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM | Regionální hudebně zpravodajská rozhlasová stanice | 18-35 let | populární hudba evropské, americké a české provenience 80. - 90 let, poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10%. Jedná se o formát HOT AC | mluvené slovo 9-12%, zpravodajské relace - pracovní dny 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a 9:00 až 17:00 jednou v hodině (16x denně) | Servisní informace - každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis | |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK | Hudební regionální stanice | 20 - 45 let | Hudební formát: české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country a také zlaté české hity | podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 15-20%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6 - 10%, během víkendů 4-9%, zpravodajské a servisní informace: minimálně 71 minut ve všední den, autorské pořady 100% | Zaměření na region, speciální zpravodajské bloky, informace o počasí, dopravní zpravodajství, kulturní tipy, tipy na regionální víkendové akce, publicistické prvky, sněhový servis nebo pylové zpravodajství | |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / RADIO TEP/Rádío BLANÍK | nezávislá hudební zpravodajsko-informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem | 30-49 let s přesahy na obě strany | 85% podíl hudby z celkové vysílací doby; minimálně 20 % domácí tvorby, zejména hudba přelomu 70. a 80. let | 15% podíl mluveného slova; zpravodajství, sport, kultura, doprava | místní zpravodajství , servisní informace pro občany regionu | |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--------------------------|
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | Mluvené slovo 7-10%, zpravodajství 2 až 4 %, všední dny od 06:00 - 17:00 vždy v celou, víkendy 08:00 – 17:00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě | | pořady věnované menšinám |

programy zachytitelné dobře

| | | | | | | |
|---|--|--------------------------|---|--|--|---------------------------------------|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO | hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry | 35 až 79 let | hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let | mluvené slovo 7% - 12 %, zprávy v pracovní dny od 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu, 11:00 a 14:00 - servisní informace | podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100% autorských pořadů | podpora jazykových a etnických menšin |
| Gama media s. r. o. / Gama Rádio | hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi | cílová skupina 25-50 let | hudební formát - český, slovenský i světový rock s přesahy od blues až po soft rock | podíl mluveného slova 12-20 % v čase od 6.00 do 22.00 hod. včetně víkendů a mimopracovních dnů, mimo uvedený čas 5-15 %; podíl zpravodajských a servisních informací v pracovní dny v každé hodině od 6.00 do 20.00 hod. dvakrát v hodině o celkové délce 4-8 min., mimopracovní dny a v pracovní dny od 20.00 hod. do 6.00 hod. o celkové délce 1-4 min.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 % | regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby | ----- |

| | | | | | | |
|--|---|--------------|---|---|---|---|
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS | Hudební stanice s vyváženým poměrem informací | 25 - 40 let | hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let | podíl mluveného slova 6 - 10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu, | pořady a rubriky orientované na region | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01 | lokální hudební stanice s rockovou orientací | p. 35-55 let | rocková hudba | podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava | | ----- |
| RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton | HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let | p. 18-30 let | hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dáte house music a D'n'B | podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času | | ----- |
| Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice | specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím | 18 plus | hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country | podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny, zpravodajství minimálně 4 % dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby | dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu | dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny) |

DAB:

síť Teleko, kanál 10A, Lovosice-Milešovka

| provozovatel / název programu | Programová skladba vysílání | Cílová skupina | Hudební formát | Programové prvky | Místní info | Menšiny |
|---|--|---|---|--|--|---------|
| ČRo Radiožurnál | | | | | | |
| ČRo Dvojka | | | | | | |
| ČRo Vltava | | | | | | |
| ČRo Hradec Králové | | | | | | |
| ČRo Pardubice | | | | | | |
| ČRo Sever | | | | | | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER | rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let) | 25-35 let | hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu | zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře | lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky | |
| Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 – Východ | hudební stanice | p. 20-35 let | hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta | zpravodajství všední den 6.00 do 18.00 hod, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna | zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech | |
| Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1 | všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací | zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let | 60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country | informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství | služba regionům v rámci celoplošného vysílání | ----- |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic | Nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu se zaměřením na oblast pokrytou signálem | p. 20-45 let | Záběr skladeb se pohybuje v rozmezí 70. let až po současné hudební trendy | zpravodajské relace: pracovní dny 6:00 - 8:00 dvakrát v hodině a 8:00 - 17:00 jednou v hodině | Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění, regionálně orientovaný informační servis | |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY | regionální hudební stanice s těžištěm v 80. - 90. letech s krátkým zpravodajstvím a servisem informací | 25 - 59 let | Základem hudebního formátu jsou písničky od 60. let až do současnosti. Důraz je kladen zejména na českou a slovenskou hudební tvorbu (20%). | Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru 10-15% oproti 85-90%, zpravodajství: pracovní dny od 4:00 do 9:00 hod. hlavní ranní zprávy vždy před celou, v cca 25 minutě od 5:00 do 9:00 hodin i krátké ranní zprávy, v čase od 13:00 do 18:00 hodin odpolední zprávy vždy cca 5 minut před celou. Zprávy v sobotu pouze mezi 5:00 až 10:00 hodin, vždy cca 5 minut před celou. V neděli a o státních svátcích zprávy nebudou zařazovány. | | |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------|---|---|---|-----------------|
| Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec | nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice | 20-50 let | hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby | zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 % | zpravodajství z regionu | |
| Radio Černá Hora II s. r. o. / RADIO ČERNÁ HORA | hudební stanice s lokálním zpravodajstvím | p. 20-29 let s. 12-45 let | hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížíci se až CHR | lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava | lokální programové prvky | |
| LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS | celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci | p. 30-45 let, s. 25-50 | maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop | podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti | informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst | ----- |
| RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS | rodinné rádio | široké spektrum | podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce | vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem | denní zprávy z pokrytých regionů | duchovní pořady |
| | | | podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce | náboženské pořady | | |
| | | | klasická a duchovní hudba 14,9 % | nevysílá reklamy | | |
| | | | populární a výplňová hudba 42,9 % | podíl mluveného slova neklesne pod 35 % | | |
| | | | | podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů | | |
| | podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 % | | | | | |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio | hudebně-informační rozhlasová stanice | 20-40 let | zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba | Mluvené slovo 7-10%, zpravodajství 2 až 4 %, všední dny od 06:00 - 17:00 vždy v celou, víkendy 08:00 – 17:00 | informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO | nezávislá regionální stanice se zaměřením na publicistiku s většinovým podílem české hudební tvorby | p. okolo 50 let | hudba od 60. let po současnost, 60-75 % domácí tvorby – dechovka, folk, rock, jazz, alternativní hudební směry, vážná hudba, oldies, pop, metal | zpravodajství, kulturní servis, dopravní servis, počasí, sport, kinematograf, sportžurnál, debaťní pořady, soutěže, přehled tisku, kurzovní lístek, burza práce, právní poradna, písničky na přání | informace z regionů, společenské a sportovní dění v regionu | ----- |

programy zachytitelné dobře

| | | | | | | |
|--|--|------------------------|---|--|--|--|
| ČRo Plus | | | | | | |
| ČRo Region-Střední Čechy | | | | | | |
| EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2 | hudební rádio | p. 12-30 let | 50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby | hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2 | kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice | Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin |
| MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Rádio Life | hudební rozhlasová stanice; mluvené slovo s orientací na regionální témata a zábavu; regionálně orientované zpravodajství a servisní informace | 15-29 let | hity 70.-90. let s vysokým procentem české hudby | zpravodajství se zaměřením na region, aktuální krátké reportáže, informační servis | zpravodajství se zaměřením na region | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Delta | nezávislá komerční hudebně-informační stanice | p. 18-45 let | hot AC – hudba od 90 let po současnost, 10 % domácí produkce | zpravodajství, doprava, počasí, kurzovní lístek, soutěže, kulturní a společenské události, filmový magazín, burza práce, písničky na přání. 10 % mluvené slovo | informace z regionu, regionální kultura a sport | ----- |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss jižní Čechy | hudební stanice s vyváženým podílem informací | p. 18-35 let s přesahy | hudba středního proudu | podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party | zpravodajství především z regionu | |
| RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO | regionální stanice pro tři generace | 45-79 let | minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50.-90. let, písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z 60.-90. let, country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba | podíl mluveného slova ve výši 8-10 %, zpravodajství a servisní informace: 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, o víkendech od 6.00 do 18.00 každou hodinu; rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu | | aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin |

programy zachytitelné částečně

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------|
| RadioZET s. r. o. / ZET | zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava | posluchači vyžadující přesné informace a analýzy | převaha zpravodajství a publicistiky | blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30 minutě | | pořady věnované menšinám |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------|

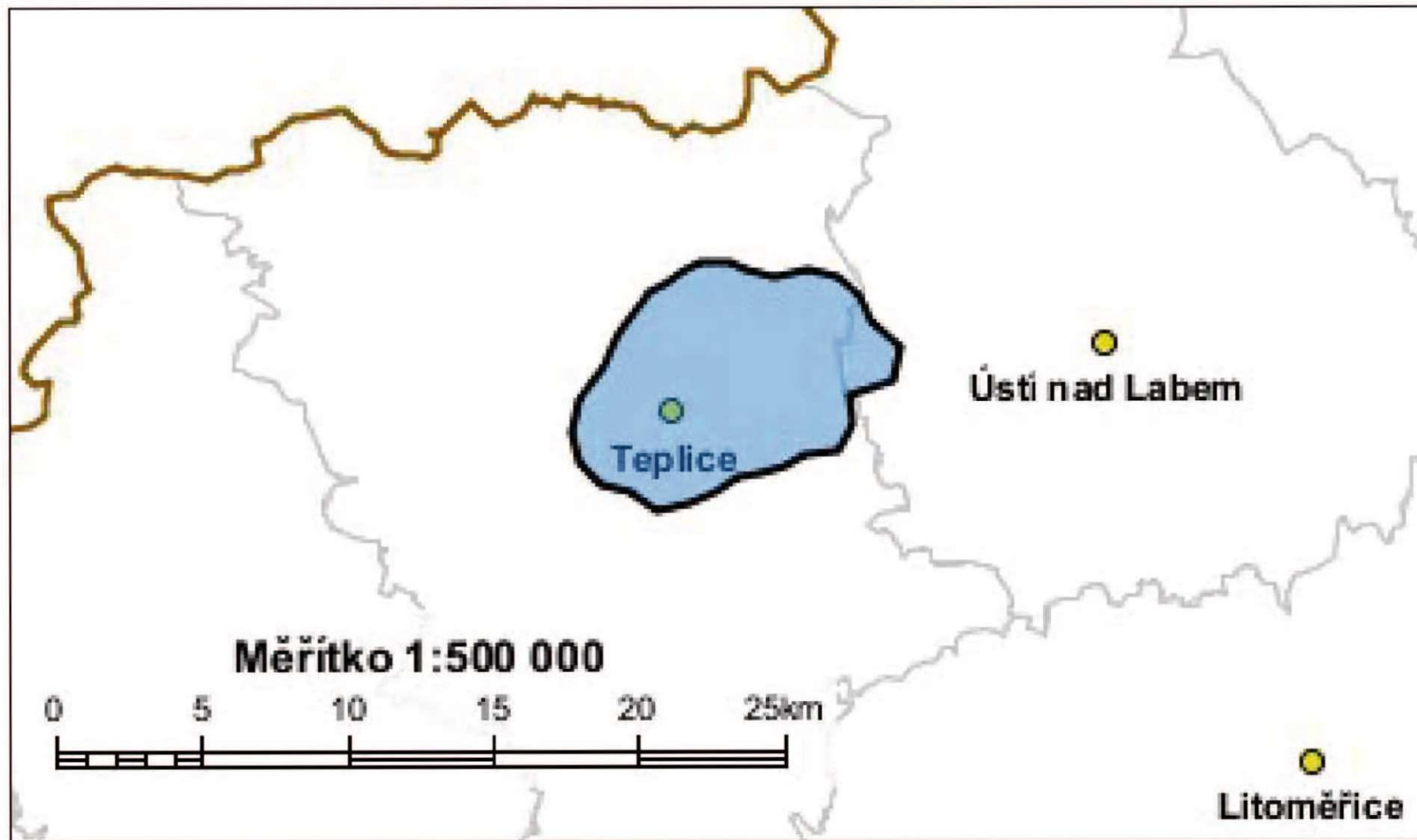
DAB:

sít' Teleko, kanál 5D, Trutnov-Černá hora
sít' Český rozhlas, kanál 12C, Praha-Žižkov

Příloha č. 1 k dopisu čj.: ČTÚ-86 707/2015-613 ze dne 10. 12. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TEPLICE I 105,3 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

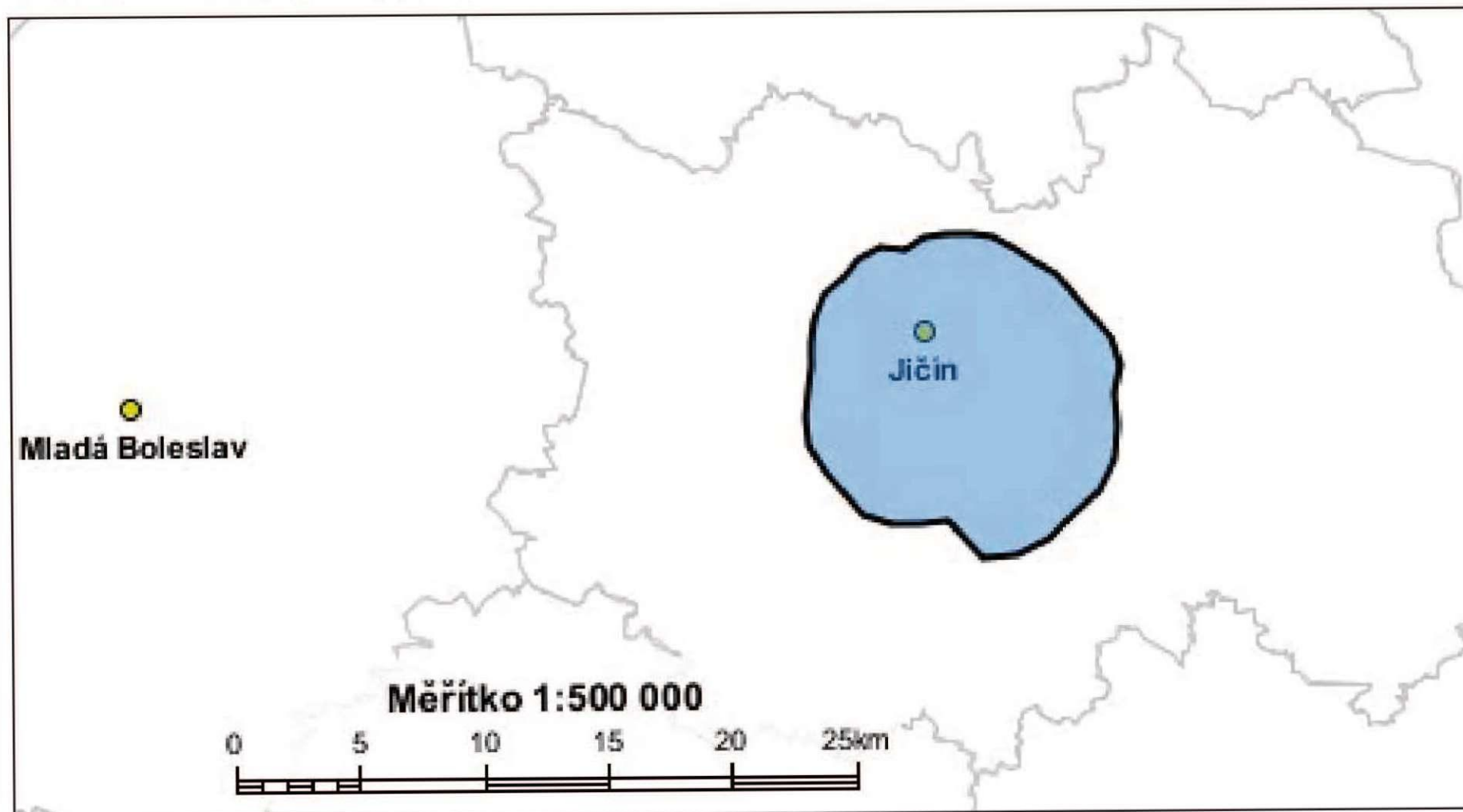
Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (65 765 obyvatel)



Příloha č. 2 k dopisu čj.: ČTÚ-86 707/2015-613 ze dne 10. 12. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JICIN SILO 98,9 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (23 304 obyvatel)





Jedn. identifikátor 423051-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/9612/2021-
blu
Sp. zn. 2021/519/blu
Zasedání Rady 14-2021/poř. č. 12

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 10. 8. 2021, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
Vinohradská 3217/167, Strašnice,
100 00 Praha 10

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. prodlužuje provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady licence sp.zn. 2015/599/zab, č.j. RRTV/1650/2016-zab ze dne 17. května 2016 k rozhlasovému vysílání programu Radio Beat prostřednictvím vysílačů na kmitočtech Jičín Silo 98,9 MHz / 0,05 kW a Teplice I 105, 3 MHz / 0,1 kW do 10. října 2025

Název programu:

- Radio Beat

Časový rozsah vysílání:

- 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- Jičín Silo 98,9 MHz / 0,05 kW; Teplice I 105, 3 MHz / 0,1 kW

Základní programová specifikace:

- Hudební stanice s rockovou orientací

Další programové podmínky:

- Podle licence sp.zn. 2015/599/zab, č.j. RRTV/1650/2016-zab udělené rozhodnutím Rady ze dne 17. května 2016 ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 10. června 2021 byla Radě pod č.j. RRTV/7658/2021-vra doručena žádost provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence programu Radio Beat (licence sp.zn. 2015/599/zab) s dobou platnosti licence do 7. června 2024.

Dne 16. června 2021 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost Úřadu Rady (č.j. RRTV/7800/2021-blu) o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný kmitočet. Požadovaný diagram byl Úřadu Rady doručen dne 21. července 2021 v rámci odpovědi Českého telekomunikačního úřadu (č.j. RRTV/8979/2021-vra).

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licenci Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let. Žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání musí být dle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Dle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licenci byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licenci, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licenci. Žadateli nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb.

Na základě výše uvedených skutečností je možno konstatovat, že žadatel naplnil podmínky pro prodloužení licence, tak jak jsou stanovené zákonem č. 231/2001 Sb. Rada tudíž svým rozhodnutím předmětnou licenci prodloužila, tak jak je uvedeno ve výroku rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 - Diagram využití radiových kmitočtů Jičín Silo 98,9 MHz / 0,05 kW

Příloha č. 2 - Diagram využití radiových kmitočtů Teplice I 105, 3 MHz / 0,1 kW

Příloha č. 8 k dopisu čj. ČTÚ-29 791/2021-613 ze dne 14. 7. 2021.

Diagram využití rádiového kmitočtu JICIN SILO 98,9 MHz provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., určeného pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).

