

JEDN. IDENT.: RRTV-5208152
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2630/2016-CUN
SP. ZN.: 2015/765/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 14-2016/ poř.č. 6
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 2.8.2016, Praha

JOE Media s.r.o.
6inqp7e

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 2. srpna 2016 toto

rozhodnutí:

I.

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 134 00 podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W pro program HEY Radio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu. Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně
Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,
Soubor technických parametrů: Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 12 50 03 / 50 14 27

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem Rock, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních žánrů

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 5. zasedání roku 2016 bod 48 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 50 03 / 50 14 27 se lhůtou pro doručení žádostí do 14. dubna 2016.

Do licenčního řízení se přihlásil jeden účastník:

JOE Media s.r.o. / HEY Radio

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 7. června 2016.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup

podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.).

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co

nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 14. dubna 2016, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti v mezích

správního uvážení, kterým Rada jako ryze odborní správní orgán disponuje. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu **HEY Radio** prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Karlovy Vary 95,1 MHz / 200 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **JOE Media s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci tomuto žadateli:

Účastník řízení **JOE Media, s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem Rock, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních žánrů**“ s názvem programu **HEY Radio**.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání**, společnost **JOE Media s.r.o.** je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky. **Finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele** byla hodnocena jedním bodem, neboť byla doložena bankovními referencemi a Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Vypracován byl obchodní plán na roky 2015 - 2020. Žadatel ke **způsobu financování vysílání** uvedl, že tržby budou realizovány především prodejem reklamního času. V případě přidělení kmitočtu žadatel deklaroval schopnost financovat nákup nových technologií a prostředků nutných k zahájení vysílání z vlastních zdrojů či na základě úvěru nebo kontokorentu k účtu u GE Money Bank. Účastník řízení je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

V každém z dílčích kritérií vztahujících se k **organizační připravenosti** byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru

Rady dostatečně připraven. Žadatel JOE Media s.r.o. provozuje rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů již od roku 2004. Řada synergii plyne také z provozování spřízněného programu Radio COLOR. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušeností provozovatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplnění dílčího kritéria **zkušeností statutárních orgánů provozovatele**. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má bohaté zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to již od počátku 90. let. Žadatel dále ve svém projektu uvedl dalšího vedoucího pracovníka (Jan Kulík), který má dlouholeté zkušenosti s moderováním i provozem rádia. I jeho zkušenosti Rada shledala dostatečnými a přidělila žadateli za naplnění dílčího kritéria **zkušeností vedoucích pracovníků provozovatele** bod.

Pro dílčí kritérium **organizační získávání místních informací** má žadatel předjednanou spolupráci, což též doložil do správního spisu.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, ke kritériu **projektové technické řešení** zejména sdělil, že má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Zároveň doložil nabídkami a smlouvami i způsob, jakým je připraven zajistit a zahájit vysílání i jeho následný provoz (dohoda o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu). Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými **informacemi od Českého telekomunikačního úřadu** ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů dle § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, má společnost žadatele právní formu společnosti s ručením omezeným se dvěma společníky – fyzickou osobou Ing. Miroslavem Pýchou (s obchodním podílem 80 %) a společností Dada Media s. r. o. (s obchodním podílem 20 %), jejímž jediným společníkem je opět Ing. Miroslav Pýcha.

Základní dílčí kritérium **znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci** bylo proto hodnoceno jedním bodem, tj. jako splněné. Ačkoliv jedním ze společníků žadatele je společnost s ručením omezeným, má tato společnost jako jediného společníka fyzickou osobu uvedenou v obchodním rejstříku (navíc jde o tutéž osobu, která je druhým společníkem žadatele).

Základní dílčí kritérium **předpokladů pro transparentnost převodů podílů ve společnosti žadatele a s tím souvisejících předpokladů pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna** bylo rovněž hodnoceno jedním bodem, tj. jako splněné, když vlastnická struktura žadatele je relativně jednoduchá a otevřená, u společníka – právnické osoby lze snadno dohledat koncového vlastníka. Společnosti s ručením omezeným (tuto právní formu má i žadatel) mají společníky zapsány v obchodním rejstříku, přičemž současná vlastnická struktura žadatele skýtá předpoklad, že vlastnické změny se

promítnou ve veřejně dostupném českém obchodním rejstříku, budou podléhat souhlasu Rady a nebude třeba je dohledávat v jiných zdrojích.

Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území **dle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný **podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání** neklesne pod 4% vysílacího času. Vzhledem ke skutečnosti, že hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty mluveného slova na již pokrytém území (která činí 10 %), Rada za toto dílčí kritérium nepřidělila žadateli žádný bod. Naopak po bodu přidělila Rada žadateli za naplnění dílčích kritérií **podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajství a servisních informací**, neboť střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit. Žadatel uvedl, že 80-90% jím vysílaných pořadů lze považovat za pořady autorské. Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu (zajišťují místní spolupracovníci).

Ohledně dílčího kritéria **lokalizace programu** žadatele Rada shledala, že program žadatele není přebíraný, nýbrž nově vyráběný, za toto základní dílčí kritérium tedy byl účastníku řízení udělen bod. Pokud jde o orientaci programu na region a na užší lokalitu, uchazeč uvedl, že v regionu budou podporovány místní hudební akce, z hlediska orientace na lokalitu budou využity stávající kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří již dnes připravují informace do vysílání. Za takto navrženou lokalizaci programu obdržel žadatel tři body, když byl kladně ohodnocen v každém z dílčích kritérií.

Pokud jde o **hudební formát**, na pokrytém území jsou vysílány více než tři programy obdobného formátu. Žánry, na které se uchazeč hodlá zaměřit, jsou v Karlových Varech zastoupeny v dostatečné míře, zvláště pak rock, který na Karlovarsku vysílá například Radio Beat, Rock Radio, Gama Radio a částečně též další rozhlasové stanice, zastoupen je též pop i country (Kiss Proton, Radio Blaník Západní Čechy, Fajn Radio, Hitrádio Dragon a Hitrádio FM Plus, Radio Samson, SIGNÁL RÁDIO). Rada proto shledala kritérium hudebního formátu za nesplněné a v obou dvou základních dílčích kritériích hudebního formátu nepřidělila žadateli žádný bod (za každé z nich přitom může uchazeč získat maximálně dva body).

Z hlediska **cílové skupiny** byl přidělen jeden bod jen za základní dílčí kritérium **vazby programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině**, neboť programová nabídka žadatele je sice pro danou skupinu obvyklá a jednotlivé programové prvky pokrývají průřezově celou cílovou skupinu,

avšak na pokrytém území je navrhovaná cílová skupina cca 35 až 55 let již z větší části dostatečně uspokojena stávající nabídkou programů.

Jako zcela splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby dle § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením šesti bodů.

Žadatel získal dva body za základní dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů**, neboť ve svém projektu uvedl řadu speciálních pořadů spolu s jejich krátkou charakteristikou. Jedná se jak o pořady zaměřené na určitý hudební žánr (například Rock Show se Žanetou, Country & Western express, Starej pes hraje JAZZ apod.), tak jiné hudební pořady (například hodinový pořad Best of Ka věnovaný vždy jednomu interpretovi) nebo nehudební pořady (Mezi nebem a zemí či Život není náhoda).

Mezi vlastní autorské pořady patří též Rock Music a Skutečná liga, v nichž bude účastník řízení dávat šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. Žadatel kromě toho chce ve vysílání či různými akcemi v regionu podporovat rozvoj amatérských kapel v regionu. Vzhledem k tomu mohla Rada žadateli udělit za základní dílčí kritérium **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** taktéž dva body. Naplnění základního dílčího kritéria **podpory kulturních akcí a jejího způsobu** bylo shledáno jako dostatečné, účastník doložil příklady do spisu a také zde získal dva body.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínos žadatele k **podpoře menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, za které získal žadatel dva body.

Ohledně **identifikace menšiny** žadatel uvedl, že se nechce zaměřovat na konkrétní specifikovanou menšinu, pouze obecně uvedl, že vysílá pořady moderované v cizích jazycích (angličtina). Za toto dílčí kritérium tak nebyl udělen žádný bod.

Co se týče způsobu **podpory menšin**, účastník řízení popsal několik způsobů, jakými chce k podpoře menšin přispět (podpora rozvoje amatérských kapel v regionu, spolupořádání kulturních a společenských akcí a speciální pořad Ethno Music Speciál). V případě pořadu Ethno Music Speciál žadatel v projektu uvedl, že ho do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v tomto pořadu informace o jednotlivých menšinách a zajímavé kulturní zážitky. Vzhledem k tomu, že uchazeč své záměry v oblasti podpory menšin, podpořil doložením předjednané spolupráce s několika subjekty, která by mohla k podpoře kultury menšin přispět, dospěla Rada k závěru, že v případě základního dílčího kritéria způsobu podpory se jako adekvátní jeví přidělení dvou bodů.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence žádost společnosti **JOE Media s.r.o.** naplňuje dostatečně a Rada tak přistoupila k udělení licence žadateli.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění

jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence jak je uvedeno ve výroku.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 1.9.2016, Příloha 1 - licenční podmínky), Dokument (přehled, 30.5.2016, Příloha 2 zachytitelnost programů – Karlovy Vary 95,1 MHz), Dokument (mapa, 15.2.2016, Příloha 3- předpokládaný územní rozsah - mapa - KARLOVY VARY MESTO 3 95,1 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	JOE Media s. r. o.
Označení (název) programu:	HEY Radio
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně-zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem a s hudebním formátem rock, oldies, country-rock, folk a country s přesahy do ostatních žánrů

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova minimálně 4 %
- 80-90% pořadů vyráběno autorsky
- Pravidelné aktuální stručné zpravodajství zhruba ve 50. až 55. minutě v ranním bloku vysílání (pondělí až pátek 6:00-9:00, resp. 7.00 až 10.00)
- vysílání večerních bloků s informacemi z regionu
- hudební formát založený na hudební platformě rock, oldies, country-rock, folk-rock s přesahy do jiných žánrů
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku cca 35 až 55 let
- vlastní autorské pořady, a to jak hudební, tak i nehudbní
- podpora začínajících umělců v pravidelných pořadech, ve kterých bude dán prostor ve vysílání začínajícím umělcům
- podpora rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin formou podpory rozvoje amatérských kapel v regionu, formou spolupřádání kulturních akcí a formou vysílání pořadu obsahujícího také

informace o jednotlivých menšinách žijících v regionu

Programy zachytitelné ve Karlových Varech 95,1 MHz

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Programy zachytitelné velmi dobře:						
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce rozmanitých koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Čemobilá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50-70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, tramská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
Gama media s. r. o. / Gama Rádio	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	český, slovenský i světový rock s přesahy od blues až po soft rock	podíl mluveného slova 12-20 % v čase od 6.00 do 22.00 hod. včetně víkendů a mimopracovních dnů, mimo uvedený čas 5-15 %; podíl zpravodajských a servisních informací v pracovní dny v každé hodině od 6.00 do 20.00 hod. dvakrát v hodině o celkové délce 4-8 min., mimopracovní dny a v pracovní dny od 20.00 hod. do 6.00 hod. o celkové délce 1-4 min.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon	hudební a zábavná rozhlasová stanice pro mladou střední generaci s aktuálními informacemi z oblasti pokryté signálem	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1x v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00 až 18.00 hodin – jednou v hodině, v případě potřeby zařazení zpravodajské relace i v čase 19.00 až 5.00 hodin	mluvené slovo 8-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod	aktuální informace z oblasti pokrytí	

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávy a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Proton	rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12 % ve všední dny, 10 % o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadů, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-
MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK ZÁPADNÍ ČECHY	hudebně-informační program, lidová hudba – lidové rádio	20-45 s přesahy	formát AC a 50-70 % country a folk hudby z celkového hudebního vysílání	zpravodajství po-pá 6.00-9.00 a 14.00-18.00 hodin – vždy v celou vysílací hodinu, sobota 6.00-9.00 hodin – vždy v celou vysílací hodinu, neděle: 14.00-18.00 hodin – vždy v celou vysílací hodinu	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny

RTV Cheb, k. s. / RÁDIO EGRENSIS	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím		propagace regionální a vůbec české tvorby, podíl české hudby 30 %	zpravodajství, počasí, sport, podnikatelská inzerce, kultura v regionu, kvízy, písničky na přání, filmové minuty	kultura v regionu	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-
Rádio Samson spol. s r. o. / Radio SAMSON	Žánrová rozhlasová stanice pro country, folk a trampskou hudbu	20-60 let s přesahem	folk, country, trampská muzika, blues a příbuzné žánry	specializované žánrové hudební pořady, zpravodajství	aktuální informační rubriky, zprávy a kulturní servis týkající se především kultury regionu, informace z hudebního dění	skladby národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	regionální stanice pro tři generace	45-79 let	minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50.-90. let, písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z 60.-90. let, country, folk, trampská píseň, dechová a	podíl mluveného slova ve výši 8-10 %, zpravodajství a servisní informace: 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, o víkendech od 6.00 do 18.00 každou hodinu; rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského

RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
Programy zachytitelné dobře:						
Programy zachytitelné částečně:						
MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY	hudební stanice se zpravodajskými relacemi	25-45 let s přesahy	hudba středního proudu od 50. let do druhé poloviny 90. let (pop, rock country a folk, muzikálové a filmové písně), podíl domácí hudby cca 30 %	mluvené slovo 11-13 %, zpravodajství ve všední dny 6.00-9.00 a 14.00-18.00 – v každé hodině; zpravodajství ve víkendovém vysílání – sobota 6.00-9.00 hodin, neděle 14.00-19.00 hodin	aktuální informace z regionu	

Příloha č. 5 k dopisu čj. ČTÚ-12 386/2016-613 ze dne 8. 2. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače KARLOVY VARY MESTO 3 95,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,8 % (78 742 obyvatel)

