



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: 228077 - RRTV

JOE Media s.r.o.
6inqp7e

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/2590/2017-blu

SP. ZN.: 2016/206/zab

ZASEDÁNÍ RADY: 2-2017/poř. č. 3

VYŘIZUJE: ORVL - ORV

DATUM, MÍSTO: 24.1.2017, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5. dubna 2016 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media, s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W a Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W pro program HEY Radio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o dvou stranách

Příloha č. 1 o dvou stranách (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W), příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W), příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W) a příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 15 51 43 / 49 12 24;

Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 4

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem „Rock, Rock & Pop, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních hudebních žánrů“.

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 16. zasedání (bod 8.) konaném dne 6. září 2016 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 51 43 / 49 12 24 a Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 34 41 / 49 23 47, časový rozsah vysílání 24 hodin denně, se lhůtou pro doručení žádostí do 6. října 2016.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů požádal Radu dne 5. října 2016 pod č.j. 7251/2016 tento žadatel:

JOE Media, s.r.o. / HEY Radio

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 6. prosince 2016.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);

- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je

přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v mezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 6. října 2016, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu HEY Radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W a Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní

moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí, tj. společnosti JOE Media, s.r.o.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení JOE Media, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem „Rock, Rock & Pop, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních hudebních žánrů“ s názvem programu HEY Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů.

Společnost JOE Media s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000 a v současné době je provozovatelem sítě rozhlasových stanic HEY Radio. Společnost Dada Media s.r.o. se stejným vlastníkem a jednatelem pak zajišťuje provoz rádia a také provoz rozhlasové stanice rádio COLOR v Praze a v Brně. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má více než dvacetiletou osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a dále více než desetileté praktické zkušenosti s podnikáním a s provozováním regionálního rádia. Ve společnosti JOE Media s.r.o. jsou též na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, jako například páni Jan Kulík, Petr Seidl a Petr Říha. Ke kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má v regionu uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat jednak místní informace a dále místní i lokální reklamu. Tato tvrzení žadatel doložil pouze potvrzením Magistrátu města Jihlava o budoucím zasílání tiskových zpráv ze strany magistrátu. Pro oblast Třebíče žádná spolupráce doložena nebyla. Rada tudíž neshledala toto kritérium jako dostatečně splněné a jeden bod tudíž nepřidělila.

Rada dále shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program HEY Radio je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje lokální reklamy. Shora uvedená tvrzení žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky též na běžném účtu společnosti. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovními referencemi a Radě nejsou z úřední činnosti známy žádné skutečnosti, které by mely závěr ohledně ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost dada media, s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti dada media, s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů a celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena dále následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 4% z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, která činí 12,55 %. Jeden bod Rada naopak udělila za naplnění dílčího kritéria podílu autorských pořadů. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu uvedl, že cca. 80-90% pořadů bude vlastní produkce, což Rada shledala dostatečným pro udělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací žadatel uvedl, že HEY Radio bude vysílat aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, a též stručný informační servis z města i regionu. Výskyt zpravodajství bude podle žadatele v pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. v 7:00 – 11:00 hod. Zpravodajství bude lokálním informačním servisem. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila tři body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání Rádía Sázava nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientaci na region pak uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu, což budou zabezpečovat místní pracovníci v regionu. U kritéria orientace programu na užší lokalitu žadatel uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků, což doložil příslušnými smlouvami. Rada shledala toto vymezení lokalizace programu za dostačující, a rozhodla v hodnocení tohoto kritéria o udělení tří bodů.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (rock, rock & pop, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních hudebních žánrů) shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 35 – 55 let je na pokrytém území saturována a k přidělení jednoho bodu nepřistoupila. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl,

že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, což Rada neshledala jako dostatečnou vazbu na cílovou skupinu a jeden bod tudíž nepřidělila.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti. Žadatel uvedl, že HEY Radio vytváří a bude vytvářet řadu autorských pořadů, jejichž podrobný výčet uvedl ve svém projektu. HEY Radio dává také šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto autorských pořadů budou v živém vysílání uváděny rozhovory s hosty, místními začínajícími kapelami. Ve vysílání se žadatel již věnuje i amatérské scéně, a to ve svých speciálních pořadech. Deklarované skutečnosti žadatel doložil pouze formou smluv o výrobě autorských pořadů (např. „Skutečná liga“, „Rock Music“). K dílčímu kritériu podpory kulturních akcí a jejího způsobu žadatel uvedl, že HEY Radio ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá i mediálním partnerem. Výše uvedené žadatel doložil předjednanou spoluprací s hudebním klubem „R“, což Rada shledala dostatečným toliko pro přidělení jednoho bodu.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno dvěma body a tudíž jako částečně splněné. K identifikaci menšiny žadatel uvedl pouze menšinu romskou, za což byl žadateli přidělen jen jeden bod. Ke způsobu podpory pak bylo uvedeno, že HEY Radio má ve své programové nabídce např. pořady BestOfKa, Blues všech barev či Oldiesparty, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace a zajímavé kulturní zážitky, ale též aby tímto způsobem příslušné menšině zajistil podporu tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině, což napomůže vzájemnému soužití. Takto deklarovanou podporu menšin žadatel doložil jednou smlouvou o spolupráci (Aréna, o. s.) a smlouvou s autorem pořadu majícího za cíl pokrývat problematiku romské menšiny. Vzhledem k tomu, že podpora byla doložena ve vztahu k pouze jedné menšině, Rada shledala splnění kritéria dostatečným toliko pro přidělení jednoho bodu.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti JOE Media s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o

rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Příloha č. 1

Licenční podmínky programu HEY Radio (licence sp. zn. 2016/206/zab)

Název programu

- HEY Radio

Časový rozsah vysílání

- 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání

- Třebíč komín 97,6 MHz / 100 W a Jihlava centrum 98,5 MHz / 100 W

Základní programová specifikace

- hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem, s hudebním formátem „Rock, Rock & Pop, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních hudebních žánrů

Cílová skupina

- 35 - 55 let

Hudební formát

- Rock, Rock & Pop, Oldies, Country-Rock, Folk & Country s přesahy do ostatních hudebních žánrů
- Hudební složka obsahuje hudbu domácí i zahraniční, z období 50 – 70, 80, 90 až po současnost.

Mluvené slovo

- Poměr mluveného slova a hudby v rámci týdenního vysílání neklesne pod 4% vysílacího času.
- Mluvené slovo, jeho struktura i forma budou zaměřeny zejména kontakt s posluchači, Moderátoři a jednotliví autoři ve svém mluveném projevu uvádějí zajímavosti a informace k vysílané hudbě, resp. informace z regionu.

Programová skladba

- Ranní blok vysílání – moderované živé, pravidelný kontakt s posluchačem, pravidelné aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).
- Dopolnední blok – proud hudby s aktualitami z regionu, telefonický host v rádiu, apod.
- Odpolední vysílání – trochu živější blok, pohotové informace, kontaktní pořady

- Večerní vysílání – tematické, komponované pořady o hudbě, rozhovory s hosty, atd. Pořady v délce trvání 1 – 2 hodiny, min. výskyt pořadů (včetně repríz) – min. 3 x týdně, mezi 20:00 až 24:00 hodinou.
- Noční blok – vysílá němý DJ – pohodová (většinou) rocková muzika pro noční posluchače.

Zpravodajství a servisní informace

- Aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).
- Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu

Kontrolovatelné programové prvky:

1. Poměr mluveného slova v rámci týdenního vysílání neklesne pod 4% vysílacího času.
2. Cca. 80-90% pořadů bude vlastní produkce.
3. Aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod, resp. 7:00 – 11:00 hod).
4. Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu.
5. Hudební složka obsahuje hudbu domácí i zahraniční, z období 50 – 70, 80, 90 až po současnost.

Zachytitelnost programů - Třebíč komín 97,6 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře

Program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní informace, regionální zpravodajství	Menšiny
ČRo Radiožurnál	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí;	speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů
Český rozhlas Plus	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu Radioforum		

Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po součas., CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info, info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné, kontaktní rádio přístupné všem	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
František Vostál s.r.o. / Hitrádio Vysočina 94,3 FM	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let	pop-rockové hity 80.-90. let (hity z let 80., 90. a hity současné), česká tvorba tvoří přibližně 10-25%.	zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	

LIN, a. s. / Český Impuls (AM)	hudebně-informační rádio	45-70 let	czech oldies, česká hudba 60., 70. a 80. let a první polovina 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK JIŽNÍ MORAVA	Hudební regionální stanice	p. 30-39 let	Pop, folk, country, minimálně 15 % domácí tvorby	Zpravodajství, sport, dopravní informace, tematika životního prostředí, 10 % mluveného slova	Místní sport, dění v regionu	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 10 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

Radio Proglas, s.r.o. / Radio PROGLAS	Rodinné rádio	Široké spektrum	vážná hudba (podíl neklesne pod 16 %) folklorní hudba (podíl neklesne pod 6 %), klasická a duchovní hudba (podíl neklesne pod 14, 9%), populární a výplňová hudba	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, náboženské pořady. Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7% slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	30-39 let	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Hády	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, s Kisseem na cestách, 15 % mluvené slovo	aktuální informace o společenském a kulturním dění	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajství m	50 - 70 let	česká country americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		

Programy zachytitelné dobře

Program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní informace, regionální zpravodajství	Menšiny
Český rozhlas / ČRo Brno	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě	široký výběr hudebních žánrů	Brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	Regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	regionální hudební stanice s těžištěm v 80.-90. letech s krátkým zpravodajstvím a servisem informací	25-59 let	Základem hudebního formátu jsou písničky od 60. let až do současnosti. Důraz je kladen zejména na českou a slovenskou hudební tvorbu (20 %).	mluvené slovo je v denním průměru 10-15 %, zpravodajství – pracovní dny od 4.00 do 9.00 hod. hlavní ranní zprávy vždy před celou, v cca 25 minutě od 5.00 do 9.00 hodin i krátké ranní zprávy, v čase od 13.00 do 18.00 hodin odpolední zprávy vždy cca 5 minut před celou; zprávy v sobotu pouze mezi 5.00 až 10.00 hodin, vždy cca 5 minut před celou; v neděli a o státních svátcích zprávy nebudou zařazovány		
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

Zachytitelnost programů - Jihlava centrum 98,5 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře

Program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní informace, regionální zpravodajství	Menšiny
ČRo Radiožurnál	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky, česká i zahraniční populární hudba	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; , autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu		speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejvíce h koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	

Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas Plus	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu Radioforum		
Český rozhlas / ČRo Pardubice	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info, info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné, kontaktní rádio přístupné všem	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
František Vostál s.r.o. / Hitrádio Vysočina 94,3 FM	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let	pop-rockové hity 80.-90. let (hity z let 80., 90. a hity současné), česká tvorba tvoří přibližně 10-25%.	zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudební produkci	p. 12-35 let	Skladba písní v rozmezí soft rocku přes pop až k současným módním trendům	mluvené slovo cca 15 %, zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika, soutěže, hitparáda, besedy	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	

MEDIA BOHEMIA a. s. / RÁDIO BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	regionální hudební stanice s těžištěm v 80.-90. letech s krátkým zpravodajstvím a servisem informací	25-59 let	písničky od 60. let až do současnosti. Důraz je kladen zejména na českou a slovenskou hudební tvorbu (20 %).	mluvené slovo je v denním průměru 10-15 %, zpravodajství – pracovní dny od 4.00 do 9.00 hod. hlavní ranní zprávy vždy před celou, v cca 25 minutě od 5.00 do 9.00 hodin i krátké ranní zprávy, v čase od 13.00 do 18.00 hodin odpolední zprávy vždy cca 5 minut před celou; zprávy v sobotu pouze mezi 5.00 až 10.00 hodin, vždy cca 5 minut před celou; v neděli a o státních svátcích zprávy nebudou zařazovány		
MEDIA BOHEMIA a.s./ Rock Radio	Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem	20 - 40 let	období od 60. let až po současnost, převažujícím hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	podíl mluveného slova v denním průměru cca 7-10%, podíl zpravodajství a servisních informací oproti hudebnímu programu v denním průměru 2-4%, zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	

NONSTOP s. r. o. / RÁDIO JIHLAVA	hudebně-zábavná rozhlasová stanice se zpravodajským a informačním servisem s důrazem na regionální události	30-50 let s přesahem 25-55 let	AC formát staršího data – melodická hudební náplň stanice, největší hity domácího i světového folku a country, světový a domácí pop a soft rock	podíl mluveného slova 5-15 %	zpravodajství s důrazem na informace především z města Jihlavy, z regionu Českomoravské vrchoviny – Vysočiny a blízkého okolí – politika, život v regionu, doprava, kultura, počasí, sport	důraz na informace z oblasti národnostních, etnických a jiných menšin
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendů, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KŘIDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	30-39 let	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendů, aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11x) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Hády	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, s Kisseem na cestách	aktuální informace o společenském a kulturním dění	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		

RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby, stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský)	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu, stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský)	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

Programy zachytitelné dobře

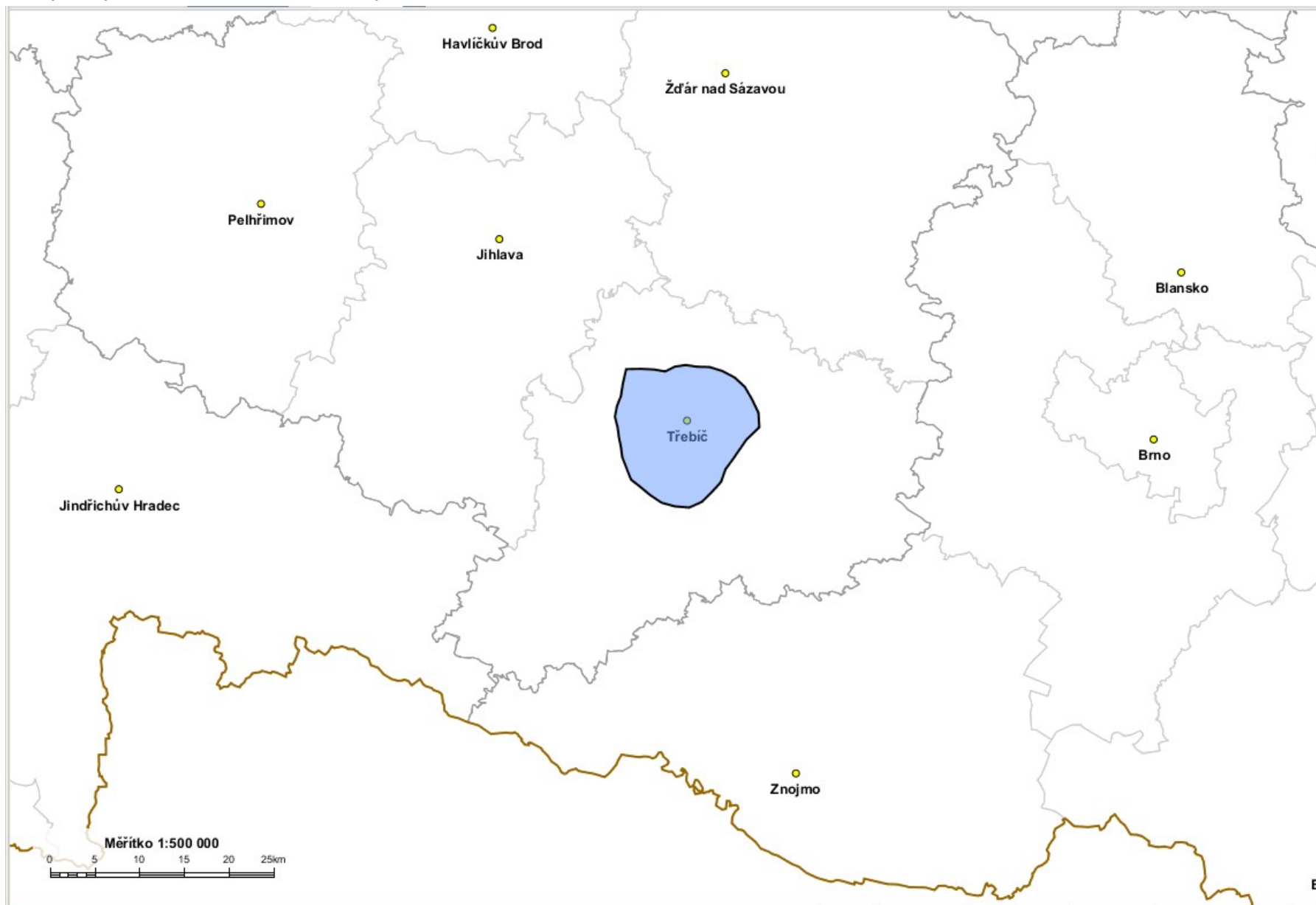
Program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní informace, regionální zpravodajství	Menšiny
LIN, a. s. / Český Impuls (AM)	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první polovina 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS	zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut	
Radio Proglas, s.r.o. / Radio PROGLAS	Rodinné rádio	Široké spektrum	vážná hudba (podíl neklesne pod 16 %) folklorní hudba (podíl neklesne pod 6 %), klasická a duchovní hudba (podíl neklesne pod 14, 9%), populární a výplňová hudba	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, náboženské pořady. Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7% slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time	aktuální informace z regionu, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss jižní Čechy	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	hudba středního proudu	podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	zpravodajství především z regionu	

Příloha č. 2 k dopisu čj. ČTÚ-43 115/2016-613 ze dne 4. 5. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TREBIC KOMIN 97,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

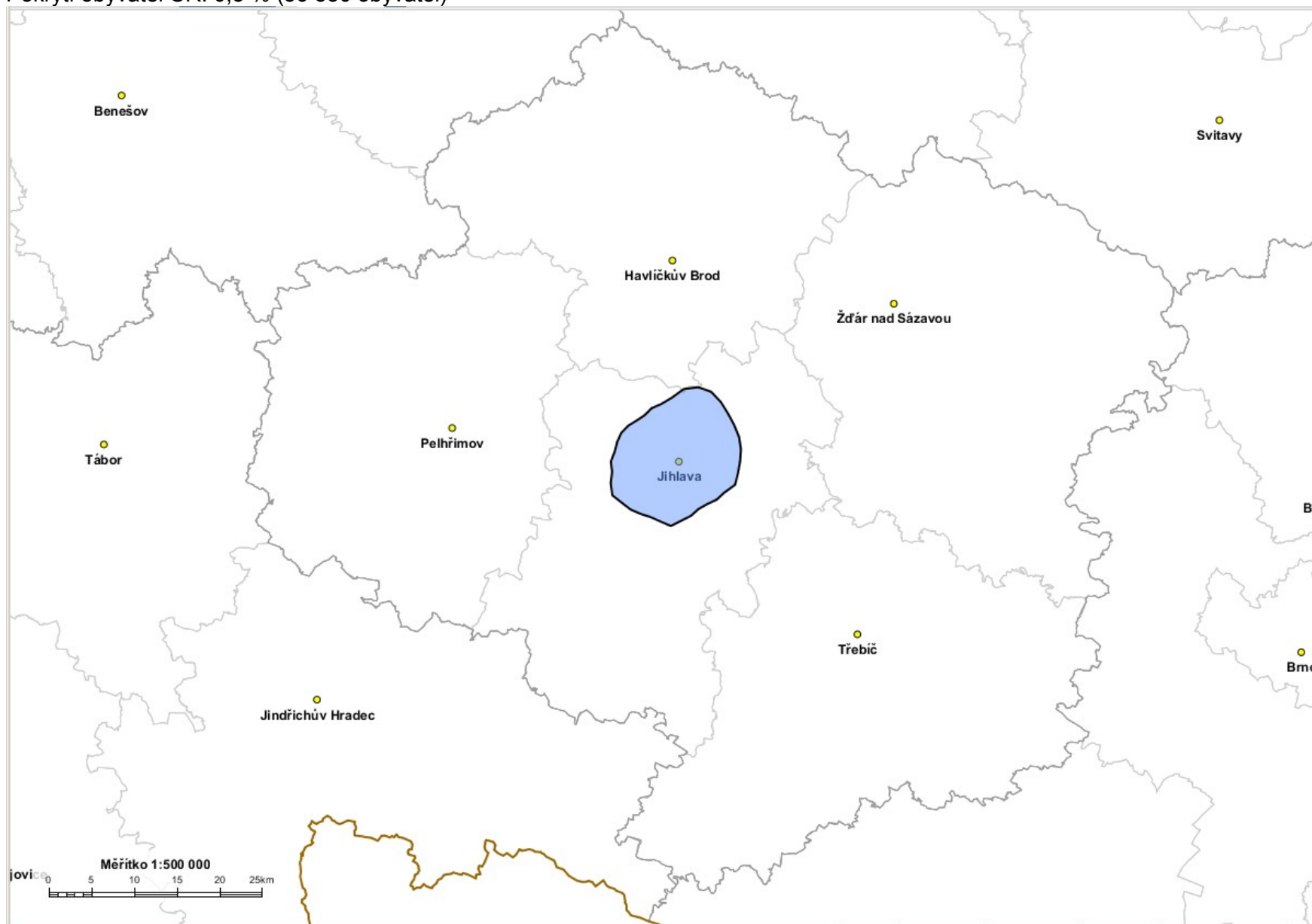
Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (45 619 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-76 365/2016-613 ze dne 8. 8. 2016.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JIHLAVA CENTRUM 98,5 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (56 530 obyvatel)





Jedn. identifikátor 611261-RRTV

Naše č. j. RRTV/1570/2024-bro

Sp. zn. RRTV/2023/1206/bro

Zasedání Rady 2-2024/poř. č. 11

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 30. 1. 2024, Praha

JOE Media, s.r.o.

IČ: 261 52 002

Branišovská 187/16,
143 00 Praha 4

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti JOE Media, s.r.o., IČ: 261 52 002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha 4, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program HEY Radio (licence sp. zn. 2016/206/zab ze dne 24.1.2017) se souborem technických parametrů Třebíč komín 97,6 MHz / 0,1 kW a Jihlava centrum 98,5 MHz / 0,1 kW. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

HEY Radio

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

Třebíč komín 97,6 MHz / 0,1 kW

Jihlava centrum 98,5 / 0,1 kW

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn. 2016/206/zab ze dne 24.1.2017 ve znění pozdějších změn.

Odůvodnění:

Dne 4. prosince 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/14172/2023-vra), provozovatele JOE Media s.r.o. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/ /2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 7. prosince 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočt a dne 8. ledna 2024 (č.j. RRTV/589/2024-vra) byl tento diagram Radě doručen.

Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:

1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licencí, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.

2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.

4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.

5. Transformační licence zaniká

a) dnem 10. října 2025,

b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.

7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.

9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.

Provozovatel JOE Media s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Diagram využití rádiových kmitočtů

