



Jedn. identifikátor 608215-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/1155/2024-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2023/443/zab  
Zasedání Rady 1-2024/poř. č. 45

JOE Media s.r.o.  
6inqp7e

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 16.1.2024, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 16.1.2024 toto

### rozhodnutí:

Rada **uděluje** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50 a Černice 87,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 24 58 / 49 41 01, pro program HEY Radio na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W),  
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Černice 87,8 MHz / 50 W),  
příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W),  
příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Černice 87,8 MHz / 50 W),  
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souborů technických parametrů

**Soubory technických parametrů:**

Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50,  
Černice 87,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 24 58 / 49 41 01.

Program bude šířen regionálně.

**Základní programová specifikace:**

**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80´- 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů.**

**O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 14. zasedání 2023, poř.č. 18 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50 a Černice 87,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 24 58 / 49 41 01 se lhůtou pro doručení žádostí 5.10.2023.

Do licenčního řízení se přihlásili tito žadatelé:

**JOE Media s.r.o. a ULTRAVOX s.r.o.**

Dne 7.11.2023 bylo Radě doručeno zpětvzetí žádosti společnosti ULTRAVOX s.r.o.

Rada na 19. zasedání 2023 řízení o žádosti provozovatele ULTRAVOX s.r.o., o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50 a Černice 87,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 24 58 / 49 41 01, usnesením zastavila, neboť žadatel vzal svou žádost zpět.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka licenčního řízení společnosti JOE Media s.r.o. dne 5. prosince 2023 od 13.10 hodin.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést

vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
    - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
    - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
    - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
    - organizační struktura žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
    - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)
  - b) další dílčí kritéria
    - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
  - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech

o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 5. října 2023, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 57 13 / 50 40 50 a Černice 87,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 13 24 58 / 49 41 01.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení JOE Media s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu HEY Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení JOE Media s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000. Je držitelem sedmnácti licencí k provozování rozhlasového vysílání, programu HEY Radio. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Jednatel společnosti JOE Media s.r.o. Ing. Miroslav Pýcha má zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V médiích se pohybuje od počátku 90. let. Zabývá se nejrůznějšími činnostmi v oblasti rozhlasového vysílání, např. příprava podkladů pro různé rozhlasové stanice (Rádio Limonádový JOE 1999–2001 terestrické vysílání v Praze 90,3FM, Rádio Limonádový JOE 2002–2010 vysílání v kabelových systémech a na internetu, Rádio HEY 2004–2011 internet, od 11.10.2011 terestrické vysílání na základě licencí, od roku 2008 do současnosti – zprovoznění, realizace a následný provoz rozhlasové stanice Radio COLOR společnosti ULTRAVOX s.r.o. Dílčí kritérium **zkušenost statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele** – vedoucí pracovníci společnosti mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Pan Tomáš Vlodeka – dlouholeté zkušenosti s moderováním a provozem rádia, hudební specialista, příprava pořadů. Pan Miloš Zubr – marketing, reklama, program, produkce apod.

K dílčímu kritériu **organizační řešení získávání místních informací** žadatel uvedl, že v nových lokalitách má uzavřeny smlouvy, udržuje kontakty, které pro HEY Radio budou obstarávat místní informace. Tuto skutečnost žadatel nedoložil. Z toho důvodu mu za toto kritérium nebyl přidělen žádný bod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že program HEY Radia je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia. Finanční zajištění odbavení místních programů bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu společnosti, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky na běžném účtu společnosti, s možností případného bankovního úvěru. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Svá tvrzení žadatel doložil bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bez dlužnosti.



Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti**. Aktuálně má k dispozici dostatečné množství technických komponentů studiové a ostatní techniky nutné pro provozování rádia v nových lokalitách. Veškeré podrobné technické informace jsou uvedeny v projektu žadatele. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společnost má dva společníky, fyzickou osobu, Ing. Miroslava Pýchu, dat. nar. 26. 2. 1957 a právnickou osobu, společnost dada media s.r.o., IČ: 264 81 006. Společnost dada media s.r.o. má jediného společníka Ing. Miroslava Pýchu. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila **kritérium mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova neklesne pod 4 % vysílacího času. Uvedený podíl nepřesahuje střední hodnotu v žádné z lokalit. Rada proto nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru v nových lokalitách nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: pondělí až pátek 6:00 - 10:00 hodin, resp. 7:00 - 11:00 hodin. Střední hodnota tohoto parametru v nových lokalitách nelze stanovit.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu** žadatel uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionů, což budou zabezpečovat místní pracovníci. Z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků. Rada shledala toto vymezení lokalizace programu za dostačující.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Hudební formát žadatele: Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích, Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněný hudební formát není přínosem pro dané lokality.

V dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod. Výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil také do kategorie nehodnocené žádným bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35–55 let s přesahy na obě strany. Navrhovaná cílová skupina není dostatečně saturována, zejména pro vyšší věkovou kategorii posluchačů. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, dále pak zpravodajství a servisní informace. To Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením dvou bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem (Hudba z Francie, Rockové démanty, Kluboofka naHey!, New-Wave, Rock Music, Playlist Music, Mezi B. Dickinsonem a J. Lenonem, Starej Starej pes hraje JAZZ, Oldies-párty, Blues všech barev, Hudební výročí). Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že v pořadech „Rock Music nebo Skutečná liga“ dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty (např. místní začínající kapely). Rádio také ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá HEY rádio i mediálním partnerem. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Rada proto nepřidělila žádný bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu**, žadatel uvedl, že informuje o kulturních a společenských akcích ve vysílání, spolupřátá kulturní a společenské akce. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu nebyl přidělen žádný bod.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada vyhodnotila jako nespolečné. Žadateli nebyl přidělen žádný bod.

Dílčí kritérium **identifikace menšiny** nebylo zodpovězeno. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že HEY Rádio má ve své programové nabídce např. pořady Hudba z Fancie, Blues všech barev, Oldies-party, které i do budoucna hodlá diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v pořadu nejen informace o jednotlivých menšinách a zajímavé kulturní zážitky. Pořad může příslušné menšině zajistit i podporu např. tím, že se i ostatní posluchači dozvědí

podrobnosti o této menšině. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu nebyl přidělen žádný bod.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 18 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy**

příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky)

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W)

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Černice 87,8 MHz / 50 W)

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W)

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Černice 87,8 MHz / 50 W)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

<b>Označení provozovatele vysílání s licenci:</b>	<b>JOE Media s.r.o.</b>
<b>Označení (název) programu:</b>	<b>HEY Radio</b>
<b>Časový rozsah vysílání:</b>	<b>24 hodin denně</b>

#### **I. Základní programová specifikace**

**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80´- 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů**

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 35-55 let
- podíl mluveného slova minimálně 4%
- podíl zpravodajských a servisních informací: pondělí až pátek 6:00 - 10:00 hodin, resp. 7:00 - 11:00 hodin
- hudební formát – Rock, Rock&Pop, 80´- 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů
- zaměření na Ústí nad Labem, Černice a blízké okolí

Zachytitelnost rozhlasových programů - Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Český rozhlas / Čro SEVER	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM</b>	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio North Music</b>	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství – dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády, navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) –	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----



<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		-----
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

<b>Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou		pořady věnované menšinám
---	--	--	--------------------------------------	--	--	--------------------------

**DAB+:****Teleko (blok 6D)**

ČRo Sever, ČRo Hradec Králové, DAB Plus Top 40, Radio 7, Radio Energic, Radio Proglas, ZUN

**ČRo (region Čechy – blok 12C)**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné dobře:**AM:**

Country radio (Český Brod-Liblice 639 kHz)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Černice 87,8 MHz / 50 W

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i		

<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>4S PRODUCTION, a. s. / EXPRES FM</b>	hudebně-informačně-zábavné rádio	p. 12-35 let s přesahy	formát AC/oldies doplněno 20-25 % hudby české formy	zpravodajství a další formy mluveného slova (pozvánky na koncerty, výstavy, a jiné aktivity), počasí, kulturní servis, dopravní zpravodajství, sport, přehled tisku, soutěže, interaktivní komunikace (SMS, telefon, chat); podíl mluveného slova 10-12 % v pracovní dny, 4-6 % o víkendech a svátcích, zpravodajské vstupy 6× denně (všední dny)	zvýšený akcent vůči dění v pražské metropoli (Pražské novinky)	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1</b>	hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15- 35 let	rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů		

<b>Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ</b>	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Spin</b>	hudebně-zpravodajská stanice v českém i slovenském jazyce	p. 20-50 let	rhythm & blues, blues rock, hudba 80. a 90. let	zpravodajství a publicistika, sportovní informace, pohádky, soutěže, rozhlasové hry, ekonomika	informace z Prahy	informace pro slovenskou menšinu v Praze
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
<b>Radio Prostor s.r.o. / Radio Prostor</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou		pořady věnované menšinám

**DAB+:**

**RTIcz (blok 5B)**

Radio 1, Radio Beat, Radio Proglas, ČRo Karlovy Vary, DAB Plus Top 40, Radio 7, Signál rádio

**ČRa (blok 6D)**

Classic FM, Český Impuls, Dance radio, Evropa 2, Expres FM, Frekvence 1, Hitrádio City 93.7 FM, Radio Beat, Rádio Blaník, Radio Bonton, Rádio Dechovka, Radio Impuls, Rádio Pigy, Rock Zone 105,9

**ČRo (region Čechy – blok 12C)**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Region, ČRo Rádio Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Liberec, ČRo Pardubice, ČRo Radiožurnál Sport, ČRo Pohoda, Українське Радіо 1 (UR-1)

Programy přijímatelné dobře:

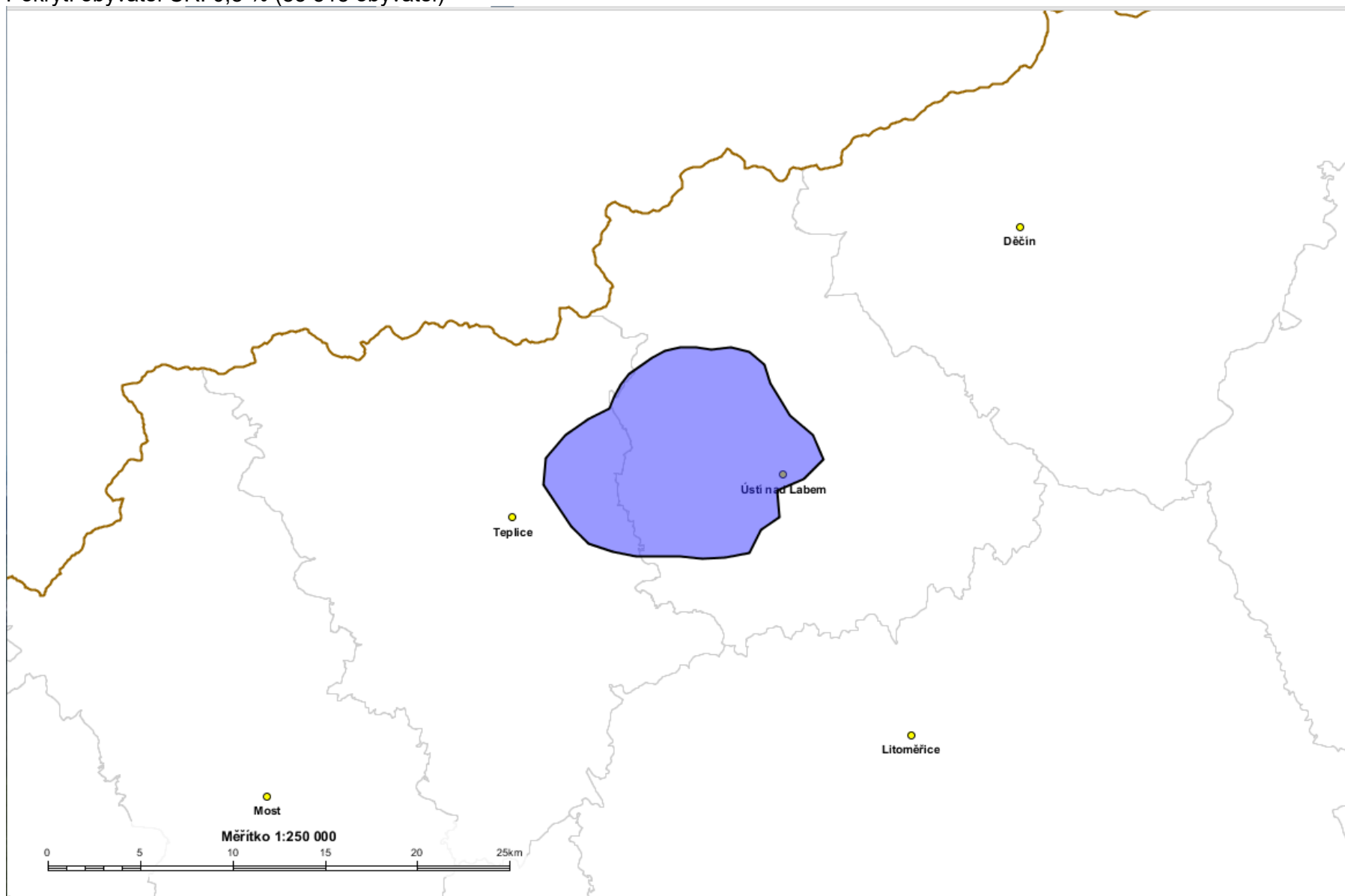
**AM:**

Country radio (Český Brod-Liblice 639 kHz)

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-20 881/2023-613/II.vyř. ze dne 23. 5. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače USTI N L PREDLICE 101,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,8 % (83 515 obyvatel)





Příloha k dopisu čj. ČTÚ-20 881/2023-613/III.vyř. ze dne 16. 8. 2023.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače CERNICE 87,8 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,3 % (137 886 obyvatel)

