



Jedn. identifikátor 385660-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/831/2021-zab  
Sp. zn. RRTV/2020/218/zab  
Zasedání Rady 1-2021/poř. č. 4

JOE Media s.r.o.,  
6inqp7e

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 12. 1. 2021, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 12. ledna 2021 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 39 09 / 49 22 01; Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 10 53 / 50 46 40; Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 24 25 / 49 58 20; Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 22 33 / 49 25 46, pro program HEY Radio do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W), příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W), příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W), příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W), příloha č. 6 (předpokládaný územní rozsah vysílače Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W), příloha č. 7 (předpokládaný územní rozsah vysílače Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W), příloha č. 8 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W), příloha č. 9 (předpokládaný územní rozsah vysílače Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:**

24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souborů technických parametrů

**Soubory technických parametrů:**

Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 39 09 / 49 22 01;

Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 10 53 / 50 46 40;

Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 24 25 / 49 58 20;

Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 22 33 / 49 25 46

Program bude šířen regionálně.

**Základní programová specifikace:**

**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80´- 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů**

**O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 16. zasedání 2020, bod: 6 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 39 09 / 49 22 01; Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 10 53 / 50 46 40; Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 24 25 / 49 58 20; Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 22 33 / 49 25 46, se lhůtou pro doručení žádostí do 24. listopadu 2020.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**JOE Media s.r.o. / HEY Radio**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 8. prosince 2020.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování

o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

**- mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

**- lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

**- hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek

soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci

ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 24. listopadu 2020, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 39 09 / 49 22 01; Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 10 53 / 50 46 40; Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 24 25 / 49 58 20; Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 22 33 / 49 25 46, pro program HEY Radio.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení JOE Media s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu HEY Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií, kromě kritéria organizační řešení získávání místních informací už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení JOE Media s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000. Je držitelem patnácti licencí k provozování rozhlasového vysílání. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Jednatel společnosti je ing. Miroslav Pýcha, má osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a praktické zkušenosti s podnikáním a s provozováním rozhlasového vysílání. Dílčí kritérium **zkušenost statutárních orgánů provozovatele** tak bylo naplněno.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků provozovatele** - všichni vedoucí pracovníci společnosti mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání, což bylo ohodnoceno udělením bodu. Pan Jan Kulík má dlouholeté zkušenosti s moderováním a provozem rádia. Věnuje se přípravě pořadů do vysílání. Stanislav Čeněk se zabývá programem rádia, produkcí, apod.

K dílčímu kritériu **organizační řešení získávání místních informací** žadatel uvedl, že v nových lokalitách má uzavřeny smlouvy, udržuje kontakty, které pro HEY Radio budou obstarávat místní informace. Tuto skutečnost žadatel nedoložil. Z toho důvodu mu nebyl přidělen žádný bod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že program HEY rádia je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia. Finanční zajištění odbavení místních programů bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu společnosti, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky na běžném účtu společnosti, s možností případného bankovního úvěru. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Svá tvrzení žadatel doložil bankovní referencí, obchodním plánem a výpisy o bez bezdlužnosti.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti**. Aktuálně má k dispozici dostatečné množství technických komponentů studiové a ostatní techniky nutné pro provozování rádia v nových lokalitách. Veškeré podrobné technické informace jsou uvedeny v projektu žadatele. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společnost má dva společníky, fyzickou osobu, ing. Miroslava Pýchu, dat. nar. 26. 2. 1957 a právnickou osobu, společnost dada media s.r.o., IČ: 264 81 006. Společnost dada media s.r.o. má jediného společníka ing. Miroslava Pýchu. Celkově tak kritérium transparentnosti



vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova neklesne pod 4% vysílacího času. Uvedený podíl nepřesahuje střední hodnotu v žádné z lokalit. Rada proto nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru v nových lokalitách nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: pondělí až pátek 6:00 - 10:00 hodin, resp. 7:00 - 11:00 hodin. Střední hodnota tohoto parametru v nových lokalitách nelze stanovit.

Pokud jde o **lokalizaci programu žadatele**, Rada přidělila tři body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na regiony a lokality. Žadatel ve svém projektu uvedl, že v rámci vysílání programu HEY Radio nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientace na region pak uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionů, což budou zabezpečovat místní pracovníci. U kritéria orientace programu na užší lokalitu žadatel uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků. Rada shledala toto vymezení lokalizace programu za dostačující.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem (Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, FolkRock s přesahy do ostatních žánrů) shledala, že ve všech čtyřech lokalitách již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. V dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod. Podobně kritérium **podíl formátu na daných území** nebylo ohodnoceno žádným bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 - 55 let s přesahy na obě strany. Navrhovaná cílová skupina je ve všech čtyřech lokalitách dostatečně saturována. Proto Rada nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, dále pak zpravodajství a servisní informace. To Rada shledala jako

prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem (Hudba z Francie, Rockové démanty, Skutečná liga, New-Wave, Rock Music, Playlist Music, Mezi B. Dickinsonem a J. Lenonem, Starej Starej pes hraje JAZZ, Oldies-párty, Blues všech barev, Magazín Barevný svět, Hudební výročí). Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že v pořadech „Rock Music nebo Skutečná liga“ dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty (místní začínající kapely). Rádio tak ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá HEY Rádio i mediálním partnerem. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto ocenila udělením dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu**, žadatel uvedl, že informuje o kulturních a společenských akcích ve vysílání, spolupřádá kulturní a společenské akce. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu nebyl přidělen žádný bod.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada vyhodnotila jako nesplněné. Žadateli nebyl přidělen žádný bod.

Dílčí kritérium **identifikace menšiny** nebylo zodpovězeno. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že HEY Rádio má ve své programové nabídce např. pořady Blues všech barev, Oldies-party, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v tomto pořadu informace o jednotlivých menšinách a zajímavé kulturní zážitky. Pořad může příslušné menšině zajistit i podporu např. tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium nedoložil spolupráce.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 19 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nespĺňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti

byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

#### **Ivan Krejčí**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Příloha č. 1 (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W),  
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W),  
příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W),  
příloha č. 6 (předpokládaný územní rozsah vysílače Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W),

příloha č. 7 (předpokládaný územní rozsah vysílače Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 8 (předpokládaný územní rozsah vysílače Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W),  
příloha č. 9 (předpokládaný územní rozsah vysílače Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

<b>Označení provozovatele vysílání s licenci:</b>	<b>JOE Media s.r.o.</b>
<b>Označení (název) programu:</b>	<b>HEY Radio</b>
<b>Časový rozsah vysílání:</b>	<b>24 hodin denně</b>

#### **I. Základní programová specifikace**

**Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80´ - 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů**

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 35-55 let
- podíl mluveného slova minimálně 4%
- podíl zpravodajských a servisních informací: pondělí až pátek 6:00 - 10:00 hodin, resp. 7:00 - 11:00 hodin
- hudební formát – Rock, Rock&Pop, 80´ - 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů
- zaměření na Blansko, Děčín, Ústí nad Orlicí, Pelhřimov a okolí – místní a regionální informace

Zachytitelnost rozhlasových programů - Blansko 101,6 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio City</b>	hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region	25-45 let	Hudební formát: orientace na žánry pop, rock a taneční hudba	mluvené slovo 7-13 %, zpravodajství a servisní informace 5-15 % denního mluveného slova		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01</b>	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova 8 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	



			posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu		
			posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu		
<b>HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
<b>HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ vysílací okruh Radio Haná SkyRock</b>			60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendů, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

<b>RADIO PROGLAS s. r. o.</b> <b>/ RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiiem  náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
---	---------------	-----------------	--	--	--	-----------------

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Rádio Student, s. r. o. / FREE radio</b>	zpravodajská a publicistická stanice	15-26 let	česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6-12 % a o víkendech na 5-10 %	zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba		programy o menšinách připravované menšinami

#### AM:

Rádio Dechovka (Brno 1233 kHz)

#### DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo, region Morava – 12D):

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave,  
ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Retro,  
ČRo Regina DAB Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava,  
ČRo Vysočina, ČRo Zlín

Zachytitelnost rozhlasových programů - Děčín Letná 96,7 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / Čro SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM</b>	přátelské rádio pro nejširší spektrum posluchačů s velkým důrazem na místní (regionální) informace	posluchači všech kategorií	70% podíl hudebního vysílání	10% podíl mluveného slova a 20% podíl reklamy; pevné zpravodajské vstupy, počasí, dopravní servis, očekávané události, přehled tisku, novinky – knižní a filmové, turistika, gastronomie, životní prostředí; reportáže, dokumentaristika, kontaktní pořady a soutěže	informace z kulturního, společenského, sportovního a praktického života regionu	rozvoj kultury národnostních, etnických a jiných menšin, zejména vysílací blok 18.00-22.00 hodin
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01</b>	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova 8 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem  náboženské pořady	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	

**DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo, region Čechy – 12C):**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave,  
ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Retro,  
ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice,  
ČRo Liberec, ČRo Pardubice

Zachytitelnost rozhlasových programů - Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou



<b>Český rozhlas / ČRo Pardubice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region a regionální informace	O Roma vakeren – romské vysílání
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD</b>	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01</b>	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova 8 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>ORLICKO Media s.r.o. / Radio Orlicko</b>	Hudební stanice zaměřená na rockovou hudbu od 60. let po současnost s důrazem na místní a regionální informační servis	25 až 55 let v užším pojetí a ve věku 20 až 60 let	rocková hudba od 60. let po současnost	podíl mluveného slova 3 až 7 %, podíl zpravodajství a servisních informací 30 až 70 % z mluveného slova		podpora rozvoje kultury polské menšiny formou poskytováním prostoru informacím z oblasti polské kultury a formou vysílání hudby polských interpretů

**Programy přijímatelné dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>Český rozhlas / ČRo Hradec Králové</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveдено</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>RADIO PROGLAS s. r. o.</b> <b>/ RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem  náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
---	---------------	-----------------	--	---	--	-----------------

## Zachytitelnost rozhlasových programů - Pelhřimov 88,3 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i		

<b>Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina</b>	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně- informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1×, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	

<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina</b>	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat – Ru/138/01</b>	lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba	podíl mluveného slova 8 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám



**Programy přijímatelné dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo České Budějovice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Dvojka	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	zaměření na region	
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže,	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)

**DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo, region Morava – 12D):**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Retro, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Brno, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina, ČRo Zlín

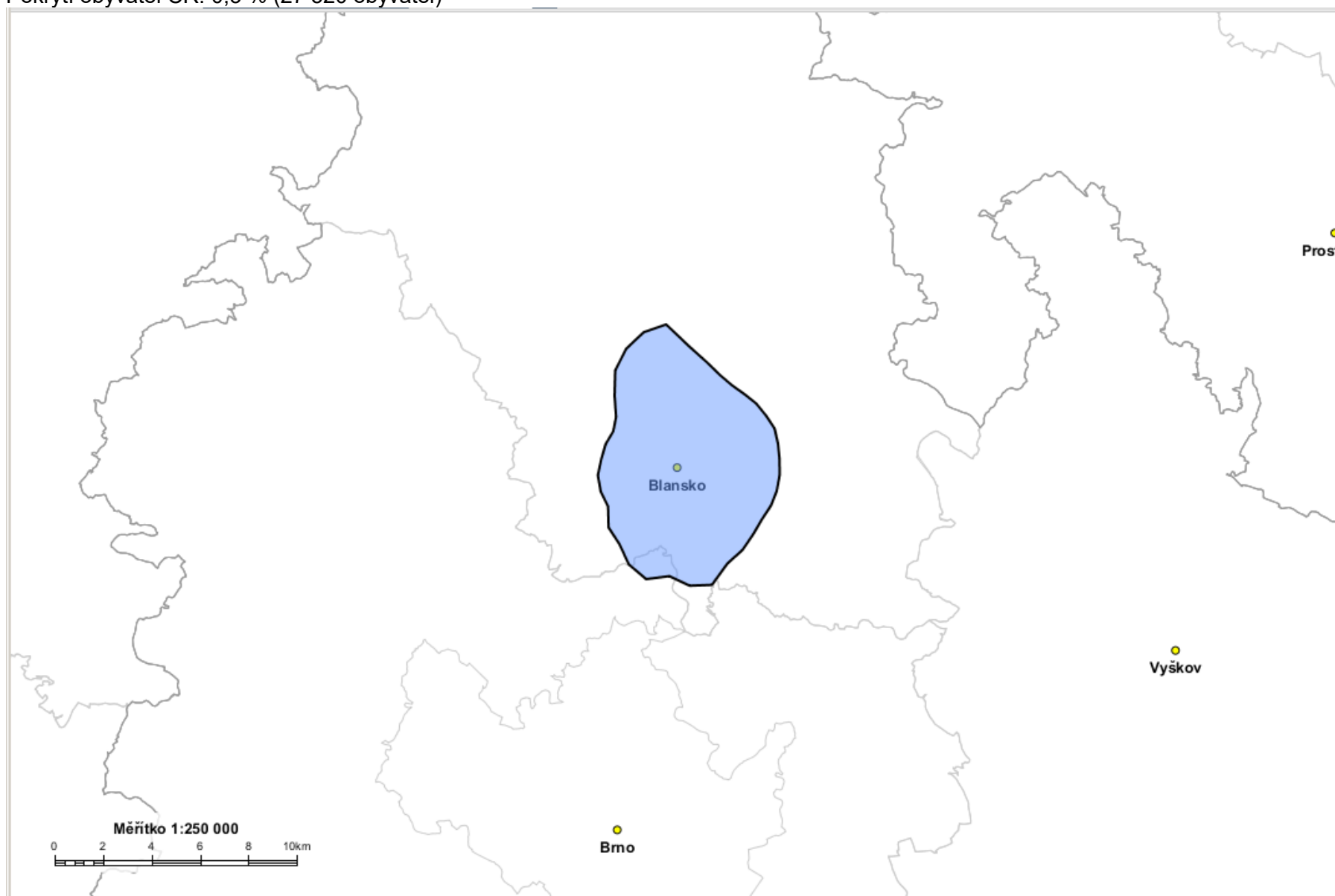
**DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo, region Čechy – 12C):**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha,

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 341/2020-613 ze dne 28. 7. 2020.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BLANSKO MESTO 2 101,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

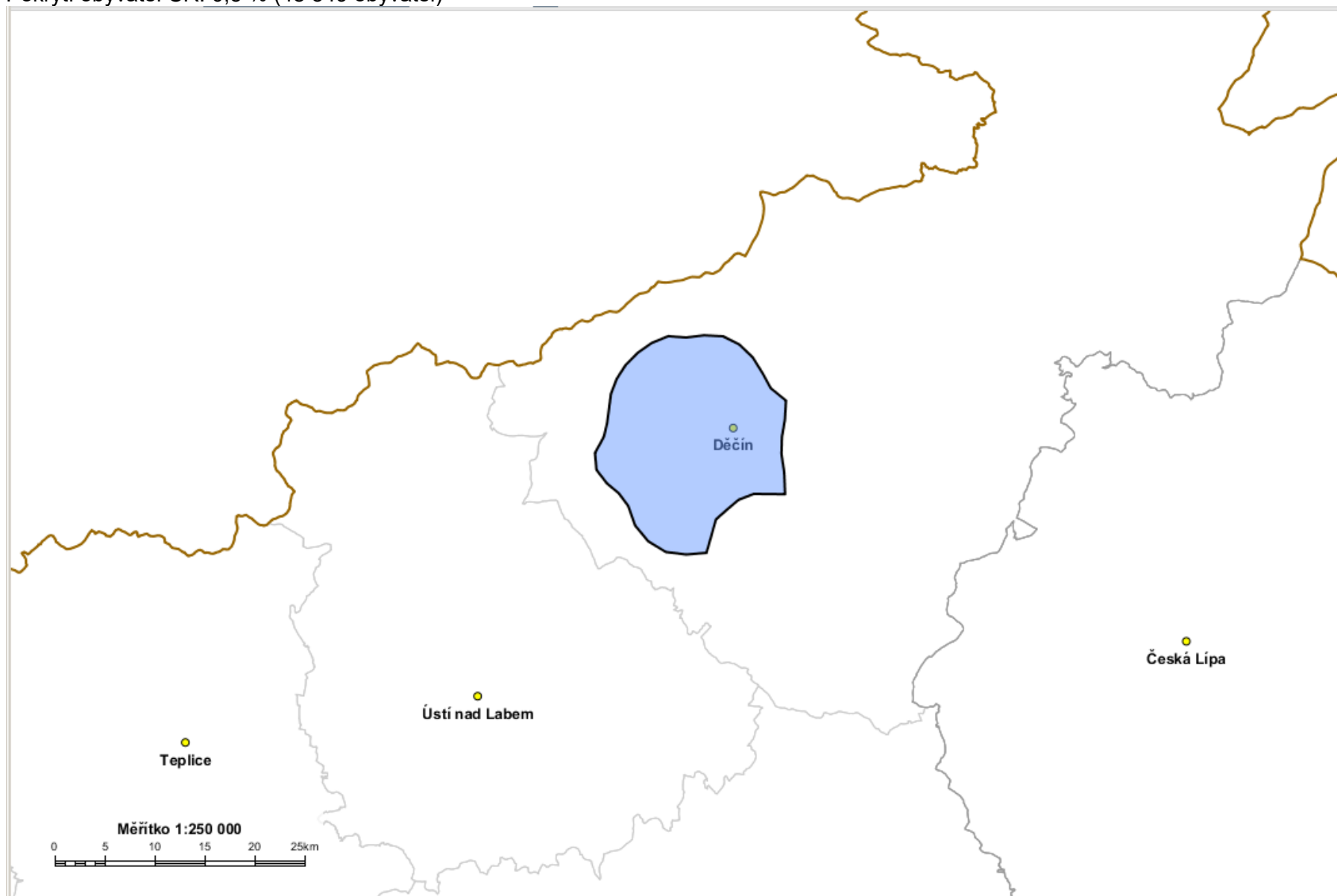
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (27 520 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 341/2020-613 ze dne 28. 7. 2020.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače DECIN LETNA 96,7 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

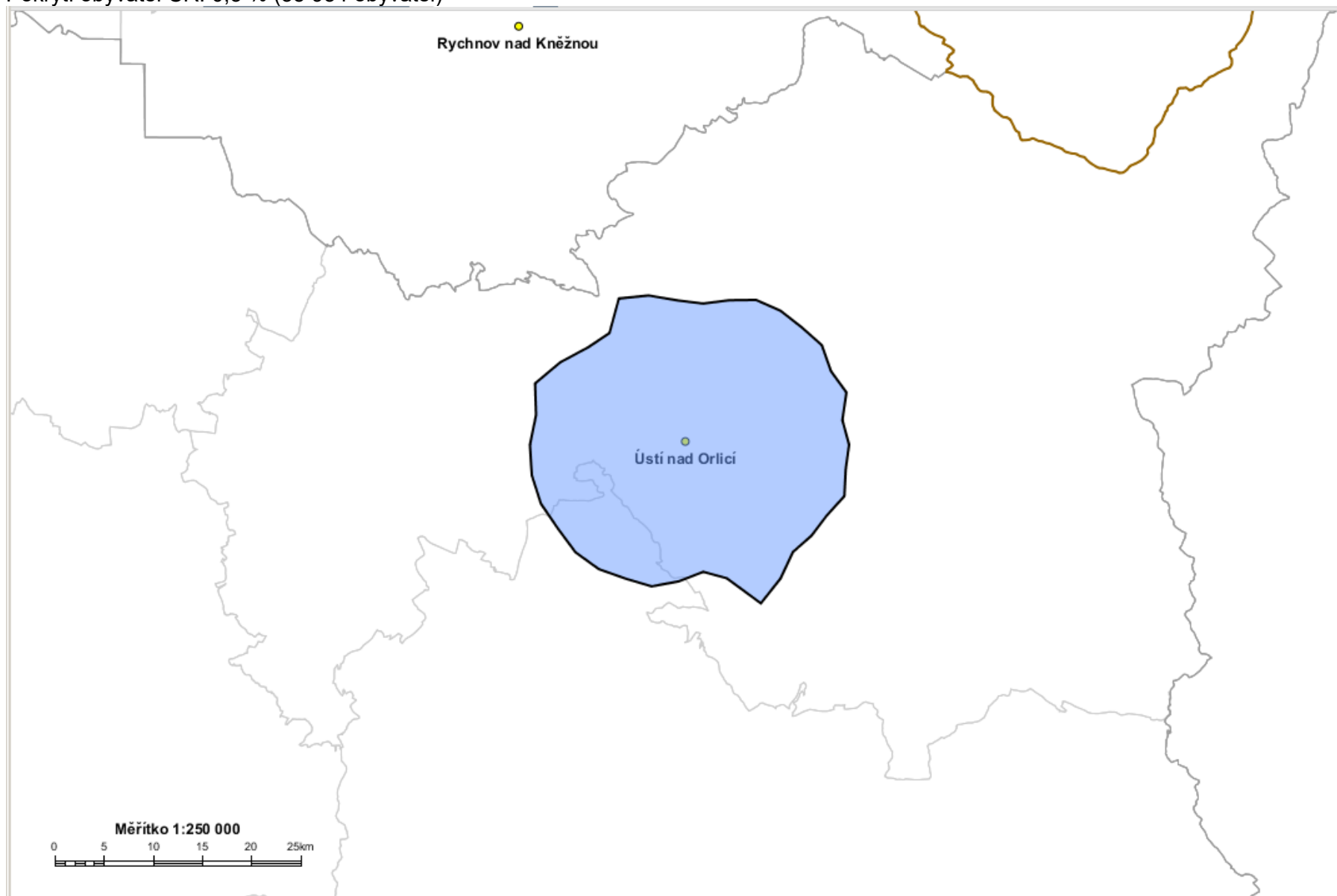
Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (48 349 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 341/2020-613 ze dne 28. 7. 2020.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače USTI NAD ORLICI 3 101,3 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

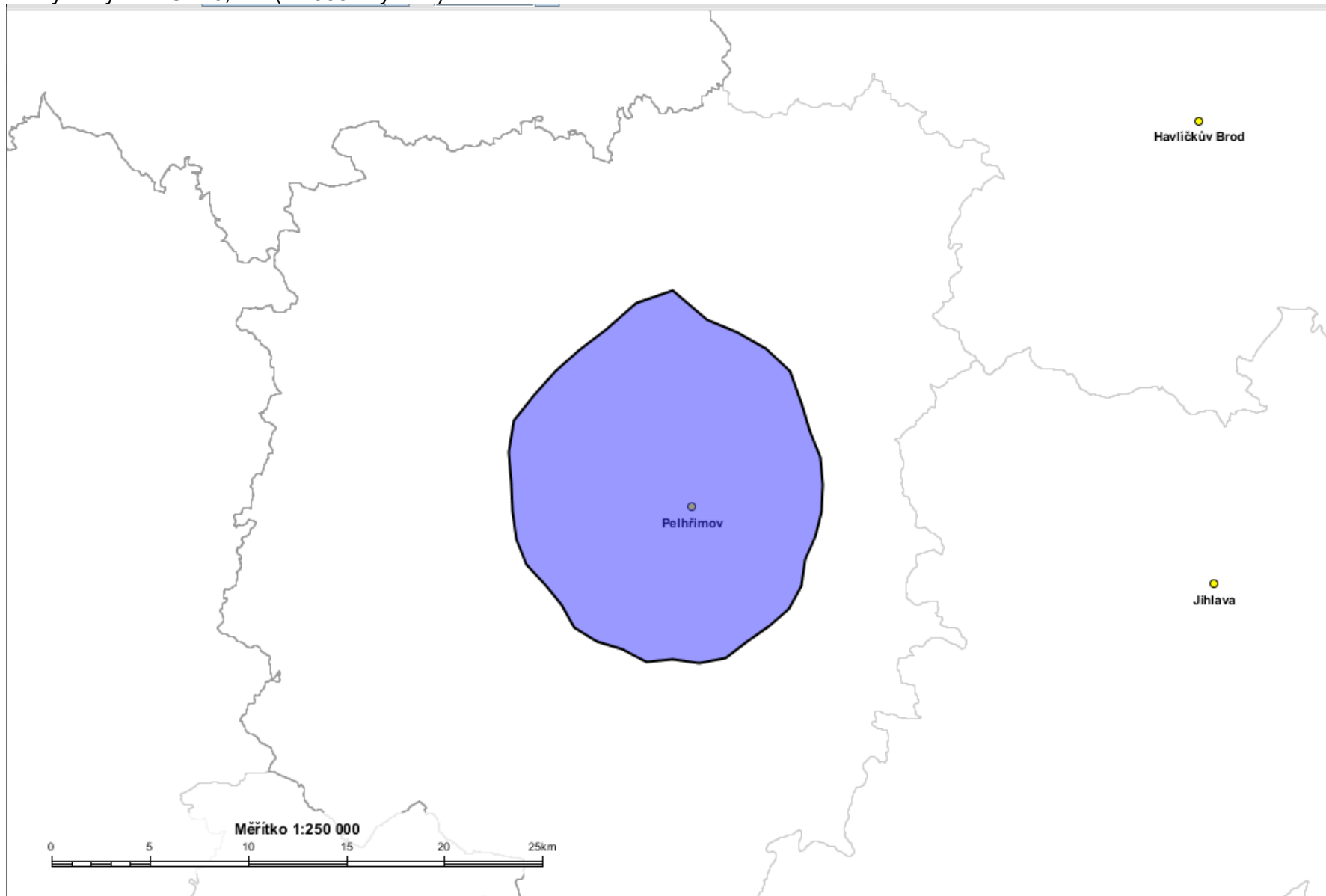
Pokrytí obyvatel ČR: 0,3 % (35 934 obyvatel)



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-37 341/2020-613/II.vyř. ze dne 4. 9. 2020.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PELHRIMOV 88,3 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (21 958 obyvatel)





Jedn. identifikátor 531030-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/1709/2023-str  
Sp. zn. RRTV/2023/34/str  
Zasedání Rady 2-2023/poř. č. 6

**JOE Media s.r.o.**  
6inqp7e

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 7.2.2023, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

### rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. **prodlužuje** provozovateli JOE Media s.r.o., IČ: 261 52 002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. RRTV/2020/218/zab, č.j. RRTV/831/2021-zab ze dne 12.1.2021 k rozhlasovému vysílání programu HEY Radio šířenému prostřednictvím vysílačů na kmitočtech Blansko město 2 101,6 MHz / 0,05 kW; Děčín Letná 96,7 MHz / 0,1 kW; Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 0,05 kW; Pelhřimov 88,3 MHz / 0,1 kW o standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 8 písm. zákona č. 231/2001 Sb., tedy do 10. října 2033, avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

#### Název programu:

HEY Radio

#### Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

#### Územní rozsah vysílání:

- Blansko město 2 101,6 MHz / 0,05 kW
- Děčín Letná 96,7 MHz / 0,1 kW
- Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 0,05 kW
- Pelhřimov 88,3 MHz / 0,1 kW

#### Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80' - 90', Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů.

#### Další programové podmínky:

Podle licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn. RRTV/2020/218/zab, č.j. RRTV/831/2021-zab ze dne 12.1.2021, ve znění pozdějších změn.

## **Odůvodnění:**

Dne 30. prosince 2022 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/15348/2022-vra) provozovatele JOE Media s.r.o. o prodloužení doby platnosti licence sp. zn. RRTV/2020/218/zab, č.j. RRTV/831/2021-zab ze dne 12.1.2021 podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb.

Dne 5. ledna 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětné VKV kmitočty a dne 25. ledna 2023 byl tento diagram (č.j. RRTV/1198/2023-vra) Radě doručen.

*Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.*

*Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:*

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,*
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,*
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,*
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,*
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,*
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.*

Platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí, a žadateli rovněž nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Doby platnosti požadované licence lze prodloužit rovněž s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy**

Mapa – územní rozsah



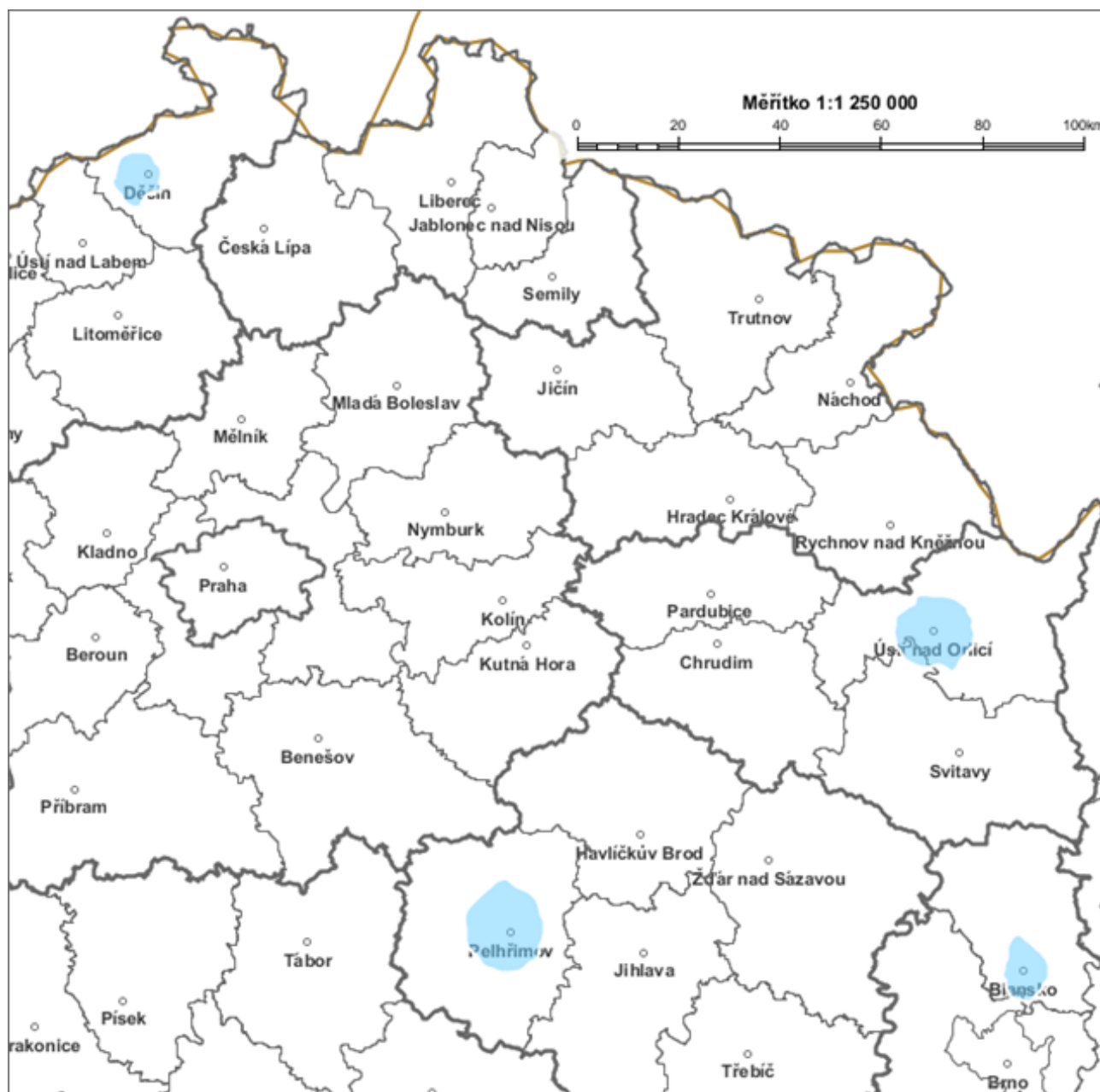


Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílače BLANSKO MESTO 2 101,6 MHz, DECIN LETNA 96,7 MHz, USTI NAD ORLICI 3 101,3 MHz a PELHRIMOV 88,3 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Jedn. identifikátor 548753-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/4892/2023-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2022/809/zab  
Zasedání Rady 7-2023/poř. č. 4

JOE Media s.r.o.,  
6inqp7e

Vyřizuje: ORVL – ORV

Datum, místo 18.4.2023, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. b) a v souladu s § 21 odst. 1 písm. b) a odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. přijala ve věci žádosti provozovatele JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu HEY Radio (licence sp. zn.: RRTV/2020/218/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště kmitočtu Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, toto:

### rozhodnutí

Rada uděluje provozovateli JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, program HEY Radio (licence sp. zn.: RRTV/2020/218/zab), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající ve změně stanoviště kmitočtu Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W na nové stanoviště Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 11 05 / 50 46 23.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je mapa územního rozsahu, ve kterém je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílače Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 11 05 / 50 46 23.

### Odůvodnění:

Dne 5.8.2022 č.j. RRTV/9118/2022-vra byla Radě doručena žádost provozovatele JOE Media s.r.o. o změně skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu HEY Radio (licence sp. zn.: RRTV/2020/218/zab), a to o změně stanoviště, respektive upřesnění souřadnic kmitočtu Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W na souřadnice 14°11'05"E | 50°46'23"N, která podléhá poplatkové povinnosti dle sazebníku správních poplatků.

Dne 9.8.2022 č.j. RRTV/9135/2022-zab Rada odeslala žadateli výzvu k zaplacení správního poplatku ve výši 5000,- Kč.

Správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 17.8.2022 byl správní poplatek uhrazen.

Následně Rada odeslala výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu.

Stanovisko Českého telekomunikačního úřadu:

Dne 8.9.2022 č.j.: RRTV/10687/2022-vra obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu následující stanovisko.

Po změně stanoviště se počet obyvatel z původní hodnoty 48 316 zvýší na 48 818, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke zvýšení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o 502 obyvatel. Zároveň Český telekomunikační úřad zaslal mapy názorně zobrazující území, která má být signálem pokryto před změnou a po změně stanoviště.

Koordinace změny technických parametrů předmětného VKV kmitočtu bude dokončena po obdržení závazného stanoviska Rady s potvrzením, že na své výše uvedené žádosti trvá.

O předběžné koordinaci byl žadatel informován.

Dne 12.9.2022 obdržela Rada stanovisko žadatele, ve kterém se uvádí, že na své žádosti nadále trvá.

Rada se na 15. zasedání poř. č. 9/2022 seznámila s předběžnou koordinací spočívající ve stanovení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem a územním rozsahem vysílání před změnou a po změně stanoviště kmitočtu Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W na nové stanoviště Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 11 05 / 50 46 23, žadatele JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, Praha 4, PSČ 14300, program HEY Radio (licence sp. zn.: RRTV/2020/218/zab) a souhlasila s dokončením předmětné koordinace.

Dne 30.3.2023 obdržela Rada zkoordinovaný kmitočtet:

DECIN LETNA 96,7 MHz (mod) / 20 dBW  
souřadnice WGS84: 14 11 05 / 50 46 23  
ERPmax (dBW) = 20

Současně byl předán diagram využití předávaného kmitočtu a stanoven příslušný počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Pro stanoviště Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W byl stanoven počet obyvatel na 49 567.

Po dokončení koordinace se výpočet pokrytí obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání změnil následovně. Z původní hodnoty 48 316 se počet obyvatel zvýší na 49 567, tedy dojde v důsledku změny stanoviště ke zvýšení počtu obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání o 1 251 obyvatel.

Anténní vyzařovací diagram předávaného kmitočtu bude stanoven v souladu s výsledkem koordinace v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů.

O konečné koordinaci byl žadatel informován.

#### Zákonná ustanovení a judikatura:

Ohledně změny územního rozsahu vysílání Rada vychází především z dikce ustanovení § 21, odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. („změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání“), z níž nepochybně vyplývá možnost určitého (nikoliv nepřiměřeného) zmenšení či rozšíření pokrytého území v řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb., když výslovně hovoří o změně územního rozsahu vysílání.

Rada při svém hodnocení vychází také z judikatury správních soudů (např. rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 1 As 46/2012, rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 8 As 14/2012 nebo rozsudek Nejvyššího správního soudu sp.zn. 4 As 63/2012) **v řízení vyhodnotí otázku územního rozsahu vysílání prostřednictvím řízení podle § 21 zákona č. 231/2001 Sb.**

**Dle judikatury lze drobnými změnami dokrýt území pokryté vysíláním, nicméně v žádném případě nelze prostřednictvím tohoto typu řízení přidělit takové kmitočty, které by představovaly pokrytí území větších parametrů.**

Rada neshledala žádný důvod k neudělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, neboť požadovaná změna územního rozsahu, výkonu a kmitočtu by nemohla vést k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Takováto změna by neměla vliv na posuzování zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb. a nezměnily by se skutečnosti v rámci tohoto posuzování v předmětné věci hodnocené.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby nemá odkladný účinek.

**Ing. arch. Václav Menci**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy – Diagram využití kmitočtu Děčín Letná 96,7 MHz**

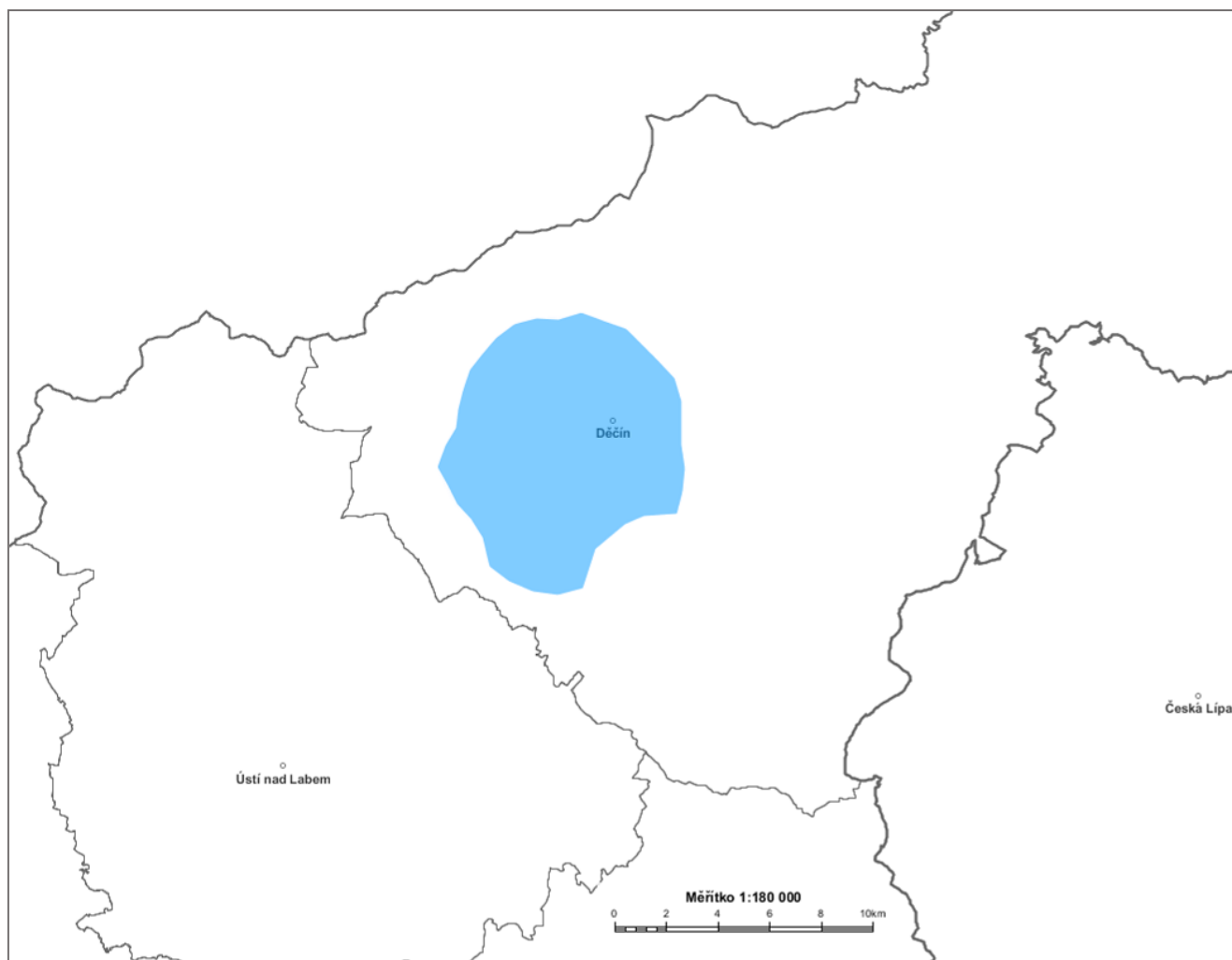


Diagram využití rádiového kmitočtu DECIN LETNA 96,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfjadja  
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 610844-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/1527/2024-  
cun

JOE Media s.r.o.,  
6inqp7e

Sp. zn. RRTV/2023/1236/cun  
Zasedání Rady 2-2024/poř. č. 12

Vyřizuje: ORVL

Datum, místo 30. 1. 2024, Praha

## ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti JOE MEDIA s.r.o., IČ 2615 2002, Branišovská 187/16, 143 00 Praha 4, transformační licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., pro program HEY Radio (licence sp. zn.: 2020/218/zab ze dne 12.1. 2021) se soubory technických parametrů Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W; Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W; Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W a Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W. Transformační licence nezanikne dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

### Název programu:

HEY Radio

### Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

### Územní rozsah vysílání:

Blansko město 2 101,6 MHz / 50 W

Děčín Letná 96,7 MHz / 100 W

Ústí nad Orlicí 3 101,3 MHz / 50 W

Pelhřimov 88,3 MHz / 100 W

### Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80´ - 90´, Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů.

### Další programové podmínky:

Podle licence sp. zn.: 2020/218/zab ze dne 12.1. 2021 ve znění pozdějších změn.

## Odůvodnění:

Dne 4. prosince 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/14188/2023 - vra), provozovatele JOE MEDIA s.r.o. o udělení transformační licence podle článku II zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Dne 11. prosince 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný VKV kmitočt a dne 8. ledna 2024 (č.j. RRTV/587/2024-vra) byl tento diagram Radě doručen.

*Podle článku II, zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.:*

*1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.*

*2. Žádost o udělení transformační licence obsahuje kromě obecných náležitostí podání náležitosti žádosti o licenci podle § 14 odst. 1 až 4 zákona č. 231/2001 Sb.; podklady, které má Rada k dispozici, se nepředkládají. Žádost o transformační licenci musí být Radě doručena v období platnosti stávající licence, nejdříve však po uplynutí 100 dní od jejího udělení před pozbytím platnosti stávající licence.*

*4. Rada udělí transformační licenci do 60 dnů ode dne podání žádosti. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje náležitosti podle § 18 odst. 3 a 4 zákona č. 231/2001 Sb. Rozhodnutí Rady o udělení transformační licence obsahuje licenční podmínky pro vysílání shodné s podmínkami stanovenými v rozhodnutí o udělení licence, na základě které provozovatel rozhlasového vysílání vysílá s výjimkou doby, na kterou se licence uděluje podle § 18 odst. 4 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud*

*Rada ve stanovené lhůtě nerozhodne, má se za to, že transformační licence byla na základě podané žádosti udělena k poslednímu dni stanovené lhůty podle věty první.*

*5. Transformační licence zaniká*

*a) dnem 10. října 2025,*

*b) z důvodů uvedených v § 24 zákona č. 231/2001 Sb.*

*7. Rada rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel vysílání opakovaně poruší svůj písemný závazek podle bodu 1 nebo neukončí analogové vysílání ve stanoveném termínu podle usnesení vlády.*

*9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby tří let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodě 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu*

*ani podle bodu 5 písm. a) dříve, než uplynutím tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.*

Provozovatel JOE MEDIA s.r.o. požádal o udělení transformační licence v zákonem stanovené lhůtě a zároveň se zavázal ve smyslu článku II bod 1. zákona č. 196/2009 Sb., že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a ukončí analogové vysílání na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání.

Žádost o udělení transformační licence splňuje náležitosti podle článku II zákona č. 196/2009 Sb. a žádosti je tak možné vyhovět, a to i s ohledem na ustanovení § 4a odst. 1 zákona č. 159/2006 Sb. o střetu zájmů.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Rada podle ustanovení článku II bod 7. zákona č. 196/2009 Sb. rozhodne o odebrání transformační licence, pokud provozovatel opakovaně poruší svůj písemný závazek podporovat ve svém vysílání přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání nebo pokud neukončí analogové vysílání v termínu stanoveném usnesením vlády.

Ing. arch. Václav Menci  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno



