



Jedn. identifikátor 313337-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/11647/2019-
zab
Sp. zn. RRTV/2018/270/zab
Zasedání Rady 16-2019/poř. č. 28

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
tjpm9nd

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 1. 10. 2019, Praha

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. října 2019 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56, pro program COUNTRY RADIO, do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),
příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),
příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),
příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),

příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),
příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Slavíč 94,6 MHz / 200 W),
příloha č. 8 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),
příloha č. 9 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),
příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),
příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),
příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),
příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),
příloha č. 14 (předpokládaný územní rozsah vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),
příloha č. 15 (předpokládaný územní rozsah vysílače Slavíč 94,6 MHz / 200 W),
příloha č. 16 (předpokládaný územní rozsah vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),
příloha č. 17 (předpokládaný územní rozsah vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubory technických parametrů:

Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51;
Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20;
Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06;
Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41;
Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01;
Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52;
Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02;
Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

O d ů v o d n ě n í:

Rada na svém 7. zasedání poř. č. 7 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56 se lhůtou pro doručení žádostí do 23. května 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 13. srpna 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií

u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);

- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- lokalizace programu

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- hudební formát

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina

- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1,

pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 23. května 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení

uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56, pro program COUNTRY RADIO.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu COUNTRY RADIO.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadiolInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Oba jednatele společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice člena

představenstva ve společnosti společníka žadatele RÁDIO UNITED GROUP a.s. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a podílí se i na zajišťování dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Ve společnosti žadatele vykonává svou funkci od 18. září 2018. Jednatel pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání. Od 1. září 2013 se podílí na řízení rádií, k jejichž provozování má žadatel licence (např. Country Rádio, Kiss Delta) a odpovídá za dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Dále má rovněž zkušenosti s řízením společnosti provozující televizní vysílání, a to konkrétně společnosti HBO v České republice, kde působil od roku 1994 do roku 2006 jako ředitel této společnosti. **Zkušenosti statutárních orgánů žadatele** lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků** provozovatele - všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Pan Martin Hroch, ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák, technický specialista společnosti, má zkušenosti sahající až do roku 1992. Paní Ing. Hana Boštičková, finanční ředitelka společnosti. Pan Miroslav Albrecht je programový ředitel Country Radia. Pan Pavel Bezouška, hudební dramaturg Country Radia. Pan Miloň Čepelka, dramaturg, autor pořadu Knižní novinky.

K dílčímu kritériu **organizační zajištění** pro získávání místních informací žadatel uvedl, že jsou schopni plně zajistit získávání a odbavování informací z regionů. Kromě informací z magistrátu měst týkajících se událostí, které se dotýkají každodenního života obyvatel Boskovic, Břeclavi, Domažlic, Hodonína, Nového Jičína, Slaviče, Velkého Meziříčí a Žďáru nad Sázavou (dopravní výluky, opravy a uzávěry, odstávky vody, plynu a el. energie) budou do vysílání zařazovat i informace a sdělení dalších institucí. Tuto skutečnost doložili korespondencí s příslušnými orgány a organizacemi, které přislíbily součinnost. Spolupráce se všemi subjekty je ošetřena dohodou zaručující věrohodný zdroj informací v případech dopravních nehod, živelných katastrof, apod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu Country rádia prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společnostem OSA a Intergram. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem, výpisem z běžného účtu společnosti, výpisy o bezdlužnosti, zprávou auditora a účetní uzávěrkou k 31. 12. 2018.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Vysílače Country Radia Boskovice 2 101,1 MHz, Břeclav I 92,4 MHz, Domažlice Vavřinec 90,8 MHz, Hodonín Doly 92,2 MHz, Nový Jičín Silo 107,7 MHz, Slavíč 94,6 MHz, Velké Meziříčí 5 91,6 MHz, Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz budou využívat stávající anténní systémy a technická zázemí sesterských rádií Beat a KISS. Vnitřní zařízení (vysílač, stereo a RDS kodér, dekodér modulace a systém dohledu) budou umístěny do volných částí stávajících technologických racků, využijí stávající elektrické rozvody a do anténních systémů budou připojeny prostřednictvím hvězdicových nebo můstkových sdružovačů. Montážní práce i nezbytnou technologii si zajistí svépomocí. Vysílání bude odbavováno ve stávajícím pražském studiu a to včetně lokálních odpojovaných oken pomocí odbavovacího systému CartMaster, který dokáže zautomatizovat odbavení a časovou synchronizaci lokálně odpojovaných programů. Modulace bude distribuována samostatným kódovaným satelitním kanálem, což dokládají výňatkem z uzavřené smlouvy se společností České radiokomunikace a.s. Podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadateli přidělen jeden bod ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000, s podílem 100% (jejímž jediným společníkem je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804 Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000). Společnost GES MEDIA ASSET, a.s. má jediného společníka, jímž je GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., Amsterdam, Locatellikade 1, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království, IČ zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach (60%), Ing. Radka Zachová (20 %) a Ing. Petra Marschallová (20 %). Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude optimálně 8% jinak v rozsahu 7 - 12%. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: Zpravodajství v pracovních dnech mezi 05:00 do 09:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou 11:00 a 14:00 kdy vysíláme rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, ty pak aktuálně doplňujeme ještě ve 20:00. Délka hlavních zpráv včelou hodinu je cca 120sec., složených z několika informativních aktuálních zpráv a dále s přechodem do klidné části zpráv + informace ze sportu. Informace o předpovědi počasí jsou zařazeny před zpravodajským blokem v délce 20-30sec. Zpravodajství ve dnech volna je od 8:00 do 18:00 hod. v každou celou hodinu, výjimkou je 14:00 hodina, kdy jsou vysílány Pozvánky Country Radia. Ty jsou vysílány i v 11:00 a ve 20:00 hod. Délka zpráv je 120sec.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokality**, počítají s orientací zpravodajských relací na Boskovice 2, Břeclav I, Domažlice Vavřinec, Hodonín Doly, Nový Jičín Silo, Slavíč, Velké Meziříčí 5, Žďár nad Sázavou 1. V rámci zpravodajských relací budou informovat o počasí v daných lokalitách a nedílnou součástí bude i dopravní servis. Ten bude dodáván Ústředním Auto Moto Klubem, jež je schopen připravit přesné a aktuální dopravní informace z jakékoliv části České republiky. Svá tvrzení žadatel doložil.

Jeden bod byl žadateli přiznán za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Hudební formát Country Radia sestává především z country, folku, trampské písně, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněné hudební žánry nejsou přínosem pro daná území. Uvedené hudební žánry jsou na daných územích dostatečně zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech (v dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod). Ovšem výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie hodnocené jedním bodem.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 - 79 let. Pro ženy i muže stejným dílem. Přesahy věkové kategorie posluchačů jsou na obě strany (25 - 89 let). Vysílání pro věkovou skupinu posluchačů nad 55 let není na daných územích dostatečně zastoupena.

Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů 35 - 79 let patří především zpravodajství, včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem např. Knižní hitparáda, Hudební vzpomínání, Ozvěny Osadních ohňů, Country Time, Zadáno pro legendy, FolkMenu, Hudební kurýr, Bluegrassová kolekce, Dnes vás budím já. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že Country Rádio bude pravidelně informovat v kulturních pozvánkách, ve zpravodajství a ve speciálních pořadech zaměřených na jednotlivé hudební žánry o kulturních a společenských akcích v regionu. Na některých country a folk akcích již spolupracují, vysílají nejen pozvánky, ale i soutěže o vstupenky. Uskutečňují rozhovory s interprety, informují o novinkách a pozvání na koncerty. V případě větších regionálních akcí doplňují informace o akcích i předtočenými anoncemi či reklamními spoty. Žadatel doložil potvrzení o spolupráci se začínajícími umělci. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, Country Rádio bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích v několika rovinách. Jednak v pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních pravidelných kulturních pozvánkách, v pořadu Kaleidoskop a také prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Často probíhají živé vstupy ze studia s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí. Pozvánky na akce, u kterých je Country Rádio mediálním partnerem, doplňují zároveň spotovou reklamní kampaní, soutěžemi o vstupenky a informacemi na webových stránkách. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Žadatel bude ve vysílání informovat například o aktivitách náboženských či romských menšin. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že jsou si vědomi toho, že stejně jako na jiných územích ČR, žijí i v těchto regionech z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání Country Radia reagují přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem vysílání. Zpravodajství zcela samozřejmě reaguje na aktuální

témata ze života menšinové populace. Lze říci, že Country rádio svým programem oslovuje kulturní menšinu obyvatel právě svým zaměřením na regionální zpravodajství a informace. Zvláštní důraz kladou na pestrost, dynamičnost a tvořivost reportáží a zpravodajství. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium doložil spolupráce.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 28 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy:

- Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),
- příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),
- příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),
- příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),
- příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),
- příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),
- příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Slavič 94,6 MHz / 200 W),
- příloha č. 8 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),
- příloha č. 9 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),
- příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),
- příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),
- příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),
- příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),
- příloha č. 14 (předpokládaný územní rozsah vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),
- příloha č. 15 (předpokládaný územní rozsah vysílače Slavič 94,6 MHz / 200 W),
- příloha č. 16 (předpokládaný územní rozsah vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),
- příloha č. 17 (předpokládaný územní rozsah vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W).

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.**

Označení (název) programu: **COUNTRY RADIO**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry

II. Další programové podmínky

- hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba
- primární cílová skupina 35 - 79 let
- podíl mluveného slova v rozsahu 7 - 12%
- podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: v pracovní dny od 05:00 do 09:00 hodin každou půl hodinu, od 9:00 do 18:00 každou hodinu. V 11:00 a 14:00 hodin jsou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Zpravodajství ve dnech pracovního volna od 8:00 do 18:00 hodin v každou celou hodinu, v 11:00, 14:00 a ve 20:00 hodin jsou vysílány pozvánky
- zaměření na Boskovice 2, Břeclav I, Domažlice Vavřinec, Hodonín Doly, Nový Jičín Silo, Slavič, Velké Meziříčí 5, Žďár nad Sázavou 1

Zachytitelnost rozhlasových programů - Boskovice 101,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

Český rozhlas / ČRo Olomouc	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveđeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ vysílací okruh Radio Haná SkyRock			60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendů, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 % zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blíží se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

AM:

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Břeclav 92,4 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89.5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

AZ Media a. s. / ROCK MAX	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----
----------------------------------	---	---------------------	--	---	---	-------

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 % zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%		
--	--	--	--	---	--	--

Programy přijímatelné částečně

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
LIN, a. s. / Český Impuls	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z		

AM:

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Domažlice 90,8 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
---	---------------------------------------	-----------	---	---	--	--

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		

Zachytitelnost rozhlasových programů - Hodonín 92,2 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29- 49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89.5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 % zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%		
AZ Media a. s. / ROCK MAX	hudebně- zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show- businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----

Programy přijímatelné částečně

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
LIN, a. s. / Český Impuls	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS		

AM:

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

*kontrola
proveden
a 13. 7.
2011*

Zachytitelnost rozhlasových programů - Nový Jičín 107,7 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

ČRo Ostrava	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety	zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem kráčem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	zaměření na Moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / HELAX	regionální hudebně-zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3x denně, minimálně 3x týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	původní regionální publicistika minimálně 3x týdně dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveđeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock	Hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím	30 - 50 let	převažujícím hudebním žánrem je zvýšený podíl rockové hudby a návazných stylů od 60. let	hudební témata a informace	aktuální dění v regionu, ČR a ve světě, finance, zdraví, politika, životní styl atd. Důraz je kladen na odlišnosti jednotlivých ročních období v průběhu roku a především časové odlišnosti v průběhu jednotlivých týdnů a dnů.	
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
--	---	------------------------	---	---	---	-------

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo Olomouc	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA SEVER	speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta – současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %	ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), <u>zajímavosti, zábava, hudba, pořady</u>	lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace	pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	

RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posлуchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

AM:

ČRo Plus (AM Ostrava 1071 kHz)

Rádio Dechovka (AM Ostrava 1233 kHz)

DAB+ ČRa (sít Českého rozhlasu, III. pásmo):

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina

Zachytitelnost rozhlasových programů - Slavič 94,6 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

ČRo Ostrava	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety	zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem kráčem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	zaměření na Moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
Český rozhlas / ČRo Olomouc	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveđeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady,	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované doprovňovací rádio se specifickým průběžným vícejazyčným doprovňovacím zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné doprovňovací zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 doprovňovací (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	doprovňovací zpravodajství zaměřené na Vysočinu	doprovňovací zpravodajství pro cizince (menšiny)
HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, doprovňovací servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Písek a Prostějov	
vysílací okruh Radio Haná SkyRock			60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	<p>podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce</p> <p>podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce</p> <p>klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>populární a výplňová hudba 42,9 %</p>	<p>vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem</p> <p>náboženské pořady</p> <p>nevysílá reklamy</p> <p>podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%</p>	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
MEDIA BOHEMIA a. s. / HELAX	regionální hudebně-zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	původní regionální publicistika minimálně 3× týdně dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----

AM:

ČRo Plus (AM Ostrava 1071 kHz)

Rádio Dechovka (AM Prostějov 1233 kHz)

Zachytitelnost rozhlasových programů - Velké Meziříčí 91,6 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	specializované doprovňovací rádio se specifickým průběžným vícejazyčným doprovňovacím zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné doprovňovací zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 doprovňovací (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	doprovňovací zpravodajství zaměřené na Vysočinu	doprovňovací zpravodajství pro cizince (menšiny)
JOE Media s. r. o. / HEY Radio	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a doprovňovacím servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 10 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
-------------------------------	-----------------------------	----------------	----------------	------------------	-------------	---------

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	25-35 let	hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v	lokální zpravodajský a informační servis	

AM:

Český Impuls (AM Moravské Budějovice 981 kHz)

DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo):

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina

Zachytitelnost rozhlasových programů - Žďár nad Sázavou 91,9 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRo Brno	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20- 29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady nevysílá reklamy podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě	pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--------------------------

Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo Pardubice	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region a regionální informace	O Roma vakeren – romské vysílání
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z	aktuální informace z regionu	

AM:

Český Impuls (AM Moravské Budějovice 981 kHz)

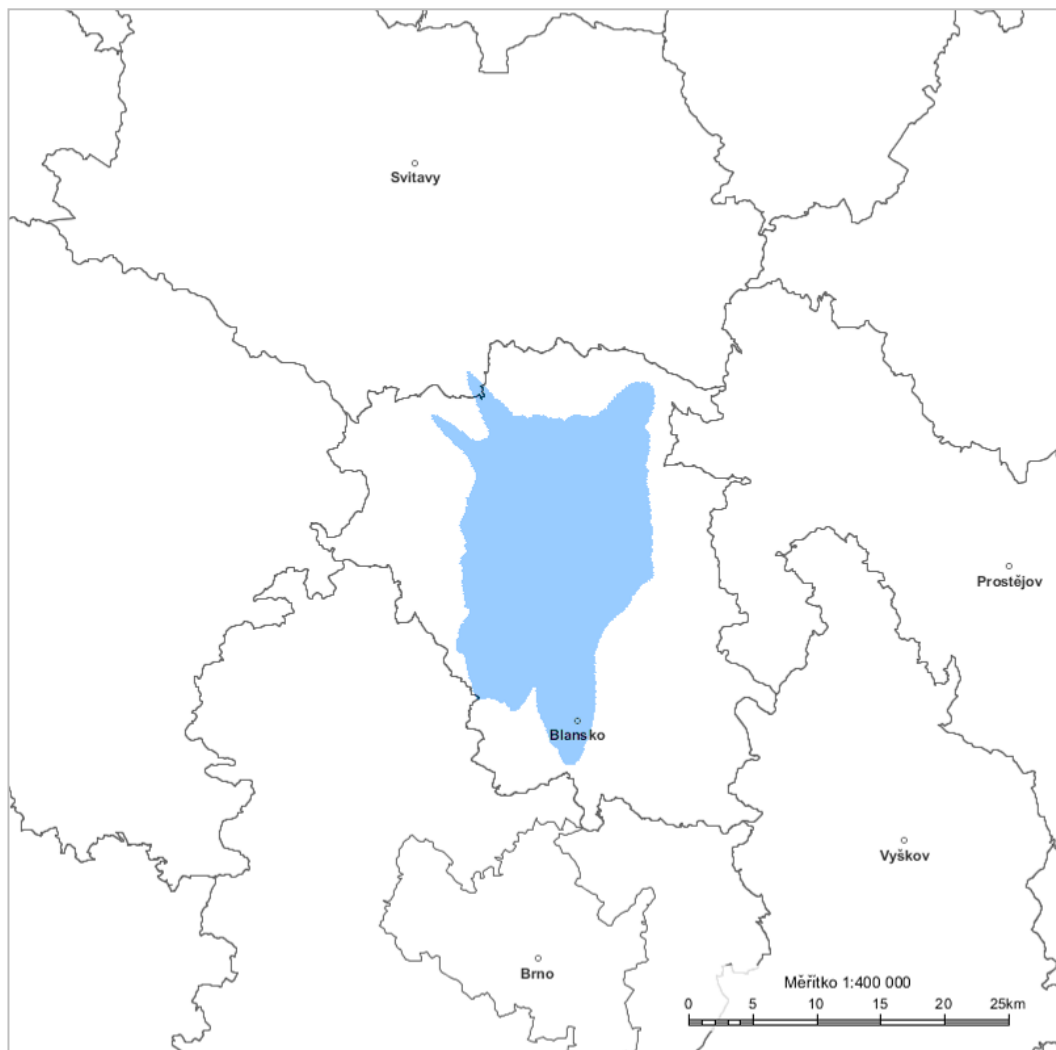


Diagram využití rádiového kmitočtu BOSKOVICE 2 101,1 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

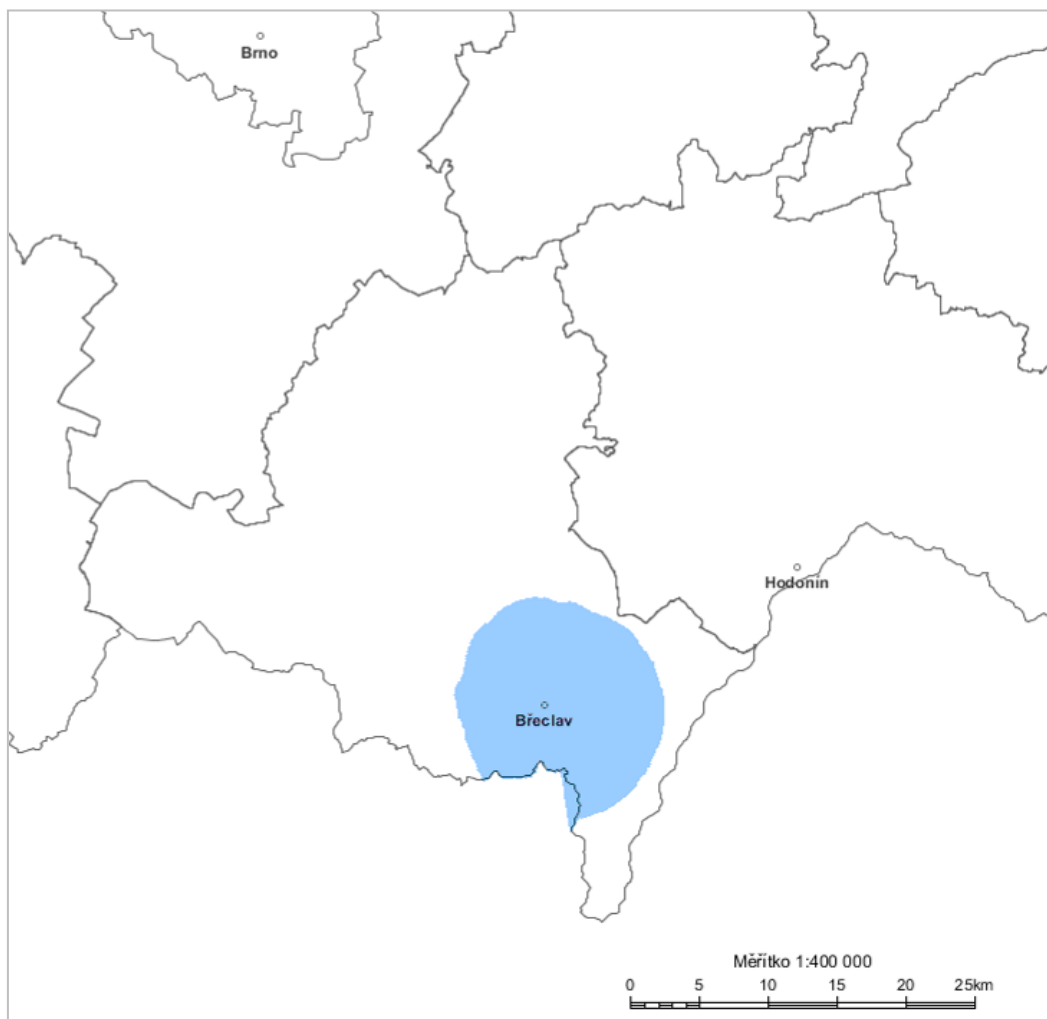


Diagram využití rádiového kmitočtu BRECLAV I 92,4 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



Diagram využití rádiového kmitočtu DOMAZLICE VAVRINEC 90,8 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

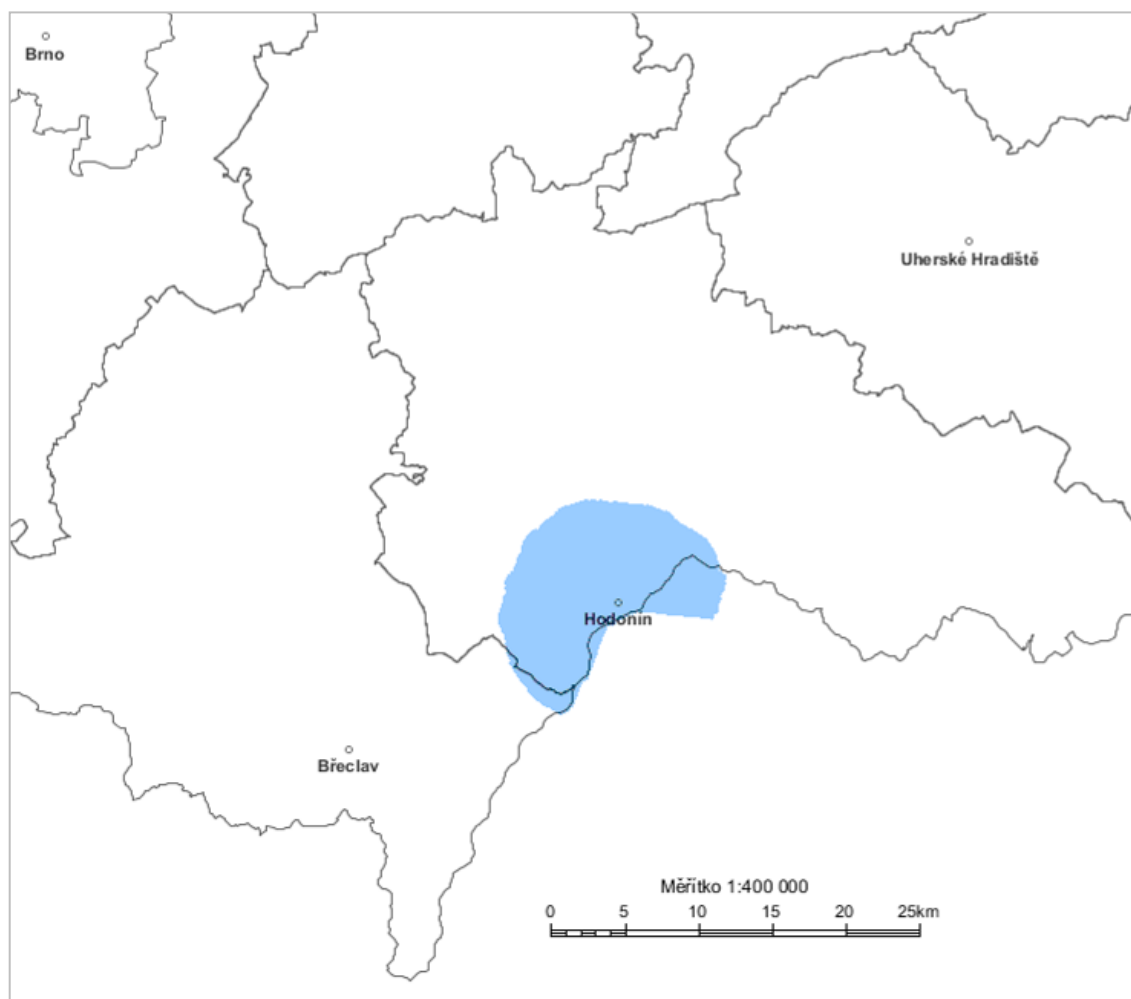


Diagram využití rádiového kmitočtu HODONIN DOLY 92,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

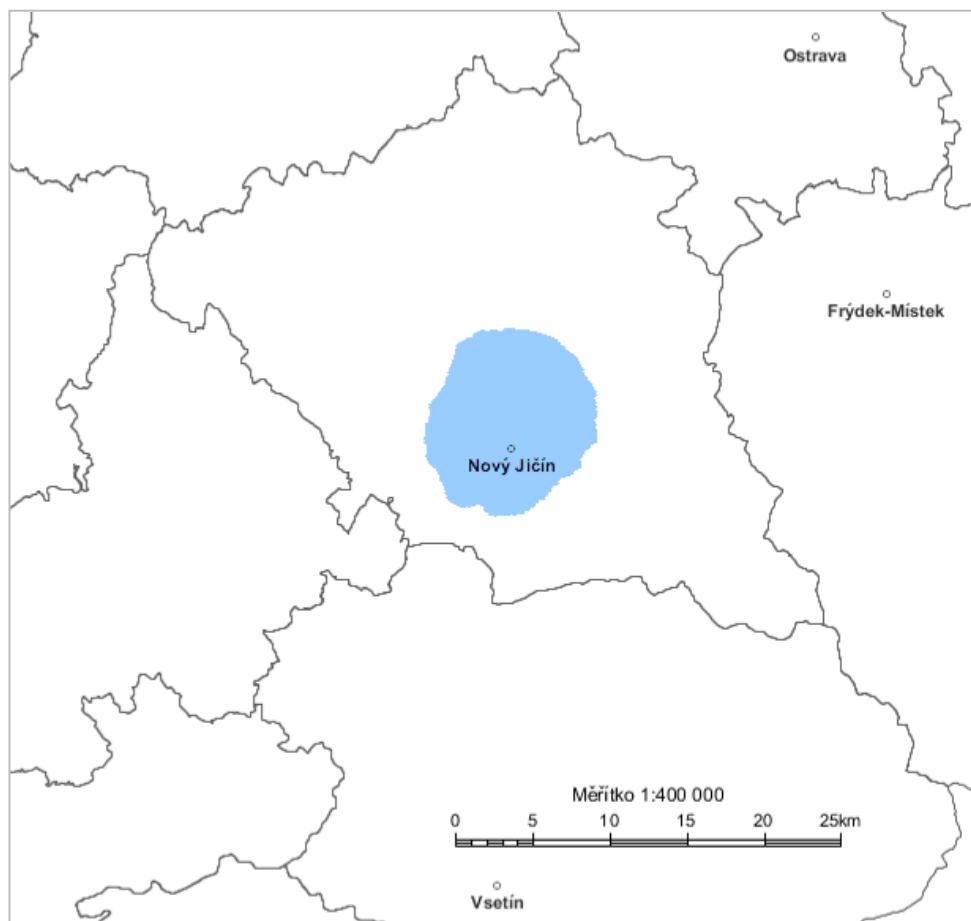


Diagram využití rádiového kmitočtu NOVY JICIN SILO 107,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

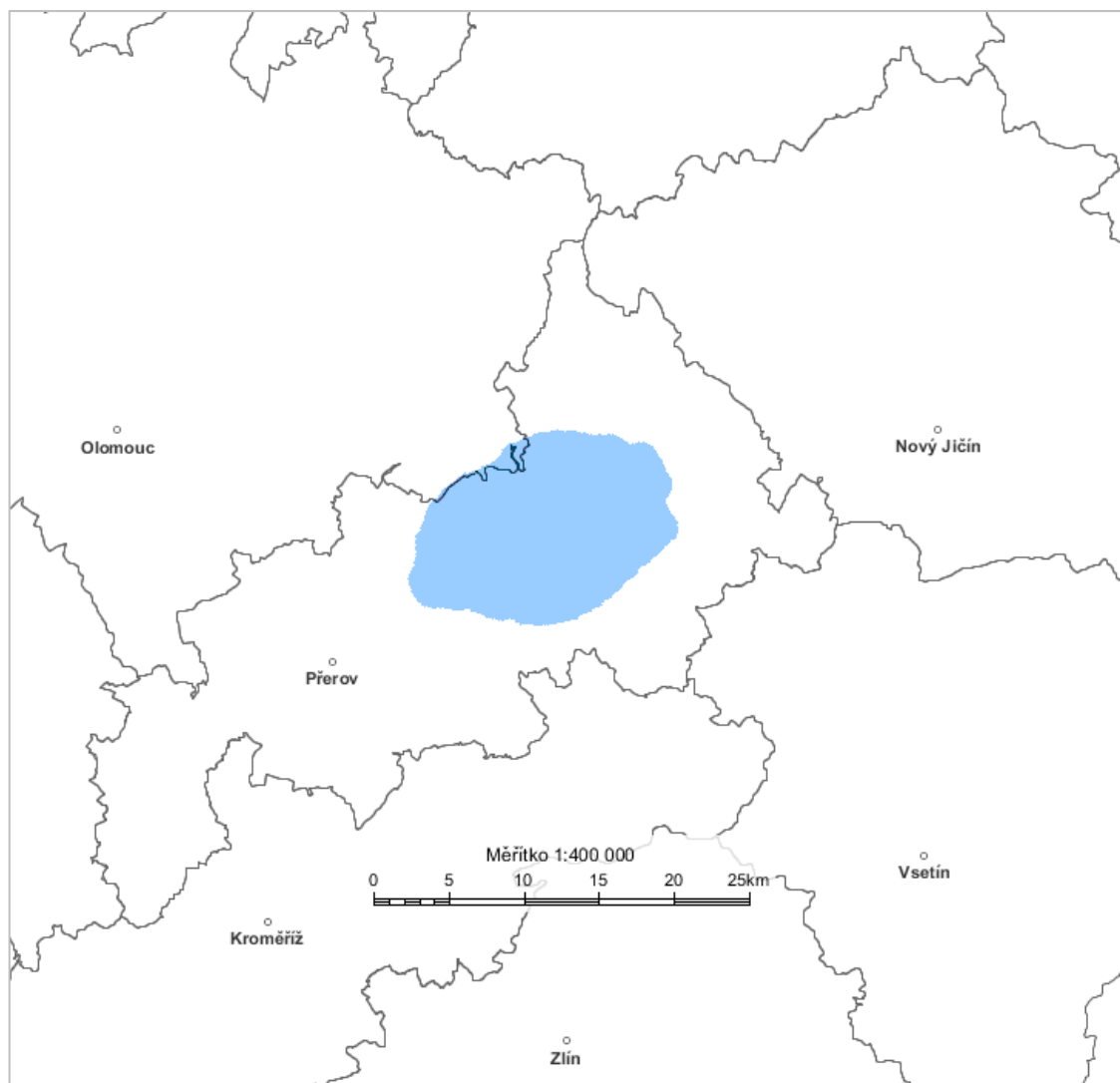


Diagram využití rádiového kmitočtu SLAVIC 94,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

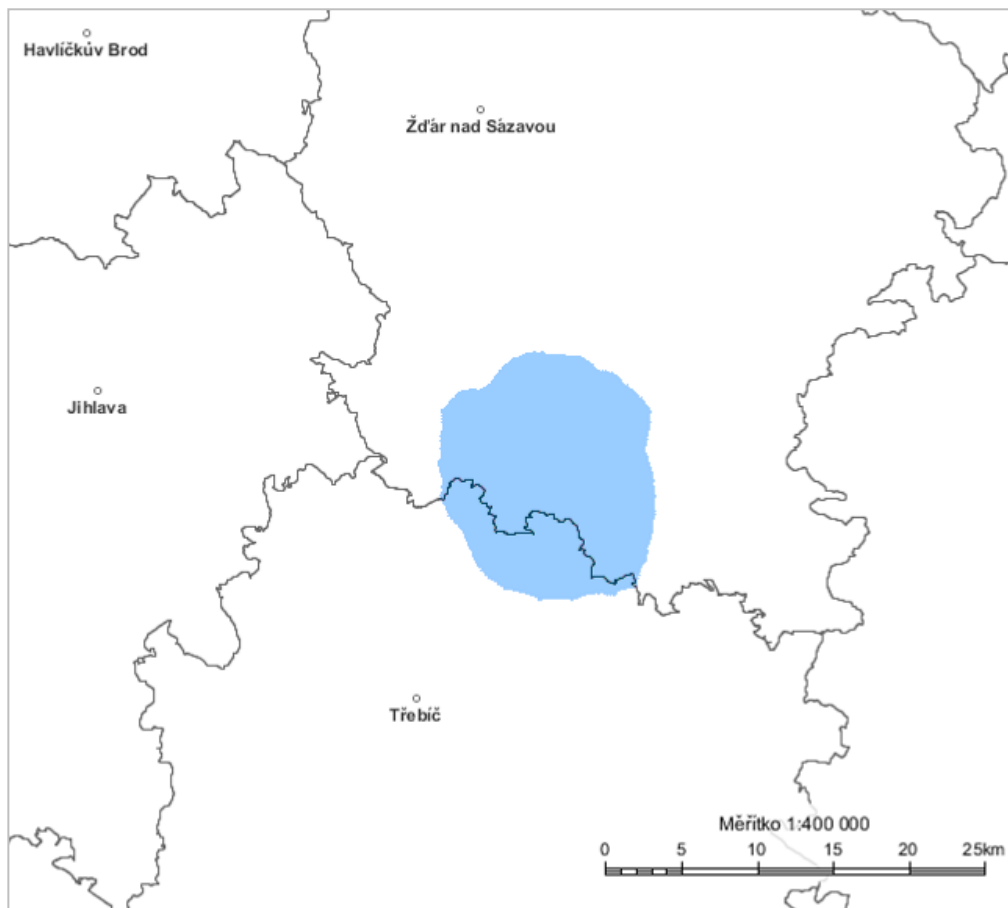


Diagram využití rádiového kmitočtu VELKE MEZIRICI 5 91,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

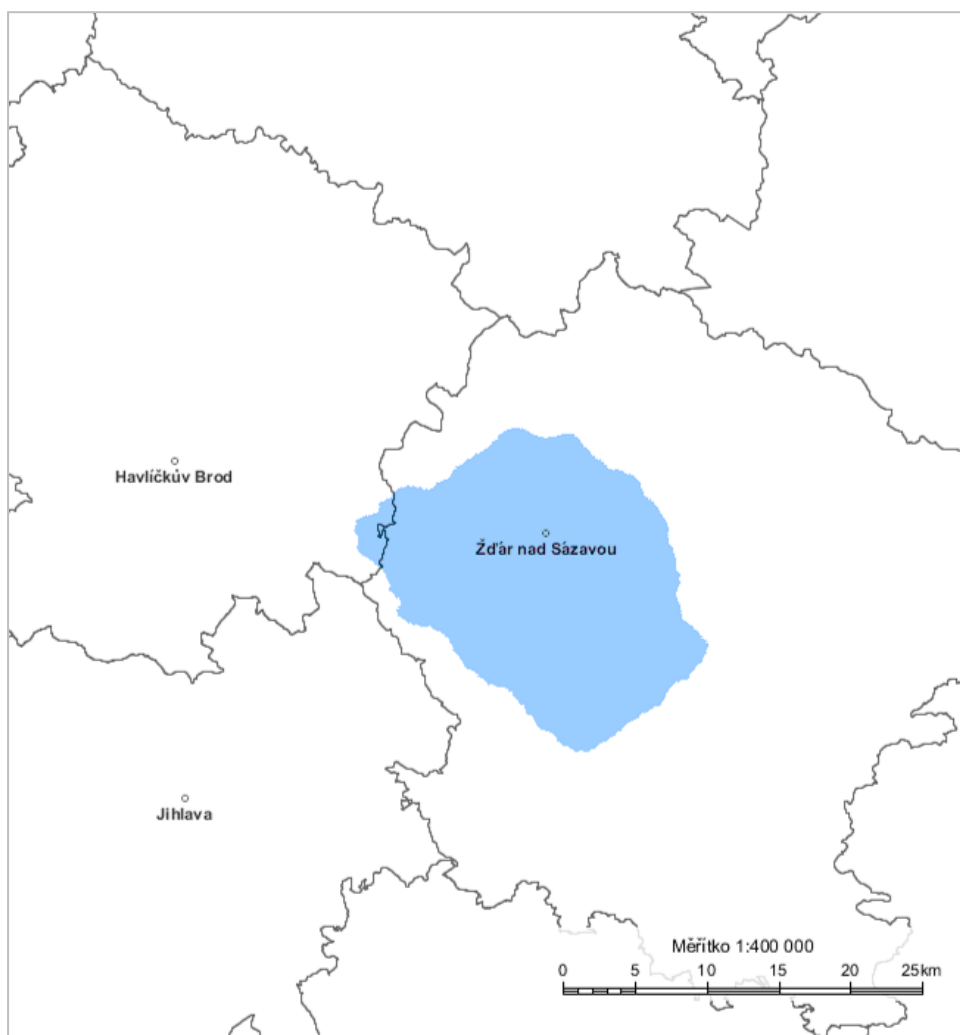


Diagram využití rádiového kmitočtu ZDAR NAD SAZAVOU 1 91,9 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 315544-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/12952/2019-
zab
Sp. zn. RRTV/2018/270/zab
Zasedání Rady

**RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.,
tjpm9nd**

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 8. 11. 2019, Praha

OPRAVNÉ USNESENÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) vydává podle ustanovení § 70 a § 134 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.), prostřednictvím předsedy Rady toto

opravné usnesení

Rada opravuje zřejmou písemnou nesprávnost ve věci udělení licence k provozování rozhlasového vysílání společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha tak, že v rozhodnutí, část týkající se základní programové specifikace správně zní takto:

Základní programová specifikace: Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

Odůvodnění:

Rada na 16. zasedání poř.č. 28/2019 udělila společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56, pro program COUNTRY RADIO, do 10. října 2025.

Vinou písařské chyby došlo v rozhodnutí k chybnému uvedení základní programové specifikace, a to: „Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací“.

Provozovatel následně svým podáním č.j. RRTV/12756/2019-vra, doručeným Radě dne 31.10.2019, požádal o odstranění této chyby a o opravu předmětného rozhodnutí v části týkající se základní programové specifikace na: Základní programová specifikace: Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry.

Dle ustanovení § 70 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), opravu zřejmých nesprávností v písemném vyhotovení rozhodnutí na požádání účastníka nebo z moci úřední usnesením provede správní orgán, který rozhodnutí vydal. Týká-li se oprava výroku rozhodnutí, vydá o tom správní orgán opravné rozhodnutí. V daném případě se jedná o písařskou chybu, tj. o zřejmou nesprávnost ve smyslu tohoto ustanovení. Rada tedy může dle ustanovení § 70 zákona č. 500/2004 Sb. vydat opravné usnesení.

POUČENÍ:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno



Jedn. identifikátor 545282-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/4403/2023-
blu
Sp. zn. 2023/203/blu
Zasedání Rady 6-2023/poř. č. 4

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 4. 4. 2023, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
Vinohradská 3217/167, Strašnice,
100 00 Praha 10

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu, vydává toto

rozhodnutí:

Rada podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. prodlužuje provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, dobu platnosti licence udělené rozhodnutím Rady sp.zn. RRTV/2018/270/zab, č.j. RRTV/11647/2019-zab ze dne 1. října 2019 k rozhlasovému vysílání programu COUNTRY RADIO šířenému prostřednictvím vysílačů na kmitočtech Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W, Břeclav I 92,4 MHz / 50 W, Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W, Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W, Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W, Slavíč 94,6 MHz / 200 W, Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W a Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W o standardní zákonnou dobu osmi let podle ustanovení § 12 odst. 8 písm. zákona č. 231/2001 Sb., tedy do 10. října 2033, avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.

Název programu:

- COUNTRY RADIO

Časový rozsah vysílání:

- 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W, Břeclav I 92,4 MHz / 50 W, Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W, Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W, Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W, Slavíč 94,6 MHz / 200 W, Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W, Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W

Základní programová specifikace:

- Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

Další programové podmínky:

- Podle licence Rady sp.zn. RRTV/2018/270/zab, č.j. RRTV/11647/2019-zab dne 1. října 2019 ve znění pozdějších změn

Odůvodnění:

Dne 16. února 2023 byla Radě doručena žádost (č.j. RRTV/1936/2023-vac) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. o prodloužení licence sp.zn. 2018/270/zab k vysílání programu COUNTRY RADIO šířeného prostřednictvím vysílačů s dobou platnosti licence do 10. října 2025.

Dne 21. února 2023 byla Českému telekomunikačnímu úřadu doručena žádost Úřadu Rady (č.j. RRTV/1982/2023-blu) o stanovení diagramu využití rádiových kmitočtů pro předmětný kmitočet. Požadovaný diagram byl Úřadu Rady doručen dne 16. března 2023 v rámci odpovědi Českého telekomunikačního úřadu (č.j. RRTV/3792/2023-vra).

Podle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. na žádost provozovatele vysílání s licencí Rada dobu platnosti licence prodlouží; dobu platnosti licence lze prodloužit jedenkrát, a to u rozhlasového vysílání o dobu 8 let.

Podle ustanovení § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. musí být žádost o prodloužení doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání doručena Radě v období od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence.

Podle ustanovení § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb. Rada platnost licence neprodlouží v případě, že žadatel nesplňuje podmínky podle § 13 odst. 3 nebo došlo-li ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů a tato změna by podstatným způsobem znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí.

Podle ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. dále Rada platnost licence neprodlouží v případě, že provozovateli vysílání s licencí byla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení následujících povinností:

- a) zařadil do vysílání pořady, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařadil do vysílání pořady, které podněcovaly k nenávisti z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etnické menšině, majetku, rodu nebo jiného postavení,
- c) zařadil do vysílání pořady, které bezdůvodně zobrazují osoby umírající nebo vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- d) zařadil do vysílání podprahová sdělení,
- e) zařadil do vysílání pořady, které mohou vážně narušit fyzický, psychologický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- f) převedl bez předchozího souhlasu Rady na třetí osoby podíl ve společnosti provozovatele vysílání s licencí, a porušil tak povinnost uvedenou v § 21 odst. 6 a 7.

Rada konstatovala, že platnost licence dosud nebyla žadateli prodloužena, žadatel podal žádost o prodloužení licence v zákonem předepsané lhůtě a splnil podmínky uvedené v ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Ze stanoviska Českého telekomunikačního úřadu přitom vyplývá, že nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů, která by znemožnila vysílání provozovatele vysílání s licencí. Žadateli nebyla opakovaně pravomocným rozhodnutím uložena sankce za závažné porušení některé z povinností uvedených v ustanovení § 12 odst. 12 zákona č. 231/2001 Sb. Rada tudíž došla na základě výše uvedeného k závěru, že

žadatel naplnil podmínky pro prodloužení licence, tak jak jsou stanovené zákonem č. 231/2001 Sb. Rada při rozhodování o prodloužení licence zohlednila též vývoj zákonné úpravy ve věci přechodu na zemské digitální vysílání, tj. skutečnost, že zákonem č. 261/2021 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s další elektronizací postupů orgánů veřejné moci, byl (v čl. XCI) novelizován zákon č. 196/2009 Sb. kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů.

Rada na základě všech výše uvedených skutečností rozhodla prodloužit platnost předmětné licence o 8 let dle ustanovení § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb., avšak s možným zkrácením doby její platnosti v návaznosti na postup vlády podle ustanovení části první, článku II, odst. 9 a 10 zákona čís. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon čís. 231/2001 Sb.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. správní žaloba přípustná.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

Přílohy

Příloha č. 1 - Diagram využití radiových kmitočtů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W, Břeclav I 92,4 MHz / 50 W, Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W, Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W, Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W, Slavíč 94,6 MHz / 200 W, Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W a Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W



Diagram využití rádiových kmitočtů určených pro analogové vysílání v pásmu VKV pro vysílače BOSKOVICE 2 101,1 MHz, BRECLAV I 92,4 MHz, DOMAZLICE VAVRINEC 90,8 MHz, HODONIN DOLY 92,2 MHz, NOVY JICIN SILO 107,7 MHz, SLAVIC 94,6 MHz, VELKE MEZIRICI 5 91,6 MHz a ZDAR NAD SAZAVOU 1 91,9 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).