



Jedn. identifikátor 252077 - RRTV

Naše č. j. RRTV/12145/2017-
had
Sp. zn. RRTV/2017/146/had
Zasedání Rady 13-2017/poř. č. 62

Regionální televize CZ s.r.o.
Navrátilova 666/7
11000 Praha 1

Vyřizuje: AO

Datum, místo 8. 8. 2017, Praha

Rozhodnutí

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 1 písm. o) a § 8a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění, a dle § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.), vydala dne 8. srpna 2017 toto rozhodnutí: Rada ukládá společnosti Regionální televize CZ s.r.o., se sídlem Navrátilova 666/7, 110 00 Praha 1, IČ: 24141372, v souladu s § 8a odst. 1 písm. o) a § 8a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. pokutu ve výši 5.000,- Kč za porušení povinnosti stanovené § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje reklama na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, k čemuž došlo šířením reklamy Lottoland, propagující hazardní hry, která byla odvysílána dne 8. 1. 2017 od 21:21:34 hodin na programu regionalnitemeliveze.cz.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 2017146. V souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2017146 úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

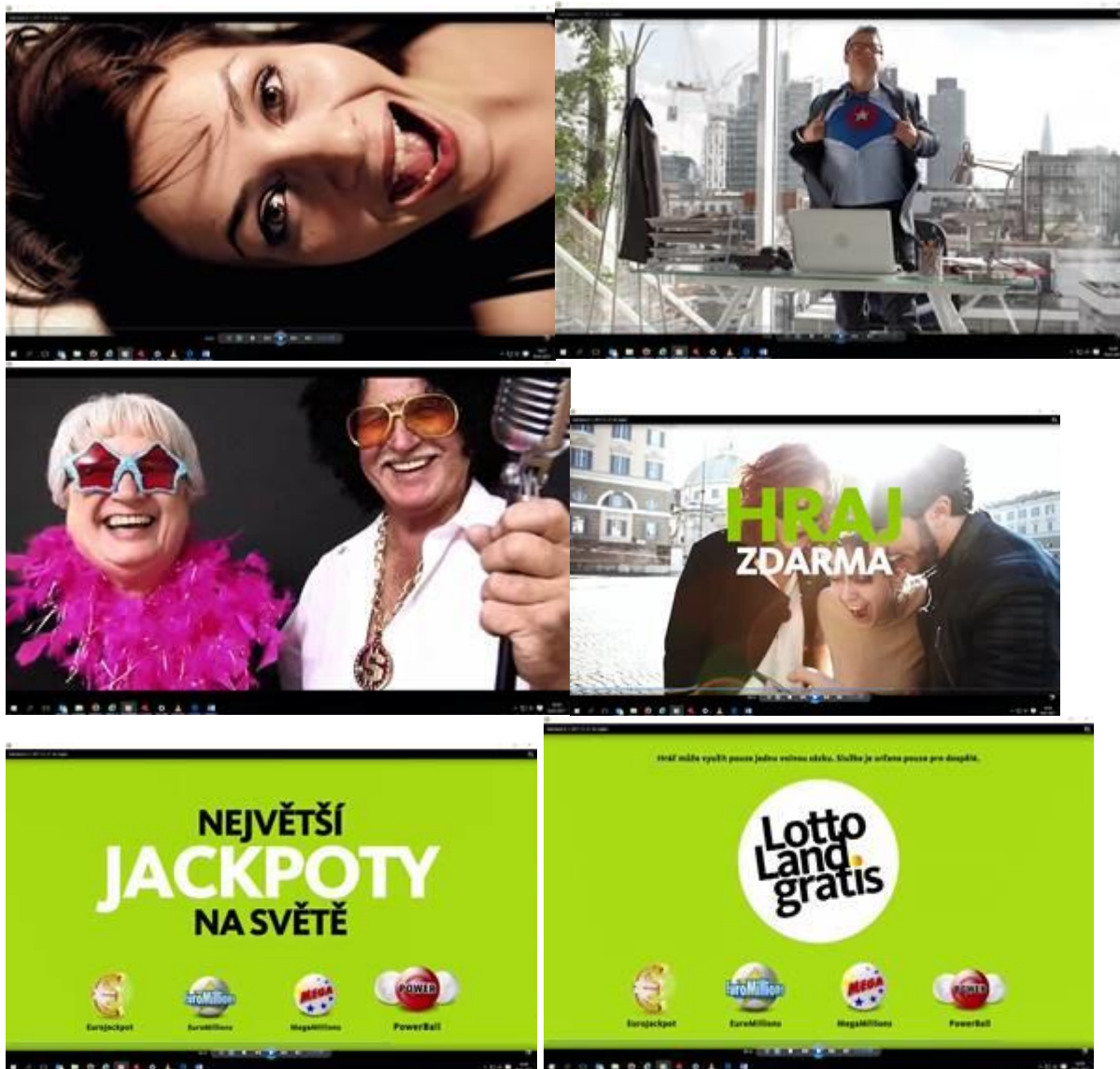
Na základě stížnosti společnosti Sazka a. s. (č. j. 1949/2017) byla provedena analýza televizní reklamy na produkt Lotto. Předmětem podnětu bylo obchodní sdělení Lottoland, které bylo odvysíláno dne 8. 1. 2017 od 21:21:34 hodin na programu regionalnitemeliveze.cz.

Popis spotu Lottoland

Zpracování spotu je velmi dynamické. Záběry na několik evidentně nadšených/pozitivně naladěných osob v rozmanitých situacích, zpravidla v nejrůznějších převlecích, kostýmech (vyskakující kuře, kancelářský hrdina, starší pár v karnevalových doplňcích, dále žena zpívající do vysoušeče vlasů, muž v kostýmu baletky, „tanečník“ ve vesmíru). Další záběr je tvořen pohledem na skupinku mladých lidí, kteří se baví nad mobilním zařízením, přičemž se na obrazovce objevuje text „HRAJ ZDARMA“. Dále pohled na zeleně laděné grafické prostředí s dominantním textem „NEJVĚTŠÍ JACKPOTY NA SVĚTĚ“ a pod tímto loga/značky Eurojackpot,

EuroMillions, MegaMillions a PowerBall. Dále uvedení informace „lottoland.gratis“, nad níž je sděleno „Hráč může využít pouze jednu volnou sázku. Služba je určena pouze pro dospělé.“

Komentář: „Velká trefa se může podařit každému. Hraj zdarma na lottoland tečka gratis a pouze zde můžeš vyhrát ty největší jackpoty na světě. Hraj zdarma online nebo přes mobil na lottoland tečka gratis.“



Internetové stránky jsou dostupné v českém jazyce, viz www.lottoland.com.

Společnost Lottoland nabízí zprostředkování uzavření sázek na loterie prostřednictvím internetu, a to bez jakéhokoliv povolení příslušných orgánů České republiky. Mimo jiné nabízí i některé druhy her, které jsou zde jinými provozovateli uskutečňovány legálně (např. Eurojackpot, Sportka aj.).

Dle zákona o regulaci reklamy, jehož novela vstoupila v účinnost dnem 17. 8. 2015 a byl novelizován k 1. 1. 2017, je upravena povinnost šířitele reklamy v souvislosti s šířením reklamy na loterie, které nejsou registrovány v rámci evidence Ministerstva financí. Tímto zákonem je

explicitně vyjádřena v § 6b odst. 2 zákona o regulaci reklamy, kdy šířitel odpovídá za způsob šíření reklamy podle tohoto zákona a za šíření reklamy na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

Dle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách., konkrétně ustanovení § 86 může být provozovatelem hazardní hry osoba, která má dle tohoto ustanovení povolení.

Provozovatel inzerovaných her společnost Lottoland Limited však uvedené povolení nemá. Jak uvádějí veřejně dostupné informace z informačního portálu Ministerstva financí ČR dostupného pod tímto odkazem - <http://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/hazardni-hry/prehledy-a-statistiky/prehledy-legalnich-provozovatelu-whiteli/2017/seznam-legalnich-provozovatelu-loterii-a-27259>

V případě posuzované reklamy dospěla Rada k závěru, že mohlo dojít k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy, kterým je zakázána reklama na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

Správní řízení se šířitelem reklamy bylo zahájeno dne 23. 2. 2017 pod sp. zn. RRTV/2017/146/had.

Vyjádření účastníka ve věci zahájeného správního řízení bylo Radě doručeno dne 15. 3. 2017. Obsahem tohoto podaného vyjádření je následující obsah: *„Ve lhůtě správním orgánem stanovené se k výše uvedenému vyjadřujeme takto: Dle našeho názoru správní řízení není v daném případě důvodné, naše společnost zákon o regulaci reklamy neporušila. Předmětný spot je reklamou na webové stránky „lottoland.gratis“. Tato stránka není stránkou, kde by probíhala nějaká hazardní hra, spot ani žádnou hazardní hru nepropaguje. Jedná se pouze o zábavnou stránku, kde návštěvník stránky může tipovat čísla, o kterých si myslí, že budou výsledkem některé z loterií, jinými subjekty provozovanými. Návštěvník nemůže vsadit žádnou finanční částku, ani nemůže učinit jakýkoli jiný vklad. Nevkládá tedy jakoukoli sázku, proto nejde o hazardní hru tak jak ji definuje zákon č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách v § 2 odst. 1 („Hazardní hrou se rozumí hra, sázka nebo los, do nichž sázející vloží sázku, jejíž návratnost se nezaručuje, a v nichž o výhře nebo prohře rozhoduje zcela nebo zčásti náhoda nebo neznámá okolnost“). Ostatně výraz „zdarma“ je v textu spotu opakovaně zdůrazňován, a to jak v textu, tak v komentáři. Odkaz na internetové stránky www.lottoland.com, který je uveden v přípisu RRTV z 24. 1. 2017 je zavádějící, těchto stránek se předmětný spot netýká. Propagovaná hra tak není hazardní hrou, proto nemohlo ani dojít k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písmena f) zákona o regulaci reklamy, kterým je zakázána reklama na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.“*

Účastník řízení využil svého práva k vyjádření po ukončení dokazování a dne 8. 6. 2017 předložil Radě následující vyjádření:

„Před nasazením spotu do vysílání jsme si nechali zhotovit právní rozbor, který nás ubezpečil o tom, že spot tak, jak byl vytvořen, neporušuje zákon o hazardních hrách. Právní tvrzení jsme si rovněž ověřili tím, že jsme si sami osobně vyzkoušeli, jak hra funguje. Skutečně jsme se přesvědčili, že není možné do hry vsadit žádnou finanční částku. Na základě těchto kroků a právního ubezpečení jsme spot nasadili do vysílání jisti si jeho nezávadnosti. Rada bych ještě doplnila, že si velmi zakládáme na tom, aby naše vysílání nebylo zapleveleno žádnými nevhodnými a diskutabilními pořady, teleshoppingy, či věštkyněmi, které opakovaně odmítáme. Naopak se snažíme o pozitivní informace, zajímavosti a osvětu tak, aby naše vysílání bylo veřejnosti prospěšné a motivující a budovalo v našich obyvatelích národní hrdost a zdravý

patriotismus. Zahájení správního řízení v této záležitosti mě tak velmi mrzí a zdá se mi nespravedlivé a neopodstatněné.“

Dokazování zhlédnutím audiovizuálního záznamu obchodního sdělení bylo provedeno dne 25. 4. 2017. Dokazování prokázalo skutečnosti tvrzené v zahájení správního řízení.

Správní uvážení Rady:

Na základě opětovné rešerše internetových stránek ke dni 14. 7. 2017 bylo zjištěno následující. Po zadání webové adresy www.lottoland.com je uživatel přesměrován na web ve slovenské verzi <https://www.lottoland.com/sk>, kde je umožněno hraní sázkových her založených na vkladu v eurech.

Tímto je vyvráceno tvrzení účastníka o nemožnosti peněžitého vkladu.

Územní omezení pro Českou republiku není nikterak deklarováno. Mimo to je nabízena Československá loterie.

Provozovatel inzerovaných her společnost Lottoland Limited však uvedené povolení nemá, jak uváděly, v době analýzy obchodního sdělení, veřejně dostupné informace z informačního portálu Ministerstva financí ČR pod tímto odkazem: <http://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/hazardni-hry/prehledy-a-statistiky/prehledy-legalnich-provozovatelu-whiteli/2017/seznam-legalnich-provozovatelu-loterii-a-27259>

Ani k datu 14. 7. 2017 nebylo shledáno, že by společnost Lottoland Limited, provozující webové stránky, byla evidována Ministerstvem financí ČR.

V případě posuzované reklamy dospěla Rada k závěru, že došlo k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona o regulaci reklamy, kterým je zakázána reklama na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

K vyjádření účastníka uvádíme, že není uvedena žádná argumentace, která by vyvracela zjištěný skutkový stav, případně předkládala takové skutečnosti, které by byly relevantní pro změnu právní kvalifikace.

S ohledem na tuto skutečnost je prokázáno porušení § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje reklama na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, a to šířením reklamy Lottoland, propagující hazardní hry, která byla odvysílána dne 8. 1. 2017 od 21:21:34 hodin na programu regionalnitatelevize.cz.

Podle ustanovení § 8a odst. 1 písm. o) a § 8a odst. 5 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit šířiteli reklamy, která je v rozporu s uvedeným zákonným ustanovením, pokutu až do výše 5 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

S ohledem na skutečnost, že vstoupil v účinnost dne 1. července 2017 zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, bylo nutno posoudit časovou působnost tohoto zákona a zejména jeho aplikaci na probíhající správní řízení s ohledem na fakt, zdali tato právní úprava není pro účastníka řízení, respektive pachatele přestupku příznivější. Vzhledem k faktu, že změnou právních předpisů nedošlo k změnám ve stanovené výši sankcí, ani jiných okolností,

které by bylo možné hodnotit jako příznivější pro účastníka (pachatele přestupku), postupovala Rada při posouzení skutkového stavu a následném uložení sankce plně v dikci zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 8b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., při určení výměry pokuty právnické osobě se přihlédne k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a k okolnostem, za nichž byl spáchán.

Odpovědnost za porušení zákona o regulaci reklamy je odpovědností objektivní; jedná se o odpovědnost za protiprávní stav, za výsledek. Zavinění odpovědného subjektu se tedy nevyžaduje. Míra a forma zavinění nemusí být dle zákona o regulaci reklamy zohledňována ani v úvahách o výši trestu (srov. rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 26. 4. 2007, č. j. 6 As 25/2006 – 78).

Způsob spáchání deliktu je možno vymezit jako prostřednictvím televizního vysílání, tedy jedné z forem masové komunikace, přičemž však poznamenáváme, že nebyl zkoumán ani nikterak kvantifikován dopad na spotřebitele, co do jeho početnosti. Následky a okolnosti spáchání deliktu jakožto kritérium je nutno vyhodnotit takto:

V případě účastníka řízení se jedná o subjekt, který v oblasti televizního vysílání patří mezi malé subjekty, co do sledovanosti a hospodářského podílu na trhu. Rovněž je rozhodné, že se jedná o první porušení předmětných právních předpisů ze strany tohoto subjektu. V neposlední řadě je nutno zmínit, že předmětem řízení je právě jedno odvysílání závadného obsahu, tedy reklamy.

S ohledem na tyto skutečnosti rozhodla Rada uložit sankci při spodní hranici, a to ve výši 5 000 Kč.

Vzhledem k tomu, že správní řízení vyvolal účastník řízení porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní, podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno