



Jedn. identifikátor 343866-RRTV

Naše č. j. RRTV/8354/2020-
had

Sp. zn. RRTV/2019/786/had
Zasedání Rady 9-2020/poř. č. 35

Vyřizuje: AO

Datum, místo 6. 5. 2020, Praha



NAPOMENUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala následující rozhodnutí: Obviněná společnost Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41, se uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, zadáním reklamy/teleshoppingu Klenot TV, resp. té části obchodního sdělení, v níž je propagován produkt Primal Man 60+, odvysílané dne 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE, neboť v předmětném obchodním sdělení byly uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Primal Man 60+ při onemocnění prostaty a dalších zdravotních komplikacích, např. při problémech s močovým měchýřem.

Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41, napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2019786. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada podrobila monitoringu teleshoppingový blok odvysílaný dne 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE. Na základě analýzy obchodního sdělení zjistila následující skutečnosti.

Obchodní sdělení Klenot TV, odvysílané na programu GALERIE dne 16. 7. 2019 po poledni, započalo nabídkou doplňku stravy s názvem Primal Man 60+. Diváci jej mohli objednávat na linkách 244 005 550 (ČR) a 0850 100 550 (SR).

Moderátorka úvodem poznamenala, že má připraveno něco pro pány. Zmínila problémy v intimní oblasti, potřebu chodit v noci na toaletu a další projevy nedostatku vitamínů v těle.

Blíže se věnovala problémům s prostatou, které dle jejích slov mohou postihnout kohokoliv nezávisle na věku. Zdůraznila, že muži mají potíže o tom hovořit nebo se nechat vyšetřit lékařem. „Ale věřte, že toto vyšetření je velice důležité, určitě byste s ním neměli otálet. A co je také důležité, tak je samozřejmě důležitá prevence, o které se bavíme od začátku u jakéhokoliv zdravotního problému, u jakéhokoliv jiného preparátu, který vám tady nabízíme.“

Po produktu Primal man 40+, který měl dle jejích slov v minulosti velmi dobré ohlasy, momentálně nabídla doplněk Primal Man 60+, čili „něco ještě úžasnějšího“, s „navýšeným obsahem účinných složek pomáhajících v prevenci potíží s prostatou“.

Primal Cure

Benigní hyperplázie prostaty

GALERIE

Volejte náš on-line
zákaznický servis:
244 005 555

OBJEDNEJTE SI TEĎ: 244 005 550
GARANCE VRÁČENÍ PENĚZ DO 30 DNÍ
VOLÁNÍ JE ZPŁATNĚNO BEŽNÝM TARIFEM **SR: 0850 100 550**
JEŠTĚ VÍCE ŠPERKŮ NA WWW.TVGALERIE24.CZ

Primal Cure

Problém postihne každého muž

GALERIE
výjimky!

Volejte náš on-line
zákaznický servis:
244 005 555

OBJEDNEJTE SI TEĎ: 244 005 550
GARANCE VRÁČENÍ PENĚZ DO 30 DNÍ
VOLÁNÍ JE ZPŁATNĚNO BEŽNÝM TARIFEM **SR: 0850 100 550**
JEŠTĚ VÍCE ŠPERKŮ NA WWW.TVGALERIE24.CZ



Divačka, se kterou byla moderátorka v průběhu prezentace telefonicky spojena, o výrobku uvedla: „Manžel si to koupil u vás, cítil se dobře. Nemůže si stěžovat. Nebyl unavený tak a prostě cítil, že mu to pomáhá.“ S moderátorkou se shodly na tom, že jsou muži užívající Primal Man plní energie, aktivnější, a že je skvělé na nich tuto změnu pozorovat.

Další část vysílání byla věnována účinkům doplňku Primal Man 40+, které se objevily v psaném textu na obrazovce, a které současně předčítala moderátorka. Mezi nimi bylo např. že „pomáhá udržovat zdravou prostatu“, „pomáhá s trávením“ či „podporuje zdravou funkci srdce“. Dle slov hlavní protagonistky tyto účinky v novém přípravku (Primal Man 60+) ještě zesílily. Jeho cena byla divákům představena ve výši 363 Kč, resp. 726 Kč v akci 2+1 zdarma.

MNOHO VÝHOD ZEJMĚNA PRO MUŽE

- 27 aktivních přísad
- Pomáhá udržovat zdravou prostatu
- Přináší úlevu při problémech s močovým měchýřem
- Nahrazuje potřebnou dávku vitamínu pro muže
- Podporuje fyzickou aktivitu, normální funkci svalů a syntézu bílkovin
- Stimuluje funkci mozku a zvyšuje výkon paměti
- Pomáhá udržovat normální hladinu cholesterolu
- Pomáhá s trávením
- Podporuje zdravou funkci srdce
- Pomáhá překonat únavu
- Stimuluje krevní oběh, čímž podporuje sexuální aktivitu

PRIMAL MAN 40+ MULTIVITAMIN

Volejte náš on-line
zákaznický servis:
244 005 555

OBJEDNEJTE SI TEĎ: 244 005 550
GARANCE VRÁČENÍ PENĚZ DO 30 DNI
VOLÁNÍ JE ZPŁATNĚNO BEŽNÝM TARIFEM

SR: 0850 100 550

JESTĚ VÍCE ŠPERKŮ NA WWW.TVGALERIE24.CZ

V průběhu konečné, dvouminutové časomíry moderátorka např. uvedla: „Opravdu neváhejte, protože máte před sebou přírodní produkt, máte před sebou opravdu čistou přírodu a něco, co vážně funguje. (...) Je škoda, že někteří stále užívají spoustu chemie za spoustu peněz, když mají před sebou opravdu něco v přírodní formě a něco neuvěřitelného.“ (0:20:38 hod od začátku záznamu)

V dolní části obrazovky byl uveden nápis „DOPLNĚK STRAVY“, který v průběhu sdělení mizel a znovu se objevoval.

Moderátorka za zvuků dramatické instrumentální hudby hovořila mj. o problémech s prostatou a jejich prevenci pomocí Primal Man 60+. Její slova působila velmi naléhavě a ve spojení s přípravkem, který obsahuje zejména vitamíny a minerály, poněkud přehnaně.

V průběhu sdělení se diváci dozvěděli např. to, že je tento produkt „úžasný“, „neuvěřitelný“, „pomáhá v prevenci potíží s prostatou/udržovat zdravou prostatu“, „pomáhá s trávením“, „podporuje zdravou funkci srdce“ či „přináší úlevu při problémech s močovým měchýřem“.

Tato slova, zvláště v kombinaci s použitými vizuálními prostředky, grafy znázorňujícími rostoucí dysfunkci prostaty v populaci a podstatu benigní hyperplazie prostaty a nápisy na obrazovce, které informovaly o klesajícím počtu přípravků k dispozici, je nutno hodnotit jako komerční nátlak na spotřebitele.

Především mužská část publika mohla nabýt dojmu, že tento multivitamin dokáže zabránit problémům s prostatou a vyřešit i jejich další zdravotní problémy. Pod nátlakem negativně působící moderátorky, která zmíněné zdravotní problémy vykreslila jako vážné a neodvratné, mohli diváci učinit spotřebitelské rozhodnutí, které by jinak neučinili.

To vše bylo znásobeno opakovaným zdůrazněním přírodní povahy výrobku, který je „bez chemie“ a „skutečně funguje“.

Na základě uvedeného dospěla Rada k závěru, že došlo k možnému porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011.

§ 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb.: Reklama na potraviny musí splňovat požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům a přímo použitelnými předpisy Evropské unie, které stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení a tradičních výrazů.

Článek 7 odst. 3 Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011: S výhradou odchylek stanovených v právních předpisech Unie, které se vztahují na přírodní minerální vody a na potraviny určené pro zvláštní výživu, nesmějí informace o potravině přisuzovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat.

Článek 7 odst. 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011: Odstavce 1, 2 a 3 se rovněž použijí na související reklamu.

Rada rozhodla se zadavatelem reklamy/teleshoppingu zahájit řízení o přestupku.

§ 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb.: Zadavatelem reklamy je pro účely tohoto zákona právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Řízení o přestupku bylo zahájeno dne 28. 11. 2019 pod sp. zn. RRTV/2019/786/had.

Vyjádření účastníka:

Obviněný uvádí, že z předmětného vysílání muselo být všem divákům zcela zřejmé, že produkt *Primal Man 60+* představuje pouze potravinu (doplňek stravy), jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu.

Obviněný v této souvislosti zejména uvádí, že po celou dobu předmětného vysílání byla na obrazovce průběžně uváděna informace v textové podobě, že produkt *Primal Man 60+* je doplňek stravy (což ostatně v oznámení uvádí i Rada). Textová informace o tom, že se jedná o doplňek stravy, přitom byla dostupná mimo jiné přímo u telefonního čísla pro objednávání, a to mimo jiné právě z důvodu, aby se vyloučilo riziko, že si divák této informace nevšimne.

Obviněný dále doplňuje, že moderátorka po celou dobu předmětného vysílání ani jednou nezmínila, že by produkt *Primal Man 60+* měl být lékem na obtíže s prostatou či na jakoukoli nemoc. Moderátorka naopak v průběhu celého předmětného vysílání hovořila o produktu *Primal Man 60+* jako o doplňku stravy s tím, že explicitně uváděla, že se o lék nejedná.

Moderátorka výslovně zdůrazňovala, že nabízený produkt je pouze podpůrného charakteru, a že pouze může pomoci – viz např. citace uváděné Radou přímo v oznámení: „pomáhá udržovat zdravou prostatu“, „pomáhá s trávením“, či „podporuje zdravou funkci srdce“.

Zároveň platí, že některé pozitivní účinky produktu *Primal Man 60+* byly prezentovány výhradně zprostředkovaně v rámci osobních sdělení volajících. Obviněný v této souvislosti doplňuje, že se v posuzovaném případě jednalo o živé vysílání, kdy obviněný neměl možnost jakkoli ovlivnit obsah těchto sdělení třetích osob, a žádá, aby k této skutečnosti bylo přihlédnuto.

S ohledem na výše uvedené je tedy vyloučeno, aby jakýkoli divák mohl přisuzovat produktu *Primal Man 60+* vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, neboť produkt *Primal Man 60+* byl v předmětném vysílání prezentován vždy pouze jako doplňek stravy, který je vhodné užívat z důvodu významného obsahu účinných látek, vitamínů či jiných důležitých prvků.

Obviněný je s ohledem na výše uvedené přesvědčen, že divák s průměrným rozumem (a to i v případě diváků trpících např. problémy s prostatou) musí zcela zřetelně chápat, že konzumace nabízeného doplňku stravy v žádném případě nemůže zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit.

S ohledem na výše uvedené je obviněný přesvědčen, že z jeho strany k porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy nedošlo, a proto navrhuje, aby nadepsaný správní orgán řízení o přestupku zastavil.

Správní uvážení Rady:

V obchodním sdělení jsou obsaženy prvky, které upomínají na obtíže s prostatou v podobě sdělení a popisu příznaků. Sama moderátorka poznamenala, že má připraveno něco pro pány. Zmínila problémy v intimní oblasti, potřebu chodit v noci na toaletu a další projevy nedostatku vitamínů v těle. Již samotné zmínění zvýšené potřeby nočního chůzení na toaletu je symptomem upomínajícím na příznaky spojené se zvětšením prostaty.

Rovněž byl věnován značný prostor propagaci přípravku z hlediska preventivního účinku: „A co je také důležité, tak je samozřejmě důležitá prevence, o které se bavíme od začátku u jakéhokoliv zdravotního problému, u jakéhokoliv jiného preparátu, který vám tady nabízíme.“

Je pravdou, že v obchodním sdělení je zmíněno, že se jedná o doplněk stravy, ale jak již správní praxe a judikatura osvětlila, uvedení zákonného sdělení o kategorizaci přípravku nezakládá možnost propagovat léčebné či preventivní účinky pro doplňky stravy.

Případ obchodního sdělení je nutno označit za hraniční a existuje skutečně možnost, že osoby trpící obtížemi spojenými s prostatou učiní obchodní rozhodnutí na základě přesvědčení, že uvedený přípravek má léčebně-preventivní účinek. Na druhou stranu byla znatelná snaha ze strany obviněného neuzít takové formulace, které by jednoznačně deklarovaly léčebný účinek.

Snaha ze strany obviněného je patrná i z upozornění divákům, aby neopomněli návštěvu lékaře. Moderátorka zdůraznila, že muži mají potíže o tom hovořit nebo se nechat vyšetřit lékařem: „Ale věřte, že toto vyšetření je velice důležité, určitě byste s ním neměli otálet.“

Nelze ovšem přehlédnout, že obchodní sdělení kontextově spojilo benigní hyperplázii prostaty a prospěšnost užívání daného produktu. Navíc byly v souvislosti s produktem zdůrazněny zesílené účinky spojované již s produktem Primal Man 40+, přičemž konkrétně jsou tvrzeny tyto efekty: „pomáhá udržovat zdravou prostatu“, „pomáhá s trávením“ či „podporuje zdravou funkci srdce“.

Rada konstatuje, že obviněný se dopustil porušení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011., jelikož přípravku Primal Man 60+ byly v reklamě/teleshoppingu přisuzovány léčebné a preventivní účinky.

V tomto konkrétním případě však Rada závažnost porušení vyhodnotila jako nízkou s ohledem na komplexní posouzení užitých tvrzení a jejich kontextu. Proto Rada rozhodla, že v daném případě neuplatní sankci v podobě pokuty. Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti Emporia Style Kft., IČO: 01-09-170422, se sídlem 1012 Budapest, Márvány u. 17., DIČ: 12239856-2-41, napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce.

Pachateli je možné, při opětovném porušení předmětného ustanovení, v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun). Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno