



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 478575-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/6223/2022-
blu
Sp. zn. 2022/28/blu
Zasedání Rady 8-2022/poř. č. 10

Peppermint digital s.r.o.
Pernerova 635/57, Karlín,
186 00 Praha 8

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo DATUM, Praha

ROZHODNUTÍ O ULOŽENÍ POKUTY

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 3 písm. f) a § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění, v řízení o přestupku vedeném podle zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen „zákon o odpovědnosti za přestupky“), rozhodla v rámci řízení o přestupku sp.zn. 2022/28/blu takto:

I. Obviněný, společnost Peppermint digital s.r.o., IČ: 28525001, se sídlem Pernerova 635/57, Karlín, 186 00 Praha 8, se uznává vinným v souladu s § 8a odst. 3 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb. z porušení povinnosti stanovené v ustanovení § 7a odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil tím, že jakožto zpracovatel reklamy na on-line lékárnu lékárna.cz a přípravek Prostamol Uno, která byla odvysílána dne 15. června 2021 v čase 07:25:29 hod. na programu Rock Zone 105,9 (Praha 105,9 MHz) provozovatele LONDA spol. s r.o., porušil povinnost danou mu ustanovením § 7a odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. poskytnout na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona ve lhůtě stanovené orgánem dozoru údaje o zadavateli zpracované reklamy.

II. Za přestupek se obviněnému v souladu s § 8a odst. 7 písm. a) ukládá pokuta ve výši 5000 Kč (slovy pět tisíc korun). Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 2018990.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíc korun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2018990. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") v rámci pravidelného monitoringu rozhlasového vysílání provedla na svém 12. zasedání v roce 2021 analýzu reklamy na internetový obchod lékárna.cz, která byla odvysílána na programu Rock Zone 105,9 (Praha 105,9 MHz) provozovatele LONDA spol. s r. o. dne 15. června 2021 v čase 07:25:29 hod.

Příslušnost Rady ve věci vyplývá z ustanovení § 7 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle kterého je Rada orgánem příslušným k výkonu dozoru nad dodržováním zákona pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.

Přepis reklamy:

Ženský hlas 1: Dej si ponožky do octa!

Ženský hlas 2: Bramboru pod jazyk!

Mužský hlas: Všichni Vám nějak poradí, ale když jde o zdraví, je lepší jít na jistotu. Jsem doktor Vladimír Finsterle, zakladatel první online lékárny.

Mužský hlas 2: Navštivte lékárna.cz s nejširším sortimentem zdravých potravin i léků

Ženský hlas 3: Vyzkoušejte léčivý přípravek Prostamol Uno na prostatu. Před použitím přečtěte příbalový leták.

Mužský hlas 2: lékárna.cz

Posouzení reklamy:

Dle § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy:

*(1) Předmětem reklamy určené široké veřejnosti mohou být humánní léčivé přípravky, které jsou podle svého složení a účelu uzpůsobeny a koncipovány tak, že **mohou být použity bez stanovení diagnózy, předpisu nebo léčení praktickým lékařem, popřípadě na radu lékárníka.***

(5) Reklama zaměřená na širokou veřejnost musí

- a) být formulována tak, aby bylo zřejmé, že **výrobek je humánním léčivým přípravkem,***
- b) obsahovat název humánního léčivého přípravku tak, jak je uveden v rozhodnutí o registraci.*
- c) obsahovat informace nezbytné pro **správné použití humánního léčivého přípravku,***
- d) obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, **výzvu k pečlivému pročení příbalové informace.***

(7) Reklama zaměřená na širokou veřejnost nesmí

- a) vyvolávat dojem, že porada s lékařem, lékařský zákrok nebo léčba nejsou potřebné, zvláště nabídkou stanovení diagnózy nebo nabídkou léčby na dálku,*
- b) naznačovat, že účinky podávání humánního léčivého přípravku jsou zaručené, nejsou spojeny s nežádoucími účinky nebo jsou lepší či rovnocenné účinkům jiné léčby nebo jiného humánního léčivého přípravku,*
- c) naznačovat, že používáním humánního léčivého přípravku selepší zdraví toho, kdo jej užívá,*
- d) naznačovat, že nepoužitím humánního léčivého přípravku může být nepříznivě ovlivněn zdravotní stav osob, s výjimkou vakcinačních akcí schválených Ministerstvem zdravotnictví,*
- e) být zaměřena výhradně na osoby mladší 15 let,*
- f) doporučovat humánní léčivý přípravek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit spotřebu humánních léčivých přípravků,*
- g) naznačovat, že humánní léčivý přípravek je potravinou nebo kosmetickým přípravkem nebo jiným spotřebním zbožím,*
- h) naznačovat, že bezpečnost či účinnost humánního léčivého přípravku je zaručena pouze tím, že je přírodního původu,*

*i) popisem nebo podrobným vylíčením konkrétního průběhu určitého případu vést k možnému chybnému stanovení vlastní diagnózy,
j) poukazovat nevhodným, přehnaným nebo zavádějícím způsobem na možnost uzdravení,
k) používat nevhodným, přehnaným nebo zavádějícím způsobem vyobrazení změn na lidském těle způsobených nemocí či úrazem nebo působení humánního léčivého přípravku na lidské tělo nebo jeho části.*

Samotná propagace internetové lékárny není porušením zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť tento zákon nezakazuje lékárnám, a to ani v on-line podobě, propagovat svou existenci a obecně nabízet své služby posluchačům (tj. potenciálním spotřebitelům). Ta část reklamy, která je pouze všeobecnou propagací internetové lékárny lékárna.cz, tedy není porušením zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Posuzovaná reklama nicméně kromě všeobecné propagace lékárny obsahuje i informaci, že lékárna nabízí v akci zboží označené jako léčivý přípravek Prostamol Uno. Dle internetových stránek lékárna.cz a dalších on-line lékáren bylo zjištěno, že přípravek Prostamol Uno je volně prodejný lék k vnitřnímu užití. Toto bylo zjištěno jak z popisu přípravku na výše uvedených internetových stránkách, tak z příbalového letáku přípravku. Tato informace pak byla dále ověřena na internetových stránkách Státního úřadu pro kontrolu léčiv.

Vzhledem k tomu, že přípravek Prostamol Uno je humánním léčivým přípravkem, musí reklama propagující tento přípravek dostát povinností dle ustanovení § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Dle odst. 5 tohoto ustanovení přitom takováto reklama musí být formulována tak, aby bylo zřejmé, že výrobek je humánním léčivým přípravkem, *musí* obsahovat informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku a musí obsahovat zřetelnou, v případě tištěné reklamy dobře čitelnou, výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace. Reklama správně uvádí, že výrobek je humánním léčivým přípravkem (lékem) a obsahuje také výzvu k pečlivému pročtení příbalové informace. Reklama nicméně neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku, tj. neuvádí, jestli je přípravek určen k vnějšímu nebo vnitřnímu užití (v rámci analýzy přitom bylo zjištěno, že se jedná o přípravek k vnitřnímu užití).

Je tudíž možno dovodit, že předmětná reklama ve své části propagující akci na přípravek Prostamol Uno nespĺňuje povinnosti, které pro reklamu na humánní léčivý přípravek vyplývají z ustanovení § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, neboť neobsahuje informace nezbytné pro správné použití humánního léčivého přípravku. Odvysláním reklamy tedy mohlo dojít k porušení tohoto zákona.

Na základě výše uvedeného si Rada dle ustanovení § 7a, odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. vyžádala od provozovatele vysílání, společnosti LONDA spol. s r. o., informace o zadavateli této reklamy. Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu. Výzva ke sdělení zadavatele reklamy (č.j. RRTV/8783/2021-blu) byla provozovateli doručena dne 13. července 2021. Radě byla následně dne 14. července 2021 pod č.j. RRTV/8832/2021-vra doručena odpověď provozovatele, ve které jako zadavatele předmětné reklamy označil společnost MEDIA CLUB, s.r.o., IČ: 294 13 982.

Vzhledem k tomu, že předmětná reklama nedostála povinností, které ustanovení § 5a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. ukládá pro reklamu na humánní léčivé přípravky, tak se jejím zadáním společnost MEDIA CLUB, s.r.o. mohla dopustit porušení zákona č. 40/1995 Sb.

Rada následně na svém 14. zasedání roku 2021 rozhodla zahájit se společností MEDIA CLUB, s.r.o. řízení o přestupku dle ustanovení § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich. Usnesení o zahájení řízení o přestupku č.j. RRTV/9617/2021-blu bylo obviněné společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. doručeno dne 16. srpna 2021. Rada obviněnou tímto usnesením zároveň vyzvala, aby Radě pro účely tohoto řízení o přestupku sdělila bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli předmětné reklamy. Obviněné společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. byla zároveň výše uvedeným usnesením stanovena lhůta 30 dnů od doručení usnesení pro písemné vyjádření ve věci.

Dne 24. srpna 2021 obdržela Rada pod č.j. RRTV/10231/2021-vra odpověď obviněné společnosti MEDIA CLUB s.r.o. Obviněná společnost v tomto svém vyjádření uvedla, že sice objednala zajištění odvysílání Reklamního spotu u provozovatele vysílání rozhlasové stanice Rock Zone 105,9, avšak původním zadavatelem Reklamního spotu byla společnost NeoMedia-Czech s.r.o., IČ: 24687804, se sídlem Pernerova 635/57, Karlín, 186 00 Praha 8, která odvysílání reklamního spotu zadala u společnosti MEDIA CLUB, s.r.o. pro klienta. Společnost MEDIA CLUB s.r.o. zároveň ve svém výše uvedeném vyjádření uvedla, že dle informací, které má k dispozici, je zpracovatelem reklamy společnost NeoMedia-Czech s.r.o., která dodala reklamu obviněné společnosti MEDIA CLUB zcela hotovou a připravenou přímo k odvysílání.

Rada tudíž na svém 16. zasedání v roce 2021 zasedání (bod 8) rozhodla zahájit se společností NeoMedia-Czech s.r.o., IČ: 24687804, se sídlem Pernerova 635/57, Karlín, 186 00 Praha 8, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 5a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohla dopustit zpracováním předmětné reklamy. Usnesení o zahájení řízení o přestupku č.j. RRTV/11230/2021-blu bylo obviněné společnosti NeoMedia-Czech s.r.o. doručeno dne 17. září 2021.

Dne 14. října 2021 pod č.j. RRTV/12828/2021-vra doručeno vyjádření obviněné společnosti NeoMedia-Czech s.r.o. k zahájení řízení s ní jakožto zpracovatelem předmětné reklamy. V tomto svém vyjádření společnost NeoMedia-Czech s.r.o. uvedla, že u společnosti Media Club, s.r.o. objednala reklamní prostor na program Rock Zone 105,9 pro odvysílání reklamy svého klienta. Podle tohoto svého vyjádření společnost NeoMedia-Czech s.r.o. nicméně není zpracovatelem předmětné reklamy.

Rada tudíž na svém 22 zasedání roku 2021 rozhodla zahájit se společností Peppermint digital s.r.o., řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 5a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohla dopustit zpracováním reklamy na on-line lékárně lékárna.cz a přípravek Prostamol Uno, která byla odvysílána dne 15. června 2021 v čase 07:25:29 hod. na program Rock Zone 105,9 (Praha 105,9 MHz) provozovatele LONDA spol. s r.o. Usnesení o zahájení řízení o přestupku (č.j. RRTV/199/2022-blu) bylo této společnosti doručeno dne 10. ledna 2022; výše uvedeným usnesením byla společnosti dle ustanovení § 36 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, též stanovena lhůta 30 dnů od doručení usnesení pro písemné vyjádření ve věci. Na tuto výzvu obviněná společnost ve stanovené lhůtě nereagovala.

Rada dále na základě ustanovení § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. vyzvala společnost Peppermint digital s.r.o. jakožto zpracovatele reklamy na on-line lékárně lékárna.cz a přípravek Prostamol Uno, která byla odvysílána dne 15. června 2021 v čase 07:25:29 hod. na program Rock Zone 105,9 (Praha 105,9 MHz) provozovatele LONDA spol. s r.o., aby pro účely řízení o přestupku 2022/28/blu sdělila Radě údaje o zadavateli předmětné reklamy. Společnosti byla ke sdělení této informace stanovena lhůta 15 dnů od doručení výzvy a byla poučena o tom, že jí může být při nesplnění této povinnosti uložena pořádková pokuta.

Dle ustanovení § 7a odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. je zpracovatel reklamy povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit ve lhůtě stanovené orgánem dozoru, nejméně však do 5 pracovních dnů, údaje o zadavateli reklamy, je-li mu znám. Výzva ke sdělení zadavatele reklamy (č.j. RRTV/4577/2022-blu) byla obviněné společnosti doručena dne 4. dubna 2022. Lhůta stanovená ve výzvě pak marně uplynula dne 29. dubna 2022, přičemž obviněná společnost na výzvu nijak nezareagovala, a to ani po uplynutí stanovené lhůty.

Z výše uvedených skutečností vyplývá, že společnost Peppermint digital s.r.o. s v rámci řízení sp.zn. 2022/28/blu spáchala přešupek dle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., neboť v rozporu s § 7a odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. nesdělila na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o zadavateli reklamy nebo o šířiteli reklamy. Za tento přešupek Rada může dle ustanovení 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. uložit pokutu, jejíž maximální možná výše je stanovena na 500 000,- Kč. Při určení výše pokuty pak Rada vzala v úvahu nízkou společenskou nebezpečnost předmětného přešupku a svou dosavadní správní praxi a rozhodla tudíž o uložení pokuty ve výši 5 000 Kč.

Podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu uloží správní orgán účastníkovi, který řízení vyvolal porušením své právní povinnosti, povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou. Obviněná společnost Peppermint digital s.r.o. způsobila vydání rozhodnutí o uložení pořádkové porušením své právní povinnosti dle ustanovení § 7a odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. Rada tudíž obviněné společnosti uložila povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč.

Toto rozhodnutí o uložení pořádkové pokuty pak není samo o sobě rozhodnutí ve věci řízení o přešupku sp.zn. 2022/28/blu, kterého se obviněný mohl dopustit zpracováním předmětné reklamy, a bude vedeno i nadále, přičemž Rada může ke konečnému rozhodnutí ve věci jako takové přistoupit na některém ze svých následujících zasedání.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze, a to ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno