



**RADA  
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ  
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 364755-RRTV

Váš dopis zn. -

Plzeňský Prazdroj, a. s., db8cgqz

Naše č. j. RRTV/14242/2020-

had

Sp. zn. RRTV/2020/69/had

Zasedání Rady 17-2020/poř. č. 45

Vyřizuje: AO

Datum, místo 13. 10. 2020, Praha

## Napomenutí

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 2 písm. d) ve spojení s § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění, a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala následující rozhodnutí:

1. Obviněná společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., IČ 45357366, sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, se dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterým se stanoví, že reklama na alkoholické nápoje nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, zejména nesmí tyto osoby ani osoby, které jako mladší 18 let vyhlížejí, zobrazovat při spotřebě alkoholických nápojů nebo nesmí využívat prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují, kterého se dopustil zadáním označení sponzora pořadu s motivem „Pivo Excelent“, který byl odvysílán dne 17. září 2019 v čase 7:53:46 hodin na programu O („Óčko“) neboť předmětné obchodní sdělení prezentuje dobrodružství, nevázaný životní styl, zážitkové cestování („PoSvýOse“, „vždy po svý ose“) a skateboarding v přímé souvislosti s konzumací a propagací alkoholických nápojů, v tomto případě alkoholického piva Excelent („Vždy po svý ose, třeba i na konec světa. Tento pořad ti přináší Excelent, sponzor pořadu“ - označení sponzora). V rámci označení sponzora pořadu tak byly využity prvky, prostředky a akce, které oslovují osoby mladší osmnácti let.

2. Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., IČ 45357366, sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

3. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2020069. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

## Odůvodnění:

Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Plzeňský Prazdroj, a. s., IČ 45357366, sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, řízení o přestupku pro možné porušení § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterým se stanoví, že reklama na alkoholické nápoje nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, zejména nesmí tyto osoby ani osoby, které jako mladší 18 let vyhlížejí, zobrazovat při spotřebě alkoholických nápojů nebo nesmí využívat prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují, ve spojení s § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním označení sponzora pořadu s motivem „Pivo Excelent“, který byl premiérově odvysílán dne 17. září 2019 v čase 7:53:46 hodin na programu O („Óčko“) neboť předmětné obchodní sdělení, ve spojení s tematicky shodnou upoutávkou na pořad „TOMÁŠ VINTR ON TOUR“, která bezprostředně ve vysílání předcházela, prezentuje dobrodružství, nevázaný životní styl, zážitkové cestování („PoSvýOse“, „vždy po svý ose“), skateboarding, potápění, adrenalinové sporty, v přímé souvislosti s konzumací a propagací alkoholických nápojů, v tomto případě alkoholického piva Excelent, které je součástí obrazové i zvukové složky obou celků (S partou kámošů a pivkem v báglu vyráží do všech koutů světa a natáčí všechno, co za to stojí - upoutávka) a („Vždy po svý ose, třeba i na konec světa. Tento pořad ti přináší Excelent, sponzor pořadu“ - označení sponzora). V rámci označení sponzora pořadu tak byly využity prvky, prostředky a akce, které oslovují osoby mladší osmnácti let.

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., byla odvysílána dne 17. září 2019 v čase 7:53:46 hodin na programu O („Óčko“). Během měsíce září 2019 bylo odvysíláno celkem 35 repríz, a to pouze na zmíněném programu.

V rámci premiér byla zachycena další mutace tohoto celku (kombinace upoutávky a následného označení sponzora pořadu) s motivem Excelent. Od výše uvedené se lišila pouze tím, že neodkazovala na pondělní vysílání tohoto pořadu na programu O (Óčko), nýbrž na sobotu (18.00) a neděli (19.00). V tomto případě bylo zaznamenáno celkem šest repríz, a to pouze na zmíněném programu. Premiérově byla odvysílána dne 19. září 2019 v čase 13:21:06 hodin na programu O (Óčko).

Vizuální složka upoutávky obsahuje záběry na hlavního aktéra při jízdě na skateboardu v nejrůznějších částech světa, dále při potápění, jízdě na kole apod. Obsahuje taktéž záběry přírody. Součástí vizuální prezentace je rovněž záběr na plechovku alkoholického piva Excelent, kterou před sebou svírá v ruce osoba při jízdě městem na skateboardu. Přes obraz je v závěrečných záběrech umístěn text „TOMÁŠ VINTR ON TOUR PONDĚLÍ 17:30“.

*Komentář: „Několikanásobnej mistr Český republiky ve skateboardingu Tomáš VINTR je na nikdy nekončící tour kolem světa. S partou kámošů a pivkem v báglu vyráží do všech koutů světa a natáčí všechno, co za to stojí. Bez scénáře, bez příprav. Zkrátka reálnej život cestujících skejtrů. Tomáš VINTR on tour. V pondělí odpoledko na Óčku.“*

### **Popis označení sponzora pořadu**

V levém horním rohu logo programu, v pravém dolním rohu pak oznámení „SPONZOR POŘADU“. Vizuální složka je tematicky shodná s upoutávkou. I zde jsou součástí obrazu záběry balení piva Excelent, konkrétně pohled na hlavního aktéra na pláži, kde sedí a v ruce svírá lahev piva Excelent. Dále pak záběr, jak konzumuje obsah plechovky Excelent. Následovně je opět součástí záběru plechovka piva Excelent, kterou drží člověk jedoucí na skateboardu městem (stejně jako v případě upoutávky). Závěrečný záběr je tvořen pohledem do grafického prostředí, kde je ústředním motivem lahev piva Excelent, bezprostředně u ní pak text/hashtag „žít #PoSvýOse“.

Pod tímto menším fontem „[www.excelentpivo.cz](http://www.excelentpivo.cz)“. V levém spodním rohu pak upozornění „18+“ (v červeném kruhu), dále „POUZE PRO STARŠÍ 18 LET“ a odkaz na internetové stránky [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz). V pravém dolním rohu pak zůstává oznámení o sponzorování.

Komentář: „Vždy po svý ose, třeba i na konec světa. Tento pořad ti přináší Excelent, sponzor pořadu“.



#### **Rozbor:**

Označení sponzora pořadu s motivem „Pivo Excelent“ bylo do vysílání zařazeno bezprostředně po upoutávce na pořad TOMÁŠ VINTR ON TOUR. Sponzoring obsahoval i všechny náležitosti, jako je oznámení o charakteru sponzora v rámci zvuku i obrazu, logo na obrazovce. Zákon nevylučuje ani odvysílání sponzora pořadu bezprostředně po upoutávce na pořad. Jako velmi problematická se však jevila výsledně vyznívajícím zvuková i obrazová složka upoutávky i oznámení sponzora jako celku. Opakované záběry na balení piva Excelent jsou součástí upoutávky i sponzoringu.

Dle zjištění Rady zde mohlo dojít k porušení § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého nesmí reklama na alkoholické nápoje „být zaměřena na osoby mladší 18 let, zejména nesmí tyto osoby ani osoby, které jako mladší 18 let vyhlížejí, zobrazovat při spotřebě alkoholických nápojů nebo **nesmí využívat prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují**“.

Rada nepochybně, že hlavní aktér Tomáš Vintř není osobou mladší 18 let, která by byla vyobrazována s alkoholem, resp. při požívání alkoholu během svých sportovních i odpočinkových aktivit.

Nicméně je zde patrné, že v rámci odvysílání upoutávky na pořad a oznámení o sponzorování pořadu mohlo dojít **k využití prvků, prostředků, či akcí, kterými jsou osloveny zpravidla právě osoby mladší 18 let.**

Předmětný motiv byl vysílán během celého dne, včetně ranních, dopoledních i odpoledních hodin. Samotný pořad byl pak vysílán večer, resp. v podvečer.

**Ústředním motivem obrazové složky upoutávky na pořad i oznámení o sponzorování pořadu je dobrodružství, nevázaný životní styl, zážitkové cestování („PoSvýOse“, „vždy po svý ose“), skateboarding, potápění, adrenalinové sporty.** Tedy vše, co je bezesporu nejvíce atraktivní právě pro teenagery (resp. děti a mladistvé).

Zpravidla všechny uvedené aktivity jsou prokládány záběry na lahev či plechovku alkoholického piva Excelent. Dále je pak zdůraznění „s pivkem v báglu“ zařazeno v rámci zvukové složky upoutávky. Nedílnou součástí dynamické obrazové složky upoutávky i označení sponzora je

hlavní aktér, který je v rámci obrazu bezprostředně spojován s alkoholem, ať už pasivně či přímo během konzumace.

Z pohledu Rady může být dále pro mladistvé/teenagery velmi atraktivní i samotné ztvárnění zvuku, a to ve formě nespisovného vyjadřování („*S partou kámošů a pivkem v báglu vyráží do všech koutů světa a natáčí všechno, co za to stojí*“, „*odpolko na Óčku*“ apod.).

Na výsledném vyznění označení sponzora pořadu, respektive jeho kombinace či bezprostřední provázanosti s předcházející upoutávkou, nemění nic ani skutečnost, že je součástí závěrečného obrazu oznámení sponzora upozornění v podobě červeně vyznačeného „18+, POUZE PRO STARŠÍ 18 LET, resp. uvedení odkazu [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz).“

Na základě výše uvedeného rozboru Rada došla k závěru, že odvysíláním obchodního sdělení/označení sponzora mohlo dojít k porušení § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého „*Reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.*“ Rada proto rozhodla zahájit řízení o přestupku. To bylo zahájeno pod spis. zn. RRTV/2020/69/had.

Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2020/69/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu označení sponzora pořadu s motivem „Pivo Excelent“, které bylo premiérově odvysíláno dne 17. září 2019 v čase 7:53:46 hodin na programu O („Óčko“).

Obviněný v předmětné věci navrhl provést dokazování těmito důkazními prostředky:

- Čestným prohlášením společnosti Stanice O, a.s. ze dne 24. 6. 2020, které bylo doručeno Radě téhož dne a které dokládá skutková tvrzení předložená již v dřívějším vyjádření ze dne 7. 2. 2020.
- Dále čestným prohlášením pana Tomáše Vintra ze dne 24. 6. 2020, jehož konverzi do elektronické podoby předkládá v příloze svého podání. Z předkládaného čestného prohlášení vyplývá, že 90% fanoušků sledujících Tomáše Vintra na sociální síti Instagram jsou věku 18 let a starší.

Tyto doklady, dle obviněného, vyvracejí předběžné závěry vyslovené v oznámení Rady ze dne 13. 1. 2020 o zahájení předmětného správního řízení, že posuzované obchodní sdělení zahrnuje aktivity atraktivní pro nedospělé diváky v kontextu oslovujícím zejména nejmladší publikum. Účastník žádal, aby na základě provedeného dokazování byly tyto okolnosti vzaty v potaz v rámci skutkového stavu hodnoceného v předmětném správním řízení a aby předmětné správní řízení bylo zastaveno.

Na základě § 53 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, je vymezeno provedení důkazu listinou. V ustanovení § 53 odst. 5 tohoto zákona se stanoví, že předložení listiny je v případech a za podmínek stanovených zvláštním zákonem možné nahradit čestným prohlášením účastníka nebo svědeckou výpovědí.

Je však nutné provést výklad toho, co je listinou ve smyslu správního řádu. Ve smyslu tohoto právního předpisu je listinou rozuměn dokument - *instrumenta publica*, tedy veřejná listina, kterou vydal orgán veřejné moci v mezích své pravomoci nebo jiná listina, kterou zvláštní předpis za veřejnou označí (§ 53 odst. 3 správní řád). Z logiky věci tak čestné prohlášení provozovatele vysílání ani aktéra obchodního sdělení není listinou, ale prohlášením, které nemá relevanci ve smyslu zákona č. 500/2004 Sb., správní řád.

Dále pak doplňujeme, že Nejvyšší správní soud v rozsudku č. j. 9 Afs 139/2013 – 31 ze dne 21. srpna 2014 dovedl, že „čestným prohlášením nemůže být nikdy proveden důkaz: skutečnost jím nemůže být prokázána, ale pouze osvědčena. Nízká vypovídací hodnota čestného prohlášení se odrazila i v poměrně přísné zákonné úpravě podmínek, za nichž bylo možno ve správním řízení připustit čestné prohlášení. V některých fázích správních řízení řídicích se správním řádem, kde se lze obejít bez důkazu a postačí určitou skutečnost osvědčit, tedy může mít čestné prohlášení své místo. Pojmově je však vyloučeno jej užít tam, kde nelze určité skutečnosti stanovit jinak než dokazováním. Tak je tomu právě u přestupkového řízení v předmětné věci.“

Na základě uvedeného byl návrh obviněného na provedení jím navržených důkazů zamítnut.

V předmětné věci bylo následně vydáno toto usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání v souladu s § 51 odst. 3 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, zamítá návrh obviněného - společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., IČ 45357366, sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, na provedení dokazování ve věci řízení o přestupku sp. zn. RRTV/2020/69/had. Toto usnesení bylo účastníkovi doručeno.

K věci samotné předkládáme následující:

#### **Vyjádření účastníka:**

Účastník namítá, že dodržel veškeré etické a samoregulační předpisy, zásadně proto nesouhlasí se závěrem Rady o možném porušení zákonných předpisů. K obsahu obchodního sdělení je namítáno, že ústřední postava označení sponzora je osmatřicetiletý muž, který oslovuje primárně dospělou populaci, přičemž jeho příznivci na Instagramu je více než 90% starších 18 let. Na akcích, jako například bylo GrandPrix v Berouně, bylo více než 75% dospělých diváků.

Účastník dále uvádí, že skateboarding je mylně považován za sport atraktivní pro osoby mladší 18 let, což prokazuje složením reprezentace v kategoriích 19, 26,27, 30, 37 a 38 let.

Obchodní sdělení „PoSvÝOse“ reflektuje zažitý neformální způsobem komunikace mezi širokou veřejností, neobsahuje žádný slang či žargon používány primárně nezletilými. Pro nahrávku byl vybrán úmyslně herec s hlubokým hlasem. Z obrazového materiálu je navíc patrné, že pivo Tomáš VINTR nekonzumuje ani nedoporučuje konzumovat při výkonu sportovní aktivity, či řízení vozidla.

Účastník dále uzavírá, že hranice mezi tím, co apeluje na zletilé a nezletilé je abstraktní a komplexní a extrémně subjektivní.

#### **Správní uvážení Rady:**

Vizuální složka upoutávky obsahuje záběry na hlavního aktéra při jízdě na skateboardu v nejrůznějších částech světa, dále při potápění, jízdě na kole apod. Obsahuje taktéž záběry přírody. Součástí vizuální prezentace je rovněž záběr na plechovku alkoholického piva Excelent, kterou před sebou svírá v ruce osoba při jízdě městem na skateboardu. Přes obraz je v závěrečných záběrech umístěn text „TOMÁŠ VINTR ON TOUR PONDĚLÍ 17:30“.

Komentář: „Několikanásobnej mistr Český republiky ve skateboardingu Tomáš VINTR je na nikdy nekončící tour kolem světa. S partou kámošů a pivkem v báglu vyráží do všech koutů světa a

*natáčí všechno, co za to stojí. Bez scénáře, bez příprav. Zkrátka reálný život cestujících skejtrů. Tomáš Vintř on tour. V pondělí odpoledne na Óčku.“*

Rada nepochybuje, že hlavní aktér Tomáš Vintř není osobou mladší 18 let, která by byla vyobrazována s alkoholem, resp. při požívání alkoholu během svých sportovních i odpočinkových aktivit.

Nicméně je zde patrné, že v rámci odvysílání upoutávky na pořad a oznámení o sponzorování pořadu mohlo dojít k **využití prvků, prostředků, či akcí, kterými jsou osloveny zpravidla právě osoby mladší 18 let.**

**Ústředním motivem obrazové složky upoutávky na pořad i oznámení o sponzorování pořadu je dobrodružství, nevázaný životní styl, zážitkové cestování („PoSvýOse“, „vždy po svý ose“), skateboarding, potápění, adrenalinové sporty.** Tedy vše, co je bezesporu atraktivní pro teenagery (resp. děti a mladistvé).

Zpravidla všechny uvedené aktivity jsou prokládány záběry na lahev či plechovku alkoholického piva Excelent. Dále je pak zdůrazněno „s pivkem v báglu“ zařazeno v rámci zvukové složky upoutávky. Nedílnou součástí dynamické obrazové složky upoutávky i označení sponzora je hlavní aktér, který je v rámci obrazu bezprostředně spojován s alkoholem, ať už pasivně či přímo během konzumace.

Z pohledu Rady může být dále pro mladistvé/teenagery velmi atraktivní i samotné ztvárnění zvuku, a to ve formě nespisovného vyjadřování („S partou kámošů a pivkem v báglu vyrazí do všech koutů světa a natáčí všechno, co za to stojí“, „odpoledne na Óčku“ apod.).

Na výsledném vyznění označení sponzora pořadu, respektive jeho kombinace či bezprostřední provázanosti s předcházející upoutávkou, nemění nic ani skutečnost, že je součástí závěrečného obrazu oznámení sponzora upozornění v podobě červeně vyznačeného „18+, POUZE PRO STARŠÍ 18 LET, resp. uvedení odkazu [www.napivosrozumem.cz](http://www.napivosrozumem.cz).“

Ustanovení § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. ukládá, že reklama na alkoholické nápoje nesmí „**být zaměřena na osoby mladší 18 let, zejména nesmí tyto osoby ani osoby, které jako mladší 18 let vyhlížejí, zobrazovat při spotřebě alkoholických nápojů nebo nesmí využívat prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují**“.

Pro prokázání viny, respektive naplnění skutkové podstaty uvedeného ustanovení je potřeba prokázat, že zmíněný obsah – označení sponzora - jednoznačným způsobem využívá prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují.

Pořad je šířen na programu Óčko, který je určen zejména mladým divákům, jak vypovídá i anotace programu:<sup>1</sup>

Hudební stanice ÓČKO vysílá už od roku 2002 (zpočátku pod názvem Stanice O) a je to tak první česká tematická televize se zaměřením na hudbu a moderní lifestyle. ÓČKO je možné chytit zdarma nekódovaně na satelitu, prostřednictvím digitálního pozemního vysílání, u všech dobrých kabelových operátorů, na [www.ocko.tv](http://www.ocko.tv) a na chytrých zařízeních a smartphonech.

**Hlavní diváckou skupinu tvoří zejména dospívající mládež ve věku 12 - 19 let a mladí lidé ve věku do 39 let.** S ohledem na způsob šíření televizního signálu (kabelová televize, satelitní

<sup>1</sup> <https://ocko.tv/?y=ocko/info.htm>

vysílání z družice Astra, pozemní digitální vysílání, vysílání prostřednictvím IPTV a internetového streamu) pochází většina diváků ze středních a větších měst, tedy ze sídel nad 5 000 obyvatel. Zároveň se domácnosti diváků ÓČKA vyznačují nadprůměrnou kupní silou. Měsíčně sleduje ÓČKO více než 2,2 milionu lidí (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, 1. čtvrtletí 2016).

Zákon o regulaci reklamy nikterak nezakazuje sponzoring, případně reklamu na alkohol na programech pro mládež. Existuje však zákaz **využívat prvky, prostředky nebo akce, které osoby mladší 18 let oslovují**. Tato obecná formulace nijak nevymezuje, co osloví osoby mladší 18 let. Nelze určit striktní hranici, co bude chráněnou věkovou skupinu zajímat, a co ne. Zákonný zákaz hovoří o tom, že reklama nesmí využívat prvky, které osoby mladší 18 let oslovují, nikoli takové prvky, které oslovují výhradně nebo převážně osoby mladší 18 let. Dozorový orgán při hodnocení toho, zda konkrétní prvky, prostředky nebo akce oslovují osoby mladší 18 let, musí reklamu vyhodnocovat v kontextu, tedy brát do úvahy obrazovou i zvukovou složku reklamy, její celkový narativ i užití persvazivní techniky, a tedy komplexní vyznění.

Na základě takového posouzení Rada dospěla k závěru, že toto konkrétní obchodní sdělení využilo prvky, prostředky a akce, které osoby mladší 18 let oslovují. Rada tedy konstatovala, že se zadavatel obchodního sdělení dopustil porušení § 4 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb.

Rada ovšem v případě tohoto řízení neshledala dostatečný důvod pro uplatnění finanční sankce. Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., IČ 45357366, sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2020069. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

#### **Ivan Krejčí**

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno