



Jedn. identifikátor 408336-RRTV

Naše č. j. RRTV/6945/2021-kus

Barrandov Televizní Studio a.s.
Kříženeckého nám. 322
152 00 Praha

Sp. zn. RRTV/2021/64/kus

Zasedání Rady 9-2021/poř. č. 26

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 19. května 2021, Praha

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen "zákon č. 231/2001 Sb.") a v souladu s ustanovením § 62 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen "zákon č. 500/2004 Sb.") vydala dne 18. května 2021 toto

rozhodnutí:

Rada ukládá provozovateli Barrandov Televizní Studio a.s., IČ: 41693311, sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 322, PSČ 15200, **pořádkovou pokutu** podle ustanovení § 137 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., a to ve výši **5 000 Kč**, neboť tento provozovatel bezdůvodně odepřel podat Radě vysvětlení, k vysílání programu Televize Barrandov dne 23. 12. 2020, k bloku uvedenému v programových přehledech jako Live Teleshopping, konkrétně, zda pořady Kašpárku, vař! (9:59 a 10:22 hodin) a Vtip za stovku (10:11 hodin) spadají do bloku označeného Live Teleshopping, a pokud ano, proč pořady, které jsou standardně vysílány jako redakční obsah provozovatele, jsou nyní vydávány za obchodní sdělení, a jakým způsobem pak tyto pořady naplňují definici obchodního sdělení, resp. teleshoppingu.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 202164.

a současně

Rada nadále v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb. **žádá** provozovatele vysílání Barrandov Televizní Studio a.s., IČ: 41693311, sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 322, PSČ 15200, o **podání vysvětlení** k vysílání programu Televize Barrandov dne 23. 12. 2020, k bloku uvedenému v programových přehledech jako Live Teleshopping, konkrétně, zda pořady Kašpárku, vař! (9:59 a 10:22 hodin) a Vtip za stovku (10:11 hodin) spadají do bloku označeného Live Teleshopping, a pokud ano, proč pořady, které jsou standardně vysílány jako redakční obsah provozovatele, jsou nyní vydávány za obchodní sdělení, a jakým způsobem pak tyto pořady naplňují definici obchodního sdělení, resp. teleshoppingu.

Pro podání vysvětlení stanovuje Rada lhůtu 30 dní ode dne doručení této opakované žádosti.

Odůvodnění:

Rada na základě divácké stížnosti (č. j. RRTV/17419/2020-vac) podrobila monitoringu teleshoppingové bloky s názvem Live Teleshopping, odvysílané dne 23. prosince 2020 od 9:50 hodin a od 11:05 hodin na programu Televize Barrandov.

Na základě provedeného monitoringu byly zjištěny nejasnosti ve struktuře vysílání programu Televize Barrandov. Ve svých programových přehledech provozovatel uvádí pro dopolední a polední časy vysílání programu Televize Barrandov tyto údaje:

9:50 – 11:05 Live Teleshopping (60 min)

11:05 – 12:55 Live Teleshopping (66 min)

Shora uvedený programový přehled se vztahuje rovněž k předmětnému dni, tedy 23. prosinci 2020. Reálná podoba vysílání však byla následující: V čase od 9:47 do 13:00 hodin byl vysílán shluk pořadů a programových prvků, s průběžně zařazovanými znělkami, které avizují vysílání teleshoppingu. Součástí vysílání byly upoutávky na vlastní pořady, klasické teleshoppingové pořady, soutěž Rychlá hra, a **reprízy několik let starých zábavních pořadů**, a to konkrétně těchto:

Kašpárku, vař! od 9:59 hodin,

Vtip za stovku od 10:11 hodin

Kašpárku, vař od 10:22 hodin

Z monitoringu vysílání není zřejmé, zda shora uvedené pořady spadají do bloku označeného jako Live Teleshopping, či nikoliv. S ohledem na shora uvedené skutečnosti se Rada na svém 1. zasedání konaném ve dnech 12. a 13. ledna 2021 rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení k vysílání programu Televize Barrandov dne 23. 12. 2020, k bloku uvedenému v programových přehledech jako Live Teleshopping, konkrétně, zda pořady Kašpárku, vař! (9:59 a 10:22 hodin) a Vtip za stovku (10:11 hodin) spadají do bloku označeného Live Teleshopping, a pokud ano, proč pořady, které jsou standardně vysílány jako redakční obsah provozovatele, jsou nyní vydávány za obchodní sdělení, a jakým způsobem pak tyto pořady naplňují definici obchodního sdělení, resp. teleshoppingu.

Rada stanovila lhůtu pro podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Žádost o podání vysvětlení byla provozovateli doručena dne 25. ledna 2021. Lhůta pro podání vysvětlení uplynula dne 24. února 2021. Provozovatel na žádost o podání vysvětlení nikterak nereagoval.

Dle ustanovení § 137 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., je každý povinen podat správnímu orgánu vysvětlení podle odstavce 1. Tomu, kdo bezdůvodně odepře podat vysvětlení, může správní orgán uložit pořádkovou pokutu až do výše 5 000 Kč.

Dle ustanovení § 137 odst. 1 věty poslední zákona č. 500/2004 Sb., o odepření vysvětlení obdobně platí to, co pro odepření součinnosti při dokazování a zákaz výslechu.

Dle ustanovení § 55 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., svědek nesmí být vyslýchán o utajovaných informacích chráněných zvláštním zákonem, které je povinen zachovat v tajnosti, ledaže byl této povinnosti příslušným orgánem zproštěn.

Dle ustanovení § 55 odst. 3 zákona č. 500/2004 Sb., svědek nesmí být vyslýchán též tehdy, jestliže by svou výpověď porušil státem uloženou nebo uznanou povinnost mlčenlivosti, ledaže byl této povinnosti příslušným orgánem nebo tím, v jehož zájmu tuto povinnost má, zproštěn.

Dle ustanovení § 55 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., výpověď může odepřít ten, kdo by jí způsobil sobě nebo osobě blízké nebezpečí stíhání pro trestný čin nebo správní delikt.

Vzhledem ke skutečnosti, že dožádaný subjekt podané vysvětlení Radě neposkytl a zároveň ani neinformoval Radu o tom, že by zde byly okolnosti hovořící ve prospěch odepření podání vysvětlení, lze toto jeho počínání kvalifikovat jako bezdůvodné odepření podání vysvětlení, jak o něm hovoří výše citované ustanovení § 137 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb.

Rada na svém 9. zasedání konaném ve dnech 18. a 19. května 2021 přijala následující usnesení, kterým rozhodla o uložení pořádkové pokuty:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. a) a f) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen "zákon č. 231/2001 Sb.") a v souladu s ustanovením § 62 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen "zákon č. 500/2004 Sb.") vydala dne 18. května 2021 toto rozhodnutí:

Rada ukládá provozovateli Barrandov Televizní Studio a.s., IČ: 41693311, sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 322, PSČ 15200, **pořádkovou pokutu** podle ustanovení § 137 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., a to ve výši 5 000 Kč, neboť tento provozovatel bezdůvodně odepřel podat Radě vysvětlení, k vysílání programu Televize Barrandov dne 23. 12. 2020, k bloku uvedenému v programových přehledech jako Live Teleshopping, konkrétně, zda pořady Kašpárku, vař! (9:59 a 10:22 hodin) a Vtip za stovku (10:11 hodin) spadají do bloku označeného Live Teleshopping, a pokud ano, proč pořady, které jsou standardně vysílány jako redakční obsah provozovatele, jsou nyní vydávány za obchodní sdělení, a jakým způsobem pak tyto pořady naplňují definici obchodního sdělení, resp. teleshoppingu. Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 202164.

Současně Rada přijala usnesení, kterým opakovaně vyzývá provozovatele k podání vysvětlení ve věci:

Rada nadále v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb. žádá provozovatele vysílání Barrandov Televizní Studio a.s., IČ: 41693311, sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 322, PSČ 15200, **o podání vysvětlení** k vysílání programu Televize Barrandov dne 23. 12. 2020, k bloku uvedenému v programových přehledech jako Live Teleshopping, konkrétně, zda pořady Kašpárku, vař! (9:59 a 10:22 hodin) a Vtip za stovku (10:11 hodin) spadají do bloku označeného Live Teleshopping, a pokud ano, proč pořady, které jsou standardně vysílány jako redakční obsah provozovatele, jsou nyní vydávány za obchodní sdělení, a jakým způsobem pak tyto pořady naplňují definici obchodního sdělení, resp. teleshoppingu. Pro podání vysvětlení stanovuje Rada lhůtu 30 dní ode dne doručení této opakované žádosti.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudního řádu správního, podat žalobu k Městskému soudu v Praze, a to ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

Ing. Dagmar Zvěřinová
Místopředsdkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno