

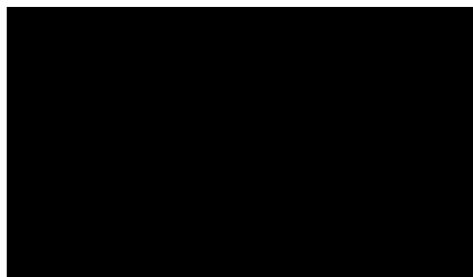
Jedn. identifikátor 481758-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/6776/2022-
had

Sp. zn. **RRTV/2022/139/had**
Zasedání Rady 9-2022/poř. č. 27

Vyřizuje: AO

Datum, místo 8. 6. 2022, Praha



I. Spojení řízení
II. Rozhodnutí ve věci

I. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) dle ustanovení § 88 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) a dle ustanovení § 140 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) vydala dne 7. června 2022 následující usnesení: Rada spojuje řízení o přestupku sp. zn. RRTV/2022/139/had a sp. zn. RRTV/2022/140/had, vedená se společností Apollo Line s.r.o., IČ: 07889321, se sídlem Holušická 2253/1, Chodov, 148 00 Praha 4. Společné řízení bude nadále vedeno pod sp. zn. RRTV/2022/139/had.

II. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) a dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinného v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala dne 7. června 2022 následující rozhodnutí ve věci řízení o přestupku: Obviněný zadavatel reklamy, Apollo Line s.r.o., IČ: 07889321, se sídlem Holušická 2253/1, Chodov, 148 00 Praha 4, se **uznává vinným pro porušení** § 5j odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., v souladu s ustanovením § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil

a) Zadáním oznámení sponzora programu s motivem Apollo Games (mutace 1), odvysílaného dne 6. září 2021 v čase 12:23 hodin na programu ČT sport, které obsahovalo krátký animovaný příběh postav z hazardních her Pinky Cat a Slot Birds (růžová kočka se nechává pohltit obrazovkou mobilního telefonu a dostává se do zábavného herního světa, kde potkává ptačí přátele). Svěbytné lákavé, groteskní až pohádkové zpracování obrazu a zvuku přímo spojené s propagací provozovatele hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, oslovuje zejména dětského a mladistvého diváka, čímž mohlo dojít k porušení povinnosti, kdy reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

b) Zadáním oznámení sponzora programu Apollo Games (mutace 2), odvysílaného dne 26. září 2021 v čase 7:09 hodin na programu ČT sport. Vyobrazení bezprostředního spojení animovaných „pohádkových“ postav (růžová kočka, diamant a psí detektiv) s propagací hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, oslovuje zejména dětského a mladistvého diváka, čímž mohlo dojít k porušení povinnosti, kdy reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli Apollo Line s.r.o., IČ: 07889321, se sídlem Holušická 2253/1, Chodov, 148 00 Praha 4 za spáchání uvedeného přestupku trest ve formě **napomenutí**, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžitý trest. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2022139, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Apollo Line s.r.o., IČ: 07889321, se sídlem Holušická 2253/1, Chodov, 148 00 Praha 4, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5j odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., v souladu s ustanovením § 1 odst. 10 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit

1. Zadáním oznámení sponzora programu s motivem Apollo Games (mutace 1), odvysílaného dne 6. září 2021 v čase 12:23 hodin na programu ČT sport, které obsahovalo krátký animovaný příběh postav z hazardních her Pinky Cat a Slot Birds (růžová kočka se nechává pohltit obrazovkou mobilního telefonu a dostává se do zábavného herního světa, kde potkává ptačí přátele). Svěbytné lákavé, groteskní až pohádkové zpracování obrazu a zvuku přímo spojené s propagací provozovatele hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, oslovuje zejména dětského a mladistvého diváka, čímž mohlo dojít k porušení povinnosti, kdy reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

2. Zadáním oznámení sponzora programu Apollo Games (mutace 2), odvysílaného dne 26. září 2021 v čase 7:09 hodin na programu ČT sport. Vyobrazení bezprostředního spojení animovaných „pohádkových“ postav (růžová kočka, diamant a psí detektiv) s propagací hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, oslovuje zejména dětského a mladistvého diváka, čímž mohlo dojít k porušení povinnosti, kdy reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.

I. (Mutace 1)

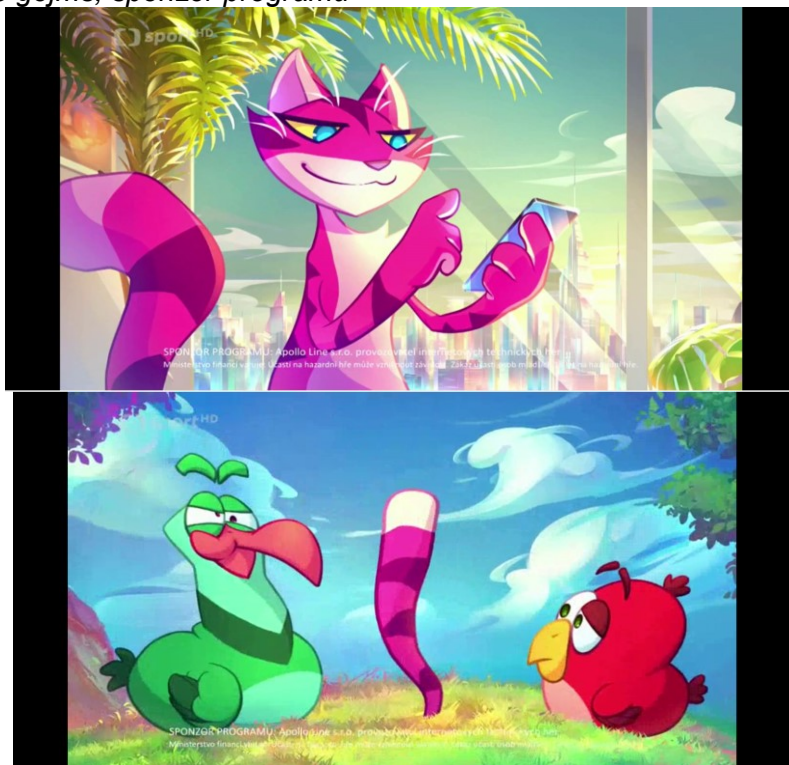
Ad 1)

Premiéra obchodního sdělení (mutace 1), jehož zadavatelem je společnost Apollo Line s.r.o., byla odvysílána dne 6. září 2021 v čase 12:23 hodin na programu ČT sport.

Popis:

Animované pestrobarevné zpracování obrazu. V horním levém rohu logo programu, v dolní části obrazovky uvedeno: „SPONZOR PROGRAMU: Apollo Line s.r.o. provozovatel internetových technických her“ a pod tímto upozornění „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost. Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře.“ Ústřední postava růžové kočky klikne na mobilní telefon, přičemž bezprostředně poté skrze jeho obrazovku zcela mizí do jiného prostoru. V dalším záběru se velkou rychlostí střemhlav řítí technicky laděným prostředím až do místa, kde kočka tvrdě přistává v zemi pod stromem, přičemž jí nad povrch vyčnívá pouze dlouhý ocas. Za ten ji záhy vytahuje ptačí dvojice. V dalším záběru růžová kočka radostně vyskakuje a okolo ní se objevují další ptačí postavy. Následuje poslední záběr, ve kterém je dominantou odkaz „WWW.APOLLOGAMES.CZ“ na pozadí, které připomíná hvězdnou oblohu či vesmír.

Komentář: „*Apolo gejms, sponzor programu*“





Rozbor:

Jedná se o mutaci obchodního sdělení, jehož prostřednictvím jsou propagovány internetové stránky www.apollogames.cz. Monitoringem bylo zjištěno, že společnost Apollo Line s.r.o. je zahrnuta na seznamu legálních provozovatelů hazardních her dle ZHH, který zveřejňuje Ministerstvo financí¹. Z uvedeného tedy vyplývá, že zadavatel je legálním provozovatelem technických her (na internetu), které jsou ustanoveny § 3 odst. 2 písm. e) zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.

Reklama na hazardní hru je pak v § 5j zákona č. 40/1995 Sb. upravena následovně:

- (1) Reklama na hazardní hru podněcující k účasti na hazardní hře nesmí obsahovat sdělení, z něhož lze nabýt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti.
- (2) Reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.
- (3) Reklama na hazardní hru musí obsahovat sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře a viditelné a zřetelné varování tohoto znění: „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!“.

Z pohledu Rady je považováno za problematické ztvárnění obchodního sdělení, neboť spojením svébytné podoby zvuku a obrazu dochází k užití prvků, prostředků či akcí, které jsou atraktivní

¹ Platný ke dni 1. prosince 2021 (zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/hazardni-hry/prehledy-a-statistiky/prehledy-legalnich-provozovatelu-whiteli/2021/seznam-legalnich-provozovatelu-hazardnic-43779>)

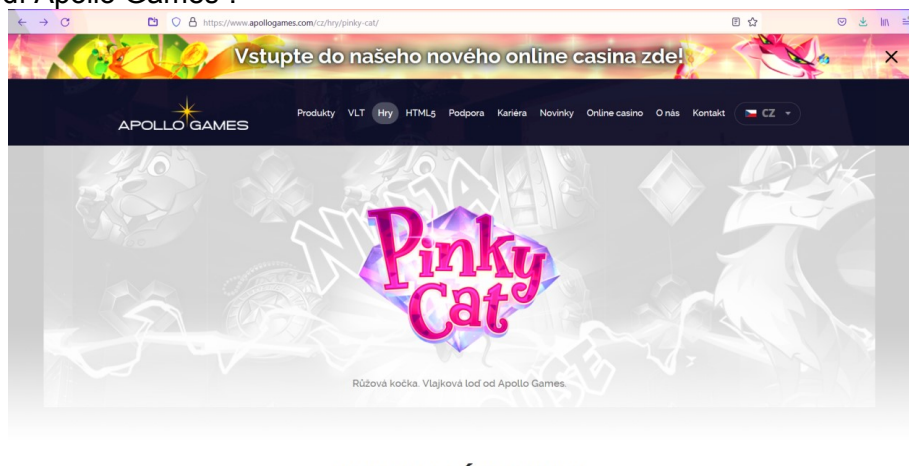
pro děti i mládež, a tím pádem oslovují osoby mladší 18 let, což by mohlo být v rozporu s § 5j odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

Jelikož se v případě tohoto obchodního sdělení jedná o oznámení sponzora programu, je nutné v této souvislosti zmínit i § 1 odst. 10 zákona o regulaci reklamy, dle kterého se ustanovení zákona o regulaci reklamy vztahují také na sponzorování.

Obsah oznámení sponzora programu má groteskní, vtipný a rozverný charakter. Dochází k úsměvné situaci, děj připomíná animovanou grotesku či krátkou moderní pohádku. Růžová kočka nápadně připomínající růžového pantera zažívá dobrodružství, kdy se prostřednictvím mobilního telefonu nechá vtáhnout do jiného světa / herního prostředí, kde se setkává s ptačími postavami ze hry Slot Birds.

Děj lze jednoznačně označit za velmi dynamický a poutavý (nejen na základě obrazu, nýbrž také díky specifické zvukové stránce, která zahrnuje nejrůznější zvuky typické pro grotesku či pohádku).

Jak bylo na základě bližšího monitoringu zjištěno, ústředním prvkem předmětné mutace je postava z hazardní hry Pinky Cat, neboli růžová kočka, která je dle dostupných informací „vlajkovou lodí Apollo Games“.



Zdroj: <https://www.apollogames.com/cz/hry/pinky-cat/> (ze dne 5. ledna 2022)

Hra je v rámci veřejně dostupných zdrojů popisována následovně: „Rychlá, obratná, poutavá a vysoce zábavná 5válcová hra. Tak by se dala popsat Pinky Cat, tedy růžová kočka od Apollo Games. Tato hra má nejen velice odvážný a bláznivý design, ale je také neskutečně zábavná. Pinky Cat Vás zaujme vtipnými animacemi a promyšleně vyladěným hudebním a zvukovým designem, který Vás celou hru provází. Hra obsahuje tři hlavní postavy, kočku, psa detektiva a ninja myš. Součástí hry je bonusový level s free-spins.“²

Takový motiv a způsob ztvárnění reklamy může být tedy velmi blízký právě mladému divákovi (dítěti / teenagerovi), který v konečném důsledku nemusí vůbec rozlišit, že se ve skutečnosti jedná

² <https://www.apollogames.com/cz/hry/pinky-cat/> (cit. dne 5. ledna 2022)

pozn.: V případě webu www.apollogames.com/cz se jedná o stránky informující o hazardních hrách / portfoliu Apollo Games. V záhlaví internetových stránek je uvedena společnost APOLLO SOFT s.r.o., která dle uvedených informací představuje specialisty na design, vývoj a výrobu loterijních herních systémů (zdroj: <https://www.apollogames.com/cz/o-nas/>). Prostřednictvím odkazu „Online casino“, který je součástí nabídkové lišty, je možný přímý vstup na internetové stránky www.apollogames.cz.

o reklamu na hazardní hru. Právě podoba reklamy na hazardní hry je velmi choulostivou záležitostí, nicméně v žádném případě nesmí cílit na dětského diváka.

Na základě uvedeného Rada dospěla k názoru, že předmětné obchodní sdělení může být v rozporu se zákonem, a to především s ohledem na svébytné lákavé, groteskní až pohádkové zpracování přímo spojené s propagací provozovatele hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, a to i přesto, že obchodní sdělení obsahuje zákonné upozornění na nevhodnost pro osoby mladší 18 let.

Vzhledem ke zjištěným okolnostem bylo pod sp. zn. **RRTV/2022/139/had** zahájeno se zadavatelem obchodního sdělení řízení o přestupku.

II. (Mutace 2)

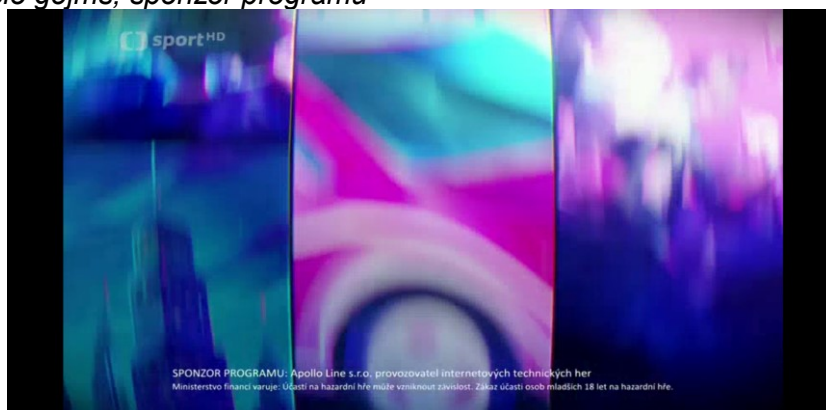
Ad 2)

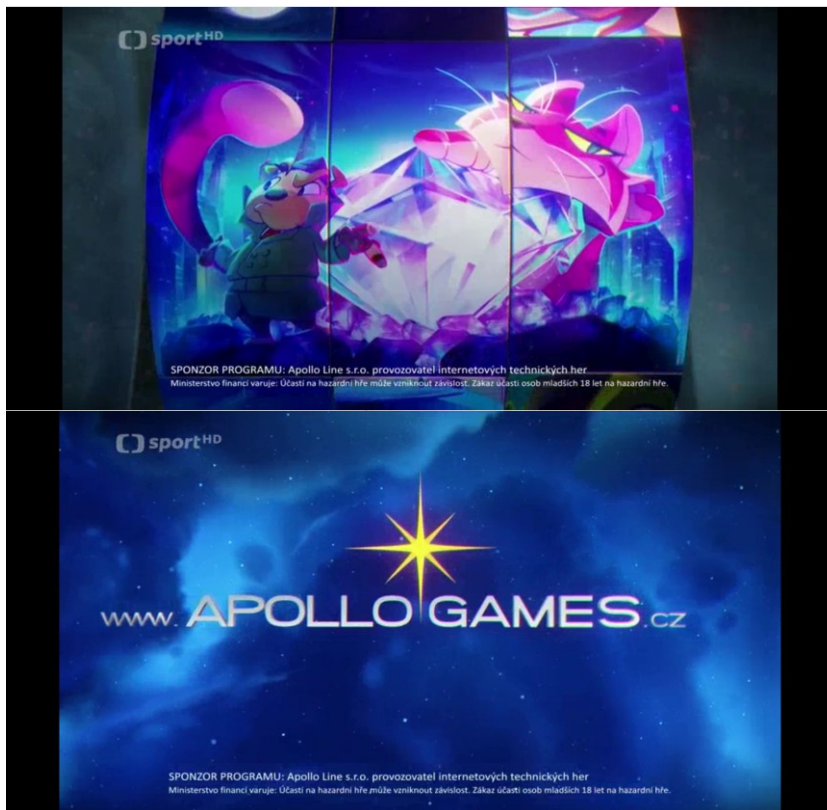
Premiéra obchodního sdělení (mutace 2), jehož zadavatelem je společnost Apollo Line s.r.o., byla odvysílána dne 26. září 2021 v čase 7:09 hodin na programu ČT sport.

Popis:

Animované zpracování obrazu. Doprovázeno groteskními poutavými zvuky. V horním levém rohu logo programu, v dolní části obrazovky uvedeno: „SPONZOR PROGRAMU: Apollo Line s.r.o. provozovatel internetových technických her“ a pod tímto upozornění „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost. Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře.“ Motiv herního automatu se třemi válci, ze kterých je ve výsledku sestaven výjev z jedné z hazardních her (růžová kočka, diamant a pes detektiv; symboly připomínající růžového pantera). Tento obraz je záhy rozbit. Následuje poslední záběr, ve kterém je dominantou odkaz „WWW.APOLLOGAMES.CZ“ na pozadí, které připomíná hvězdnou oblohu či vesmír.

Komentář: „*Apollo gejms, sponzor programu*“





Rozbor:

Jedná se o mutaci obchodního sdělení, jehož prostřednictvím jsou propagovány internetové stránky www.apollogames.cz. Monitoringem bylo zjištěno, že společnost Apollo Line s.r.o. je zahrnuta na seznamu legálních provozovatelů hazardních her dle ZHH, který zveřejňuje Ministerstvo financí³. Z uvedeného tedy vyplývá, že zadavatel je legálním provozovatelem technických her (na internetu), které jsou ustanoveny § 3 odst. 2 písm. e) zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.

Reklama na hazardní hru je pak v § 5j zákona č. 40/1995 Sb. upravena následovně:

- (1) Reklama na hazardní hru podněcující k účasti na hazardní hře nesmí obsahovat sdělení, z něhož lze nabyt dojmu, že účast na hazardní hře může být zdrojem finančních prostředků obdobným získávání příjmů ze závislé, samostatné nebo jiné obdobné činnosti.
- (2) Reklama na hazardní hru nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let, a to zejména v podobě zobrazení těchto osob nebo užitím prvků, prostředků nebo akcí, které takové osoby převážně oslovují.
- (3) Reklama na hazardní hru musí obsahovat sdělení o zákazu účasti osob mladších 18 let na hazardní hře a viditelné a zřetelné varování tohoto znění: „Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost!“.

Z pohledu Rady je považováno za problematické ztvárnění obchodního sdělení, neboť spojením svébytné podoby zvuku a obrazu dochází k užití prvků, prostředků či akcí, které jsou atraktivní

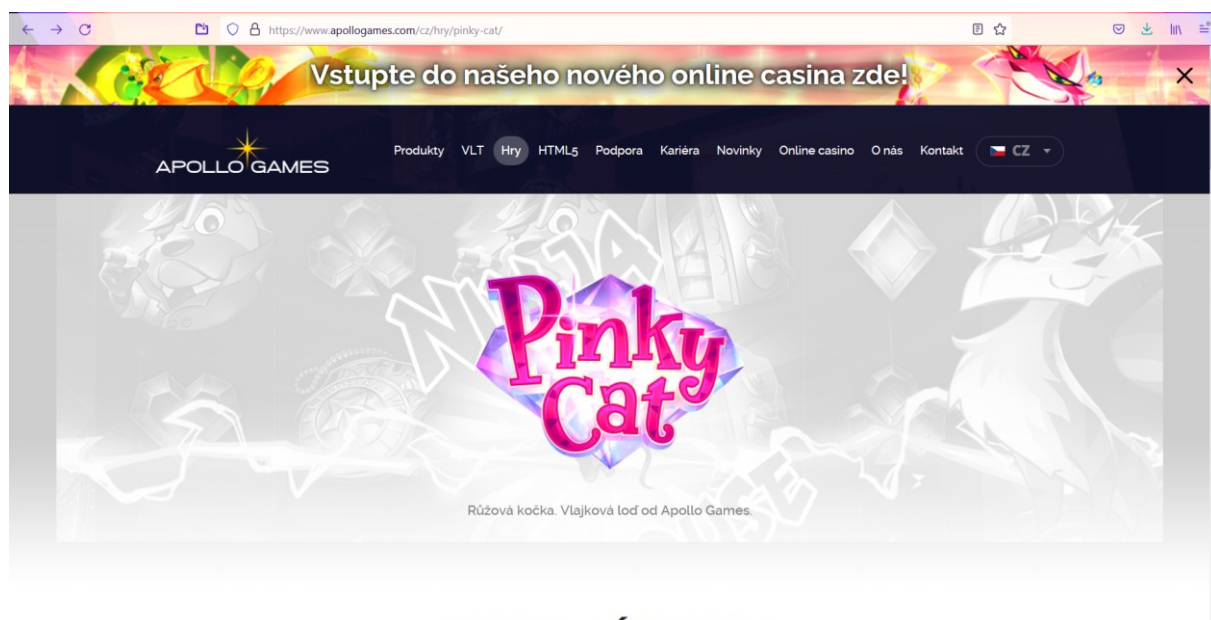
³ Platný ke dni 1. prosince 2021 (zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/hazardni-hry/prehledy-a-statistiky/prehledy-legalnich-provozovatelu-whiteli/2021/seznam-legalnich-provozovatelu-hazardnic-43779>)

pro děti i mládež, a tím pádem oslovují osoby mladší 18 let, což by mohlo být v rozporu s § 5j odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

Jelikož se v případě tohoto obchodního sdělení jedná o oznámení sponzora programu, je nutné v této souvislosti zmínit i § 1 odst. 10 zákona o regulaci reklamy, dle kterého se ustanovení zákona o regulaci reklamy vztahují také na sponzorování.

Hlavní součástí vizuální složky sdělení jsou postavy růžové kočky s diamantem a psího detektiva (evokující symboly růžového pantera). Jejich zobrazení se objevuje prostřednictvím herního prvku, obraz je jako celek výsledkem otáčení tří vedle sebe umístěných válců, způsob sestavení i zvuky jej doprovázející jsou typické pro hru na herním automatu.

Jak bylo na základě bližšího monitoringu zjištěno, postava růžové kočky pochází z hazardní hry Pinky Cat, která je dle dostupných informací „vlajkovou lodí Apollo Games“.



Zdroj: <https://www.apollogames.com/cz/hry/pinky-cat/> (ze dne 5. ledna 2022)

Hra je v rámci veřejně dostupných zdrojů popisována následovně: „Rychlá, obratná, poutavá a vysoce zábavná 5válcová hra. Tak by se dala popsat Pinky Cat, tedy růžová kočka od Apollo Games. Tato hra má nejen velice odvážný a bláznivý design, ale je také neskutečně zábavná. Pinky Cat Vás zaujme vtipnými animacemi a promyšleně vyladěným hudebním a zvukovým designem, který Vás celou hru provází. Hra obsahuje tři hlavní postavy, kočku, psa detektiva a ninja myš. Součástí hry je bonusový level s free-spins.“⁴

Motiv a způsob ztvárnění reklamy může být velmi blízký právě mladému divákovi (dítěti / teenagerovi), který v konečném důsledku nemusí vůbec rozlišit, že se ve skutečnosti jedná o

⁴ <https://www.apollogames.com/cz/hry/pinky-cat/> (ze dne 5. ledna 2022)

pozn.: V případě webu www.apollogames.com/cz se jedná o stránky informující o hazardních hrách / portfoliu Apollo Games. V záhlaví internetových stránek je uvedena společnost APOLLO SOFT s.r.o., která dle uvedených informací představuje specialisty na design, vývoj a výrobu loterijních herních systémů (zdroj: <https://www.apollogames.com/cz/o-nas/>). Prostřednictvím odkazu „Online casino“, který je součástí nabídkové lišty, je možný přímý vstup na internetové stránky www.apollogames.cz.

reklamu na hazardní hru. Právě podoba reklamy na hazardní hry je velmi choulostivou záležitostí, nicméně v žádném případě nesmí cílit na dětského diváka.

Na základě uvedeného Rada dospěla k názoru, že předmětné obchodní sdělení může být v rozporu se zákonem, a to především s ohledem na svébytné lákavé, groteskní až pohádkové zpracování přímo spojené s propagací provozovatele hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, a to i přesto, že obchodní sdělení obsahuje zákonné upozornění na nevhodnost pro osoby mladší 18 let.

Vzhledem ke zjištěným okolnostem bylo pod sp. zn. **RRTV/2022/140/had** zahájeno se zadavatelem obchodního sdělení řízení o přestupku.

III. Vyjádření

Obviněný se prostřednictvím svého právního zástupce vyjádřil jednotlivě ke každému řízení o přestupku.

K předmětu řízení obviněný namítá následující:

Apollo Line si je vědoma objektivní povahy odpovědnosti zadavatele a zpracovatele za soulad Obchodního sdělení se ZRR, stejně jako společenské odpovědnosti, kterou s sebou nese provozování hazardních her, včetně nutnosti chránit před negativními vlivy hazardu děti a mladistvé. Apollo Line podotýká, že v žádném případě nemá zájem na tom, aby svou obchodní Kvalita a modernost grafického zpracování her značky „APOLLO GAMES“ je deklarována jako základní hodnota mj. na webu www.apollogames.com. činností jakkoli porušovala právní předpisy, ohrožovala nebo narušovala psychický a mravní vývoj dětí či mladistvých, příp. aby děti a mladistvé jakýmkoli způsobem podněcovala k účasti na hazardních hrách.

Proto, jakmile bylo Apollo Line doručeno Usnesení, kde Rada vyjádřila názor, že Obchodní sdělení může na děti a mladistvé v rozporu s podmínkami § 5j odst. 2 ZRR působit, provedla Apollo Line interní posouzení celého procesu produkce a schvalování Obchodního sdělení, s cílem identifikovat případná pochybení a zajistit, aby jakákoli případná budoucí propagace Apollo Line a produktů „APOLLO GAMES“ nemohla vzbuzovat žádné pochybnosti o jejím souladu se ZRR.

Na základě prověření interních procesů při tvorbě Obchodního sdělení Apollo Line dospěla k závěru, že na její straně mohlo před umístěním Obchodního sdělení do vysílání dojít k nesprávnému vyhodnocení některých aspektů Obchodního sdělení, které mají v konečném důsledku vliv na soulad Obchodního sdělení se ZRR. Jak už bylo zmíněno, Apollo Line zpracovala Obchodní sdělení interně, nicméně sjednáním smlouvy o umístění Obchodního sdělení do vysílání ČT4 Sport s Českou televizí pověřila Apollo Line mediální agenturu, a to právě proto, aby mediální agentura, coby odborník v oboru reklamy, se svými znalostmi a zkušenostmi pomohla Apollo Line ve finální fázi produkce Obchodního sdělení a jeho nasazení do vysílání. Pro Apollo Line bylo Obchodní sdělení prvním případem propagace audiovizuálním spotem v rámci televizního vysílání, a tedy neměla s celým procesem ani s tvorbou obchodního sdělení v této formě žádné praktické zkušenosti; i z toho důvodu Apollo Line do značné míry spoléhala na úsudek mediální agentury. Proto, pokud jde o finální ověření souladu Obchodního sdělení se ZRR před jeho nasazením do televizního vysílání, Apollo Line akceptovala jako dostatečnou záruku skutečnost, že Obchodní sdělení bylo bez výhrad schváleno ze strany odborníka v oboru

– mediální agentury, a potažmo České televize. Potvrzení o schválení Obchodního sdělení před započítáním jeho šíření pro dokreslení situace přikládáme k tomuto vyjádření. Bez daného schválení by Apollo Line pochopitelně Obchodní sdělení v televizním vysílání šířit nezačala.

Apollo Line uznává, že Obchodní sdělení může zejména mladší děti zaujmout, a to svým provedením – barevností, hravostí a animovanými zvířecími postavami. Nicméně, dle názoru Apollo Line je případný negativní dopad Obchodního sdělení na děti a mladistvé výrazně eliminován skutečností, že samotné Obchodní sdělení je s hazardními hrami propojeno jen velmi vzdáleně.

Obchodní sdělení je sponzorským oznámením, tedy z povahy věci jde spíše o krátkou a obecnou „vizitku“ Apollo Line, nikoli o propagaci konkrétního produktu. V Obchodním sdělení není propagována žádná konkrétní hazardní hra, nedochází k vybízení k účasti na hazardní hře, prezentování možností výhry ani ničemu podobnému. Obchodní sdělení pouze vzdáleně odkazuje na motiv technických her zobrazením vysoce stylizovaných točících se tří válců, které po zastavení dají dohromady jednoduše obraz postav ze hry „Pinky Cat“ - růžové kočky s diamantem a psiho detektiva. Točící se válce nicméně díky míře stylizace rozhodně neodpovídají podobě herního rozhraní hry „Pinky Cat“ ani obecně rozhraním technických her, a dětský či mladistvý divák si tento motiv s hazardní hrou nemusí být vůbec schopen spojit. Aby si divák asocioval pohybuující se obrazce v Obchodním sdělení s internetovou technickou hrou, musí již mít poměrně dobrou znalost prostředí hazardních her. Obchodní sdělení pak obsahuje už jen odkaz na webovou stránku Apollo Line ve znění www.apollogames.cz v úplném závěru Obchodního sdělení, s povinnou informací o zákazu účasti na hazardní hře osobám mladším 18 let. Obchodní sdělení jinak neobsahuje žádné motivy evokující hazardní hry, nezobrazuje žádné osoby ani postavy hrající hazardní hry, důsledky případné výhry, peníze, ani jiné podobné motivy. Lze se proto domnívat, že i pokud by Obchodní sdělení svým zpracováním pozornost dětského či mladistvého diváka přitáhlo, nespojí si jej takový divák primárně s hazardními hrami, ale bude jej vnímat nanejvýš jako vizuálně poutavý spot.

Z výše uvedených důvodů se Apollo Line domnívá, že Obchodní sdělení je z hlediska možností způsobit negativní následek (negativně zasáhnout děti a mladistvé) nutno vnímat jako méně rizikové, což by Rada měla při rozhodování o přestupku (a případné sankci) zohlednit. Předchozí rozhodovací praxe Rady a zásada legitimního očekávání

V souvislosti s výše uvedeným pak Apollo Line považuje za nezbytné zmínit, že v českém televizním vysílání se v minulosti objevila (příp. stále objevují) obchodní sdělení, u kterých Rada neshledala porušení ustanovení § 5j odst. 2 ZRR, ačkoli se jednalo o obchodní sdělení přímo propagující hazardní hry zpracované jako krátké animované, hravé, zábavné příběhy se zvířecími nebo jinými fantazijními postavami.

Apollo Line v této souvislosti poukazuje na reklamní spoty společnosti SAZKA a.s., IČO: 26493993, se sídlem Evropská 866/69, Vokovice, 160 00 Praha 6, které byly (příp. jsou) zařazovány do televizního vysílání. Konkrétně je nutno připomenout sérii televizních reklam s animovanými kačkami (reklamy využívaly slovní hříčku „kačky“). Samotné postavičky animovaných kachen i krátké zápletky působí jako výsek z animovaného filmu pro děti – kachny jsou do značné míry stylizované tak, aby působily roztomile, a po vzoru animovaných filmů se kachny do značné míry chovají jako lidé. Z celé série těchto reklam lze uvést jako příklad: - „Rychlé Kačky – nejrychlejší online loterie od Sazky“ https://www.youtube.com/watch?v=qy7VnGV_4Q0 - „Kačky mají recept na pořádnou výhru!“ <https://www.youtube.com/watch?v=OXpFChU7ZW4> - „Šťastných 10: Kačky tančí, jak vy hrajete“ <https://www.youtube.com/watch?v=6L1Or6ktjPc> Kromě série reklam s „kačkami“ pak lze poukázat i na reklamy na stírací losy Mates s kulatou animovanou postavičkou „Matesa“ (např.

„Mates je zpět – setři ho a vyhraji!“ <https://www.youtube.com/watch?v=FTsP1spDEDY>), na spoty s animovanými postavkami – červenou a zelenou kuželkou (např. „Sazka Hry | Roztočte nejlepší české online hry!“ https://www.youtube.com/watch?v=uh8FWQ_YVSc), nebo na spoty představující „nekonečný svět zábavy“ obsahující všechny výše zmíněné animované postavy a řadu dalších libivých, zábavných animovaných postav či jiných, často až pohádkově magických prvků zasazených do každodenních situací, vše doprovázeno pozitivní, energickou a poutavou hudbou (např. <https://www.youtube.com/watch?v=03c0IAraOWg>). (všechny výše uvedené spoty dále také jako „Spoty Sazka“).

Řada ze Spotů Sazka přitom mj. přímo vybízí k účasti na hazardní hře (ve voiceoveru zaznívají výzvy jako např. „Hrajte až o milion korun“ apod.), případně přímo obsahují motivy typické pro hazardní hry (kachničky tančí na zeleném stole s čísly a následně na ně začnou padat bankovky, letí nad mřížkou s postupně vyškrtávanými čísly, což zjevně odkazuje na číselnou loterii, spot s postavkou Matesa přímo zobrazuje stírací losy, barevné kuželky u televize dokonce rovnou hrají technickou hru).

Apollo Line ve veřejně dostupných zdrojích nedohledala, že by Rada kvůli kterémukoli z výše uvedených sérií reklam zahájila řízení o přestupku pro porušení kteréhokoli ustanovení ZRR. Přitom ale pokud jde o potenciál zaujmout dětského či mladistvého diváka, výše uvedená obchodní sdělení se dle názoru Apollo Line nijak neliší od Obchodního sdělení Apollo Line, které je předmětem nadepsaného řízení. Ve všech případech jde o animované, barevné a hravé spoty se zvířecími či fiktivními postavami, použité k propagaci hazardních her. V případě výše uvedených Spotů Sazka je přitom dle názoru Apollo Line propojení s hazardními hrami mnohem významnější, zjevnější a pro diváka potenciálně rizikovější, než u Obchodního sdělení Apollo Line – Spoty Sazka zahrnují jak vyobrazení motivů charakteristických pro hazardní hry, tak přímé aktivní výzvy k účasti na hazardní hře.

V souladu s ustanovením § 2 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v účinném znění (dále jen „Správní řád“) musí správní orgány při svém rozhodování respektovat zásadu legitimního očekávání, jinými slovy musí dbát na to, aby při rozhodování skutkově shodných nebo podobných případů nevznikaly nedůvodné rozdíly. Pokud Rada výše uvedené Spoty Sazka v rámci svého monitoringu televizního vysílání nevyhodnotila jako porušující ustanovení § 5j odst. 2 ZRR, pak v souladu se zásadou legitimního očekávání není možné rozhodnout ze strany Rady o tom, že v případě Obchodního sdělení k porušení ustanovení § 5j odst. 2 ZRR došlo, pokud Rada řádně neodůvodní, v čem se Obchodní sdělení Apollo Line a další skutkové okolnosti, které jsou předmětem nadepsaného řízení, liší od Spotů Sazka do takové míry, že je namístě v případě Obchodního sdělení Apollo Line rozhodnout odlišně.

Apollo Line podotýká, že si je vědoma, že záznamy Spotů Sazka dostupné na YouTube se mohou v detailech lišit od podoby, která byla, příp. stále je šířena v televizním vysílání. Nicméně, účelem zmiňování Spotů Sazka v tomto vyjádření je poukázat na skutečnost, že v televizním vysílání se běžně objevovala (příp. stále objevují) obchodní sdělení, která, stejně jako Obchodní sdělení Apollo Line, obsahovala barevné, rozpustilé animace se stylizovanými zvířecími nebo jinými fiktivními postavami způsobilými přitáhnout pozornost dětí a mladistvých, a která, na rozdíl od Obchodního sdělení Apollo Line, přímo a aktivně vybízela k účasti na hazardní hře, přičemž ale tato obchodní sdělení Rada nevyhodnotila jako jakkoli rozporné se ZRR. Tedy, Apollo Line je přesvědčena, že případné drobné odchylky výše uvedených Spotů Sazka dostupných na YouTube od podoby, která byla (je) zařazována do televizního vysílání nehrají roli, pokud zůstává zachována základní charakteristika Spotů Sazka – tj. jedná se o krátký animovaný, zábavný a hravý spot se stylizovanými zvířaty či jinými fiktivními postavami propagující hazardní hry. Jinými slovy, dokud dané spoty byly v televizním vysílání šířeny v podobě, která alespoň v základních rysech odpovídá Spotům Sazka uvedeným výše. Výše uvedené Spoty Sazka, příp. další obdobné

reklamní kampaně a jejich konkrétní podoba šířená televizním vysíláním jsou Radě ostatně jistě známy z její úřední činnosti.

Zároveň, vzhledem k tomu, že výše uvedené Spoty Sazka Rada v rámci svého monitoringu neshledala jakkoli závadnými (přestože v jejich rámci byl divák vyzýván k účasti na hazardní hře, příp. zobrazují přímo hazardní hry či motivy typické pro hazardní hry, jak je popsáno výše), pak je Apollo Line s ohledem na zásadu legitimního očekávání přesvědčena, že je nutno přinejmenším potenciální riziko spojené s Obchodním sdělením Apollo Line vyhodnotit jako nízké. Očekávatelná sledovanost

Případné negativní dopady Obchodního sdělení byly dle Apollo Line sníženy i skutečností, že Obchodní sdělení bylo odvysíláno v ranních hodinách, kdy lze obecně očekávat nižší sledovanost. Dále, Obchodní sdělení bylo zařazeno výhradně do vysílání České televize na programu ČT Sport. Jedná se o program, který má dlouhodobě nižší podíl na publiku – jak plyne z přehledu České televize2, ČT Sport měla v září roku 2021 celodenní podíl na publiku o velikosti 2,12 %. 2 Údaje ČT ohledně podílu na publiku (audience share) jednotlivých programů v jednotlivých měsících roku 2021 dostupné online z https://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/divohlas/celodenni/mesice/2021.pdf?verze=2022-02-17-17:08:00&_ga=2.123782409.2023293708.1645114081-1691670742.1645114081

Tedy, Apollo Line je přesvědčena, že reálný dosah Obchodního sdělení byl značně omezen i očekávatelně nižší sledovaností.

Závěrem Apollo Line podotýká, že se jedná o první řízení o přestupku zahájené proti ní Radou. Jak je uvedeno výše, Apollo Line identifikovala důvod pochybení a přijala odpovídající opatření, aby případným pochybením v budoucnu předcházela.

Zároveň, propagace pomocí Obchodního sdělení vysílaného v televizním vysílání byla v případě Apollo Line jednorázová a výjimečná záležitost; Apollo Line momentálně jakékoli další zařazování obchodních sdělení do televizního vysílání v dohledné době neplánuje. I pokud by však v budoucnu Apollo Line toto přehodnotila, veškerá případná obchodní sdělení budou podléhat zpřísněnému režimu interní kontroly jejich souladu s právním řádem, viz výše.

IV. Správní uvážení Rady

1. Spojení řízení

Vzhledem k tomu, že předmětem řízení jsou dvě řízení o přestupku, u nichž je dána souvztažnost, je zde důvod pro jejich spojení. Podle § 140 odst. 1 správního řádu správní orgán může z moci úřední usnesením spojit různá řízení, k nimž je příslušný, pokud se týkají stejného předmětu řízení nebo jinak věcně souvisejících. Spojit řízení lze i v průběhu řízení za předpokladu, že tím nevznikne nebezpečí újmy některému z účastníků. Žádná z takovýchto skutečností nenastala, proto bylo vydáno usnesení o spojení předmětných řízení.

2. Vyjádření k předmětu řízení

Obviněný fakticky přijímá závěry týkající se posouzení obsahu předmětných obchodních sdělení.

Za problematické je považováno ztvárnění obchodních sdělení, neboť spojením podoby zvuku a obrazu dochází k užití prvků, prostředků či akcí, které jsou atraktivní pro děti i mládež, a tím pádem oslovují osoby mladší 18 let, což je v rozporu s § 5j odst. 2 zákona o regulaci reklamy.

Jelikož se v případě tohoto obchodního sdělení jedná o oznámení sponzora programu, je nutné v této souvislosti zmínit i § 1 odst. 10 zákona o regulaci reklamy, dle kterého se ustanovení zákona o regulaci reklamy vztahují také na sponzorování.

Předmětná obchodní sdělení jsou vzhledem ke zjištěným okolnostem v rozporu se zákonem, a to především s ohledem na svébytné pro děti lákavé, až pohádkové zpracování přímo spojené s propagací provozovatele hazardních her, které jsou dostupné skrze explicitně prezentované internetové stránky www.apollogames.cz, a to i přesto, že obchodní sdělení obsahuje zákonné upozornění na nevhodnost pro osoby mladší 18 let.

Ze strany zadavatele došlo ke spáchání přestupku. Pachatel své provinění přiznal a deklaroval, že již učinil kroky, aby se situace neopakovala. Zároveň zdůraznil, že k přestupku nedošlo prostřednictvím nějaké rozsáhlé televizní kampaně, ale šlo o výjimečně zařazená obchodní sdělení, minimálního časového rozsahu.

Rada se domnívá, že uložení pokuty by za zhodnocení okolností případu bylo příliš přísným trestem. Ze strany obviněného došlo k nápravě a stažení obchodních sdělení.

S ohledem na skutečnost, že sám obviněný identifikoval důvod pochybení a přijal odpovídající opatření, aby případným pochybením v budoucnu předcházel a dále, že se jednalo o jednorázovou a výjimečnou záležitost, bylo rozhodnuto uložit pachateli napomenutí, kterým se výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžité trest. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisícikorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2022139, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti usnesení o spojení řízení není dle § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možno podat žalobu.

Proti rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ing. arch. Václav Menci

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno