



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

Jedn. identifikátor 302600-RRTV

Váš dopis zn. -
Naše č. j. RRTV/5108/2019-
had
Sp. zn. RRTV/2018/660/had
Zasedání Rady 7-2019/poř. č. 24

Vyřizuje: AO

Datum, místo 10. 4. 2019, Praha

NAPOMENUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) a dle § 8a odst. 2 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinného v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala dne 9. dubna 2019 následující rozhodnutí: Obviněný zadavatel, Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, se uznává vinným v souladu s § 8a odst. 2 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. pro porušení povinnosti stanovené § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. zadáním reklamy/teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na program BARRANDOV PLUS, který je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566 za spáchání uvedeného přestupku trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžitý trest. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 5 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíc korun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2018660, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III, 195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na programu BARRANDOV PLUS, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

V případě tohoto obchodního sdělení, které je označeno jako teleshopping, je nutno konstatovat, že se jedná o reklamu ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., konkrétně § 1 odst. 2, dle kterého se reklamou rozumí, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky. Pokud tedy zákon č. 40/1995 Sb. hovoří ve svých ustanoveních o reklamě, pak se tato ustanovení vztahují i na teleshopping, neboť tento typ obchodního sdělení má všechny znaky reklamy, což konstatuje i definice teleshoppingu, jímž se rozumí přímá nabídka zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do rozhlasového či televizního vysílání za úplatu nebo obdobnou protihodnotu, která vyplývá z ustanovení § 2 odst. 1 písm. r) zákona č. 231/2001 Sb. Z pohledu zákona č. 40/1995 Sb., pak je zřejmé, že na předmětné obchodní sdělení jsou aplikovatelná ustanovení a tedy i požadavky tohoto zákona.

Uvedený teleshopping, který je předmětem přestupkového řízení, nabízí srovnání s obchodním sdělením prezentovaným pod názvem Linka lásky.

Stejně jako *Linku lásky* provozuje i *Eroskop* firma TelemediaInteracTV Ltd. Audiotexové služby nemají společného jen zadavatele, ale i studio, moderátorky a charakter úkolů. Lze říci, že až na pár drobných detailů jsou tyto pořady totožné. *Eroskop* je na rozdíl od *Linky lásky* vysílán pouze na jednom programu, a to BARRANDOV PLUS. Služby se liší i v čase vysílání – zatímco *Linka lásky* dostává ve vysílání prostor přes den, především dopoledne a krátce po poledni, *Eroskop* je vysílán kolem půlnoci. Tomu odpovídají i služby, které zadavatel na zpoplatněné lince poskytuje. Místo horoskopů lásky nabízí vedle přepojení do studia erotické horoskopy.

Na obrazovce jsou po celou dobu přítomna telefonní čísla do studia (pro volající z České republiky, Slovenské republiky a dále infolinka, všechna jsou totožná jako u *Linky lásky*) a ceny hovoru – 90 Kč, resp. 2 € za minutu volání, odkaz na web *Eroskop.cz*, dále nápis „VOLEJTE TEĎ NAŠÍ LINKU LÁSKY“, zadání právě probíhající soutěže a aktuální výše výhry. V průběhu soutěže se na obrazovce objevují i nápisy jako „VOLEJTE TEĎ“ aj.

Kraul v dolní části obrazovky obsahuje tento text:

Zavolejte na 909 90 90 99! Cena hovoru je 90 Kč/min vč. DPH (Technický agregátor Advanced Telecom Services s.r.o.). Ze Slovenské republiky 0900 700 969! Cena hovoru je 2 €/min vr. DPH (Technický agregátor Slovanet, a.s.). Volající, který odpoví správně na otázku ve studiu, bude mít možnost vyhrát pouze 3x v jednom měsíci. Přesný počet výher v každém měsíci se bude evidovat u každého výherce, podle jeho jména a telefonního čísla. Vyplacené budou pouze první 3 částky v daném měsíci. Pravidla soutěže najdete na www.eroskop.cz, www.rychlahra.org a www.calltv.com/eroskop/. V dnešním pořadu Eroskopu můžete na telefonní lince mluvit s našimi poradci, poslouchat erotické horoskopy a získat spoustu peněz. Podle podmínek hry, může volající, který zavolá na linku 909 90 90 99 a je přepojen do studia a odpoví správně na otázku, získat zajímavou peněžitou výhru. Buďte to právě Vy, kdo bude dnes bohatší o spoustu peněz. Každé telefonní číslo, z něhož je uskutečněn hovor na linku 909 90 9099 / 0900 700 969, automaticky získá nárok na poukaz "5 minut věštění zdarma", který může využít na hovory s věštcí na cz.ezo.tv. Více informací o podmínkách uplatnění kupónu najdete na www.cz.ezo.tv a www.calltv.com/eroskop/.

Ve vytýkaném obchodním sdělení na začátku pořadu dostávají diváci za úkol najít ovoce, které lze složit z řetězu písmen na obrazovce. Druhý úkol je podobný, diváci hádají stát, jenž se ukrývá v řetězu písmen.

Oba úkoly jsou velmi rychle zodpovězeny stejným divákem, odměnou je dvakrát 500 korun.

Ve třetí hádance volající hledají čtyři česká města ukrytá v přesmyčkách. Jedná se o známá a velká města, tudíž se dá úkol označit za poměrně jednoduchý. Moderátorka několikrát odpočítává časomíru, po jejímž konci se nic zásadního neděje, a obecně na diváky vyvíjí nátlak s tím, že je velmi málo času.

Nakonec ve studiu zazvoní telefon, dovolá se divačka a kromě správné odpovědi poznamená, že volá už hodinu. Moderátorka ji přeruší a oznamuje výhru 6 a půl tisíce korun.

Diváci byli po celou dobu vysílání vystavováni časovému tlaku a přesvědčování, že soutěž končí. Tyto postupy názorně ilustrovala časomíra, která byla součástí vizuální stránky monitorovaného obchodního sdělení. Na obrazovce se objevila např. v čase 01:05:57 hod po začátku teleshoppingu. Moderátorka spustila odpočet jedné minuty a půl se slovy: „Čas vám běží a já jsem zvědavá. Buď tu hru ukončím já, nebo vy. Třetí možnost není. Ta hra skončí tak jako tak. (...) Rozhodněte se velice rychle.“ Před ukončením ještě za zvuků dramatické hudby odpočítávala posledních pět vteřin a následně se zeptala: „Takže jsme na nule. Kde je můj výherce? (...) Jsme na nule, takže kde jste?“ Poté pořad pokračoval dalších téměř 55 minut.

Kromě odpočítávání této časomíry moderátorka obecně na diváky vyvíjela nátlak se slovy, že mají k zodpovězení velmi málo času. V čase záznamu 01:29:10 moderátorka uvedla: „Máte opravdu poslední šanci, DEFINITIVNĚ poslední šanci. Nedělám si legraci. Tak to je.“ O tři minuty později, během nichž na obrazovce blikal velký červený nápis VOLEJTE TEĎ za zvuků sirény, prohlásila: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“

Slova moderátorky a použité vizuální a zvukové prvky mohly způsobit, že diváci pod nátlakem přistoupili k obchodnímu rozhodnutí a využili audiotextovou službu, aniž by měli čas na rozmyšlenou. Průvodkyně pořadem navíc prokazatelně lhala, když volajícím tvrdila, že je konec hry v době, kdy do reálného ukončení zbývalo celých třicet minut.

Důvodem byla motivace volajících, kteří byli postaveni do role potenciálních výherců velice jednoduché přesmyčky s českými městy. Jediné, na co se čekalo, bylo jejich zavolání. V situaci,

kdy se dozvěděli, že soutěž končí, mohli na linku zatelefonovat s tím, že na přepojení budou čekat pouze chvíli a za hovor tudíž neutratí příliš velkou částku.

Podobným spekulacím samozřejmě nahrává fakt, že moderátorka opakovaně ubezpečovala diváky o tom, že nikdo nevolá. Sama výherkyně na konci pořadu přitom prohlásila, že volá už hodinu (čas 01:59:29 hod).

Na základě výše uvedeného dospěla Rada k závěru, že mohlo dojít k porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., ke kterému mohlo dojít zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na programu BARRANDOV PLUS, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu.

Tímto zvláštním právním předpisem je zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Dle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb. se nekalou obchodní praktikou rozumí zejména klamavé konání podle § 5 nebo klamavé opomenutí podle § 5a a agresivní obchodní praktika podle § 5b. Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 tohoto zákona.

Dle písm. f) Přílohy 1 k zákonu č. 634/1992 Sb. jsou obchodní praktiky vždy považovány za klamavé, pokud prodávající nepravdivě uvádí, že výrobek nebo služba budou nabízeny pouze po omezenou dobu nebo že budou nabízeny pouze po omezenou dobu za určitých podmínek s cílem přimět spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by mu poskytl přiměřenou lhůtu potřebnou k informovanému rozhodnutí.

Průběh řízení o přestupku:

Řízení bylo zahájeno dne 26. 7. 2018 pod sp. zn. RRTV/2018/659/had. Rada provedla dne 7. listopadu 2018 důkaz ohledáním (zhlédnutím záznamu) dle § 54 správního řádu. Ukončení dokazování bylo provedeno prostřednictvím usnesení č. j. RRTV/2169/2019-had vypraveného dne 13. 2. 2019.

Vyjádření účastníka nebylo Radě podáno.

Správní uvážení Rady:

Z popsaného skutkového jednání jednoznačně vyplývá, že moderátorka teleshoppingu v souvislosti se zavoláním do studia a zodpovězením hádanky několikrát explicitně uvedla, že mají diváci definitivně poslední šanci a že nastává konec hry, přičemž reálně soutěž skončila až za dalších třicet minut. Prohlásila např.: „Přátelé, já si vážně nedělám legraci, vážně si nedělám legraci. Máte poslední možnost, protože tohle je opravdu konec této hry. Opravdu konec.“ Divákům byly nepravdivě sděleny informace, které mohly způsobit učinění okamžitého

obchodního rozhodnutí, tzn. zavolání na speciálně zpoplatněnou linku, aniž by měli volající čas potřebný k informovanému rozhodnutí.

Je možno mít za to, že uvedeným jednáním došlo k naplnění jednání, které je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu.

Rada na základě výše uvedeného, uznala společnost Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566 vinnou pro porušení povinnosti stanovené § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. zadáním reklamy/teleshoppingu Eroskop vysílaného dne 15. února 2018 v čase od 23.34 hodin na programu BARRANDOV PLUS,, který je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. f) Přílohy 1 k tomuto zákonu.

Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli Telemedia Interactv Production Home Limited, sídlem Arch. Makarios III,195 Neocleous House P.C. 3030. Limassol Cyprus Vat: CY10147566V Company Reg. no.: HE 144566 za spáchání uvedeného přestupku trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to peněžitý trest.

Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 5 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2018660, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto usnesení není dle § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možno podat žalobu.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno