



Jedn. identifikátor 320261-RRTV

Naše č. j. RRTV/434/2020-had
Sp. zn. RRTV/2019/463/had
Zasedání Rady 21-2019/poř. č. 19

Vyřizuje: AO

Datum, místo 3. 1. 2020, Praha



NAPOMENUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala následující rozhodnutí:

Obviněná společnost Biopol GN s.r.o. sídlem: Jakubská 647/2, 110 00 Praha 1, IČ: 26214768, se uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zadáním reklamy s motivem „Barnys Sioux“, v níž je prezentován produkt Barny's Sioux, odvysílané jako součást teleshoppingového bloku dne 23. března 2019 v čase 13:35:22 hodin na programu NOVA, došlo k porušení povinnosti, aby obchodní sdělení, prostřednictvím kterého byl propagován doplněk stravy Barny's Sioux, obsahovalo zákonný text „doplněk stravy“.

Rada se dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli společnosti Biopol GN s.r.o. sídlem: Jakubská 647/2, 110 00 Praha 1, IČ: 26214768 napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2019463. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Odůvodnění:

Rada v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností Biopol GN s.r.o. sídlem: Jakubská 647/2, 110 00 Praha 1, IČ: 26214768, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., neboť zadáním reklamy s motivem „Barnys Sioux“, v níž je prezentován produkt Barny's Sioux, odvysílané jako součást teleshoppingového bloku dne 23. března 2019 v čase 13:35:22 hodin na programu NOVA, mohlo dojít k porušení

povinnosti, aby reklama, prostřednictvím které byl propagován doplněk stravy Barny's Sioux, obsahovala zákonný text „doplněk stravy“. V obchodním sdělení zřetelný text informující o faktu, že přípravek Barny's Sioux je doplněk stravy, absenteje v obrazové i zvukové složce.

Premiéra obchodního sdělení, jehož zadavatelem je společnost Biopol GN s.r.o., byla odvysílána dne 23. března 2019 v čase 13:35:22 hodin na program NOVA. Během měsíce března 2019 nebyla zaznamenána žádná další repríza.

Popis a rozbor:

V rámci teleshoppingového bloku TIPY PTÁKA LOSKUTÁKA je v první prezentaci představován produkt Barny's Sioux, což je **doplněk stravy** určený pro klouby a celý pohybový aparát. V průběhu prezentace jej v interakci s moderátorem představuje Mgr. Renata Jirásková. V rámci zhruba čtyřminutového sdělení však nedochází ve zvukové ani obrazové složce k řádné kategorizaci produktu jako doplňku stravy. Užívány jsou termíny „preparát“, „přípravek“ či „produkt“.



Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o doplněk stravy, musí taková reklama dle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. **obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text**

"doplňěk stravy". V rámci předmětné reklamy na doplňěk stravy Barny's Sioux **není informace o kategorii produktu součástí zvukové ani obrazové složky**, respektive v nezřetelné a nečitelné podobě by měl být dle dostupných dat text „doplňěk stravy“ součástí ve spotu exponované části přebalu produktu. Tento text ovšem nesplňuje požadavek zřetelnosti a navíc je umístěn pouze na balení produktu, z čehož vyplývá, že v rámci obrazové složky předmětného obchodního sdělení není naplněna podmínka o nutné přítomnosti zřetelného textu "doplňěk stravy", jak je formulována v § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

The screenshot shows the website interface for Barny's. At the top, there is a navigation bar with the Barny's logo, a search bar, and user options like 'Přihlásit se'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'E-shop', 'Klub zdraví', etc. The main content area displays the product 'Sioux MSM 600 g'. On the left, there are sidebar filters for 'Výhodná nabídka', 'Doporučujeme', and 'Klouby a kosti'. The product image shows a white jar with a blue label that says 'Sioux MSM 600g'. A red circle is drawn around the text 'Doplňěk stravy v prášku' at the bottom of the jar. To the right of the image, the product name 'Sioux MSM 600 g' is displayed, followed by a description: 'Tradiční severoamerická receptura pro klouby a celý pohybový aparát.' Below this, it says 'Výhodné balení na 6 měsíců = měsíční dávka za 120 Kč!'. There is also a 'Podívejte se na krátký film:' section with a video thumbnail. The price is listed as '719 Kč s DPH' and there is a 'Do košíku' button. At the bottom right, there is a 'Napište nám zprávu' button.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) na svém 21. zasedání konaném 2. listopadu 2010 **vydala stanovisko** podle § 5 písm. y) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, **k výkladu pojmu „zřetelný text“** vyplývajícím z požadavků zákona o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (§ 5a odst. 5 písm. d), § 5d odst. 4, § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.).

Rada ve svém stanovisku mimo jiné uvedla, že **pro vyhodnocení zřetelnosti textu „doplňěk stravy“ v reklamním spotu je nutné zkoumat, zda průměrný divák během zhlédnutí reklamního spotu mohl bez jakýchkoli obtíží zaregistrovat zobrazený text „doplňěk stravy“ a byl tak schopen ve své mysli zaznamenat informaci, že nabízený přípravek je doplňkem stravy.** Úkolem orgánu dozoru, resp. soudu ve správním soudnictví, je hodnotit, zda si průměrný spotřebitel mohl odnést požadovanou informaci, nikoliv zjišťovat, zda bylo nade vše pochybnost jasně, že si informaci odnesl.

Lze tedy dovodit, že zákonem stanovený text „doplňěk stravy“ má být proveden takovým způsobem, aby byl divákem nejen zaznamenán, ale měl i dostatečnou dobu k jeho přečtení. Není tedy jen podstatná velikost písma, barva písma s ohledem k barvě podkladu, ale i doba, po jakou je předmětný text zobrazen. Neopominutelným kritériem pro posouzení zřetelnosti pak také může být, mnohdy užívané, odvádění pozornosti diváka od textu „doplňěk stravy“ pomocí různých dynamických podkresů, či nadbytečného „informačního šumu“. Opravdovým oříškem pro divákovu pozornost pak je umístění textu svísele podél prezentovaného výrobku. **Za nesplnění podmínky umístění textu je pak a priori považována situace, je-li text pouze na balení přípravku.**

Na jiném místě v rámci téhož stanoviska Rada uvádí, že *podstatným kritériem pro vyhodnocení zřetelnosti je dostatečná velikost písma, umožňující čitelnost textu ze standardní vzdálenosti od obrazovky, barva písma s ohledem k barvě podkladu, tzn., aby písmo nesplývalo s podkladem, a typ písma, tzn., aby použitý font nebyl obtížně rozluštitelný.*

Vzhledem k tomu, že zvuková ani obrazová složka obchodního sdělení na doplněk stravy Barny's Sioux neobsahují zřetelný text / informaci o kategorizaci produktu jako doplňku stravy, rozhodla Rada zahájit řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Řízení o přestupku bylo zahájeno dne 22. 7. 2019 pod sp. zn. RRTV/2019/463/had.

Rada v rámci řízení o přestupku spis. zn. RRTV/2019/463/had provedla důkaz zhlédnutím záznamu reklamy s motivem „Barny's Sioux“, v níž je prezentován produkt Barny's Sioux, odvysílané jako součást teleshoppingového bloku dne 23. března 2019 v čase 13:35:22 hodin na programu NOVA.

Vyjádření účastníka:

Účastník řízení k této věci uvádí, že předmětný spot je z jeho strany užíván již opakovaně, přičemž vždy obsahoval označení předmětného výrobku jako doplňku stravy a splňoval tak veškeré zákonné náležitosti.

Předmětný spot byl ze strany účastníka řízení upravován na aktuální verzi, kdy bohužel nedopatřením zřejmě došlo k neúmyslné technické chybě ohledně uvedení informace o doplňku stravy. K úpravám spotu docházelo z důvodu nutnosti stížů a nahrazování záběrů produktu s aktuální etiketou.

V tomto smyslu účastník řízení prostřednictvím svého právního zástupce uvádí, že tento technický nedostatek byl již ze strany účastníka řízení odstraněn.

Účastník řízení dále uvádí, že z tohoto důvodu nepovažuje předmětný nedostatek za natolik závažný, aby bylo ve věci zahajováno správní řízení, neboť tímto spotem bylo osloveno pouze minimum diváků či spotřebitelů. Účastník řízení je společností, která vždy dbá na striktní a řádné dodržování svých zákonných povinností, a to včetně pečlivého označování svých výrobků v reklamách či sponzorských odkazech. Z výše uvedených důvodů považuje účastník řízení zahájení předmětného řízení v této věci za nadbytečné a navrhuje, aby bylo předmětné řízení zastaveno.

Správní uvážení Rady:

Účastník nikterak nepopírá skutkový stav. S ohledem na tato zjištění máme za to, že zadáním obchodního sdělení došlo k porušení povinnosti, aby reklama, prostřednictvím které byl propagován doplněk stravy, obsahovala zákonný text „doplněk stravy“.

Jak bylo zjištěno v průběhu řízení, povinný text ve spotu patrně chyběl v důsledku technického pochybení při jeho zpracování.

Pro úplnost dodáváme, že společnost Biopol GN s.r.o. již byla napomenuta za porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, a to v případě odvysílání teleshoppingu Bestier energie pro celý

den, odvysílaného jako součást teleshoppingového bloku dne 18. listopadu 2018 v čase 13:36:35 hodin na programu Prima.

Napomenutí bylo doručeno 23. 9. 2019, tedy v průběhu vedení tohoto řízení. Nelze tak mít za to, že by nedošlo ze strany účastníka k nápravě po vydaném napomenutí.

V daném případě dospěla Rada k závěru, že je důvodné vydat obviněnému napomenutí, a setrvat v apelu na účastníka v podobě generální prevence, která objasní určité zásady a postoje v případě postihu § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy pro futuro. Dopad na diváka/spotřebitele byl v daném případě minimální.

Pachateli je možné, při opětovném porušení předmětného ustanovení, v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč (slovy jedentisíckorun). Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno