



endala s.r.o.

Hradčanské náměstí 61/11

11800 Praha

Sp. zn./Ident.: 2014/264/RUD/end

Č.j.: RUD/2413/2014

Zasedání Rady č. 12 - 2014 / poř.č.: 23

ROZHODNUTÍ O ULOŽENÍ POŘÁDKOVÉ POKUTY

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“), jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvyhlání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“) a dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. rozhodla dne 17. června 2014 takto:

Rada dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. ukládá zadavateli, společnosti endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00,

pořádkovou pokutu ve výši 5 000 Kč,

neboť nesplnil svou povinnost danou ustanovením § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli reklamy „Ginkgo Biloba“, premiérově odvysílané dne 20. prosince 2013 v čase 12:16:32 hodin na programu ŠLÁGR TV.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 20140263.

Odůvodnění:

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Společnost endala s.r.o. IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, je zadavatelem reklamy „Ginkgo Biloba“, která byla premiérově odvysílána dne 20. prosince 2013 od 12:16:32 hodin na programu ŠLÁGR TV.

Rada rozhodla na svém 5. zasedání konaném dne 4. března 2014 zahájit se zadavatelem reklamy, společností endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. c) zákona 40/1995 Sb., čehož se mohl dopustit zadáním reklamního spotu „Ginkgo biloba“, který byl premiérově odvysílán dne 20. prosince 2013 od 12:16:32 hodin na programu ŠLÁGR TV a který je možnou nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, respektive klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm b) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a to tím, že v reklamě uvádí: „Ginkgo biloba je k dostání na českém trhu za tři sta korun, ale na čísle dvě stě dvacet dva sedm set šedesát pět osm set osmdesát

devět ho můžete mít za již za pouhých dvě stě čtyřicet devět korun“. Takové tvrzení mohlo ve spotřebiteli vyvolat dojem, že tablety Ginkgo biloba může prostřednictvím uvedeného telefonní čísla získat za 249 Kč, přičemž už nebyl spotřebitel obeznámen s tím, že k uvedené ceně je automaticky přičítáno také poštovné ve výši 120 Kč, tudíž lze ve skutečnosti jedno balení tablet Ginkgo biloba touto cestou získat za minimální cenu 369 Kč, což je cena o 69 Kč vyšší než cena, ze kterou je možné výrobek koupit v běžné obchodní síti. V reklamě je tedy užit důležitý údaj sám o sobě pravdivý, tj. že cena výrobku je 249 Kč, ovšem reálně spotřebitel nemůže získat produkt za méně než 369 Kč. Údaj o ceně výrobku bez poštovného a balného je tak v reklamě užit s cílem uvést spotřebitele v omyl, neboť při faktickém zakoupení produktu na uvedeném telefonním čísle zaplatí spotřebitel za objednané zboží ještě o 69 Kč více, než pokud by ho zakoupil v běžné obchodní síti. V rámci obchodního sdělení tak zcela záměrně absentuje jakékoli upozornění, že deklarovaná cena 249 Kč je uvedena bez poštovného (resp. balného), čímž nebyly divákovi poskytnuty všechny informace nezbytné pro uskutečnění okamžitého spotřebitelského rozhodnutí, a mohl tak být uveden v omyl.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo zadavateli doručeno dne 17. března 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Zároveň byla účastníku řízení stanovena lhůta pro písemné vyjádření.

V rámci Oznámení o zahájení správního řízení požádala Rada zadavatele o sdělení údajů o osobě zpracovatele předmětného reklamního spotu a poučila ho o možných následcích nesplnění této povinnosti.

Dle ustanovení § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. je zadavatel reklamy povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o šířiteli a o zpracovateli jím zadané reklamy a další materiály a informace vztahující se k této reklamě.

Zadavatel reklamy „Ginkgo Biloba“, která byla premiérově odvysílána dne 20. prosince 2013 od 12:16:32 hodin na program ŠLÁGR TV, na výzvu Rady nikterak nereagoval a nesdělil údaje o zpracovateli předmětné reklamy.

Dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. může Rada jako orgán dozoru uložit pořádkovou pokutu do 50 000 Kč zadavateli, který nesplní povinnost na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli jím zadané reklamy a další materiály a informace vztahující se k této reklamě. Pořádkovou pokutu lze uložit i opakovaně: souhrn uložených pokut nesmí převyšovat částku 200 000 Kč.

Vzhledem ke shora uvedenému rozhodla Rada na svém 12. zasedání konaném dne 17. června 2014 uložit zadavateli, společnosti endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, pořádkovou pokutu ve výši 5 000 Kč, neboť nesplnil svou povinnost danou ustanovením § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli reklamy „Ginkgo Biloba“, premiérově odvysílané dne 20. prosince 2013 v čase 12:16:32 hodin na programu ŠLÁGR TV.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudního řádu správního, podat žalobu k Městskému soudu v Praze, a to ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne: 17.6.2014

Ivan Krejčí
*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*