

endala s.r.o.
Hradčanské náměstí 61/11
11800 Praha

Sp. zn./Ident.: 2014/628/RUD/end
Č.j.: RUD/2408/2014
Zasedání Rady č. 12 - 2014 / poř.č.: 22

ROZHODNUTÍ O ULOŽENÍ POŘÁDKOVÉ POKUTY

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“), jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvyhlání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“) a dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. rozhodla dne 17. června 2014 takto:

Rada dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. ukládá zadavateli, společnosti endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00,

pořádkovou pokutu ve výši 5 000 Kč,

neboť nesplnil svou povinnost danou ustanovením § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli reklamy „Trimun“, premiérově odvysílané dne 20. prosince 2013 v čase 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV.

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 20140262.

Odůvodnění:

Zadavatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby reklamu.

Společnost endala s.r.o. IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, je zadavatelem reklamy „Trimun“, premiérově odvysílané dne 20. prosince 2013 v čase 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV.

a) správní řízení sp.zn. 2014/262/RUD/end

Rada rozhodla na svém 5. zasedání konaném dne 4. března 2014 zahájit se zadavatelem reklamního spotu, společností endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje, aby reklama na potraviny uváděla v omyl přisuzováním potravině vlastností prevence, ošetřování, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění nebo takové vlastnosti naznačovala, čehož se mohl dopustit tím, že zadal do vysílání obchodní sdělení „Trimun“, premiérově odvysílané dne

20. prosince 2013 v čase 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV. V reklamě jsou uvedena tvrzení, která mohou deklarovat léčebný, potažmo preventivní, účinek potravin/doplňku stravy Trimun, a to v příčinné souvislosti se zmínkou o negativním vlivu nepříznivého počasí na lidské zdraví. Současně je uvedeno, že lze předejít ulehnutí do postele (v důsledku zhoršení imunity), což je v běžné řeči chápáno jako označení stavu při onemocnění. Ačkoliv nejsou v obchodním sdělení uvedena žádná konkrétní onemocnění, jsou uvedeny takové informace, které u diváka jednoznačným způsobem mohou vyvolat dojem, že přípravek slouží jako prevence před onemocněními. ("Se stoupajícím věkem se naše imunita zhoršuje. Jak předcházet nepříjemnostem a vyhnout se pobytu v posteli? Představujeme cucavé tablety Trimun. Kvalitní doplněk stravy, který pomáhá nemocem předcházet."). Z obchodního sdělení vyplývá, že v důsledku nevládného počasí („Plískanice, vítr, lezavo. Podzimní a zimní počasí dokáže člověka pěkně potrápít. Následkem je pocit únavy a vyčerpání, nebo dokonce nepříjemné nemoci.") mohou nastat změny zdravotního stavu – vyčerpání a nemoci. Explicitně vyjádřeno, že pomocí doplňku stravy lze předcházet nemocem. Apelativní formou je dále zdůrazněn pozitivní účinek přípravku („Cucavé tablety Trimun, pro váš zdravý život.").

Oznámení o zahájení správního řízení bylo zadavateli doručeno dne 17. března 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Zároveň byla účastníku řízení stanovena lhůta pro písemné vyjádření.

V rámci Oznámení o zahájení správního řízení požádala Rada zadavatele o sdělení údajů o osobě zpracovatele předmětného reklamního spotu a poučila ho o možných následcích nesplnění této povinnosti.

b) správní řízení sp.zn. 2014/263/RUD/end

Rada dále rozhodla na svém 5. zasedání konaném dne 4. března 2014 zahájit se zadavatelem reklamy, společností endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, správní řízení z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. c) zákona 40/1995 Sb., čehož se mohl dopustit zadáním reklamního spotu „Trimun“, který byl premiérově odvysílán dne 20. prosince 2013 od 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV a který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, respektive klamavou obchodní praktikou dle ustanovení § 5 odst. 1 písm. b) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a to tím, že v reklamě uvádí: "Běžná cena těchto tablet je tři sta čtyřicet korun, pokud si je objednáte právě teď, cena je pouhých dvě stě devadesát korun". Takové tvrzení mohlo ve spotřebiteli vyvolat dojem, že tablety Trimun může prostřednictvím uvedeného telefonního čísla získat za 290 Kč, přičemž už nebyl spotřebitel obeznámen s tím, že k uvedené ceně je automaticky přičítáno také poštovné ve výši 120 Kč, tudíž lze ve skutečnosti jedno balení tablet Trimun tímto způsobem získat za minimální cenu 410 Kč, což je cena o 70 Kč vyšší než cena, za kterou je možné výrobek koupit v běžné obchodní síti. V reklamě je tedy užit důležitý údaj sám o sobě pravdivý, tj. že cena výrobku je 290 Kč, ovšem ve skutečnosti spotřebitel nemůže získat produkt za méně než 410 Kč. Údaj o ceně výrobku bez poštovného a balného je tak v reklamě užit s cílem uvést spotřebitele v omyl, neboť při faktickém zakoupení produktu na uvedeném telefonním čísle zaplatí spotřebitel za objednané zboží ještě o 70 Kč více, než pokud by ho zakoupil v běžné obchodní síti. V rámci obchodního sdělení tak zcela záměrně absentuje jakékoli upozornění, že deklarovaná cena 290 Kč je uvedena bez poštovného (resp. balného), čímž nebyly divákovi poskytnuty všechny informace nezbytné pro uskutečnění okamžitého spotřebitelského rozhodnutí, a mohl tak být uveden v omyl.

Oznámení o zahájení správního řízení bylo zadavateli doručeno dne 17. března 2014 a tímto dnem bylo zahájeno správní řízení ve věci. Zároveň byla účastníku řízení stanovena lhůta pro písemné vyjádření.

V rámci Oznámení o zahájení správního řízení požádala Rada zadavatele o sdělení údajů o osobě zpracovatele předmětného reklamního spotu a poučila ho o možných následcích nesplnění této povinnosti.

Rada na svém 12. zasedání konaném dne 17. června 2014 rozhodla o spojení výše popsaných dvou správních řízení, tedy správního řízení sp.zn. 2014/262/RUD/end a sp.zn. 2014/263/RUD/end, neboť obě správní řízení spolu věcně souvisejí (k oběma možným porušením zákona došlo jedním skutkem, tedy zadáním do vysílání reklamy „Trimun“, která byla premiérově odvysílána dne 20. prosince 2013 od 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV), a rovněž se obě týkají téhož účastníka řízení. S ohledem na uvedené tedy Rada přijala následující usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání podle ustanovení § 140 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, tímto spojuje z moci úřední správní řízení vedená se společností endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, pod spis. zn. 2014/262/RUD/end a sp.zn. 2014/263/RUD/end do jednoho společného řízení nadále vedeného pod sp. zn. 2014/628/RUD/end.

Dle ustanovení § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. je zadavatel reklamy povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o šířiteli a o zpracovateli jím zadané reklamy a další materiály a informace vztahující se k této reklamě.

Zadavatel reklamy „Trimun“, která byla premiérově odvysílána dne 20. prosince 2013 od 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV, však ani v rámci správního řízení sp.zn. 2014/262/RUD/end, ani v rámci správního řízení sp.zn. 2014/263/RUD/end na výzvu Rady nikterak nereagoval a nesdělil údaje o zpracovateli předmětné reklamy.

Dle ustanovení § 7d odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. může Rada jako orgán dozoru uložit pořádkovou pokutu do 50 000 Kč zadavateli, který nesplní povinnost na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli jím zadané reklamy a další materiály a informace vztahující se k této reklamě. Pořádkovou pokutu lze uložit i opakovaně: souhrn uložených pokut nesmí převyšovat částku 200 000 Kč.

Vzhledem ke shora uvedenému rozhodla Rada na svém 12. zasedání konaném dne 17. června 2014 uložit zadavateli, společnosti endala s.r.o., IČ 29006104, sídlem Praha 1 - Hradčany, Hradčanské náměstí 61/11, PSČ 118 00, pořádkovou pokutu ve výši 5 000 Kč, neboť nesplnil svou povinnost danou ustanovením, § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého je povinen na výzvu orgánu dozoru pro účely správního řízení sdělit bez zbytečného odkladu údaje o zpracovateli reklamy „Trimun“, premiérově odvysílané dne 20. prosince 2013 v čase 10:33:25 hodin na programu ŠLÁGR TV.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudního řádu správního, podat žalobu k Městskému soudu v Praze, a to ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne: 17.6.2014

Ivan Krejčí
*předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*