



Studio BK s.r.o.
Prešovská 194/15
30100 Plzeň

Sp. zn./Ident.: 2013/430/FOL/Stu
Č.j.: FOL/5261/2013
Zasedání Rady č. 22 - 2013 / poř.č.: 12

ROZHODNUTÍ

Rada v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) a v souladu s § 8a odst. 3 písm. f) a § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a v souladu s ustanovením § 67 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád,

uděluje

zpracovateli reklamy, společnosti Studio BK s.r.o., IČ: 263 75 362, se sídlem Plzeň, Prešovská 15, PSČ 301 00, pokutu ve výši 20 000,- Kč, neboť zpracováním reklamy na doplněk stravy Arthro Balance, která byla odvysílána dne 13. listopadu 2012 v 6:54:53 hodin a 7:51:43 hodin na programu FREKVENCE 1 (Plzeň 104,1 MHz) se dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dní ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3754-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013430.

Účastníku řízení se podle ustanovení § 79 odst. 5 správního řádu ukládá povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou, která podle ustanovení § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. činí 1 000,- Kč. Náhrada nákladů řízení je splatná do 5 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet č. 3711-19223001/0710, vedený u České národní banky, variabilní symbol 2013430

Odůvodnění:

Rada v rámci pravidelného monitoringu rozhlasového vysílání provedla analýzu reklamy na doplněk stravy Arthro Balance, která byla odvysílána dne 13. listopadu 2012 v 6:54:53 hodin a 7:51:43 hodin na programu FREKVENCE 1 (Plzeň 104,1 MHz).

Přepis:

Mužský hlas: „Ahoj, jsem doma.“

Ženský hlas: „Ahoj, jak bylo venku? Prosím tě, udělej už něco s těmi dveřmi, děsně vržou.“

Mužský hlas: „To nebude dveřmi, to vržou moje kolena. To počasí jim nedělá dobře.“

Ženský hlas: „To nic, koupím Ti Arthro Balance, ten posiluje tkáň, chrupavky, a klouby. Mně i mamince moc pomohl. Je vhodný k dlouhodobému užívání, takže vrzat u nás doma budou jedině dveře. Arthro Balance, více léčby za méně peněz. Žádejte ve své lékárně.“

Posouzení reklamy:

Ustanovení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Reklama na doplněk stravy **musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".**

Ustanovení § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů: Doplněk stravy je potravinou, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravine samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.

Produkt Arthro Balance **lze označit za doplněk stravy**, neboť je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek a dalších látek, čili naplňuje legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích. Složení výrobku bylo možné dohledat na webu.

Reklama na doplněk stravy Arthro Balance **neobsahuje text "doplněk stravy"**, čímž mohlo dojít k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 7a odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy: Šířitel reklamy je povinen na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona sdělit bez zbytečného odkladu údaje o osobě, která u něj šíření reklamy objednala.

Dopisem ze dne 8. února 2013; č.j. 1683/2013/O Rada vyžádala od šířitele reklamy informace o zadavateli reklamy na doplněk stravy Arthro Balance.

Dne 14. února 2013; č.j. 1936/2013/P bylo Radě doručeno vyjádření šířitele, že objednavatelem/zadavatelem reklamy na doplněk stravy Arthro Balance je společnost Vitabalans CZ, s.r.o., IČ 26292505, Na Sádce 446/2, 149 00 Praha 4.

Na svém 5. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se společností Vitabalans CZ.

Dne 28. března 2013 (č.j. 3287/2013/P) bylo Radě doručeno vyjádření společnosti Vitabalans CZ, s.r.o., ve kterém byla zpracovatelem předmětného reklamního spotu označena společnost Studio BK s.r.o., IČ 263 75 362, se sídlem Prešovská 15, 301 00 Plzeň.

Zahájení správního řízení s účastníkem řízení:

Na svém 9. zasedání rozhodla Rada o zahájení správního řízení se zpracovatelem reklamy, společností Studio BK s.r.o., IČ: 263 75 362, se sídlem Plzeň, Prešovská 15, PSČ 301 00, správní řízení z moci úřední, neboť zpracováním reklamy na doplněk stravy Arthro Balance, která byla odvysílána dne 13. listopadu 2012 v 6:54:53 hodin a 7:51:43 hodin na programu FREKVENCE 1 (Plzeň 104,1 MHz), se mohl dopustit porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Zpracovatelem reklamy podle ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb. je právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu zpracovala reklamu.

Dne 18. června 2013 (č.j. 6205/2013/P) bylo Radě doručeno vyjádření zpracovatele.

Vyjádření účastníka řízení:

Zpracovatel uvedl, že na základě dohody společnosti Studio BK, s.r.o. jako zpracovatele reklamy a zadavatele reklamy, společnosti Vitabalans CZ, s.r.o., byla zpracovatelem reklamy natočena reklama na přípravek Arthro Balance.

Zpracovatel reklamy připouští, že existovaly dvě verze reklamy (obsahující a neobsahující zákonný text). To, že se dostala nesprávná verze reklamy do vysílání, zřejmě zavinila administrativní chyba, kterou nemohl zpracovatel ovlivnit.

Zpracovatel reklamy uvádí, že dosud nebyl projednáván pro spáchání žádného správního deliktu. Dále zpracovatel reklamy žádá, aby správní orgán přihlédl ke skutečnosti, že zpracovatel reklamy jako právní laik musí sledovat při výkonu své činnosti řadu právních předpisů, proto přirozeně v ojedinělém případě může dojít k neúmyslnému pochybení.

Dokazování a spojení správních řízení:

Rada na svém 15. zasedání rozhodla o společném řízení ve věcech vedených pod sp. zn. 2013/207/FOL/Vit a 2013/430/FOL/Stu. Věc je vedena pod sp. zn. 2013/207/FOL/Vit.

Na 15. zasedání provedla Rada důkaz vyslechnutím záznamu reklamy na doplňky stravy Arthro Balance. O provedení důkazu byl sepsán protokol dle § 18 správního řádu.

Dopisem č.j. FOL/3833/2013 byl účastníkům řízení doručen protokol o vyslechnutí záznamu reklamy a oznámení o ukončení dokazování s výzvou k písemnému vyjádření k podkladům rozhodnutí (doručeno dne 6. září 2013). Na výzvu nezareagoval ani jeden z účastníků řízení.

V řízení bylo prokázáno, že zpracovatelem reklamy je společnost Studio BK s.r.o. Vyjádření zpracovatele tvrdí, že k pochybení došlo administrativní chybou. Účastník své pochybení přiznal a olitoval jej.

Rada disponuje záznamem reklamy a má její zařazení do vysílání za prokázané.

Rada má za prokázané, že produkt Arthro Balance je doplňkem stravy, neboť je koncentrovaným zdrojem vitamínů a minerálních látek a dalších látek, čili naplňuje legální definici obsaženou v § 2 písm. i) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.

Reklama neuvádí, že produkt Arthro Balance je doplňkem stravy, čímž se zpracovatel dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Rada na svém 22. zasedání rozhodla o rozpojení správního řízení 2013/207/FOL/Vit a konstatovala, že účastník řízení, společnost Studio BK s.r.o., se zpracováním reklamy na doplněk stravy Arthro Balance, která byla odvysílána dne 13. listopadu 2012 v 6:54:53 hodin a 7:51:43 hodin na programu FREKVENCE 1 (Plzeň 104,1 MHz) dopustil porušení § 5d) odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, dle kterého reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".

Podle ustanovení § 8a odst. 3 písm. f) a podle § 8a odst. 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., Rada může uložit zpracovateli reklamy, která je v rozporu s tímto zákonem, pokutu až do výše 2 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Rada proto rozhodla o uložení pokuty za porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. ve výši 20 000,- Kč.

Rada rozhodla o uložení pokuty při dolní hranici sazby stanovené zákonem. Rada o její výši pokuty rozhodla na základě skutečnosti, že se jedná o první porušení povinností účastníkem dle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a rozsah a dosah reklamní kampaně nebyl významný.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 7b odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 3.12.2013

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*