



CET 21 spol.s r.o.

Kříženeckého náměstí 1078/5

15200 Praha 5

Česká republika

AK Kotrlík Bourgeault Andruško

Palác Adria, Jungmannova 31

11000 Praha 1

Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2012/644/had/CET

Č.j.: had/278/2013

Zasedání Rady č. 1 - 2013 / poř.č.: 10

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“), jakožto ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 1 písm. b) a podle § 8a odst. 5 písm. b) téhož zákona a dle § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen zákon č. 500/2004 Sb.), rozhodla dne 8. ledna 2013 takto: Rada ukládá společnosti CET 21 spol. s r.o., IČ: 45800456, sídlem Kříženeckého nám. 1078/5, Praha 5, PSČ 152 00, pokutu ve výši 50 000,- Kč dle § 8a odst. 1 písm. b) a podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., neboť šířením reklam, Pokerstars.net (verze 1), poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 24. 1. 2012 od 22:20:23 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012; Pokerstars.net (verze 2), poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 23. 1. 2012 od 20:58:08 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012 a Pokerstars.net (verze 3), poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 25. 1. 2012 od 23:57:25 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012, které byly reprízovány dle příloženého seznamu, se dopustil porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje reklama zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, neboť se v daném případě jedná o herní službu, která je v přímém rozporu s § 1 odst. 9 zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, která zakazuje propagaci, reklamu a podporu prodeje loterií a jiných podobných her nepovolených nebo neoznamovaných podle tohoto zákona, neboť reklama propaguje internetovou službu Pokerstars.net. Obchodní sdělení sice deklaruje, že jde o hru zdarma, přesto jsou v reklamě využity postupy - zejména vyobrazením herny a průběhu hry, kdy je důraz kladen na napětí a riziko, které pro diváka jednoznačně evokuje průběh pokerové hry za peníze a láká a motivuje jej právě k této formě hry (hra zdarma neprobíhá v kulise a atmosféře ztvárněné v reklamě). Reklama tedy v prvním plánu nabízí hru zdarma, z jejího audiovizuálního obsahu je však zřejmé, že jejím cílem je najít uživatele pro hru za finanční obnosy, což poskytovatel serveru Pokerstars.net nabízí, resp. jeho portál nabízí vstup do hry za peníze. Deklarací hry zdarma dochází k pokusu obejít zákon č. 202/1990 Sb. Poskytovatel stránek Pokerstars.net nemá patřičné povolení k provozování her dle zákona č. 202/1990 Sb., loterijní zákon, proto odvysílání – šíření této reklamy je v rozporu se zákonem. V souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2012644. Náhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí. Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 2012644.

Odůvodnění:

Na základě analytických zjištění, zpracovaných dne 6. 4. 2012 a předložených Radě v rámci jejího 8. zasedání dne 17. 4. 2012, rozhodla Rada o zahájení správních řízení:

- Sp. zn. **2012/362/had/CET** ve věci šíření reklamy na **Pokerstars.net (verze 3)**, poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 25. 1. 2012 od 23:57:25 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012.

Popis obchodního sdělení:

Mužský hlas „My jsme slavní.“ Poté záběr přechází na tvář jednoho z hráčů (hráč číslo jedna). Mužský hlas říká „Profesionálové.“ Poté kamera přechází na tvář dalšího hráče (hráč číslo dva). Následně sledujeme tvář hráče, který má na očích velké sluneční brýle. Záběr se mění a do centra pozornosti se dostává žena (hráčka), která na první pohled působí velice nesměle a bojácně (má blůzu zapnutou až ke krku a vlasy sepnuté do drdolu). Žena se dívá na karty, které má položené na hracím stole před sebou (její výraz působí, že hře moc nerozumí). Mužský hlas říká „Nováčci.“ Hráči jedna a dva upřeně pozorují ženu (hráčku číslo tři). Dále se záběr mění a na obrazovce vidíme ženu (hráčku číslo tři), jak stojí před východem z metra, je nahá (rukama si zakrývá intimní partie) a působí vystrašeně. Poté se záběr vrací opět k ženě u hracího stolu (která působí zmateně), jak posouvá doprostřed stolu hrací žetony. Následně vystrašeně kouká stranou a poté pohled zvedá směrem k jejím dvěma spoluhráčům. Poté vidíme detail oka s rozšiřující se zornicí. Mužský hlas „Jsme instinktivní.“ Následně se záběr mění a my vidíme detailně hráče číslo dva, jak skládá karty a poté hráče číslo jedna, jak doprostřed stolu posouvá hrací žetony, zvyšuje sázku a zvedá zrak ke hráčce číslo tři. Poté se záběr mění, sledujeme ženu (hráčku číslo tři), jak sklápí zrak a posléze doprostřed stolu posouvá své hrací žetony a sázku hráče číslo jedna dorovná. Mužský hlas „Strategičtí.“ Hráč číslo jedna upřeně sleduje spoluhráčku. Poté se obraz mění a my vidíme ženu (hráčku číslo tři), s rozpuštěnými vlasy (záběr je černobílý). Mužský hlas říká „Jsme víc, než se zdá.“ V záběru je hráč číslo jedna stojící v místnosti se zrcadly, poté opět záběr na hráčku číslo tři. Nyní působí silným a sexy dojmem, jak stojí a směrem ke kameře naznačuje gesto rukou (střílení z pistole), poté se záběr vrací k hráči číslo jedna, kdy se zrcadla kolem něj rozbíjejí a on si chrání rukou obličej. Žena hráčka se nyní vítězně usmívá a ruku, kterou naznačovala střelbu, dává k tělu. Mužský hlas „My jsme poker.“ Vítězka si na stole rovná svou výhru a potutelně se usmívá. Nakonec obraz černá a objevuje se nápis PokerStars.net.

Přehled vysílání reklamy Pokerstars.net verze 3:

Firemní značka	Datum	Začátek	Konec	Médium
Pokerstars.net	25.1.2012	23:57:25	23:57:55	Nova
Pokerstars.net	27.1.2012	23:33:13	23:33:43	Nova
Pokerstars.net	29.1.2012	23:06:55	23:07:25	Nova
Pokerstars.net	30.1.2012	21:35:59	21:36:29	Nova
Pokerstars.net	2.2.2012	22:29:52	22:30:22	Nova
Pokerstars.net	3.2.2012	23:27:00	23:27:30	Nova
Pokerstars.net	6.2.2012	0:02:08	0:02:38	Nova
Pokerstars.net	7.2.2012	23:26:36	23:27:06	Nova

- Sp. zn. **2012/361/had/CET** ve věci šíření reklamy na **Pokerstars.net (verze 2)**, poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 23. 1. 2012 od 20:58:08 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012.

Popis obchodního sdělení:

Pohled na město zářící do noci, poté záběr přechází a my vidíme dav lidí (v hale). Dále se záběr mění a my sledujeme sedícího muže (hráč číslo jedna) držícího v ruce karty. Mužský hlas: „My jsme deset tisíc lidí v Brazílii, kterým se tají dech“ Poté je střih. Druhý muž (hráč číslo dva), sedící u stolu, posouvá doprostřed stolu hrací žetony, záběr se mění a nyní vidíme oba hráče sedět naproti sobě (uprostřed sedí krupiéř) a okolo stolu je dav přihlížejících lidí. Poté kamera detailně zabírá tvář hráče číslo jedna, následně se záběr mění a na obrazovce sledujeme muže, kráčejího po prašné cestě. Mužský hlas „Jsme osamělí.“ Poté pohled na živé tlukoucí srdce, dále detailní záběr na nahou hrud' muže, poté záběr rozzlobeného muže svlečeného do půl těla, dále vidíme záběr oka s rozšiřující se

zorničkou, žena ve společenských šatech, která v ruce drží dlouhý bič, se kterým se napřahá. Poté se záběr mění a my opět pozorujeme dav lidí, který je sročený kolem stolu, u něhož sedí hráči a krupiér. Hráč číslo jedna v detailu sahá po kartě a otáčí ji. Mužský hlas: „All in.“ Dále se záběr přesouvá na hráče číslo dva, který hodí karty na stůl, poté se hráč číslo jedna zvedá od stolu, následuje záběr na ženu v davu, která s napětím čeká na výsledek. V tu chvíli se záběr mění na ženu s bičem v ruce, jak s ním točí kolem sebe, poté obraz černá. Sekvence končí záběrem chřestýše, který se vrhá s otevřenou tlamou směrem ke kameře. Mužský hlas říká „My jsme poker.“ Dále se záběr vrací do haly, kde naproti sobě u stolu stojí dva hráči, obklopeni davem fandících lidí, jak čekají na výsledek. Hráč číslo dva se začíná radovat z vítězství a s ním jásá i celý dav, hráč se objímá s jedním z fanoušků. Poté vidíme detail obličeje hráče číslo jedna, tento obraz se mění na muže koupajícího se v dešti, muže dělajícího stojku na jedné ruce a muže svlečeného do půl těla. Žena skákající radostí a poté líbající se pár. Následně se záběr mění. Hráč číslo dva se raduje spolu s fanoušky. Nakonec obraz černá a objevuje se nápis PokerStars.net.

Přehled vysílání reklamy Pokerstars.net verze 2:

Firemní značka	Datum	Začátek	Konec	Médium
Pokerstars.net	23.1.2012	20:58:08	20:58:38	Nova
Pokerstars.net	26.1.2012	23:58:39	23:59:09	Nova
Pokerstars.net	28.1.2012	22:20:26	22:20:56	Nova
Pokerstars.net	1.2.2012	22:47:28	22:47:58	Nova
Pokerstars.net	2.2.2012	23:04:28	23:04:58	Nova
Pokerstars.net	4.2.2012	20:06:27	20:06:57	Nova

- Sp. zn. **2012/342/had/CET** ve věci šíření reklamy na **Pokerstars.net (verze 1)**, poprvé odvysílané v rámci licencovaných programů šířitele dne 24. 1. 2012 od 22:20:23 hodin na programu Nova a reprízované do 7. 2. 2012.

Popis obchodního sdělení:

Pohled na obrovskou tovární halu, ke které vede červený koberec, po kterém do ní vstupují lidé ve společenských šatech. Poté se záběr přenáší do vnitřku tovární haly, uprostřed na vyvýšeném pódiu sedí naproti sobě u stolu dva hráči a uprostřed sedí krupiér, okolo pódia sedí na židlích, či stojí, lidé, kteří předtím do haly vstupovali. Záběr se mění a kamera přejíždí po lidech v okolí pódia a poté vidíme jednoho z hráčů, který sedí u stolu. (v dolní části obrazovky je uveden nápis „Hry se mohou zúčastnit pouze osoby starší 18 let. Hraj zdarma na www.pokerstars.net“.

Mužský hlas: „My jsme soupeření.“ Dále se záběr mění, druhý hráč u stolu stojí a pokládá doprostřed stolu hrací žetony.

Mužský hlas: „Odhodlání.“ V dalším záběru vidíme rozzuřeného býka, který hrabe nohou a připravuje se k útoku. Poté se záběr opět vrací do haly, kde první hráč zvyšuje sázku a doprostřed stolu posunuje sloupečky hracích žetonů. Další záběr na muže stojícího na rušné ulici, který má kolem hlavy jakousi mýdlovou bublinu. Mužský hlas říká „Očekávání.“

Poté se záběr opět vrací zpět do haly, kde hráč přemýšlí a následně posunuje velké množství hracích žetonů, čímž svou sázku zvyšuje.

Dále se záběr mění a my sledujeme ženu v rozevlátých šatech, tento záběr poté střídá záběr na město, kde v popředí vidíme vysokou budovu, na jejíž střeše je umístěn velký neonový nápis „MAVERICK“, poté se záběr opět vrací k ženě, které je nyní detailně zabíraná tvář.

Mužský hlas „Hrdost.“ Záběr se přelévá zpět do tovární haly, kde u stolu druhý hráč stojí a následně se zvedá i hráč první a stojí naproti sobě, pak je detailní pohled na tvář ženy z publika, na které je vidět napětí, poté je záběr vystřídán záběrem oka s rozšiřující se zorničkou, který se mění, a my pozorujeme stádo zdivočelých koní. Poté muže letícího volným pádem, pak ženu, která dělá stojku v moři a jsou jí vidět jen nohy, poté křičící ženu, dále pak muže v obleku plavajícího na hladině bazénu. Poté se záběr vrací do haly na hráče číslo jedna a poté na hráče číslo dva, jak čekají na výsledek hry. Mužský hlas říká „My jsme poker.“ Následně hráč číslo jedna zatíná pěst na znamení vítězství a hráč číslo dvě se ve znamení prohry chytá za hlavu. V závěru obraz černá a uprostřed se objevuje nápis PokerStars.net.

Přehled repríz reklamy Pokerstars.net verze 1:

Firemní značka	Datum	Začátek	Konec	Médium
Pokerstars.net	24.1.2012	22:20:23	22:20:53	Nova
Pokerstars.net	27.1.2012	22:56:55	22:57:25	Nova
Pokerstars.net	28.1.2012	0:21:31	0:22:01	Nova
Pokerstars.net	29.1.2012	23:37:14	23:37:44	Nova
Pokerstars.net	31.1.2012	19:57:51	19:58:21	Nova
Pokerstars.net	31.1.2012	23:26:38	23:27:08	Nova
Pokerstars.net	1.2.2012	23:28:58	23:29:28	Nova
Pokerstars.net	3.2.2012	20:33:21	20:33:51	Nova
Pokerstars.net	6.2.2012	20:04:17	20:04:47	Nova

V předmětných obchodních sděleních/reklamách dochází k propagaci služeb umístěných na internetových stránkách PokerStars.net, které nabízí online hraní pokeru.

Tímto jednáním se účastník dopustil porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje reklama propagující zboží, služby nebo jiné výkony či hodnoty, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, neboť se v daném případě jedná o propagaci herní služby, která je v přímém rozporu s § 1 odst. 9 zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, která zakazuje propagaci, reklamy a podpory prodeje loterií a jiných podobných her nepovolených nebo neoznámených podle tohoto zákona, neboť uvedená služba není povolená dle platných předpisů, neboť ačkoliv je deklarováno, že hraní pokeru na těchto stránkách je zdarma, tak principem je postupné zpřístupňování hracích stolů registrovaným hráčům, kdy se vkladem rozumí již konkrétní finanční částky. Předmětné stránky tak slouží k propagaci hry, která je nepovolená a neoznámená dle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, jelikož provozovatelem internetových stránek (poskytovatelem hry) je společnost Rational Poker School Ltd, 33-37 Athol Street, Douglas, Isle of Man, IM1 1LB sídlící na ostrově Man, která není uvedena na seznamu provozovatelů loterií a sázkových her Ministerstva financí ČR, dostupného na http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/seznam_provozovatelu.html.

II.

Tato správní řízení byla zahájena shodně dnem doručení oznámení o zahájení správního řízení dne 17. 5. 2012.

V rámci správního řízení bylo provedeno dokazování dne 26. 6. 2012 za účasti právního zástupce účastníka.

Rada na svém 16. zasedání na základě ustanovení § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., a podle ustanovení § 66 odst. 2 a ustanovení § 76 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění vydala dne 4. září 2012 usnesení, kterým dle § 140 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, spojila z moci úřední správní řízení vedená s účastníkem, pod sp. zn. 2012/361/had/CET a 2012/362/had/CET a 2012/342/had/ CET do jednoho společného řízení nadále vedeného pod sp. zn.: 2012/644/had/CET. Usnesení bylo účastníkovi doručeno dne 27. 9. 2012.

Dne 9. října 2012 bylo účastníkovi doručeno vyznění Rady ze dne 4. října 2012, č.j. had/3504/2012, kterým Rada oznámila doplnění spisu a ukončení dokazování ve správním řízení vedeném pod sp. zn. 2012/644/had/CET a vyzvala účastníka, aby Radě předložila písemné vyjádření a případné další návrhy v předmětné věci ve lhůtě 20 dní od doručení vyznění.

Dne 24. října 2012 byla podána žádost o prodloužení lhůty k vyjádření. Dne 1. listopadu 2012 bylo CET 21 doručeno usnesení Rady, č.j. had/3802/2012, kterým se lhůta k vyjádření prodlužuje do 20. listopadu 2012.

III.

Vyjádření účastníka:

Odpovědnost účastníka jako šířitele reklamy ve smyslu § 1 odst. zákona č. 40/1995 Sb., je vymezena v § 6b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., podle kterého je účastník odpovědný pouze za způsob šíření reklamy. Účastník se ve vztahu ke způsobu šíření reklamního spotu žádného porušení neodpustil, Rada účastníkovi v oznámení ani žádné takové porušení právních předpisů ne vytýká.

Účastník má za to, že mu jako šířiteli reklamy žádný právní předpis neukládá povinnost zkoumat právní poměry zadavatelů či zpracovatelů reklamy a zjišťovat, zda splňují veškeré předpoklady pro výkon podnikatelské činnosti v souladu se všemi právními předpisy, například, zda disponují všemi zvláštními povoleními či licencemi k provozování služby, která je předmětem propagace. Odpovědnost zadavatele či zpracovatele reklamy za případné porušení zákona nelze přesouvat na účastníka.

Tento názor účastníka potvrdil ve své rozhodovací praxi i Městský soud v Praze, který se k otázce rozsahu odpovědnosti účastníka za způsob šíření reklamy vyjádřil takto:

„Zákaz daný § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, je třeba ve vztahu k šířiteli reklamy vykládat tak, že se zakazuje toliko taková reklama, z jejíhož obsahu vyplývá, že je nabízeno zboží, služba nebo jiný výkon či hodnota, které jsou v rozporu s právními předpisy. (...) **Z žádného právního předpisu však nelze dovodit povinnost šířitele reklamy dohlížet na dodržování právních předpisů ostatními subjekty.** (...) Šířitel reklamy může v režimu zákona o regulaci reklamy posuzovat pouze to, co je v konkrétní reklamě uvedeno, ve vztahu k zákonným požadavkům na obsah, formu či způsob šíření té které reklamy.“

Účastník dále poukazuje na skutečnost, že Rada rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 30. listopadu 2007, sp. zn. 11 Ca 1/2006, již dříve zohlednila ve své rozhodovací praxi, a to v řízení vedeném pod sp. zn. Rpo/164/05, které dne 5. března 2008 zastavila s tím, že: „právní názor soudu akceptovala a následně rozhodla o zastavení správního řízení“

Předmětem bylo možné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., v důsledku odvysílání reklamního spotu na kurzové sázení po internetu provozované pod názvem „BETANDWIN“. Skutkový základ byl prakticky shodný se skutkovým základem tohoto řízení.

Nad rámec výše uvedeného účastník zdůrazňuje, že mezi řízením BETANDWIN a probíhajícím řízením existuje významný rozdíl svědčící pro zastavení tohoto správního řízení spočívající v tom, že Reklamní spot není propagací hry, která je nepovolená a neoznámená dle zákona č. 40/1995 Sb.

Z výše uvedeného vyplývá, že se účastník nemohl dopustit údajného porušení zákona č. 40/1995 Sb., tak, jak je uvedeno v Oznámení, jelikož za případné porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., nemohl být účastník, jako šířitel reklamy, i v souladu s rozhodovací praxí Rady a Městského soudu v Praze v žádném případě odpovědný.

IV.

Rada se zabývala otázkou, jaké služby nabízí portál Pokerstars.net:

Služba deklaruje na svých stránkách, že účast na jejich hrách je zdarma (<http://www.pokerstars.net/cz/poker/room/faq/>)



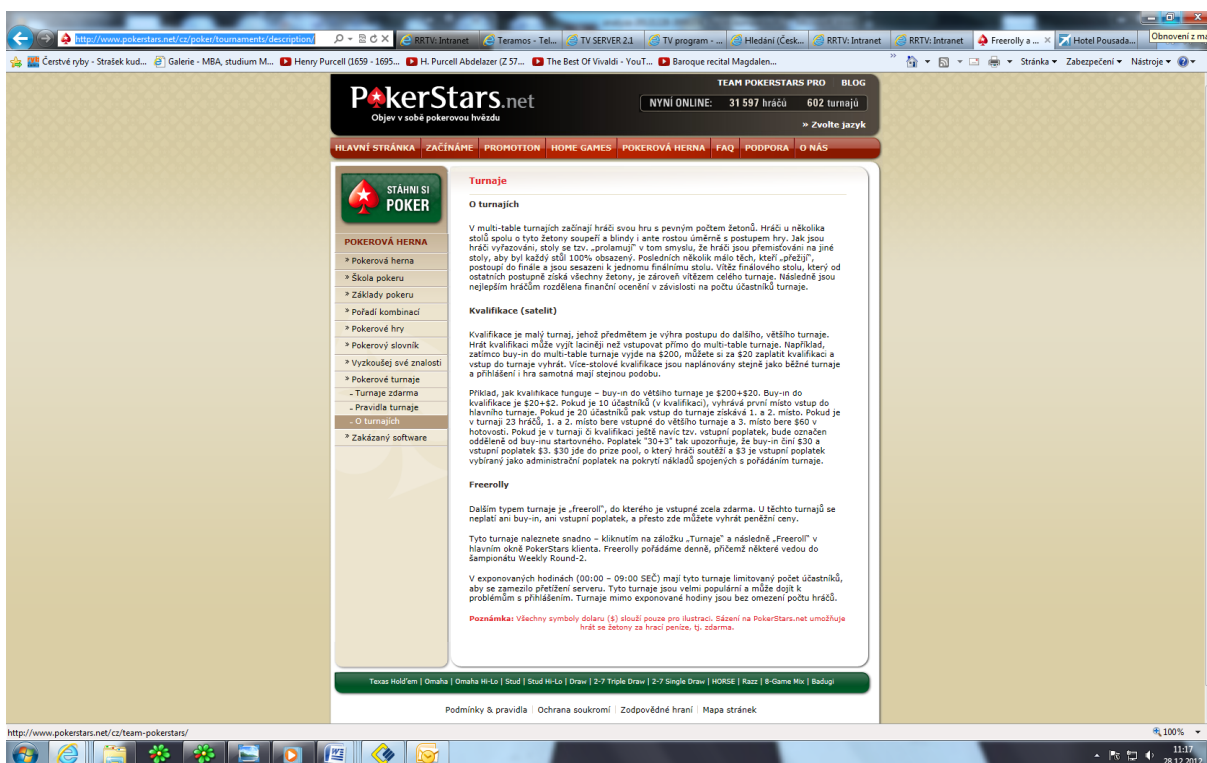
Taktéž je uvedena poznámka

Všechny symboly dolaru (\$) slouží pouze pro ilustraci. Sázení na PokerStars.net umožňuje hrát se žetony za hrací peníze, tj. zdarma.

Nicméně, principem všech těchto heren je postupné zpřístupňování hracích stolů, kde se vkladem rozumí již konkrétní finanční částky. Rada tak má za prokázané, že předmětné stránky slouží k propagaci her, které jsou nepovolené a neoznámené dle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, jelikož provozovatelem internetových stránek (poskytovatelem hry) je společnost Rational Poker School Ltd, 33-37 Athol Street, Douglas, Isle of Man, IM1 1LB sídlící na ostrově Man, která není uvedena na seznamu provozovatelů loterií a sázkových her.

Ačkoliv je deklarováno, že hraní pokeru na těchto stránkách je zdarma, principem je postupné zpřístupňování hracích stolů registrovaným hráčům, kdy se vkladem rozumí již konkrétní finanční částky. Předmětné stránky tak slouží k propagaci hry, která je nepovolená a neoznámená dle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, jelikož provozovatelem internetových stránek (poskytovatelem hry) je společnost Rational Poker School Ltd, 33-37 Athol Street, Douglas, Isle of Man, IM1 1LB sídlící na ostrově Man, která není uvedena na seznamu provozovatelů loterií a sázkových her Ministerstva financí ČR, dostupného na http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/seznam_provozovatelu.html.

Společnost CET 21 spol. s r.o., se tak dopustila porušení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého se zakazuje reklama zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, neboť se v daném případě jedná o herní službu, která je v přímém rozporu s § 1 odst. 9 zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, která zakazuje propagaci reklamy a podpory prodeje loterií a jiných podobných her nepovolených nebo neoznámených podle tohoto zákona, neboť uvedená služba není povolena dle platných předpisů.



V rámci informací o turnajích (<http://www.pokerstars.net/cz/poker/tournaments/description/>) jsou uváděny pokyny a pravidla zahrnující mimo jiné i informace o administrativních poplatcích. V rámci těchto informací je uváděn symbol \$, který dle provozovatele stránek je symbolický. Nicméně toto tvrzení je ryze účelové, neboť poskytovatel stránek nezískává administrativní poplatek v imaginárních penězích. Mimo to jsou nabízeny výhry.

O turnajích

V multi-table turnajích začínají hráči svou hru s pevným počtem žetonů. Hráči u několika stolů spolu o tyto žetony soupeří a blindy i ante rostou úměrně s postupem hry. Jak jsou hráči vyřazováni, stoly se tzv. „prolamují“ v tom smyslu, že hráči jsou přemístováni na jiné stoly, aby byl každý stůl 100% obsazený. Posledních několik málo těch, kteří „přežijí“, postoupí do finále a jsou sesazeni k jednomu finálnímu stolu. Vítěz finálového stolu, který od ostatních postupně získá všechny žetony, je zároveň vítězem celého turnaje. Následně jsou nejlepším hráčům rozdělena finanční ocenění v závislosti na počtu účastníků turnaje.

Kvalifikace (satelit)

Kvalifikace je malý turnaj, jehož předmětem je výhra postupu do dalšího, většího turnaje. Hrát kvalifikaci může vyjít laciněji než vstupovat přímo do multi-table turnaje. Například, zatímco buy-in do multi-table turnaje vyjde na \$200, můžete si za \$20 zaplatit kvalifikaci a vstup do turnaje vyhrát. Více-stolové kvalifikace jsou naplánovány stejně jako běžné turnaje a přihlášení i hra samotná mají stejnou podobu.

Příklad, jak kvalifikace funguje – buy-in do většího turnaje je \$200+\$20. Buy-in do kvalifikace je \$20+\$2. Pokud je 10 účastníků (v kvalifikaci), vyhrává první místo vstup do hlavního turnaje. Pokud je 20 účastníků pak vstup do turnaje získává 1. a 2. místo. Pokud je v turnaji 23 hráčů, 1. a 2. místo bere vstupné do většího turnaje a 3. místo bere \$60 v hotovosti. Pokud je v turnaji či kvalifikaci ještě navíc tzv. vstupní poplatek, bude označen odděleně od buy-inu startovního. Poplatek "30+3" tak upozorňuje, že buy-in činí \$30 a vstupní poplatek \$3. \$30 jde do prize pool, o který hráči soutěží a \$3 je **vstupní poplatek vybíraný jako administrační poplatek** na pokrytí nákladů spojených s pořádáním turnaje.

Mimoto je možno na uvedených stránkách získat peněžní ceny

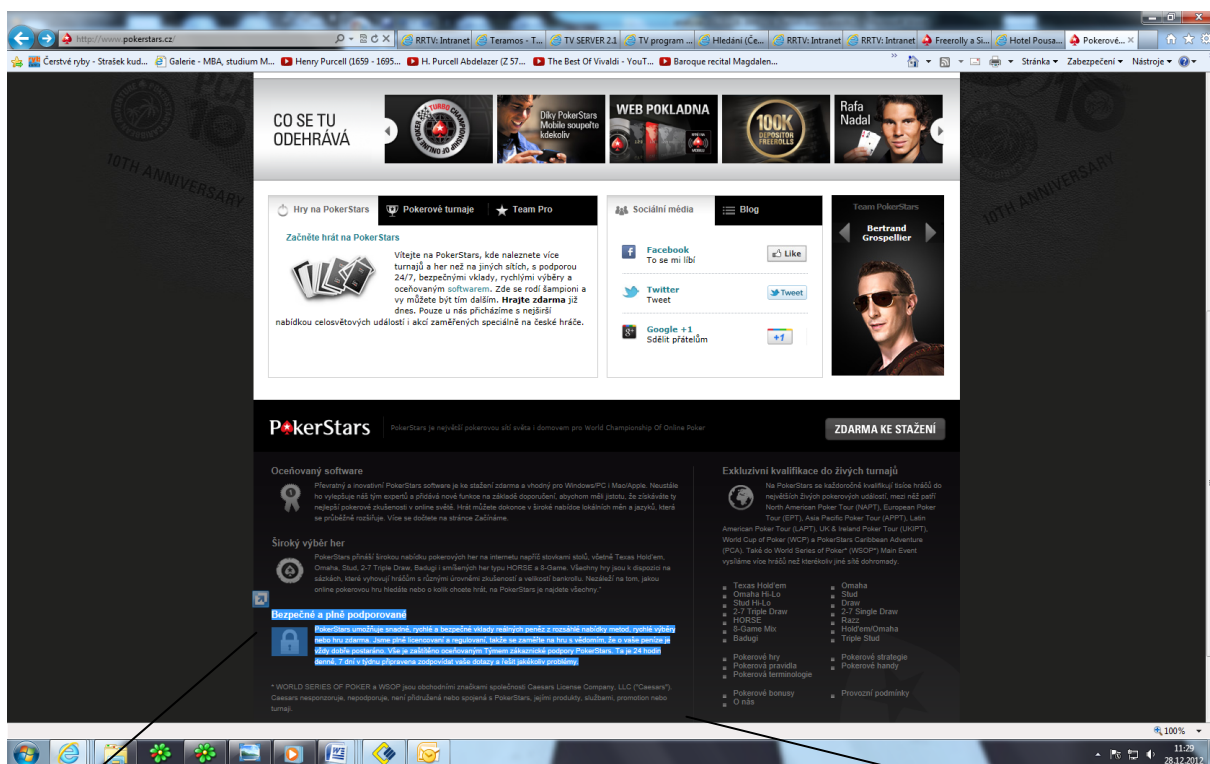
Freerolly

Dalším typem turnaje je „freeroll“, do kterého je vstupné zcela zdarma. U těchto turnajů se neplatí ani buy-in, ani vstupní poplatek, **a přesto zde můžete vyhrát peněžní ceny.**

Tyto turnaje naleznete snadno – kliknutím na záložku „Turnaje“ a následně „Freeroll“ v hlavním okně PokerStars klienta. Freerolly pořádáme denně, přičemž některé vedou do šampionátu Weekly Round-2.

V exponovaných hodinách (00:00 – 09:00 SEČ) mají tyto turnaje limitovaný počet účastníků, aby se zamezilo přetížení serveru. Tyto turnaje jsou velmi populární a může dojít k problémům s přihlášením. Turnaje mimo exponované hodiny jsou bez omezení počtu hráčů.

Podstatným faktem je, že v české mutaci těchto stránek <http://www.pokerstars.cz/>, je uvedena následující informace



Bezpečné a plně podporované



PokerStars umožňuje snadné, rychlé a bezpečné vklady reálných peněz z rozsáhlé nabídky metod, rychlé výběry nebo hru zdarma. Jsme plně licencovaní a regulovaní, takže se zaměřte na hru s vědomím, že o vaše peníze je vždy dobře postaráno. Vše je zaštiťováno oceňovaným Týmem zákaznické podpory PokerStars. Ta je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu připravena zodpovídat vaše dotazy a řešit jakékoliv problémy.

... o vaše peníze je vždy dobře postaráno...

Je tedy evidentní, že poskytovatel stránek pokerstars.net umožňuje hraní za reálné vklady. Rada tak má za prokázané, že v daném případě se jedná ze strany účastníka, respektive ze strany provozovatele webových stránek o jednání in fraudem legis, případně jednání přímo porušující zákon, a to z těchto důvodů:

Stránky pokerstars.net skutečně – v prvním plánu - nenabízejí přímé hraní formou peněz, nicméně svoji provázaností s ostatními stránkami získá návštěvník software a zejména pak odkaz, kde lze již hrát v rámci placených stránek.

Tato skutečnost vyplývá i z obsahu reklam, kdy je hra pokeru prezentována ve spojení s emocemi, napětím a rizikem, které je nutno spojit s hazardem a tedy peněžitým vkladem do hry. V rámci verze 3 se pak výslovně hovoří o „profesionálech“. Všechny verze uvedených reklam se pak, alespoň částečně, odehrávají v hernách, respektive kasinech. O podsouvání hazardu tak v uvedených reklamách není sporu. Nic na tom nemění ani fakt, že reklama vybízí ke hře zadarmo. Deklarování hry zdarma lze vykládat a interpretovat jako formální a účelové tvrzení mající za cíl přilákat co nejširší okruh zájemců o hru s možností hry bez vkladu, účelem je však získat hráče hrající prostřednictvím finančních částek. Z našeho pohledu se jedná o účelové obcházení zákona, jehož cílem je vyhýbání se plnění zákonné povinnosti v podobě obligatorní registrace, tím že je prezentována hra zdarma, ač poskytovatel taktéž nabízí hru za finanční obnos.

Toto obchodní sdělení plní ve své komplexní podstatě informační roli o možnostech hraní pokeru jako takového, a lze mít za to, že láká na hraní pokeru ve všech jeho formách. V daném případě se jednalo o pořad týkající se profesionálního pokeru.

Deklarování, že služba nabízí hru zdarma, lze vykládat a interpretovat jako formální a účelové tvrzení mající za cíl přilákat co nejširší okruh zájemců o hru s možností hry bez vkladu, účelem je však získat hráče hrající prostřednictvím finančních částek. Z našeho pohledu se jedná o účelové obcházení zákona, jehož cílem je vyhýbání se plnění zákonné povinnosti v podobě obligatorní registrace, tím že je prezentována hra zdarma, ač poskytovatel taktéž nabízí hru za finanční obnos.

Divák tak získává z obchodního sdělení informaci o možnosti hraní pokeru na stránkách pokerstars.net, které je prezentováno jako zdarma, nicméně na obsah sdělení je třeba nahlížet v celém kontextu, tedy jaké informace divák skutečně získává a jaký dopad na jeho rozhodování může mít. Pokud tedy divák získá informace o společnosti provozující webový portál spojený s hraním pokeru, pak tyto informace nejsou izolované, neboť současně získává informace o poskytovateli stránek a tedy i jeho dalších produktech a tedy i možnosti hraní hry za reálné vklady.

K námitkám účastníka pak máme za to, že otázka zodpovědnosti provozovatele (šřítele), jak byla judikována, je z našeho pohledu irelevantní. V době vydání tohoto judikátu neexistoval konkrétní právní předpis, který by zakazoval propagaci her a loterií, které nejsou státem registrovány. Ze zákona č. 40/1995 Sb., jasně vyplývá zodpovědnost šřítele za obsah reklamy, nikoliv jen dle formy. Tato skutečnost vyplývá i z ustanovení § 8a odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého šřítelem lze uložit sankci za šíření reklamy dle § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb.

Podle ustanovení § 1 odst. 1 zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích se loterií nebo jinou podobnou hrou rozumí hra, jíž se účastní dobrovolně každá fyzická osoba, která zaplatí vklad (sázku) jehož návratnost se účastníkovi nezaručuje. O výhře nebo prohře rozhoduje náhoda nebo předem neznámá okolnost nebo událost uvedená provozovatelem v předem stanovených herních podmínkách.

S odkazem na výše citované ustanovení, lze považovat minimálně některé formy karetních her provozovaných na sázkovém portálu www.pokerstars.net za loterii a jinou podobnou hru ve smyslu ustanovení § 1 odst. 1 loterního zákona. Podle ustálené rozhodovací praxe Ministerstva financí je karetní hra Poker považována a běžně povolována jako sázková hra v kasinu podle § 2 písm. i) loterního zákona.

Ministerstvo financí doposud nepovolilo provozování této karetní hry v jakékoliv jiné formě, a to ani způsobem umožňující dálkový přístup (především tedy pomocí Internetu, mobilního telefonu atd.)

Jelikož mohou být na základě ustanovení § 4 odst. 1 loterního zákona provozovány loterie a jiné podobné hry pouze na základě povolení vydaného příslušným orgánem (v tomto případě je příslušné k vydání tohoto rozhodnutí přímo Ministerstvo financí) a žádné takové povolení nebylo společnosti Rational Poker School Limited oprávněným orgánem uděleno, je nutno považovat poskytování nebo šíření této předmětné reklamy za jednání, které je v rozporu se zákonem č. 202/1990 Sb.

Co se týče předmětného rozsudku 11 Ca 1/2006, pak poznamenáváme, že tento rozsudek byl vydán v roce 2006, kdy nebyla v platnosti současná podoba zákona č. 40/1995 Sb., respektive zákona č. 202/1990 Sb. K předmětnému správnímu řízení je nutno přistoupit z pohledu platných právních předpisů. Mimo to závěr MS v Praze je dle našeho názoru nepřesný, ne-li přímo nesprávný. Zákon č. 40/1995 Sb. upravuje zákonnou povinnost jak pro zadavatele a zpracovatele, tak i pro šířitele, což je dáno existencí sankčních ustanovení (§ 8a), která jsou i pro případ šíření reklamy dle § 2 odst. 1 písm. a) tohoto zákona. MS v Praze pak zcela opominul ustanovení § 48 odst. 3, věta první zákona č. 231/2001 Sb., dle kterého v případě neznámého zadavatele reklamy zodpovídá za obsah reklamy provozovatel.

V.

Rada dospěla k závěru, že jednáním účastníka byl porušen zákon č. 40/1995 Sb. Právnícké osobě, která se dopustí správního deliktu tím, že jako šířitel šíří reklamu, která je podle § 2 odst. 1 písm. a) zakázána, lze v souladu s ustanovením § 8a odst. 1 písm. b) a § 8a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., uložit pokutu až do výše 2 000 000,- Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně.

Při určení výše pokuty dle § 8b odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. přihlédla Rada k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a k okolnostem, za nichž byl spáchán.

V daném případě došlo k odvysílání reklam, které jsou v rozporu s právními předpisy z toho důvodu, že se jedná o reklamu propagující hazardní hry společnosti, která nezískala dostatečné oprávnění v souladu s požadavky zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách. K porušení došlo třemi samostatnými skutky a to odvysíláním třech verzí reklamy. Tyto reklamy byly odvysílány v 23 odvysíláních. Tuto četnost odvysílání Rada hodnotí, v kontextu jiných kampaní, jako nízkou. Nicméně je nutno zohlednit fakt, že účastník disponuje dostatečným odborným zázemím a mohl předejít porušení zákona dostatečnou odbornou péčí. Z tohoto důvodu nelze přihlédnout k faktu, že by interpretace zákonných ustanovení upravující problematiku reklamy na loterie byla nejednoznačná, obzvláště s ohledem na fakt, že Rada v předmětné věci obeznámila jak všechny provozovatele, tak i poskytovatele s právním názorem Rady, jakým způsobem hodlá k výkladu příslušných ustanovení postupovat. Dále poznamenáváme, že oblast prezentace služeb, kterými jsou hazardní hry, podléhá specifické právní úpravě zákonem č. 202/1990 Sb., neboť se jedná o komoditu, která je z hlediska konzumace citlivou, obdobně jako například alkohol, léky a zákonodárce tak přistoupil k omezení prezentace těchto služeb s ohledem na možné negativní dopady spojené s hazardem a s ohledem na fiskální zájmy státu.

Dále je nutno zohlednit, že oblast prezentace služeb, kterými jsou hazardní hry, podléhá specifické právní úpravě zákonem č. 202/1990 Sb., neboť se jedná o komoditu, která je z hlediska konzumace citlivou, obdobně jako například alkohol, léky a zákonodárce tak přistoupil k omezení prezentace těchto služeb s ohledem na možné negativní dopady spojené s hazardem a s ohledem na fiskální zájmy státu.

Porušení zákona tak shledáváme jako závažné, nicméně intenzita dopadu na diváky je snížena zejména z důvodu malého počtu odvysílání reklam/označení sponzora a tedy malé penetrace diváků, obzvláště se zřetelem na fakt, že reklama byla převážně vysílána v pozdních nočních hodinách.

Rada uložila pokutu ve výši 50 000,-Kč, jakožto soulad s principem generální i individuální prevence. Rada tak upustila od uložení sankce v plné výši.

Vzhledem k tomu, že správní řízení vyvolal účastník řízení porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 79 odst. 5 správního řádu a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 65 a násl. zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní, podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 8.1.2013

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*