



Jedn. identifikátor 400290-RRTV

Naše č. j. RRTV/4622/2021-kus

Sp. zn. RRTV/2020/853/kus

Zasedání Rady 6-2021/poř. č. 31

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 24. března 2021, Praha

Good Nature s.r.o.

Kollárova 88

036 01 Martin

Slovenská republika

## NAPOMENUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění, vydala následující rozhodnutí:

Obviněná společnost Good Nature s.r.o., IČ: 36214230, se sídlem Kollárova 88, Martin 036 01, Slovenská republika, se uznává vinnou ze spáchání přestupku porušením ustanovení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustila zadáním reklamy, respektive teleshoppingu „Express Diet - Chilliburner“ nabízejícího produkt s názvem „Chilliburner“, odvysílaného dne 21. června 2020 v čase 13:58:25 hodin na programu Prima, neboť v předmětném obchodním sdělení není uveden povinný text doplněk stravy.

Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., rozhodla uložit pachateli, společnosti Good Nature s.r.o., IČ: 36214230, se sídlem Kollárova 88, Martin 036 01, Slovenská republika, **napomenutí**, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžité sankce. **Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.**

V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení **povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000 Kč** (slovy jedentisícikorun) na účet č. 3711- 19223001/0710, variabilní symbol 2020853. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

### Odůvodnění:

Rada se na svém 18. zasedání, konaném ve dnech 10. a 11. listopadu 2020, zabývala analýzou obchodního sdělení, respektive teleshoppingu „Express Diet - Chilliburner“ nabízejícího produkt s názvem „Chilliburner“, jehož premiéra byla odvysílána dne 21. června 2020 v čase 13:58:25 hodin na programu Prima.

### **Popis:**

Rozhovor ve studiu (dvojice moderátorů a host).

Moderátorka: „*Epidemie koronaviru snad už do léta definitivně zmizí, ale co může zmizet určitě, to jsou vaše kila navíc.*“

Moderátor: „*Jak to stihnout do plavek, aby pak sluneční paprsky hýčkaly vaše dokonalé tělo, s tím nám poradí odbornice na hubnutí Kateřina Peroutková, dobrý den.*“

KP: „Dobrý den, tak tip vám dám ráda, protože účinnou a léty prověřenou metodou na redukcii hmotnosti a nastartování metabolismu je pětidenní proteinová dieta Express diet. No a tato dieta vám může právě pomoci ve velmi krátké době zhubnout, anebo, naprosto změnit vaši figuru, čímž se stala doslova expresem do menších velikostí.“

Moderátorka: „Tak nám tedy prozradte, jak tato pětidenní dieta funguje?“

KP: „Ve stravovacím konceptu této pětidenní proteinové diety jsou tělu podávány vysoce kvalitní přírodní bílkoviny, ale za současného sníženého přísunu cukrů, tuků a energie pod osm set padesát kilokalorií na den, no a protože jsou obvyklým zdrojem energie pro vaše tělo právě přijímané cukry, ale jejich přísun je během této diety omezen, tak tělo začne čerpat energii spalováním vlastních uložených tukových zásob, přepne tedy metabolismus do stavu ketózy. Během ketózy tělo spaluje vlastní uložené tukové zásoby, a to i bez přidání pohybu. To znamená, že opravdu můžete zhubnout už za pět dní, kdy uvidíte první výsledky, ale pokud chce do plavek změnit tu figuru trochu radikálněji, tak si budete muset počkat o trošku déle.“

Moderátor: „Takže ketóza spálí mé přebytké tuky, na tu paní se budu ptát, mě to zajímá...stav ketózy, jak se do tohoto stavu vlastně dostaneme?“

KP: „Velmi snadno. Vám totiž stačí, když si denně připravíte čtyři instantní proteinová jídla, které obsahují veškeré živiny, vitamíny a minerály, dokonce ve větším množství než vaše běžná strava, ale současně jsou navržena tak, aby vás neustále udržovala ve stavu ketózy, tedy spalování vlastních tukových zásob bez pocitu hladu, protože pětidenní proteinová dieta je unikátní produkt, která tento proces dokáže nastartovat a udržet až do získání vytoužené hmotnosti.“

Moderátorka: „Dieta, a navíc bez hladovění, to zní sice hezky, ale nebudou trpět moje chuťové buňky?“

KP: „No rozhodně se nemusíte bát, protože vaše chuťové buňky jsou v případě expres diet ve velmi dobrých rukách, protože můžete vybírat z kaší, polévek, pochutnat si můžete na kuřecích nugetách, toustech, dokonce sušenkách, dezertech. Ostatně, můžete se přesvědčit sama a uchutnat například tento koktejl.“

Moderátor: „Hanka ochutná velice ráda, tradičně ochutnává, ale přece jenom, velkým strašákem všech diet a těchto procesů je jojo efekt.“

KP: „Vy se jojo efektu bát nemusíte, protože expres dieta není založená na pouhém snižování přísunu kalorií, ale jde o naprostou změnu metabolického procesu. Během této diety nehladovíte, nestrádáte nedostatkem živin, takže tělo si po skončení diety nemá tendenci ukládat zásoby. Naopak, tím, že pravidelně čtyřikrát denně jíte, nastartujete svůj metabolismus, a tím eliminujete jojoefekt po skončení diety.“

Moderátorka: „Musím říct, že chuť koktejlu mě velmi příjemně překvapila, ale pojdte mě zasvětit do toho, jak mám s touto dietou začít.“

KP: „Jednoduše, protože pětidenní dieta tak, že vy nemusíte být odborníkem na zdravou výživu, ani svůj jídelníček konzultovat s výživovým radcem. Vám úplně stačí, na začátek, když si koupíte toto základní balení, které slouží jako kompletní náhrada stravy pro redukcii hmotnosti a z něj si každý den připravíte právě ta čtyři instantní proteinová jídla. No a toto balení obsahuje dvacet jídel, to znamená, že tam máte jídla na pět dní. Stojí čtrnáct set sedmdesát pět korun, a teď máme mimořádnou akci, kdy do konce měsíce, když si objednáte, tak k němu dostáváte třicetidenní kúru na hubnutí čilibánnr zdarma.“

Moderátor: „Třicetidenní kúra na hubnutí zdarma? To je fantastická záležitost, ale ten Čilibánnr, ten ještě neznám, co to je?“

KP: „Čilibánnr je přírodní produkt, který je vyroben z čili papriček, a kromě podpory hubnutí podporuje také dobré trávení a pravidelné vyprazdňování. Kapsajcinojdy jsou složky látek, které v čili papričkách způsobují právě to pálení, ale zároveň mají obrovský potenciál na redukcii hmotnosti. Čilibánnr obsahuje vysokou koncentraci těchto látek, které jsou zpracovány

*patentovanou technologií do mikrokapslí, takže uživatelé poskytnou maximální efekt kapsajcinu, ale bez podráždění úst nebo trávicího ústrojí, a navíc má ještě jedno velké plus. Pohodlně hubnete, protože si vezmete jen jednu tabletu denně.“*

**Moderátorka:** „Já jsem jenom zvědavá na to, kde můžeme tyto produkty koupit, respektive tuto pětidenní dietu.“

**KP:** „Tak tuto pětidenní dietu, jednotlivá jídla i čilibrner můžete koupit na vé vé vé dobrá příroda tečka cé zeť, nebo si objednat na telefonním čísle sedm set třicet čtyři sedm set dvacet dvě stě šedesát. A samozřejmě si všechno můžete koupit také v lékárnách.“

**Moderátor:** „Kateřino, moc vám děkujeme za návštěvu ve studiu. Jsme rádi, že jsme se po dlouhé době opět viděli a doufám, že se nevidíme naposledy. Mějte se výborně a příště někdy opět nashledanou.“

**KP:** „Děkuji, nashledanou“.



Teleshopping



Teleshopping

**1 475,-**

Ke každé objednávce balení Chilliburner ZDARMA

objednávejte na:  
**734 720 260** nebo **www.dobrapriroda.cz**  
Poštovné a balné není zahrnuto v ceně

This is a teleshopping advertisement. It features a background with a pattern of grey and black teardrop shapes. On the right is the 'Express Diet 5denní dieta' box. On the left is a large red circle with the price '1 475,-'. Below the price is a green box with the text 'Ke každé objednávce balení Chilliburner ZDARMA'. At the bottom is a green banner with contact information: 'objednávejte na: 734 720 260 nebo www.dobrapriroda.cz' and 'Poštovné a balné není zahrnuto v ceně'. The word 'Teleshopping' is written in the top right corner of the advertisement area.

#### Rozbor:

Prezentace produktu Express Diet, respektive produktu Chilliburner, je součástí teleshoppingového bloku s názvem „Vychytávky Extra“. Hlavním propagovaným produktem předmětné pasáže je expresní proteinová dieta, přičemž produkt Chilliburner je zde představen jako bonus, který divák získá zdarma, pokud si objedná dietní balíček Express Diet do konce měsíce června. Chilliburner je v rámci obchodního sdělení označován jako „produkt“, „třicetidenní kúra na hubnutí zdarma“ apod., aniž by byla uvedena jakákoli bližší specifikace produktu. Produkt Chilliburner je přitom doplňkem stravy, tedy potravinou, které nelze přisuzovat jakékoli léčivé či preventivní účinky. Divák nemá v případě tohoto obchodního sdělení šanci rozpoznat, že se jedná právě o tuto kategorii produktu.



Zdroj: <https://www.naturmedica.cz/HUBNUTI/Chilliburner-podpora-hubnuti-tbl-30> (cit. dne 7.10.2020)

Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o doplněk stravy, musí taková reklama dle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplňěk stravy". V rámci předmětné prezentace doplňku stravy Chilliburner není informace o kategorii produktu součástí zvukové ani obrazové složky, respektive v nezřetelné a nečitelné podobě by měl být dle dostupných dat text „doplňěk stravy“ součástí ve spotu exponované části přebalu produktu. Tento text ovšem nesplňuje požadavek zřetelnosti, je viditelný velmi krátce, a navíc je umístěn pouze na balení produktu, z čehož vyplývá, že v rámci obrazové složky předmětného obchodního sdělení není naplněna podmínka o nutné přítomnosti zřetelného textu "doplňěk stravy", jak je formulována v § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání na svém 21. zasedání konaném 2. listopadu 2010 vydala stanovisko podle § 5 písm. y) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, k výkladu pojmu „zřetelný text“ vyplývajícím z požadavků zákona o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (§ 5a odst. 5 písm. d), § 5d odst. 4, § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb.). Rada ve svém stanovisku mimo jiné uvedla, že pro vyhodnocení zřetelnosti textu „doplňěk stravy“ v reklamním spotu je nutné zkoumat, zda průměrný divák během zhlédnutí reklamního spotu mohl bez jakýchkoli obtíží zaregistrovat zobrazený text „doplňěk stravy“ a byl tak schopen ve své mysli zaznamenat informaci, že nabízený přípravek je doplňkem stravy. Úkolem orgánu dozoru, resp. soudu ve správním soudnictví, je hodnotit, zda si průměrný spotřebitel mohl odnést požadovanou informaci, nikoliv zjišťovat, zda bylo nade vší pochybnost jasné, že si informaci odnesl. Lze tedy dovést, že zákonem stanovený text „doplňěk stravy“ má být proveden takovým způsobem, aby byl divákem nejen zaznamenán, ale měl i dostatečnou dobu k jeho přečtení. Není tedy jen podstatná velikost písma, barva písma s ohledem k barvě podkladu, ale i doba, po jakou je předmětný text zobrazen. Neopominutelným kritériem pro posouzení zřetelnosti pak také může být, mnohdy užívané, odvádění pozornosti diváka od textu „doplňěk stravy“ pomocí různých dynamických podkresů, či nadbytečného „informačního šumu“. Opravdovým oříškem pro divákovu pozornost pak je umístění textu svisle podél prezentovaného výrobku. Za nesplnění podmínky umístění textu je pak a priori považována situace, je-li text pouze na balení přípravku.

Na jiném místě v rámci téhož stanoviska Rada uvádí, že podstatným kritériem pro vyhodnocení zřetelnosti je dostatečná velikost písma, umožňující čitelnost textu ze standardní vzdálenosti od obrazovky, barva písma s ohledem k barvě podkladu, tzn., aby písmo nesplyvalo s podkladem, a typ písma, tzn., aby použitý font nebyl obtížně rozluštitelný.



V případě tohoto obchodního sdělení, které je označeno jako teleshopping, je nutno konstatovat, že se jedná o reklamu ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., konkrétně § 1 odst. 2, dle kterého se reklamou rozumí, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky. Pokud tedy zákon č. 40/1995 Sb. hovoří ve svých ustanoveních o reklamě, pak se tato ustanovení vztahují i na teleshopping, neboť tento typ obchodního sdělení má všechny znaky reklamy, což konstatuje i definice teleshoppingu, jímž se rozumí přímá nabídka zboží, a to včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do rozhlasového či televizního vysílání za úplatu nebo obdobnou protihodnotu, která vyplývá z ustanovení § 2 odst. 1 písm. r) zákona č. 231/2001 Sb. Z pohledu zákona č. 40/1995 Sb. pak je zřejmé, že na předmětné obchodní sdělení jsou aplikovatelná ustanovení a tedy i požadavky tohoto zákona.

*Dle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".*

*Dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. se právnická nebo podnikající fyzická osoba jako zadavatel dopustí přestupku tím, že poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 5d odst. 3 téhož zákona.*

*Dle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. lze za přestupek dle § 8a odst. 2 písm. d) téhož zákona uložit pokutu do 2 000 000 Kč.*

Vzhledem k tomu, že zvuková ani obrazová složka obchodního sdělení na doplněk stravy Chilliburner neobsahuje zřetelný text / informaci o kategorizaci produktu jako doplňku stravy, se Rada na svém 18. zasedání konaném ve dnech 10. a 11. listopadu 2020 rozhodla zahájit se zadavatelem obchodního sdělení, společností Good Nature s.r.o., IČ: 36214230, se sídlem Kollárova 88, Martin 036 01, Slovenská republika, (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu „Express Diet - Chilliburner“ nabízejícího produkt s názvem „Chilliburner“, odvysílaného dne 21. června 2020 v čase 13:58:25 hodin na programu Prima, neboť v předmětném obchodním sdělení není uveden povinný text doplněk stravy.

### **Vyjádření obviněného**

Obviněný zareagoval na oznámení o zahájení řízení o přestupku dopisem doručeným Radě dne 18. prosince 2020 pod č. j. RRTV/17167/2020-vra a uvedl, že uznává pochybení z jeho strany. Obviněný uvádí, že si je vědom toho, že prezentace produktu v pořadu „Vychytávky extra“ naplňuje znaky reklamy, která podléhá určitým pravidlům a zákonům. Jako malá společnost si z ekonomických důvodů obviněný nemůže dovolit využívat služeb profesionálních agentur, a proto činí tyto marketingové úkony sám, přičemž se snaží dbát ustanovení zákona, jak svépomocí, tak i ve spolupráci s právním oddělením provozovatele televizního vysílání. V předmětném obchodním sdělení šlo primárně o produkt Express Diet, produkt Chilliburner byl použit pouze jako bonus při prodeji produktu Express Diet. V minulosti byl produkt podporován různými bonusy, ale vždy se jednalo o potraviny. V tomto momentě nastala chyba, kdy si obviněný neuvědomil, že změnou nabízeného bonusového produktu se mění jeho status na doplněk stravy a je potřebné o této skutečnosti informovat zákazníky. Obviněný zdůrazňuje, že tak neučinil úmyslně a okamžitě zjednal nápravu do budoucna, aby již k obdobnému pochybení nedošlo. Obviněný prosí Radu o citlivé posouzení okolností případu, kdy se zadavatel dopustil porušení zákona neúmyslně a zároveň uvádí, že jako malá rodinná společnost se za každých okolností snaží vystupovat férově vůči zákazníkům, snaží se dodržovat zákony a pravidla podnikatelské etiky.

### **Další postup v řízení o přestupku**

Rada dne 9. února 2021 provedla důkaz ohledáním dle § 54 správního řádu, a to zhlédnutím reklamy, respektive teleshoppingu „Express Diet - Chilliburner“ nabízejícího produkt s názvem „Chilliburner“, odvysílaného dne 21. června 2020 v čase 13:58:25 hodin na programu Prima.

Dne 19. února 2021 bylo zadavateli odesláno oznámení o ukončení dokazování a doplnění podkladů pro rozhodnutí a byla mu stanovena lhůta k vyjádření 15 dní ode dne doručení této výzvy.

Dne 1. března 2021 bylo Radě pod č. j. RRTV/3571/2021-vac doručeno vyjádření obviněného, kterým se **vzdává práva vyjádřit se k podkladům pro rozhodnutí**, ke způsobu jejich zjištění a rovněž i návrhu na jejich doplnění. Zadavatel se opětovně omlouvá za své pochybení, prosí o shovívavost při rozhodování a ve zbytku odkazuje na své předešlé vyjádření ve věci.

**Rada se projednáním samotné věci zabývala na svém 6. zasedání, konaném ve dnech 23. a 24. března 2021 a dospěla k následujícím závěrům:**

*Dle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text "doplněk stravy".*

*Dle § 8a odst. 2 písm. d) zákona č. 40/1995 Sb. se právnická nebo podnikající fyzická osoba jako zadavatel dopustí přestupku tím, že poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 5d odst. 3 téhož zákona.*

Obviněný nikterak nepopírá skutkový stav a uznává, že z jeho strany došlo k porušení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. S ohledem na tato zjištění má Rada za prokázané, že zadáním předmětného obchodního sdělení došlo k porušení povinnosti, aby reklama, prostřednictvím které byl propagován doplněk stravy, obsahovala zákonný text „doplněk stravy“.

Z vyjádření obviněného vyplývá, že povinný text v obchodním sdělení nebyl uveden nedopatřením, neboť obviněný si tuto svojí povinnost neuvědomil. S obviněným nebylo doposud vedeno jiné řízení o přestupku pro porušení ustanovení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. Obviněný v rámci řízení o přestupku poskytl řádnou součinnost a dle jeho vyjádření rovněž přijal preventivní opatření, která by měla obdobnému porušení zákona do budoucna zabránit.

**Jelikož se jedná o první takové porušení zákona ze strany obviněného, Rada rozhodla o uložení napomenutí dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest ve formě peněžitě sankce.**

**Pachateli je dle § 8a odst. 6 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. možné, při opětovném porušení předmětného ustanovení, v budoucnu uložit pokutu ve výši 2 000 000 Kč.**

Vzhledem k tomu, že řízení vyvolal účastník řízení porušením své právní povinnosti, uložila mu Rada v souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. **povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2020853. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.**

**Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb., podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců od doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno