

AZ Media a.s.

Rozhodnutím **2006/344/vav/AZM** vydala Rada dne 31. května 2006 **souhlas se změnou** skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu AZ Rádio, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/46/99 ze dne 14. prosince 1998, o kterou účastník řízení požádal dopisem doručeným Radě dne 16. května 2006, a to se:

1) změnou názvu programu AZ Rádio na ROCK MAX

2) změnou licenčních podmínek na:

Hudební zpravodajská a kontaktní stanice s názvem programu ROCK MAX o hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30-45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20-30 a 45-55 let.

Příloha č.1 – Kontrolovatelné parametry

Příloha č.2 – Programová skladba

Příloha č.3 – Programová struktura

- zachovává se programová specifikace a cílová skupina posluchačů
- hudební žánry jsou zúženy pouze na rockovou hudbu v celé její šíři a podíl domácí hudby je snížen z 25% na 10%
- ostatní programové prvky včetně zpráv a jejich obsahové a časové struktury vysílání se nemění

Příloha č. 1 - Kontrolovatelné parametry

Základní charakteristika

typ rozhlasové stanice:	hudebně zpravodajská a kontaktní
hlavní cílová skupina:	30-45 let
sekundární cílové skupiny:	20-30 let, 45-55 let
délka vysílání:	24 hodin denně
původnost programu:	100%
míra přebíraného programu:	0%

Hudba

hudební formát:	rocková hudba v celé její šíři
podíl české produkce:	10%

Zpravodajství

zpravodajské relace ve všedních dnech:	6-18 hod. vždy v celou
--	------------------------

Informační servis

počasí	všední dny 1x v moderované hodině o víkendu 1x v bloku
kulturní, sport. nebo společenské tipy	všední dny 1x v moderované hodině o víkendu 1x v bloku
doprava	všední dny 1x v moderované hodině

Moderace

moderace ve všední dny:	6-22 hod.
moderace o víkendech a svátcích:	8-12, 14-18 hod.

Reklama

zákonný podíl reklamy ve vysílání:	max. 25%
počet reklamních bloků v hodině:	max. 5

Příloha č. 2 - Programová skladba

Program ROCK MAX je tvořen moderovanými bloky, nemoderovanými pásmy a speciálními žánrovými pořady. Společnými programovými prvky objevujícími se kontinuálně napříč celým programem stanice jsou: hudba, obalové struktury + ID stanice a komerční vysílání.

Hudební program obsahuje:

- rockové tituly zasahující datem svého vzniku období čtyř dekad (formát je ohraničen na spodní hranici rokem 1967; horní hranice je ovšem pohyblivá a posunuje se každým dnem, kdy se ve vysílání objeví nový titul),
- 10% české produkce,
- tituly regionální neprofesionální scény.

Obalové struktury tvoří:

- ID prvky stanice nesoucí název programu ROCK MAX a frekvence, na nichž vysílá ze Zlína a Vsetína,
- znělky bloků, pořadů, rubrik a dalších programových segmentů,
- upoutávky a selfpromo stanice.

Komerční vysílání:

- se bezesbytku řídí platnými zákony.

Struktura moderovaných hodin a jejich specifická náplň:

pondělí – pátek	6 – 22 hod.
sobota, neděle, svátky	8 – 12, 14 - 18 hod.

Kromě výše uvedených základních programových komponentů: hudby, ID stanice a komerčního vysílání se v moderovaných hodinách vyskytují:

Informace tohoto druhu:

- zpravodajství o dění v regionu, ČR, ve světě,
- sportovní zpravodajství,
- informace ze světa hudby a show-businessu,
- kulturně společenské a sportovní tipy,
- reportáže a zvukové příspěvky,
- rozhovory s V.I.P.,

Zábava

- telefonáty a soutěže s posluchači,
- talkshow se známými osobnostmi,
- comedy prvky.

Umístění tematických pořadů a jejich specifická náplň:

Speciální tematické pořady rozhlasové stanice ROCK MAX dělíme v zásadě do dvou skupin – pořady hudebně soutěžní a publicistické. Zatímco hudebně soutěžní jsou, jak již název napovídá, postaveny na soutěžních principech hitparádového charakteru, publicistické pořady jsou tematicky zaměřeny na rozhovory s osobnostmi z různých odvětví.

Rozvrh hudebně soutěžních pořadů

úterý	22-23
středa	18-19
pátek	22-23
sobota	20-21
neděle	18-19

Rozvrh publicistických pořadů

středa	22-23
čtvrtek	20-21
sobota	12-13
neděle	13-14

Nemoderované hodiny:

pondělí – pátek	22 – 06 hod.
sobota, neděle, svátky	18 – 08, 12 – 14 hod.

Příloha č. 3 - Programová struktura

Programovou strukturu ROCK MAX dle našeho návrhu tvoří výše popsané segmenty (hudba, obalové struktury, zpravodajství, servisní informace, komerční komunikace, zábava) sestavené do těchto programových bloků:

pondělí - pátek

moderované bloky

06-09 Ranní vysílání

moderované vstupy:	minimálně 6x za hodinu
zpravodajství:	6.00, 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00
doprava, počasí, tipy:	každý z těchto prvků 1x za hodinu
soutěž:	1x v bloku
komunikace s posluchači:	1x v bloku

09-18 Denní vysílání

moderované vstupy:	minimálně 6x za hodinu
zpravodajství:	10.00, 11.00, 12.00, 13.00, 14.00, 15.00, 16.00, 17.00
doprava, počasí:	každý z těchto prvků 1x za hodinu
tipy:	1x v bloku
hudební informace:	1x za hodinu
komunikace s posluchači:	1x v bloku

18-22 Večerní vysílání

moderované vstupy:	minimálně 6x za hodinu
zpravodajství:	18.00
počasí, tipy:	1x v bloku
komunikace s posluchači:	1x v bloku

výjimku v tomto bloku tvoří:

středa 18-19	hudebně soutěžní pořad
čtvrtek 20-21	publicistický pořad

nemoderovaný blok

22-06 Noční mix

hudba: minimálně 12 skladeb
id stanice: minimálně 6x

výjimku v tomto bloku tvoří:

úterý 22-23 hudebně soutěžní pořad

středa 22-23 publicistický pořad

pátek 22-23 hudebně soutěžní pořad

Sobota, neděle, svátky

moderované bloky

08-12 Rockové dopoledne

moderované vstupy: minimálně 6x za hodinu,
doprava, počasí, tipy: každý z těchto prvků 1x v bloku
hudební informace: 1x v hodině
komunikace s posluchačem: 1x v bloku

14-18 Rockové odpoledne

moderované vstupy: minimálně 6x za hodinu,
doprava, počasí, tipy: každý z těchto prvků 1x v bloku
hudební informace: 1x v hodině
komunikace s posluchačem: 1x v bloku

nemoderované bloky

18-08 Noční mix

hudba: minimálně 12 skladeb
id stanice: minimálně 6x

výjimku v tomto bloku tvoří:

sobota 20-21 hudebně soutěžní pořad

neděle 18-19 hudebně soutěžní pořad

12-14 Polední rockový mix

hudba: minimálně 12 skladeb
id stanice: minimálně 6x

výjimku v tomto bloku tvoří:

sobota 12-13 publicistický pořad

neděle 13-14 publicistický pořad

tematické pořady

hudebně soutěžní

hudba: minimálně 6 skladeb,
moderované vstupy: minimálně 4x za hodinu,
soutěž: 1x za hodinu,
komunikace s posluchačem: 1x za hodinu.

publicistické

hudba: minimálně 6 skladeb,
moderované vstupy: minimálně 4x za hodinu,
vstup s hostem: minimálně 2x za hodinu.

Londa spol. s r.o.

Rozhodnutím **2006/178/vav/LON** vydala Rada dne 22. března 2006 souhlas se **změnou skutečností** uvedených v žádosti o licenci č. 013/98 k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Impuls, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/194/98 ze dne 9. června 1998, o kterou účastník řízení požádal dopisem doručeným Radě dne 9. února 2006, a **to se změnou programových licenčních podmínek programu Rádio Impuls** (viz dále).

Schválená změna programových licenčních podmínek programu Rádio Impuls:

- 32% mluveného slova v průběhu celodenního vysílání a z něj 22% zpráv a informací
- 65% české hudby na celkovém hudebním programu.
- programová struktura:

1) Ranní blok 5.00 – 9.00 hodin:

Vysílání mezi 5. a 9. hodinou je postaveno na maximální akcentaci zpravodajských relací, které jsou zařazovány minimálně 2x v hodině. Své místo mají v každé hodině i servisní informace typu počasí, dopravní situace. Ve vysílání jsou využívány nejen informace z agenturních zdrojů, ale i příspěvky či reportáže redaktorů rádia. Prostor je věnován i interaktivitě s posluchači, kteří mají možnost se vyjadřovat ke společenským událostem i obyčejným lidským problémům. Blok shrnuje předešlý den, ale zároveň otevírá posluchačům i den nový; především rubrikami, které mapují očekávané události v různých oblastech života.

Programové prvky:

- zprávy – 2x v hodině
- servisní informace – časové znamení, dopravní informace, počasí
- agenturní zprávy
- interaktivní prvky
- selfpromotion, reklama.

2) Dopolnední blok 9.00 – 12.00 hodin:

Dopolnední mozaika zpráv, rubrik, telefonátů, reportáží a rozhovorů.

S výjimkou zpravodajských relací v každou celou hodinu jsou akcentovány spíše informace a rozhovory méně vážného, odpočinkového charakteru. Nechybí ani dopravní servis, počasí, ohlédnutí za sportovními událostmi předcházejícího dne, informace z kulturního světa regionů.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- větší důraz na interaktivitu
- rozhovory
- servisní informace – počasí, doprava
- informace ze světa kultury a sportu
- selfpromotion, reklama.

3) Odpolední blok 12.00 – 16.00 hodin:

Zpravodajská relace, počasí a dopravní servis tvoří kostru odpoledního vysílání. Objevují se zde informace z dopoledních tiskových konferencí a událostí politického života.

Rubriky pro motoristy jsou rubrikami nikoliv jen pro motoristy- specialisty. Nechybí ani praktické rady posluchačům a možnost posluchačů vyjadřovat se k aktuálnímu tématu.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- servisní informace – počasí, dopravní servis
- rubrika pro motoristy
- aktuální téma dne
- praktická rada posluchačům
- selfpromotion, reklama

4) Podvečerní blok 16.00 – 20.00 hodin:

Podvečerní vysílání reflektuje události dne, především ve zpravodajských relacích. Prostor dostávají i reportáže redaktorů o problematických společenských jevech a událostech. Různé zájmové aktivity posluchačů se odrážejí ve speciálních tématech, jež jsou aktuálně zařazovány v průběhu celého týdne – video, film, technika, cestování, hudba, móda. V hrací dny fotbalové a hokejové ligy nechybí vstupy ze stadionů.

Programové prvky:

- zprávy – minimálně 1x za hodinu
- reportáže o aktuálních společenských jevech a událostech
- speciální aktuální témata
- informace ze světa sportu
- selfpromotion, reklama.

5) Noční vysílání 20.00 – 5.00 hodin:

Podstatná část vysílání je věnována hudbě, zejména české provenience.

→ programové schéma je zachováno, liší se pouze tím, že neobsahuje kvantitativní vyjádření podílů hlavních programových prvků (mluvené slovo, zpravodajské informace, hudba, reklama a selfpromotion) vysílaných v jednotlivých úsecích

→ zachován je i podíl mluveného slova a podíl české hudby na celkovém hudebním vysílání

RKR, s.r.o.

Rozhodnutím **Rz/274/05** vydala Rada dne 11. ledna 2006 **souhlas se změnou** skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání na stanici rádio Classic FM, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/140/01 ze dne 31. května 2001, o kterou účastník řízení požádal dopisem doručeným Radě dne 30. listopadu 2005 a to:

Změna programu:

Doposud přejímané zprávy BBC se nahrazují zprávami Českého rozhlasu 1 – Radiožurnálu. Změna je prováděna v důsledku ukončení českého vysílání stanice BBC.

Přejímané zprávy budou vysílány v pracovních dnech:

06:00 7 minut
07:00 11 minut
08:00 10 minut
09:00 5 minut
11:00 5 minut
13:00 5 minut
15:00 5 minut
17:00 5 minut
19:00 5 minut

Ve volných dnech budou zprávy vysílány ve stejných časech, pouze nebudou vysílány v 6:00 a 7:00 hodin.

→ zprávy BBC byly vysílány v intervalu od 6:00 do 9:00 hodin každou celou hodinu a v intervalu od 9:00 do 20:00 hodin každou celou lichou hodinu, o víkendu vždy v 8,9,11,12,13,16,17 a 18:00 hodin → nyní stejný počet zpráv ve stejných časech, pouze o víkendech nejsou zprávy vysílány ve 12,16 a 18:00 hodin a naopak navíc jsou zařazeny v 15 a 19:00 hodin

PS Křídla, s.r.o.

Rozhodnutím 2006/950/va/PSK vydala Rada dne 8. listopadu 2006 **souhlas se změnou** skutečnosti uvedené v žádosti o licenci RU/139/01 dle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. spočívající ve změně licenčních podmínek, a to:

Kontrolovatelné parametry licence:

- 7,5%-10% podíl mluveného slova ve čtyřiaadvacetihodinovém programu
- pravidelné zpravodajství – minimálně 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, minimálně 3-5 zpravodajských relací o víkendu
- 30% domácí (české a slovenské) hudební tvorby ve čtyřiaadvacetihodinovém programu

Vysílací schéma:

Pondělí-Pátek:

05 – 08	Ráno na Petrově – zpravodajské relace, servisní informace, aktuální novinky
08 – 13	Dopoledne s Petrovem – zpravodajské relace do 9:00, návrat do minulosti, servisní informace
13 – 18	Odpoledne s Petrovem – zpravodajské relace od 14:00, servisní informace, kulturní tipy s vazbou k regionu, návrat do minulosti, soutěž
18 – 19	Magazín Rádia Petrov – tématický pořad s hosty, každý den na jiné téma
19 – 00	Večer na Petrově – kontaktní pořady, servisní informace, písničky na přání
00 – 01	repríza Magazínu Rádia Petrov /út, st, čt/
01 – 05	Noc na Petrově

Sobota-Neděle:

Sobota	- pravidelné zpravodajské relace mezi 7 – 10 hodinou, vždy v celou, servisní informace pak v průběhu dne dle potřeby
Neděle	- pravidelné zpravodajské relace v odpoledním vysílání mezi 14 – 18 hodinou, servisní informace dle potřeby po celý den

➔ nezměněná podoba profilu stanice a programové specifikace, zachováno i procento domácí hudební tvorby (30%)

➔ změna podílu mluveného slova z 10% na 7,5% - 10%

➔ změna v kvantifikaci zpravodajských pořadů na minimálně 8 – 10x denně (dříve maximálně 13x denně)

BBC Radiocom (Praha) s.r.o.

Rozhodnutím 2006/552/vav/BBC vydala Rada dne 30. srpna 2006 **souhlas se změnou** skutečností uvedených v žádosti o licenci spočívající ve změně licenčních podmínek, a to:

Programové a vysílací schéma BBC Radiocom (Praha) s.r.o.:

00:00 – 08:00 BBC WS v angličtině – zpravodajství, publicistika, vzdělávání a sport
08:00 – 11:00 V českém jazyce – zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport a zábava
11:00 – 13:00 BBC WS v angličtině – zpravodajství, publicistika, vzdělávání a sport
13:00 – 16:00 V českém jazyce – zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport a zábava
16:00 – 24:00 BBC WS v angličtině – zpravodajství, publicistika, vzdělávání a sport

Do dopoledního i odpoledního programového bloku dodávaného Českým rozhlasem bude zařazen program české redakce BBC – jazykové kurzy angličtiny BBC.

- ➔ základní programová specifikace se nemění
- ➔ stanovení nového časového harmonogramu (přesně popsané časové schéma)

**Řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání se souborem technických parametrů
kmitočtu Hodonín 91,4 MHz/0,5 kW**

Účastníci licenčního řízení:

1.

ČESKOMORAVSKÉ RÁDIO s.r.o.
IČO: 26232880
Náměstí Svobody 208/16
669 02 Znojmo

2.

Radiospol s.r.o.
IČO: 27666395
J. Suka 2943/3
695 03 Hodonín

3.

ALL STARS AGENCY s.r.o.
IČO: 27235751
Moskevská 1523/63
101 00 Praha 10

4.

RADIO STATION BRNO, spol. s r.o.
IČO: 15547281
Štefánikova 38a
612 00 Brno

5.

Rádio Pálava s.r.o.
IČO: 26230780
Na Cimbuři 154
692 01 Pavlov

6.

JUKE BOX, spol. s r.o.
IČO: 25396676
Karla Svobody 130
725 27 Ostrava – Plesná

7.

Star Promotion, s.r.o.
IČO: 26506700
Národní 36
110 00 Praha 1

8.

RADIO STYL s.r.o.
IČO: 26901927
nám. 17. listopadu 3870/5
695 01 Hodonín

9.

NONSTOP s.r.o.
IČO: 49447530
M. Hübnerové 12
621 00 Brno

10.

EVROPA 2, spol. s r.o.
IČO: 15891283
Wenzigova 4/1872
120 00 Praha 2

Rozhodnutí Rady s odůvodněním a licenčními podmínkami :

I.

Rada **u d ě l u j e** společnosti **Radiospol s.r.o., IČO: 27666395, se sídlem J. Suka 2943/3, 695 03 Hodonín, l i c e n c í** k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dyje, s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

V souladu s údaji listu technických parametrů obsaženými v textu přílohy rozhodnutí č. 1 o dvou listech, která představuje soubor technických parametrů.

Základní programová specifikace a další programové podmínky:

Hudební vysílání se zpravodajským a informačním servisem doplněné zábavnými prvky a zajímavostmi s akcentem na regionálnost.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu:

- programová skladba: proud jednotlivých programových prvků jako jsou hudba, mluvené slovo, stručné zpravodajství, servisní informace, zajímavosti, zábava apod. Důraz na lokálnost event. regionálnost, českost a lidovost v programovém toku.
- zastoupení domácí tvorby (včetně slovenské) v hudebním formátu: minimálně 35%.
- zpravodajství: ve všední den 06:00 — 09:00 každou půlhodinu, 10:00 — 11:00 o 14:00 — 18:00 každou hodinu, s důrazem na lokálnost, aktuálnost, jasnost, přesnost a jednoduchost.
- zastoupení domácích či evropských pořadů: 100 %.
- Podíl mluveného slova, mimo reklamu, min. 6,5% v prime-time, tj. ve všední dny 6:00—18:00 hodin.
- zpravodajské, servisní informace a publicistika včetně pořadů min. 10% z mluveného slova.

Základní programová strategie profilování programu Rádía DYJE a vymezení se vůči konkurenci :

- image lidového, slováckého rádía
- primární cílovou skupinu tvoří posluchači ve věku 30 – 45 let
- důsledně lokální informační servis v prime time programu
- stručné, ale zajímavou formou podané zpravodajství
- vyvážená informativní i zábavná stránka mluveného slova
- hudební formát s těžištěm ve dnes už zlidovělé hudbě, jako je pop, folk, folkrock atd., s důrazem na české písničky
- významná účast Rádía Dyje ve všedním životě obyvatel Hodonína a okolí, přizpůsobení se jejich potřebám a často venkovskému životnímu stylu, jejich časté obživě v zemědělství, vinařství apod.
- /... rozhlasová stanice s výraznou reflexí folklórních tradic v České republice .../
- /... zahraniční tvorba musí být vysílána s ohledem na celé zaměření tohoto rádía.../

Základní denní časová charakteristika programu (všední dny):

06:00 – 09:00	Ranní, rychlý informační servis pro posluchače, kteří vstávají a cestují do práce, dopravní informace, počasí.
09:00 – 14:00	Dopolední tok programu, pohoda, kulturní a společenské rubriky.
14:00 – 19:00	Odpolední pohodový tok programu a informační servis, zajímavosti, kultura,
19:00 – 24:00	Živá linka – písničky na přání, atd.
00:00 – 06:00	Hudba, program ze záznamu s předtočenými předpověďmi počasí atd.

Hudební profil Rádía DYJE bude tedy tvořen směsí hudebních žánrů popu, folku, folkrocku atd., ale i zlidovělými, stejně jako alternativními směry hudby, navíc se zvýšeným podílem českých písní. Bude poměrně široký s primárním zacílením na věkovou kategorii 30 – 45 let, avšak s potenciálem oslovení širokého spektra posluchačů napříč vytyčenému věkovému a sociálnímu složení. Je tomu tak proto, že celý profil programu – a jeho hudební část – je nejemotivněji oslovující posluchače zdůrazňováním tradičních lidských hodnot, jakými jsou rodina, přátelství, láska, příroda lidové a kulturní tradice

Chystáme např. vinařský magazín, či aktuality ze zemědělství dle aktuálních potřeb průběhu roku a jednotlivých ročních období. Samostatné delší pořady budou směřovány spíše na večer či víkendy. Namátkou večerní talk show, seznamka, písničky na přání či rozhovory s významnými lidmi z regionu i ČR.

Odůvodnění:

Účastník řízení Radiospol s.r.o. požádal o udělení licence k provozování informační lokálně zaměřené hudební stanice s cílovou skupinou posluchačů 30 – 45 let, tj. dospělých posluchačů v aktivním věku, hudebního formátu pop, folk, folkrock, s důrazem na české písničky.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel, resp. majitel společnosti Vojtěch Kotásek plánuje vložit do projektu vlastní prostředky, dosud se živil na čelních pozicích v reklamní branži a rovněž podniká v nepříbuzném oboru (je vlastníkem likérky). Dále plánuje využít granty Evropské unie v souvislosti s podporou a rozvíjením lidových tradic. Co se týče ekonomického ratingu, struktury a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání, jeho finančního zajištění a schopnosti žadatele zahájit vysílání ve stanoveném termínu, ve všech těchto bodech Rada považuje projekt za věrohodný, postavení žadatele za stabilní a ekonomickou připravenost jako celek za velmi dobrou. Pokud jde o organizační připravenost, žadatel sice není provozovatelem vysílání, avšak představil tým spolupracovníků se zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání z oblasti Zlínska, jeho personální vybavení je tedy dostatečné a Rada konstatovala, že skýtá předpoklad schopnosti a připravenosti zahájit vysílání ve stanoveném termínu. Stejně tak technickou vybavenost žadatele Rada shledala víc než dostatečnou, včetně skutečnosti, že disponuje vlastním vysílačem. Žadatel dosud nepodnikal v oblasti rozhlasového vysílání, ovšem v oboru kde podnikal, si vedl velmi dobře.

Žadatel podle hodnocení Rady rovněž naplňuje kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., tato společnost má jediného (100 %) vlastníka.

Co se týče přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., projekt žadatele podle názoru Rady přináší do regionu nové programové prvky, které zde dosud schází. Rozšíření a obohacení programové skladby na daném území Rada hodnotila jako vůbec největší klad projektu, žadatel se svým programem do regionu přirozeně zapadá a jako jediný z uchazečů jej skutečně obohacuje. Region Hodonínska (Moravského Slovácka) tvoří klasickou kulturní oblast, která má svou svébytnou kulturu, své hudebně – kulturní zázemí, projekt žadatele proto podle závěru Rady perfektně splňuje posuzované zákonné kritérium.

Pokud jde o přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., Rada ocenila snahu o prosazování toho prvku, jemuž se nedaří ve stávajících komerčních ani veřejnoprávních rozhlasových stanicích, tj. prvku kulturní svébytnost, což není jen folklór v umělecké rovině, ale snaha o prezentaci lidového umění jako takového.

Ohledně přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že těmto skupinám bude nesporně věnován dostatečný vysílací čas.

Poté, co Rada jednotlivě zhodnotila všechny skutečnosti významné pro rozhodnutí o žádostech o udělení licence a provedla vzájemné porovnání, dospěla k závěru, že jak zákonná, tak Radou zvolená kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost společnosti Radiospol s.r.o. Při porovnání jednotlivých kritérií absolutně vyniká nad ostatními účastníky řízení zejména v hodnocení přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., velmi pozitivně (a zároveň příznivěji než u ostatních účastníků) jsou hodnoceny také významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) a g) zákona č. 231/2001 Sb. Žádost Radiospol s.r.o. je komplexní a vyvážená, ve většině kritérií překonává ostatní účastníky a nemá výrazné slabiny.

II.

1. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti ČESKOMORAVSKÉ RÁDIO s.r.o., IČO: 26232880, se sídlem Náměstí Svobody 208/16, 669 02 Znojmo.

Odůvodnění:

Rada se v této části nejprve zabývala žádostí společnosti **ČESKOMORAVSKÉ RÁDIO s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „Rádio Blaník Jižní Morava“.

Tento účastník řízení se nezúčastnil veřejného slyšení, konaného dne 8. února 2006. Dopisem doručeným Radě dne 7. února 2006 se společnost omluvila z účasti na veřejném slyšení z důvodu vážné nemoci obou jednatelů. Společnost zároveň požádala, aby i přes neúčast na veřejném slyšení nebyla z rozhodování o udělení licence vyřazena.

Tím, že se tento účastník řízení nezúčastnil veřejného slyšení, nemohly s ním být projednány otázky týkající se programové skladby (§ 16 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., stejně jako otázky podle ustanovení § 16 odst. 3), ani nemohl navrhnout znění licenčních podmínek (§ 16 odst. 4). Vzhledem k tomu, že Rada před závěrečným hlasováním provedla hodnocení všech účastníků řízení, a dospěla přitom k závěru, že kritéria pro udělení licence tohoto účastníka nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o., aniž by však neúčast na veřejném slyšení byla jediným důvodem méně pozitivního hodnocení, otázkou neúčasti společnosti ČESKOMORAVSKÉ RÁDIO s.r.o. na veřejném slyšení se Rada dále samostatně nezabývala.

Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména následujícími skutečnostmi:

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Pokud jde o ekonomickou připravenost, shledala Rada, že žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání na Znojemsku a na Třebíčsku, společníky jsou CITY MULTIMEDIA společnost s ručením omezeným a FRANTIŠEK VOSTÁL s.r.o., kde působí několik let a disponuje finančními zdroji ze stávajícího vysílání. Organizační připravenost žadatele je velmi dobrá, jedná se o zkušeného provozovatele rozhlasových stanic. Rada nemá výhrady ani k technické připravenosti žadatele. Je však zřejmé, že účelem žádosti je využít hodonínský vysílač jako tzv. dokrývací kmitočet s odpojováním regionálního zpravodajství. Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., nemá Rada žádné námítky. Ohledně přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., Rada konstatovala, že předložený projekt představuje kompletní převzetí hudebního programu a moderátorského slova vysílání Rádía Blaník Jižní Morava, s odpojováním a vytvářením nové hodonínské mutace ve zpravodajství. Jedná se tedy o hudební formát se zpravodajstvím, žánr pop, folk a country s regionálním zpravodajstvím. Rada tedy konstatovala, že navržená programová skladba by nebyla přínosná k rozmanitosti stávající nabídky, když navíc samo vysílání rozhlasové stanice Rádio Blaník Jižní Morava je na daném území slyšitelné. Podobně by tak podle Rady nebylo naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. a přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Rada je tedy přesvědčena, že žadatel ČESKOMORAVSKÉ RÁDIO s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., příznivé jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., avšak zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

2. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti ALL STARS AGENCY s.r.o., IČO: 27235751, se sídlem Moskevská 1523/63, 101 00 Praha 10.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **ALL STARS AGENCY s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „RADIO HODONÍN“. Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že společnost vznikla v roce 2005, není provozovatelem vysílání, dosavadní podnikání nelze hodnotit, finanční rozvaha je však slušně zpracovaná. K organizační připravenosti neměla Rada námítky, ohledně technické připravenosti žadatel doložil přístup ke kóťe. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele lze ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. považovat za transparentní, jde o společnost s ručením omezeným, jedním vlastníkem a

základním kapitálem 200 000 Kč. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že předložený projekt je problematické hodnotit, neboť koncept rozhlasové stanice je poněkud rozmělněný, zejména s ohledem na cílovou skupinu posluchačů ve věku 18 – 50 let s přesahy. Rada si je vědoma, že žadatel si kmitočtet 91,4 MHz sám vyhledal, za účelem vyplnění mezery v informovanosti obyvatel Hodonína a okolí, ale v projektu předložil nepropracovaný program, který Rada pro region vůbec nepovažuje za přínosný. Navržený hudební formát je melodický hitový repertoár zejména devadesátých let s přesahy, též novinky, nejméně 30 % české a slovenské produkce. Podle závěru Rady dále nebylo naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., i když v tomto ohledu projekt hovoří o zpravodajích v obcích, a kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., projekt sice hovoří o zpravodajství pro menšiny, blocích věnujících se jejich životu a aktivní účasti při přípravě vysílání, avšak neuvádí žádný konkrétní plán realizace.

Podle závěru Rady tedy žadatel ALL STARS AGENCY s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., poněkud příznivěji jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., avšak zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

3. Rada **z a m í t á** žádosti o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Big Beat, Kiss Hády a Rádio Pohoda s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti RADIO STATION BRNO, spol. s r.o., IČO: 15547281, se sídlem Štefánikova 38a, 612 00 Brno.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **RADIO STATIN BRNO, spol. s r.o.**, která předložila tři projekty rozhlasových stanic "Rádio Big Beat", "Kiss Hády" a "Rádio Pohoda". Výrok o zamítnutí žádostí tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Pokud jde o ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že žadatel, jenž je provozovatelem rozhlasové stanice Kiss Hády, působí v oblasti rozhlasového vysílání již 14 let, má perfektně zmapované prostředí, má zajištěny moderátory, celkově je ekonomická, organizační a technická připravenost na výtečné úrovni. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. transparentní a nevyvolávají žádné otázky.

Ohledně přínosu navrhované programové skladby programu Rádio Big Beat k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že přínos předloženého projektu není jednoznačný, vymezený žánr je rock a pop, byť více český, cílová skupina 20 – 45 let s přesahy, celkově je projekt koncipován jako nízkonákladové rádio. Podle závěru Rady nebylo dostatečně naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., plánovaná rozhlasová stanice nebude pro území příliš důležitá, ani s ohledem na plánovaný rozsah zpravodajství (6 – 18 hod.) a prvky interaktivity, splněno nebylo ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., neboť o nich projekt nehovoří.

Ohledně přínosu navrhované programové skladby programu Kiss Hády k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že přínos předloženého projektu není jednoznačný, rozhlasová stanice má dynamický formát, usiluje především o nejmladší posluchače. Podle projektu se jedná o 100 % vysílání programu brněnské stanice Kiss Hády bez odpojovacích časů. Podle názoru Rady nebylo dostatečně naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Ohledně přínosu navrhované programové skladby programu Rádio Pohoda k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že přínos předloženého projektu je i ve třetím projektu nejednoznačný, s ohledem na kulturní charakteristiku a specifika regionu by stěžejně obohatil stávající nabídku programů, a to i proto, že vysílání je plánováno z Brna.

Podle názoru Rady nebylo ani zde dostatečně naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Podle závěru Rady tedy všechny tři žádosti společnosti RADIO STATION BRNO, spol. s r.o. neuspěly zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., naopak velmi příznivě jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., avšak zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla v projektech rozhlasových stanic "Rádio Big Beat", "Kiss Hádý", ani "Rádio Pohoda" naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

4. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti Rádio Pálava s.r.o., IČO: 26230780, se sídlem Na Cimbuři 154, 692 01 Pavlov.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **Rádio Pálava s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice "RÁDIO H1". Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že společnost je prokazatelně připravena zahájit a zajistit vysílání po ekonomické i organizační stránce, nemá dluhy, disponuje poměrně velkým zůstatkem na bankovním kontu, především pak má za sebou jedenáctiletou úspěšnou a bezproblématickou zkušenost z oboru rozhlasového vysílání (je provozovatelem rozhlasové stanice Rádio Jih). Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele považuje Rada ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. za transparentní. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že předložený projekt je odlišný od Rádía Jih, hlavně mluvená část projektu, tento projekt zahrnuje akcent na generaci mladých lidí, přímý kontakt s posluchači, telefonní linku pro dotazy zdarma, akcentuje interaktivitu. Zahrnuje žánry folk a rock. Žadatel podporuje kvalitní festivaly, vysílaná tvorba není běžně dostupná, projekt předpokládá podporu mladých moderních tvůrců i prvky etnicity. Na druhé straně Rada zohlednila, že obdobný projekt je již v regionu přítomen v podobě rádía Krokodý. Podle závěru Rady pak nebylo zcela naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Podle závěru Rady tedy žadatel Rádio Pálava s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., velmi příznivě jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., avšak zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

5. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti JUKE BOX, spol. s r.o., IČO: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130, 725 27 Ostrava – Plesná.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **JUKE BOX, spol. s r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice "Radio Čas Hodonín". Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že společnost předložila podrobnou rozvahu příjmů a nákladů do roku 2009, bankovní příslib poskytnutí úvěru 30 000 000 Kč, přičemž banka potvrdila průměrný zůstatek na účtu ve výši 12 000 000 Kč. Žadatel plánuje dva roky dotovat provoz rádía pomocí počáteční investice. Žadatel vlastní studio (samostatnou pobočku), doložil podrobné organizační schéma včetně počtu moderátorů a obchodních zástupců. Disponuje vlastním anténním systémem a vysílací technikou. Společnost

žadatele od roku 1998 provozuje Rádio Čas FM v Ostravě, stabilní rádio, které se postupně rozšířilo do regionu Olomoucka a Jesenicka. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele má Rada za transparentní ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., jediným společníkem a jednatelem s.r.o. je dr. Radim Pařízek. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že v regionu převládá hudba 90. let, zahraniční produkce (doplňená o přístup k rádiu Proglas), zatímco uchazeč klade důraz na českou a slovenskou hudbu, doplnění stávajícího žánru jiným formátem, s orientací na věkovou skupinu posluchačů 30 – 45 let, ale není úplně jasné čím a jak moc chce přispět, žadatel nebyl zcela koherentní v doplňování licenčních podmínek, hodnocení zde proto nevyznívá jednoznačně. Jde o program Rádía Čas, oldies, country, rock, s lokální orientací. Žadatel zmiňuje vlastní hudební projekty, celkově ale podle názoru Rady nebylo zcela naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. (projekt uvádí, že menšiny zohlední podle podílu v populaci).

Podle závěru Rady tedy žadatel JUKE BOX, spol. s r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., naopak velmi příznivé jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., nicméně zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

6. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti Star Promotion, s.r.o. IČO: 26506700, se sídlem Národní 36, 110 00 Praha 1.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **Star Promotion, s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „Radio Hey Hodonín“. Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že žadatel je provozovatelem rozhlasového vysílání stanice Radio Hey Brno, předložený projekt je de facto obsazení dalšího území stejným programem, s příslibem hodonínského zpravodajství, které se však bude zpracovávat a vysílat v Brně. Žadatel je podle názoru Rady připraven na vysílání, má zkušenosti, nicméně projekt obsahuje velmi málo informací o tom, odkud chce získat finanční prostředky. Jako zdroj financí je uveden úvěr od společnosti Česká rádia, a.s.. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele Rada nepovažuje za průhledné a transparentní ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že předložený projekt představuje další rozšíření brněnského rádia, a ačkoliv jde o hudební rádio (7% hlasu v prime time), projekt obsahuje mnoho podrobností o zprávách, ale málo o hudbě. Je zmíněna diskotéka obsahující 6.000 nahrávek, ale co jejich specifikace (druh) chybí, přínos programové skladby proto Rada považuje za nízký, resp. chybí dostatek údajů pro jeho zhodnocení. Jde o typicky městské brněnské rádio, jakoby přenesené do regionu Hodonínska. Projekt obsahuje místní hudbu, ovšem bez konkrétních podrobností, celkově tak podle názoru Rady nebylo dostatečně naplněno kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., zároveň ani kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., i když v tomto směru Rada ocenila konkrétní představu spolupráce se Slovenskem.

Podle závěru Rady tedy žadatel Star Promotion, s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., zatímco příznivěji jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a c) zákona č. 231/2001 Sb., zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

7. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti RADIO STYL s.r.o., IČO: 26901927, nám. 17. listopadu 387/5, 695 01 Hodonín.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **RADIO STYL s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „Radio Styl“. Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že jde o společnost s ručením omezeným, se základním kapitálem 200 000 Kč, která předložila smlouvu o budoucí smlouvě s nebankovní institucí (zabývající se zprostředkovatelskou činností) o půjčce 5 000 000, spolu s příslibem leasingu na vybavení, veškeré podnikatelské záměry jsou ovšem jen stádiu úvah, podle názoru Rady proto tento projekt zcela nesplňuje kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti. Vlastnické vztahy ve společnosti žadatele jsou sice transparentní, avšak Rada považuje za velmi nepravděpodobné, že by tato vlastnická struktura mohla daný formát na dotyčném kmitočtu provozovat, zřejmě by tak došlo ve velmi krátké době k převodu na jinou osobu, proto nelze zákonné kritérium podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. hodnotit jednoznačně. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že projekt nabízí poněkud tuctový program, který je v regionu hojně zastoupen. Žadatel konstatuje, že současný posluchač je do značné míry již unaven většinovým slovem, zvukem, programem, i hudební nabídkou, ale sám přichází s podobnou nabídkou, cílová skupina posluchačů střední a mladší generace, populární hudba od 60. let do současnosti (s částečným důrazem na česko – slovenskou produkci), hitparády atd. Celkové schéma je poněkud neurčité. Rada ocenila, že žadatelem je místní subjekt s citem pro region, avšak předložený projekt není příliš zdařilý. Tento projekt nezdůrazňuje rozvoj původní tvorby, ale částečně lze naplnění kritéria přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. vysledovat, což nelze říci o kritériu přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., kde schází podklady pro hodnocení.

Podle závěru Rady tedy žadatel RADIO STYL s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a), c) a g) zákona č. 231/2001 Sb., příznivěji jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) a e) zákona č. 231/2001 Sb., zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

8. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti NONSTOP s.r.o., IČO: 49447530, se sídlem M. Hübnerové 12, 621 00 Brno.

Odůvodnění:

Rada se dále zabývala žádostí společnosti **NONSTOP s.r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „Rádio Krokodýl“. Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména těmito skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že společnost toto zákonné kritérium bez výhrad naplňuje, stejně tak vlastnické vztahy ve společnosti žadatele Rada za zcela transparentní ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Žadatel je provozovatelem dvou rozhlasových stanic Rádía Krokodýl. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada shledala, že předložený projekt je de facto žádostí o tzv. dokrývací kmitočet, přínos pro region by nebyl žádný, nebo by byl pouze částečný, již jen proto, že vysílání Rádía Krokodýl je v regionu přítomno, z programového hlediska by tedy další rozšíření Hodonínsko příliš neobohatilo. Žadatel podle názoru Rady ne zcela splňuje kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., stejně jako kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Podle závěru Rady tedy žadatel NONSTOP s.r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., naopak velmi příznivě jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., avšak zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.

9. Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence s využitím souboru technických parametrů Hodonín 91,4 MHz / 500 W společnosti EVROPA 2, spol. s r.o., IČO: 15891283, se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2.

Odůvodnění:

Rada se konečně zabývala žádostí společnosti **EVROPA 2, spol. s r.o.**, která předložila projekt rozhlasové stanice „EVROPA 2“. Výrok o zamítnutí žádosti tohoto účastníka řízení o udělení licence odůvodňuje Rada zejména následujícími skutečnostmi:

Ohledně ekonomické, organizační a technické připravenosti žadatele k vysílání podle § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že společnost předložila poměrně úsporný projekt, jde o s.r.o. se základním kapitálem 37 000 000 Kč, 4 000 000 Kč má vyčleněny na start vysílání, program by byl připravován a odbavován z Prahy, projekt neuvádí bližší podrobnosti, počítá s tím, že schéma je známo. Žadatelem je známá a úspěšná společnost od roku 1991, je provozovatelem tří rozhlasových stanic v síti Evropa 2. Vlastnické vztahy ve společnosti považuje Rada za transparentní ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Ohledně přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů na pokrytém území podle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Rada konstatovala, že nabízí standardní program Evropy 2, hudební rádio se vstupy lokálního vysílání. Žadatel plánuje vysílat osobité ranní show, představující vlastní původní tvorbu, ale podle názoru Rady ne zcela naplňuje kritérium přínosu uchazeče o rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., a nenaplňuje kritérium přínosu k zajištění rozvoje menšin v České republice ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. (projekt bere na vědomí veškeré dění v ČR bez ohledu na národnosti, etnika apod.).

Podle závěru Rady tedy žadatel EVROPA 2, spol. s r.o. neuspěl zejména v hodnocení významných skutečností podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. c), e) a g) zákona č. 231/2001 Sb., zatímco velmi příznivě jsou hodnoceny významné skutečnosti podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 231/2001 Sb., celkově však zákonná, ani Radou zvolená kritéria pro udělení licence nebyla naplněna v takové míře, jako je tomu v případě úspěšné žádosti Radiospol s.r.o.